نگاهی به وضعیت لوازم خانگی ایرانی در بازار

کیفیت زیربنای ارتقای تولید ملی

کمال احمدی

«مسئله کیفیت در تولید ملی خیلی مهم است و مدیریت‌های تولیدی و کارگرهای عزیز باید به این مسئله توجه کنند. مسئله قابل رقابت بودن قیمت تمام شده هم مهم است و باید به آن نیز توجه کنند.»

عبارات فوق بخش‌هایی از بیانات رهبر معظم انقلاب است که اردیبهشت ماه امسال در اجتماع هزاران کارگر ایراد فرمودند. همان گونه که از سخنان ایشان هویداست معظم‌له در کنار توصیه به خرید کالای ایرانی و تقویت تولید ملی به موضوع کیفیت و قیمت لوازم ایرانی نیز توجه داشته و آنها را به نوعی لازم و ملزوم یکدیگر دانسته‌اند.

در گزارش پیش رو قصد داریم تا با طرح دیدگاه‌های مردم و کارشناسان درباره کیفیت و قیمت تمام شده تولیدات داخلی خصوصا در بخش لوازم خانگی به چالش‌های این حوزه نیز اندکی بپردازیم.

لوازم خانگی مایحتاج اصلی خانواده

لوازم خانگی این روزها به مایحتاج اصلی زندگی‌های شهری و روستایی بدل شده است و اکثر قریب به اتفاق خانواده‌ها در بدو شکل‌گیری به دنبال خرید یخچال، ماشین لباسشویی، گاز و لوازمی از این دست هستند.

در این میان طبیعی است بسیاری از خانواده‌ها می‌کوشند تا در خرید این کالاها دقت بالایی به خرج داده و بهترین جنس را انتخاب کنند تا کمتر گرفتار تعمیر و دوباره کاری شوند. هر چند قیمت اجناس مورد نظر نیز نکته مهمی است که مشتریان در هنگام خرید به آن توجه دارند و شاید بر همین اساس کیفیت کالاها رتبه‌بندی می‌شود و برخی افراد با توانایی مالی کمتر مجبور می‌شوند که لوازم با کیفیت ضعیف‌تر تهیه کنند.

خانم خانه‌داری که بیش از یک سال است یک یخچال ایرانی خریده است، می‌گوید: «۳۰ سال بود که یخچال خارجی داشتیم و در طی این مدت فقط یک بار آن را تعمیر کردیم اما از پارسال که یخچال ایرانی خریدم دو بار آن را تعمیر کرده‌ام. بار اول در فریزر آن بسته نمی‌شد و بار دیگر یخچال اساسا کارایی‌اش را از دست داده بود و دیگر سرد نمی‌شد.»

وی ادامه می‌دهد: «البته شرکت سازنده این یخچال خدمات پس از فروش داشت و تعمیرکارش رایگان تعمیر کرد و فقط هزینه ایاب و ذهاب را گرفت ولی به هر حال خرابی یخچال آن هم در ماه‌های گرم سال مشکلات بسیاری را برایمان ایجاد کرد.»

این خانم خانه‌دار در عین حال تاکید می‌کند برخی از لوازم خانگی ایرانی دارای کیفیت بالایی است و حتی توان رقابت با مدل های خارجی را دارد مثلا اجاق گاز آشپزخانه ما ایرانی است و بیش از ۱۳ سال است که بدون هیچ مشکلی کار می‌کند.

او می‌افزاید: برای جهیزیه دخترم هم گاز ایرانی خریده‌ام و دخترم نیز تاکنون از آن راضی بوده است.

مرد میانسالی هم که ظاهرا دارای چند سر عائله است، می‌گوید: اغلب لوازم خانگی منزل ما ایرانی است ولی بعضی از آنها از کیفیت بالایی برخوردار نیست و مشکلاتی ایجاد می‌کند. به طور مثال جاروبرقی ما در هنگام استفاده سروصدای زیادی دارد و باعث آزار اهالی منزل می‌شود تا حدی که وقتی همسرم شروع به جارو کردن می‌کند بیشتر بچه‌ها خانه را ترک می‌کنند یا مثلا ماشین لباسشویی ما که تولید داخل است در هنگام شستوشو با سروصدای وحشتناکی همراه است که بعضا باعث مزاحمت برای همسایه طبقه پایینی می‌شود. او اضافه می‌کند: علاوه بر سروصدای زیاد، مصرف برق و آب برخی از این کالاها بسیار بالاست و ما سعی می‌کنیم حتی‌الامکان دفعات کمتری از این اجناس استفاده کنیم.

*** محمد طحان‌پور، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی: من با سابقه ۴۰ سال کار در لوازم خانگی به طور قاطع می‌گویم برخی لوازم خانگی ایرانی بسیار خوب است و توان رقابت با خارجی‌ها را دارد... از طرفی هم سیستم برخی کارخانه‌ها قدیمی است و متناسب با پیشرفت‌های روز توسعه پیدا نکرده است.**

***

توجه به مصرف انرژی در تولیدات

خانم جوانی که به همراه پدرش برای خرید جهیزیه به بازار لوازم خانگی آمده است با تایید حرف‌های مرد میانسال می‌گوید: «سازندگان لوازم خانگی باید به مصرف انرژی توجه ویژه‌ای داشته باشند زیرا این روزها بهای انرژی بالا رفته و مردم به خرید اجناسی که انرژی کمتری مصرف می‌کنند رغبت بیشتری دارند.»

او که مدعی است در خرید لوازم جهیزیه دقت خاصی داشته است ادامه می‌دهد: «لوازم خانگی خارجی از لحاظ قیافه هم نسبت به رقبای ایرانی‌شان شکیل‌تر و قشنگ‌تر هستند بنابراین تولیدکنندگان ما اگر می‌خواهند مردم به خرید کالاهای آنها میل بیشتری داشته باشند علاوه بر کیفیت باید نسبت به ظاهر تولیداتشان نیز اهتمام ویژه‌ای داشته باشند. البته همین خانم مشکل‌پسند اذعان می‌کند که گازهای ایرانی خوب است و اغلب فامیل ما گاز آشپزخانه‌شان ایرانی است.»

در همین حال پدر این دختر دم‌بخت که فکر و ذهنش بیشتر به قیمت کالاها معطوف شده تا قیافه و کیفیت آنها، می‌گوید: «به نظرم بسیاری از لوازم خانگی ایرانی باید قیمت آنها در مقایسه با مدل‌های خارجی کمتر از قیمت‌های فعلی باشد زیرا اولا اجناس خارجی با توجه به وضعیت کنونی نرخ دلار و ارز طبیعتا گران‌تر وارد کشور می‌شوند و ثانیا محصولات داخلی مشکلات نرخ تعرفه گمرکی و بحث تحریم و غیره را ندارند و راحت‌تر می‌توانند ساخته و به بازار عرضه شوند.»

او با بیان اینکه حضرت «آقا» امسال را سال حمایت از تولید ملی اعلام کردند، می‌گوید: «ما دوست داریم در راستای فرمایش «آقا» لوازم ایرانی بخریم ولی تولیدکنندگان هم باید هوای مشتریان را داشته باشند. فرمایش «آقا» دو طرفه است نه اینکه فقط مردم کالای ایرانی بخرند و تولیدکننده هیچ توجهی به کیفیت و قیمت کالایش نداشته باشد.» وی می‌افزاید: «من فکر می‌کنم برخی از تولیدکنندگان گمان می‌کنند که چون در شرایط تحریم هستیم هر جنسی را با هر کیفیت و قیمتی ارائه کنند مردم مجبور خواهند بود بخرند درحالی که این گونه نیست و من به عنوان پدر خانواده سعی می‌کنم با هر مشقتی که شده بهترین جنس را برای دخترم بخرم ولو اینکه دچار قرض و بدهی شوم.»

این حرف‌ها مرا یاد یکی از بیانات «آقا» در خراسان شمالی انداخت که ایشان در آن سخنان به نوعی به آسیب‌شناسی برخی مشکلات داخلی از جمله مسائل تولید ملی پرداختند و تولیدکنندگان را به «محکم‌کاری» توصیه کردند.

شاید این تعبیر را بتوان تاکید دوباره ایشان بر افزایش کیفیت تولیدات داخلی در سال جاری دانست.

لوازم خانگی ایرانی بسیار خوب هم داریم

واقعیت این است که منشا بحث ایرانی یا خارجی بودن لوازم خانگی به همان کیفیت کالا برمی‌گردد.

محمد طحان‌پور، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در این باره می‌گوید: «پس از پیروزی انقلاب اسلامی و بروز جنگ تحمیلی تحریم‌هایی بر ضد کشور اعمال شد تا از ورود کالاهای خارجی جلوگیری کند. این مسئله البته باعث تقویت تولید داخلی شد اما روی دیگر این سکه این بود که بسیاری از افراد با کمترین دانش فنی اقدام به تاسیس کارخانه تولید لوازم خانگی کردند و به دنبال آن کالاهای کم‌کیفیت و بدون خدمات پس از فروش روانه بازار شد.

*** برخی از مردم در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان: تولیدکنندگان داخلی اگر می‌خواهند مردم به خرید کالاهای آنها میل داشته باشند، علاوه بر کیفیت باید نسبت به ظاهر تولیداتشان نیز اهتمام ویژه‌ای داشته باشند.**

***

البته چون رقیب خارجی نبود مردم هم مجبور بودند این کالاها را بخرند و از همان مقطع متاسفانه این ذهنیت در جامعه ما شکل گرفت که کالای ایرانی خوب نیست در حالی که من با سابقه ۴۰ سال کار در لوازم خانگی به طور قاطع به شما می‌گویم برخی لوازم خانگی ایرانی بسیار خوب است و توان رقابت با خارجی‌ها را دارد ولی به هر حال ذهنیت جامعه ما به خاطر کم‌دقتی برخی تولیدکنندگان به سمت کالاهای خارجی کشیده شده است.

طحان‌پور در پاسخ به این سؤال که کدام لوازم خانگی ایرانی از کیفیت بالایی برخوردار است، می‌گوید: «اجاق گاز فردار و معمولی، اجاق گاز کف (کتابی)، آبگرمکن، پکیج، چرخ خیاطی، پنکه، بخاری و ... از جمله لوازم خانگی است که نوع ایرانی آن بسیار مناسب است و ما به عنوان اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی نیز در همین رابطه به منظور حمایت ازتولیدملی نامه‌ای به وزارت صنعت و تجارت زدیم و تاکید کردیم که دولت درباره این کالاها اجازه واردات ندهد زیرا اولا تولیدات داخلی با کیفیت مطلوبی ارائه می‌شود و ثانیا رقابت در میان تولیدکنندگان هم درباره این لوازم بالاست.

*** مردم به خرید اجناسی که انرژی کمتر مصرف می‌کنند رغبت بیشتری دارند و این مهم باید مدنظر تولیدکنندگان داخلی قرار بگیرد.**

***

بنابراین نیازی به واردات آنها نیست اما در خصوص تعداد دیگری از لوازم خانگی نظیر یخچال، ماشین لباسشویی و مایکروفر معتقدیم باید واردات همچنان باشد چون هم کالاهای داخلی کیفیت لازم را ندارد و هم در صورت توقف واردات آنها، رقابت در بازار از بین می‌رود و تولید کننده هرکالای بنجلی را به مردم عرضه می‌کند.» وی درباره علت کیفیت پایین برخی لوازم خانگی ایران می‌گوید: «همان طور که گفتم اولا برخی تولیدکنندگان دانش فنی بالایی ندارند و حتی با دانشگاه‌های صنعتی کشور نیز تعامل خوبی ندارند ثانیا اینکه سیستم برخی کارخانه‌ها قدیمی است و متناسب با پیشرفت‌های روز توسعه پیدا نکرده است.»

او با نام بردن از برخی تولیدکنندگان خارجی که طی سالهای اخیر بازار لوازم خانگی و صوتی تصویری را درانحصار خود در آورده‌اند می‌افزاید: «این شرکت‌های خارجی بیشتر از اینکه به فکر خرید زمین برای کارخانه‌هایشان باشند به دنبال ارتقای دانش فنی خود هستند و بر همین مبنا نیز محصولاتشان با استقبال زیادی روبه‌رو می‌شود. این در حالی است که برخی تولیدکنندگان ما ۳۰۰ هزار متر مربع زمین خریده‌اند یا وامهای کلانی نیز از دولت گرفته‌اند اما خروجی با کیفیتی نداشته‌اند. در حالی که من در سفربه یکی از کشورهای تولیدکننده تلویزیون، شاهد بودم که مساحت شرکت مذکور کلا ۷۰ هزار متر مربع بود ولی بیش از ۳ میلیون تلویزیون با کیفیت تولید می‌کرد که در دنیا با قیمت‌های نازل به فروش می‌رسد.»

وی در پاسخ به این سؤال که فکر می‌کنید لوازم خانگی ایرانی چه زمانی بازار خارجی خواهند داشت، می‌گوید: «هر زمان که تولیدکنندگان ما آن‌قدر نسبت به تولیداتشان مطمئن باشند که حاضر شوند لوازم خانگی ایرانی را برای جهیزیه دخترانشان یا استفاده در منزلشان ببرند آن زمان می‌توانیم در بازارهای مهم خارجی حضور داشته باشیم.»

طحان‌پور تاکید می‌کند: «یقینا می‌توانیم به صادرات بیندیشیم اما به شرطی که تولیدکنندگان ما با دانش روز حرکت کنند و در جا نزنند و فقط از واردات گلایه نکنند بلکه به رقابت بپردازند.» او سپس با انتقاد از قیمتهای گزاف لوازم خانگی ایرانی و خارجی می‌گوید: «افزایش قیمت کالاهای خارجی شاید به بهانه افزایش نرخ ارز توجیه داشته باشد اما لوازم ایرانی چرا باید همپای آنها گران شود. مثلا الآن قیمت لباسشویی اتوماتیک داخلی و خارجی یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است و من به شما قول می‌دهم اگر واردات کاملا بسته شود قیمت لباسشویی داخلی به ۲ میلیون تومان هم می‌رسد در حالی که نباید این گونه باشد و تولیدکنندگان ما باید در شرایط فعلی همراه مردم باشند و فقط به سود بیشتر خود فکر نکنند.»

ایرانی، کالای خوب ایرانی بخر

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی سپس با بیان این که شعار ما این است که «ایرانی، کالای خوب ایرانی بخر» ادامه می‌دهد: «مردم حق دارند کالای خوب بخرند و چه بهتر که این خرید از نوع ایرانی‌اش باشد تا هم به تقویت تولید ملی کمک کند و هم باعث ایجاد اشتغال و رونق اقتصاد کشور شود. اما فراموش نکنیم که کالای تولیدکننده نیز باید مرغوب بوده و استانداردهای لازم را داشته باشد.»

وی با اشاره به اینکه تمام شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی باید خدمات پس از فروش ارائه دهند می‌گوید: «مردم می‌توانند هر شکایتی که از لوازم خانگی ایرانی و خارجی دارند به اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی واقع در تهران خیابان جمهوری، ساختمان آلومینیوم طبقه دهم ارائه کنند و مطمئن باشند که ما تا حصول نتیجه پیگیر شکایتشان خواهیم بود.»

تولیدکنندگان پاسخ ندادند

در ادامه این گزارش به سراغ تعدادی از تولیدکنندگان لوازم خانگی ایرانی رفتیم تا پاسخهای آنها را نسبت به انتقادات مطروحه داشته باشیم اما هر کدام از این شرکت‌های تولیدی به بهانه‌های مختلف حاضر به مصاحبه نشدند. به طور مثال دو مرتبه با دفتر آقای دیانی، مدیرگروه صنعتی انتخاب تماس گرفتیم ولی هر بار مسئولان دفتر وی ما را به روابط‌عمومی حواله دادند که آنجا هم کسی پاسخگو نبود. یا مسئول دفتر آقای فریوری، مدیرعامل شرکت پارس چندین بار قول داد که زمان مصاحبه را تعیین می‌کند اما این وعده هیچ‌گاه عملی نشد!

مسئول دفتر شرکت آبشار نیز وقتی مطلع شد که گزارشگر ما قصد مصاحبه با مدیرعامل را دارد تلفن را قطع کرد و دیگر هم پاسخگو نبود.

مسئولان شرکت ایران‌شرق نیز گفتند سؤالات مصاحبه را به طور کتبی بفرستید تا جواب دهیم، اما با وجود گذشت بیش از یک هفته هیچ پاسخی به سؤالات مذکور ندادند.

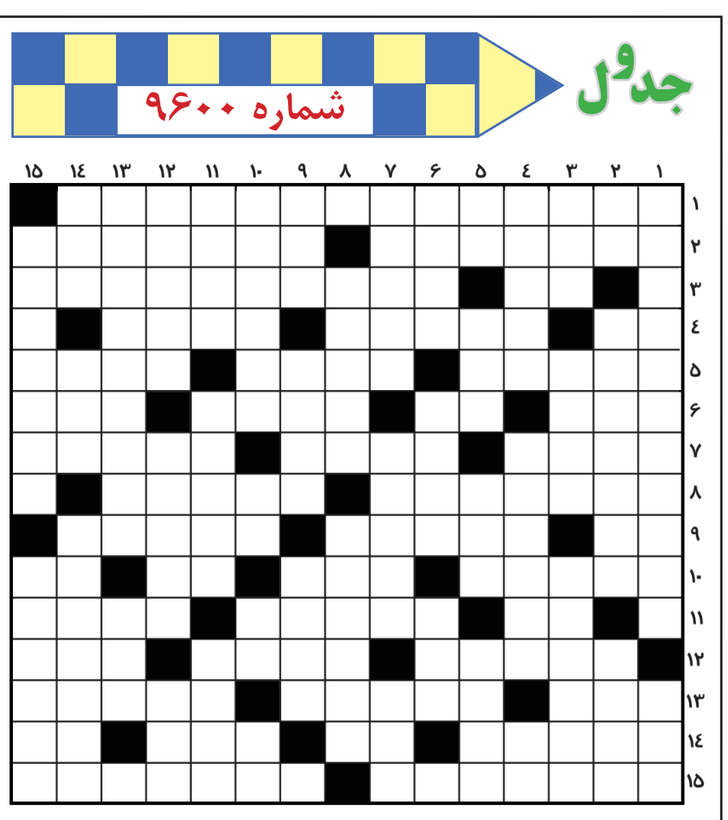
به هر حال تا لحظات پایانی تنظیم این گزارش، گزارشگر ما موفق به گفت‌وگو با تولیدکنندگان لوازم خانگی نشد ولی همچنان این آمادگی برای مصاحبه با آنان وجود دارد.

سه ضلع در کنار هم

در پایان این گزارش ذکر یک نکته نیز ضروری است که اگر کشورهای صنعتی به درجه بالایی از پیشرفت در تولید محصولات خود رسیده‌اند به دلیل اهتمام جدی مردم به مصرف کالاهای داخلی‌شان بوده است. موضوعی که باید توسط تک‌تک ما ایرانیان نیز مورد توجه قرار گیرد. در این بین دولت هم وظیفه دارد ضمن نظارت دقیق بر تولیدکنندگان دست از حمایت معنوی و مادی از آنها برندارد و زمینه بهبود کیفیت کالاهای ایرانی را فراهم کند. به عبارت دیگر سه ضلع دولت، مصرف‌کننده و تولیدکننده باید در کنار هم همکاری کنند تا تولیدداخلی به بلوغ برسد و حرکت واحد هیچ کدام از اضلاع فوق به تنهایی نمی‌تواند راهگشا باشد. یعنی مصرف کالای ایرانی فقط توصیه‌ای برای مصرف‌کننده نیست بلکه تولیدکننده هم باید با ارائه کیفیت برتر و قیمت پایین‌تر اجازه ندهد که مشتریان به کالای خارجی تمایل پیدا کنند و دولت هم نباید میدان را خالی کند و یا جانب یکی از اضلاع مصرف‌کننده یا تولیدکننده را بگیرد بلکه هوای هر دو را داشته باشد. ضمن اینکه راه را باید بر ورود کالای قاچاق یا کالاهای بی‌کیفیت خارجی ببندد و مصرف‌کننده نیز بداند هر جنسی که مارک خارجی داشت الزاما مرغوب نیست و چه بسا کالاهایی که مارک خارجی داشته‌اند ولی کیفیت آنها به مراتب از مشابه داخلی‌شان پست‌تر و پایین‌تر بوده است.

به هر ترتیب همه اعم از دولت، مردم و تولیدکننده باید دست دردست هم دهند و راه پیشرفت و تعالی کشور در حوزه صنعت را فراهم نمایند.

جدول شماره ۹۶۰۰



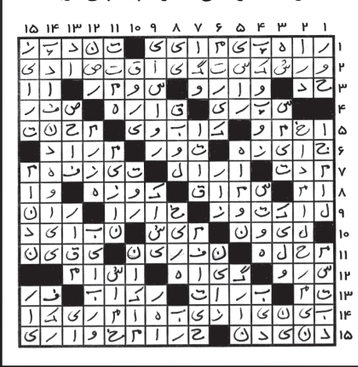
طراح این هفته: علی مرادی

افقی:

۱ -گردابی که آمریکا و همپیمانانش روزبه‌روز بیشتر در آن فرو می‌روند ۲ -فردا مصادف است با روز آن- عروس خطوط فارسی ۳ -سخن بیهوده- تعبیری زیبا برای توبه ۴ -دو یار قدبلند در کنار هم- سوره فاتحه‌الکتاب- پوست دباغی شده ۵ -نسل و فرزند- رشته‌ای در قایقرانی- سرفصل‌ها ۶ -نوعی حرف- شهری کهن در استان کرمان- خواهر حضرت خدیجه(س)- یکی از ارکان نماز ۷ -نوعی گل- چشم و گوش تلویزیون- رهبر قوم هون ۸ -شاخه‌ای از علم پزشکی که به اصلاح عملکرد طبیعی استخوان‌ها و مفاصل می‌پردازد- خانواده معروف نقاشان فرانسوی ۹ -فلز مورد نظر کیمیاگران- کانی اصلی زیر کتیوم که در جواهرسازی و ساخت ظروف دیرگداز استفاده می‌شود- برگه‌ای برای رانندگان متخلف ۱۰ -رایانه قابل حمل- واحد پول ترکیه- بله به زبان انگلیسی- پیمانه‌ای در عراق ۱۱ -آزاد و رها- نگین زیبای ریگزارهای جنوب شرق ایران- حمله و یورش ۱۲ -پوشیده و نهان- تابیدن الیاف و تبدیل آنها به نخ- کیمیای زمانه ما ۱۳ -لباسی که با آن نمی‌شود نماز خواند- پزشکان پیشنهاد می‌کنند جهت جلوگیری از شیوع آنفلوآنزا باید روزی چند بار دست‌های خود را با آن بشوئیم- قسمت نگهداری نشریات چاپ شده ۱۴ -عبادتگاه مسیحیان- واحد واکسن- سوره‌ای که در آن احکام ارث آمده است- شهری در فرانسه ۱۵ -نایب قهرمان نیم فصل لیگ برتر فوتبال- استاد بزرگ شیخ طوسی که آثار ارزشمندی از خود به یادگار نهاده است.

عمودی:

۱ -یکی از عواملی که سیستم ایمنی بدن را مختل می‌کند- سدی در شمال کشورمان ۲ -حس بویایی- کتاب ارزشمندی از شیخ طوسی- خانه ملت ۳ -مبالغه و زیاده‌روی- نشانه‌ها- سنگی که از آن آلومینیوم استخراج می‌شود ۴ -رودی در کشور روسیه- رئیس جمهوری که آمریکا را وارد جنگ جهانی اول کرد- در مثل مال بعضی‌ها سیاه است ۵ -حرف نفی در زبان عربی- اگر بعد از ابو آید عموی پیامبر اکرم(ص) می‌شود- پیام و نامه- مدفن عشق‌های آتشین ۶ -زشت‌تر و قبیح‌تر- اثری از مارکسیم گورکی- مرغ سعادت ۷ -نوعی الماس ارزان قیمت- نام کوچک سارکوزی رئیس جمهور پیشین فرانسه- عکس‌العمل مقابل اجرای فن در ورزش کشتی ۸ -بی‌تامل سخن گفتن- استانی در افغانستان ۹ -از شخصیت‌های معروف رمان‌های تولستوی- از انقلاب‌های جدید در علم و صنعت- تابنده و درخشان ۱۰ -عنوانی برای جوانان اول انقلاب- برآمدگی سوهان- خطایی در تنیس- ساز چوپان ۱۱ -مرکز برنامه‌ریزی و ساماندهی کارها- نام کوچک بنیانگذار صلیب سرخ جهانی- نسخ‌کننده ۱۲ -معنا و مفهوم چیزی را بیان کردن- گاو ماده جوان- اهلی شده ۱۳ -فلزی که بعد از آهن بیشترین مصرف را در صنعت ساختمان‌سازی دارد- این یکی را بعضی‌ها هنگام ناراحتی زیاد می‌زنند ۱۴ -پدربزرگ- چاهی در جهنم- نوعی بیماری ناشی از کمبود یکی از عوامل انعقاد خون ۱۵ -آرامگاه مردگان- دیو سپید پای دربند.



کد درخواست: ۱۷۴۵۹۸۲

آگهی تغییرات شرکت صندوق پژوهشی و فناوری غیردولتی توسعه فناوری ایرانیان سهامی خاص به شماره ثبت ۴۱۷۲۸۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۱/۴/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱-موسسه حسابرسی داوران حساب به عنوان بازرس اصلی، آقای عبدالمجید مرشدی به شماره ملی ۰۴۵۱۱۴۸۸۸۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند.

۲-روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

۳-ترازنامه و حساب‌های سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

در تاریخ ۱۳۹۱/۷/۳۰ ذیل دفتر ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری ثبت و مورد تایید و امضاء قرار گرفت.

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران

م الف ۸۶۶۶۸

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده موسسه خدمات حفاظتی ومراقبتی نظم آفرینان پارس بشماره ثبت ۲۷۸۳۲

از کلیه سهامداران یا نمایندگان قانونی موسسه خدمات حفاظتی مراقبتی نظم‌آفرینان پارس بشماره ثبت ۲۷۸۳۲ دعوت بعمل می‌نماید که راس ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۱/۱۰/۶ در آدرس تهران فلکه دوم صادقیه بلوار اشرفی اصفهانی برج نگین رضا طبقه ۱۶ واحد ۱۶۰۵ جنوبی حضور بهمرسانند.

دستور جلسه: ۱- تعیین اعضاء هیئت مدیره ۲- تعیین حق امضاء ۳- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد.

هیئت مدیره موسسه

آگهی مناقصه عمومی

سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری بندرعباس در نظر دارد نگهداری از فضای سبز ناحیه سه منطقه یک و بوستان جنگلی جهاد از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های خدماتی واجدالشرایط و دارای مجوز و صلاحیت از اداره کل کار و امور اجتماعی استان هرمزگان به مدت یک سال واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مناقصه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی از مورخه ۹۱/۹/۲۶ لغایت ۹۱/۱۰/۵ به استثنای ایام تعطیل در ساعات اداری به محل سازمان واقع در بندرعباس- بلوار افروز شهابی‌پور- خیابان شهید تندگویان- کوچه هرمزگان «۲» واحد حقوقی مراجعه نمایند.

* هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
* برندگان اول و دوم و سوم هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
* شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه مالی شهرداری می‌باشد.
* این آگهی برابر آیین‌نامه معاملات جدید شهرداری می‌باشد و صرفا یک نوبت منتشر می‌گردد.
* برنده مناقصه می‌بایست ده درصد مبلغ قرارداد را به عنوان حسن انجام کار در وجه سازمان تودیع نماید.
* کلیه شرکت‌کنندگان می‌بایست مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به حساب شماره ۰۱۰۵۶۵۸۴۱۵۰۰۱ سازمان پارک‌ها و فضای سبز نزد بانک ملی شعبه شهرداری بندرعباس واریز نماید.
* سازمان در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.
* سایر اطلاعات و جزییات مربوط به مناقصه در اسناد مندرج و متقاضیان باید یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضاء و به پیشنهاد خود ضمیمه تسلیم نمایند.
* جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۱۹-۳۵۵۳۴۱۸ تماس و یا به آدرس اینترنتی سازمان به نشانی www.bandarparks.ir مراجعه نمایید.

روابط عمومی سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری بندرعباس

مناقصه عمومی خرید کابل خودنگهدار ۲۰ کیلو ولت (شماره ۱۶ - ۹۱)

نوبت دوم

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سهامی خاص) به نشانی رشت- بلوار امام خمینی- بالاتر از میدان مصلی- جنب شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان می‌باشد.
۲- موضوع مناقصه: خرید ۵۰۰۰ متر کابل خود نگهدار ۲۰ کیلو ولت ۳x۷۰
۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: فیش واریزی یا ضمانتنامه بانکی معتبر به مبلغ ۱۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴- محل دریافت اسناد مناقصه: رشت- بلوار امام خمینی- بالاتر از میدان مصلی- شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان- امور تدارکات و انبارها و یا تهران- سعادت‌آباد- میدان کاج- خیابان شهید خلبان جمشیدی (یک)- خیابان شبنم- کوی لاله- پلاک ۱۴ می‌باشد.
۵- قیمت خرید اسناد و شماره حساب: مبلغ ۲۰۰۰۰۰ ریال (دویست هزار ریال) بحساب سپهر شماره ۰۲۰۷۳۹۴۱۸۰۰۰۰ نزد بانک صادرات شعبه ۵۴۹ فرهنگ رشت به نام شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان.
۶- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۹۱/۹/۲۳ لغایت تاریخ ۹۱/۹/۲۹
۷- زمان و محل تحویل پیشنهادها: اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان و حداکثر تا پایان وقت اداری سه‌شنبه مورخ ۹۱/۱۰/۵ می‌باشد.
۸- زمان گشایش پاکات مناقصه: پاکات مناقصه به تاریخ ۹۱/۱۰/۵ رأس ساعت ۱۶:۳۰ در سالن اجتماعات شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان بازگشایی می‌گردد.
۹- تضمین حسن انجام تعهدات قرارداد: ۱۰ درصد مبلغ کل قرارداد به صورت ضمانتنامه بانکی
۱۰- پیش‌پرداخت قرارداد: ۲۵ درصد مبلغ قرارداد در قبال ارائه ضمانتنامه بانکی
۱۱- شماره تلفنهای تماس: ۶۶۰۶۵۷۱- ۶۶۶۳۰۰۶ - ۰۱۳۱ و ۰۲۱-۲۲۰۶۲۵۶۷
۱۲- هزینه چاپ آگهی در روزنامه برعهده دستگاه مناقصه‌گزار (شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان) می‌باشد در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر به پایگاه‌های اینترنتی شرح زیر مراجعه فرمایید:
آدرس اینترنتی: http://tender.tavanir.org.ir http://WWW.gilanpdc.ir
http://iets.mporg.ir
پست الکترونیکی: INFO@GILANPDC.IR

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان

مجله کیهان ورزشی
قدیمی‌ترین مجله ورزشی ایران
شنبه هرهفته بصورت سراسری منتشر می‌شود

N.I.S.O.C
Invitation For Pregualification

TENDERS Nos.: 01-31-9080178, 01-31-9080180

National Iranian South Oilfields Company intends to purchase the following goods:

Item No	Unit	DESCRIPTION	QTY.
36	NO	PARTS FOR "NEUMAN& ESSER" AIR COMPRESSORS MODELS: 2TEV 63-420/240 & 2TV1-440/260, SR.Nos.: 500486, 90, 91	575

Vendors who intend to participate in the A/M tender are requested to send their resume & tendency letter via fax/ mail to the following address not later than 12 Jan., 2013.
The applicants should have relevant background in supplying the required goods and capability to provide a bid bond of Euro 4,475/ Rls 70,000,000 in favor of NISOC.

Foreign Purchasing Dept
Kouy-e-Fadaeian Islam (New Site)
Bldg No. 104, Ahwaz Iran
Tel/ Fax No.: +98-611-4457437
+ 98-611-2263256

شماره مجوز: ۴۰۵۶۵۲

WWW. NISOC.IR
WWW.SHANA.IR
http:// IETS. MPORG.IR

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب

۵/۲۱۶۴ م الف

نوبت اول

آگهی تجدید: مناقصه عمومی شماره ۵۲-۲۸۱۳۸۷

شرکت فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد تعداد ۱۶/۰۰۰ عدد گریت بار (با مشخصات شیمیایی و فیزیکی ذیل) مصرفی شش ماه خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از کلیه تولیدکنندگان فعال در این زمینه دعوت به عمل می‌آید که حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس اهواز کیلومتر ۱۰ جاده اهواز- بندر امام (ره) شرکت فولاد خوزستان واحد خرید مواد مصرفی مراجعه نمایند یا با تلفن ۳۱-۲۷۰۸۱۳۰-۰۶۱۱ و سایت اینترنتی www.ksc.ir تماس حاصل فرمایند.

۱- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲- نوع سپرده: ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب سیبا بشماره ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی بنام شرکت فولاد خوزستان
۳- در صورت صلاحدید شرکت فولاد خوزستان تا سقف حداکثر ۲۵٪ ارزش کل قرارداد پیش پرداخت در قبال اخذ ضمانتنامه بانکی معتبر به برنده مناقصه پرداخت خواهد نمود.
۴- تاریخ تحویل پاکات: روز دوشنبه مورخ ۹۱/۱۰/۴
۵- تاریخ گشایش پاکات: روز سه شنبه مورخ ۹۱/۱۰/۵ ساعت ۱۱

مشخصات فیزیکی	مشخصات شیمیایی (آنالیز)							
وزن خالص	MO	Ni	CR	S	P	MN	SI	C
	%	%	%	%	%	%	%	%
۴/۲۰۰ کیلوگرم	0.5	11MIN	25MIN	0.04	0.04	2	2	0,2MIN
	MAX	14MAX	30MAX	MAX	MAX	MAX	MAX	0,5MIN
نقشه گریت بار به انضمام اسناد مناقصه تحویل خواهد شد.								

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی تصمیمات شرکت لیاسیلیس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۴۵۱۴۶۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۱۳۴۹۴

بموجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۱/۷/۳ رضا صفائی به کدملی ۴۳۲۲۰۵۷۸۸۸ به سمت مدیرعامل جهت بقیه مدت تصدی هیئت مدیره تعیین گردیدند.کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآوراز جمله چک، سفته، برات با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مراسلات با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

م الف ۸۶۷۰۴