



می‌پرسد. با افزایش مبلغ اندکی روی نرخ اتیک، پلاستیک فروخته می‌شود

**رویکرد به اقتصاد رقابتی**  
شیوه نظارت و کنترل سنتی رایج را قبول ندارد و موافق جریمه کردن متخلف و گران‌فروش نیست چرا که باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود. در عین حال معتقد به اقتصاد رقابتی با کیفیت است و نرخ مناسب تر است. و... دست آخر نقش واسطه‌گری مبادلات اجناس را در صورت انجام عمل معقولانه، تأیید می‌کند. این موارد پیش باورهای عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و ایران است که درباره‌شان توضیحاتی ارائه می‌کند: «مهندس محمدرضا نجفی منش» با اصل کنترل و نظارت این چنینی موافق نیست. تأکید رویکرد به سمت اقتصاد رقابتی دارد چون در این اقتصاد، با هر فروشنده‌ای کالای دارای بهترین کیفیت و با قیمت مناسب را به خریداران عرضه می‌کند. وی توضیح می‌دهد: «در چنین روش اقتصادی فروشنده باید قیمت و اتیکت کالای خود را برای خریداران تعیین و در معرض آنان بگذارد. مورد دیگر در همین زمینه آن که: عرضه‌کننده باید مجزه به سیستم اطلاع‌رسانی مربوط از طریق کامپیوتر، روزنامه‌ها و تلویزیون باشد. در این حالت، مردم مصرف‌کننده، پایه قیمت‌ها را مطلع شده و چنانچه گران باشند، خرید نمی‌کنند. بنابراین، دولت‌ها فضای رقابتی را در داد و ستدها فراهم ساخته و از بازار عرضه انحصاری جلوگیری می‌کنند. در نتیجه این فعل و انفعالات، مردم با حفظ حق انتخابی می‌توانند از کالای با قیمت‌های معین و مناسب و با بهترین کیفیت برخوردار شوند.

«نجفی منش» ادامه گفتار خود را معطوف به جمله مطلع و کم و بیش با بار تبلیغاتی: «حاجی ارزانی» می‌کند که به گمان وی کالایش را ۱۵-۱۰ درصد ارزاتر می‌فروشد، و ادامه می‌دهد این نوع کار سبب می‌شود مردمانی از جاهای مختلف شهری به محل فروشگاه مثال‌زدنی (که خیلی‌ها به آن نام روی برده‌اند) مراجعه و مباحث خود را با قیمت‌های مناسب و تعیین شده خریداری کنند. وی، هم چنین تکرار می‌کند تلویزیون به عنوان یک رسانه اطلاع‌رسانی قیمت‌های کالاها را اعلام کند. جدا از این، و در صورت گرانفروشی یک فروشنده، باید گفت «سزای گران‌فروش نخریدن است.» عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، در همین ارتباط می‌افزاید: «دولت ضمن جلوگیری از اجحاف، فرهنگ‌سازی نرخ‌ها را اعمال و رایج کند و فروشنده‌ها هم قبل از فروش، اتیکت کالای خود را نصب کنند. در این حال، مردم خواهند توانست از نرخ‌ها اطلاع داشته باشند».

وی سپس راجع به برخورد با متخلفان، بر این نظر است که (فعالیت) تعزیرات جواب نمی‌دهد و جریمه کردن باعث افزونی قیمت‌ها می‌شود. لذا هم چنان معتقد است اقتصاد می‌بایست رویکرد رقابتی داشته باشد.

**نقش دلال‌ها معقول باشد**  
«نجفی منش» در پایان گفت‌وگو پیرامون نقش دلال‌ها در داد و ستد کالاها، چنین اظهار می‌دارد: «آن‌ها کارشان واسطه‌گری است که باید نقش در مبادلات کالا داشته اما خیلی معقول باشد. دلال، قیمت‌ها را در فروشندگان، بالا ارائه نمی‌کند و نمی‌تواند جنس از عمده‌فروش (تاجر) به مغازه‌دار، بفروشد»

**\* «محمدرضا نجفی‌منش» عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و ایران: باید به سمت اقتصاد رقابتی رفت که هر کس کالای خود را با بهترین کیفیت و قیمت مناسب خریداری کند.**

**\* «بختیاری»، عرضه‌کننده مصالح ساختمانی: اگر کالا با نرخ ارز وارد شود ولی به بازار عرضه و تقاضا راه نیابد گرانی به وجود می‌آید... اکثر مردم خصوصا قشر کم‌درآمدها با مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنند در حالی که عده‌ای پول برای‌شان مطرح نیست و جنس را به هر قیمتی می‌خرند.**

**\* دولت باید ضمن جلوگیری از دلال‌بازی فرهنگ‌سازی نرخ را اعمال کند و رسانه‌های دیداری و شنیداری هم نرخ‌ها را به درستی اطلاع‌رسانی کنند و باید همه با هم با سودجویان و دلالان مبارزه کنیم.**



**گردونه نرخ‌ها چگونه می‌گردد؟**

بخش دوم

# اقتصاد رقابتی

## بن بست سودجویان انحصار طلب



بنگاه درصدی به جیب بزنند، جریمه‌اش بر مبنای قانونی همان ده سال پیش اعمال می‌شود، چیزی مثل پنج هزار تومان است.» او به شوخی می‌گوید: «برای گران فروش صرف می‌کند همان قانون پایدار باشد و همین مبلغ جریمه اندک امروزی را بپرداز ولی در عوض جنسش را گران بفروشد».

یک تاجر، یک تولیدکننده، یک واردکننده و خلاصه هر بنگاه معاملات و خرید و فروش به ویژه در دنیای کنونی نیازمند بازاربایی هستند. چون فرضاً یک بازرگان به تنهایی نمی‌تواند هم سرمایه‌گذاری در یک بخش فرضاً کالای وارداتی کند، هم عملیات گمرکی تخصصی انجام دهد و هم کالایش را به شهر و محل فروش و یا به انبار برساند. لازم است دستیار، مشاور و یا واسطی داشته باشد تا در هر بخش از آموزش و با سرعت داشته و کالایش را به نوعی معرفی می‌شود و چه کسی بیروز، باشد.»

**حکایت این روزهای خوار و بار فروشان**  
آقا و همسرش وارد خوار و بار فروشی شده‌اند. در بدو ورود نگاه آقا به تره‌ها است و نگاه خانم به

درس می‌گرفت و می‌موخت که همیشه نبض تولید عرضه دیگر، توزیع در دستش باشد.» این شهروند قدیمی وزارت کشاورزی است. کشاورزی و باغداری کشور را دیده است، می‌افزاید: «در حال حاضر که وضعیت قیمت‌ها ثابت نمی‌ماند، به خاطر کمبود کالا نیست. چون ناسپاسی است اگر معتقد الان هم نیاز به واردات نیست اگر از بخش کشت و کار حمایت تقایی شود».

**رعایت تعادل در عرضه و تقاضا**  
«ابراهیمی» ادامه می‌دهد: «توسعه نیاز به مدیریت مدبر و کارآشنا دارد. الان هم کم نیستند ولی نحوه برنامه‌ریزی و توزیع کالا سال‌هاست که به صورت گرفته است. سال‌ها پیش معروف شد که زارع یک سال پیاز تولید کرد دید بازار اشباع است و سیب‌زمینی بازار داغ دارد. او سال بعد سیب‌زمینی تولید کرد دید پیاز کمیاب است، چنین گونه بودن تولید، عرضه و تقاضا، تراز داد و ستد را به هم می‌ریزد. در این میان هستند افرادی که از بازار نامناسب سواستفاده می‌کنند. نمونه‌اش: چند سالی بود برخی کالاها متناسب با شرایط زمان و مصرف و تولید، احتکار می‌شد، مدیریت باید از چنان اتفاقات

کنار خیابان بساط کرده و انواع ادویه‌ها را در نایلون‌های کوچک قرار داده و می‌فروشد. از او یک بسته فلفل قرمز می‌خواهم قیمتی دو برابر قیمت ماه قبل می‌گوید! به او می‌گویم: چی شده که فلفل هم این قدر ش‌ان و جا بگاہ پیدا کرده؟ پاسخ فروشنده جالب است. او می‌گوید: تخفیر عزیزم، فلفل همان فلفل سابق است با همان تواضع و فروتنی که داشت! بلکه این دلار دیکه، وقتی دلار بسالا می‌ره همه اجناس هم بالا میره!»

با قیمت دلار که مدتی ثابت شده و پتیر که دیکه تولید کار خونه‌های داخلی...  
ما که قیمت تعیین نکردیم، بلکه قیمت روی جنس ثبت کرده‌اند، آگه معترضی به خود کار خونه‌دارش بگو...  
و خلاصه این حکایت این روزهای مردمی است که برای خرید اجناس به مغازه‌ها مراجعه می‌کنند و با پاسخ‌های اینچنینی روبه‌رو می‌شوند. ضعف نظارت در کنار دلال‌بازی برخی افراد سودجو باعث شده تا بازار شایعات هر روز داغ شود و در این میان مردم متضرر اصلی این ماجرا هستند.

**آشفته‌گی در بازار داد و ستد**  
نرخ‌ها وقتی کنترل نشوند و بالا بروند مسلماً بازار داد و ستد آشفته خواهد شد. اگرچه کم و بیش کنترل هست، اما نتیجه ندارد. مشکل به تعادل تولید، عرضه و تقاضا برمی‌گردد. پایا بودن این موارد باعث تعدیل و کاهش قیمت‌ها می‌شود.

«بختیاری» عرضه‌کننده مصالح ساختمانی، با این نگاه به موضوعات برآمده از قیمت‌ها، می‌گوید: «جنس که با دلار به کشور وارد می‌شود اما اگر به موقع به بازار عرضه و تقاضا راه نیابد موجب بی‌نظمی در بازار فروش می‌شود و بسیاری مصرف‌کنندگان هم فایده‌ای ندارد، چون باعث افزایش نرخ مخرج زندگی‌شان می‌شود. همین وضع می‌تواند درباره کالای تولید داخل صادق باشد. مثلاً کمبود و یا نبود مقطعی روغن نباتی - اگرچه مواد اولیه وارداتی باشد- سبب بالا رفتن نرخ آن می‌شود.» او در ادامه با اشاره به این که اکثر مردم در مضیقه اقتصادی هستند خاصه قشر کم‌درآمد که از بود و نبوده‌های مقطعی برخی کالاها و نوسان نرخ‌های پایدار نارضت خواهند شد، می‌گوید: «برخی از مردم با مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنند، در حالی که عده‌ای پول برای‌شان مطرح نیست و جنس را به هر نرخ می‌خرند».

از «شکوهی» فروشنده عطریات و لوازم آرایشی مبنای نرخ عرضه کالا را می‌پرسم می‌گوید: «نرخ‌ها نوسان دارند. علتش قیمت مواد اولیه وارداتی است. یک نوع جنس از تولیدکننده فرضاً به قیمت هزار تومان خریده می‌شود. با وضعیت بازار اگر ۱۵۰۰ تومان هم مشتری داشته باشد ممکن است فروشنده رضای نشود چون باید به همین قیمت آن جنس را جایگزین کند. برخی در چنین بازاری جنس نمی‌فروشند».

می‌گویم: پس عرضه متوقف می‌شود و سرمایه ارکاد؟ جواب می‌دهد: «متأسفانه سرمایه ممکن است

**جدول**  
شماره ۹۶۳۳

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

**افقی:**

۶- قوم هند و اروپایی- ژانری در سینما- پایان ۷- توصیفی برای آدم‌های کم عقل- پیرو مرام کمونیست دوران ساسانیان- علامت جمع ۸- پیش درآمد کهنه در عربی- واحد سنجش سرعت صوت- شکیب- باد ۹- ستاد فرماندهی بدن- پوشش گیاهی تالاب‌ها- فراری ۱۰- شهرک مدفن ناصر خسرو در شمال افغانستان- چیره‌دست- بدون آن زندگی دشوار می‌شود ۱۱- مکمل رزه نظامی- باشعور- منسوب به طایفه برتر مکه در صدراسلام ۱۲- پارچه تولیدی در اصفهان- نوعی وضو- راه شاعرانه ۱۳- پیشوند سال، روز و شب- پیچ کنترل صدای رادیو و تلویزیون- ضمیر اشاره در تهران- برطرف کردن ۱۴- از منابع جدید انرژی در اعماق دریای عمان- خوب‌تر ۱۵- رزنگ فرصت‌طلب- فیلم‌نامه- بخشنده.

**عمودی:**

۱- سهم- کشوری در حوزه خلیج فارس- نوعی میخ ۲- براستی- از جاذبه‌های شهر قم ۳- سخترانی- در سامانه ترمز پیدایش مناد- مرض سگسانان- مناد ۴- لر ۵- صوت شگفتی ادیبانه- نوعی ردا- مقروض و مدیون ۵- شیرین سخن- خاکینه فرانسوی- زادگاه پیامبر بش‌شکن

بدینوسیله به اطلاع میرساند، اولین جلسه عمومی «انجمن علمی نقد ادب عربی ایران» برگزار می‌گردد. حضور کلیه اعضای پیوسته انجمن، در این جلسه الزامی است.

زمان: **پنجشنبه ۲۳ بهمن ماه ۹۱** ساعت ۱۶-۱۴  
مکان: **دانشگاه الزهراسی) - دانشکده ادبیات - سالن حافظ**

**رئیس هیئت مؤسس**

**مزایده فروش آهن آلات**

مرکز تحقیقات چای کشور در نظر دارد آهن و میله گرد متعلق به خود را از طریق مزایده عمومی و قیمت پایه کارشناسی به بالاترین قیمت به فروش برساند.

۱- وزن تقریبی تیر آهن ۱۸ و ۱۴ - ۶۰۰۰ کیلوگرم - قیمت پایه هر کیلو ۱۲۸۰۰ ریال  
۲- وزن تقریبی انواع میله گرد و خامود ۶۱۰۰۰ کیلوگرم - قیمت پایه هر کیلو ۱۲۷۰۰ ریال

**توضیحات:** ۱- مدت ارائه پیشنهاد تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه (۹۱/۱۱/۱۱) محل تحویل مدارک لاهجان - خیابان شیخ زاهد گیاهی - مرکز تحقیقات چای (تلفن: ۰۲۰-۴۲۲۴۰۰-۳)

**مناقشه عمومی یک مرملهای**  
شماره ۹۱-۲۷

۱- نام و نشانی دستگاه مناقسه‌گذار: شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سهامی خاص) به نشانی رشت - بلوار امام خمینی - پلاک ۱۰ در میدان منلی  
۲- موضوع مناقسه: احداث شبکه فشار ضعیف و بست کیلو ولت هوایی و نصب ترانس روستاهای ماخسان دره و اسکل لنگه زویل بره اسور توزیع برق امش از محل اعتبارات توجیهی (دوره) به روستاهای بدون برق  
۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقسه: فیش واریزی در ضمانت‌نامه بانکی معتبر مبلغ ۲۲۰۰۰۰۰۰ ریال (دو میلیارد و دویست هزار تومان) در حساب جاری نزد بانک ملی  
۴- شرایط مناقسه‌گران (بیمانکاران): کلیه بیمانکاران میبایست دارای حداقل رتبه پنج نیرو از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری باشند.  
۵- محل دریافت اسناد مناقسه: رشت - بلوار امام خمینی - پلاک ۱۰ در میدان منلی - شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان - امور قرارداد و پانچ‌ها و پانچ‌ها و پانچ‌ها - خیابان شهید خلیان جمشیدی (یک) - خیابان ششم - کوئ لاله - پلاک ۱۴  
۶- قیمت خرید اسناد و شماره حساب: مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال (دویست هزار ریال) به حساب سپیا شماره ۰۸-۲۲۱۷۱۲۲۴۰۰ نزد بانک ملی شعبه مرکزی رشت به نام شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان  
۷- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۹۱/۱۱/۱۱ لغایت تاریخ ۹۱/۱۱/۱۴  
۸- زمان و محل تحویل پیشنهادها: اداره بندر شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان و حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۹۱/۱۱/۱۴ می‌باشد.  
۹- زمان گشایش پاکات مناقسه: پاکات الف و ب و ج مناقسه به تاریخ ۹۱/۱۱/۱۴ راس ساعت ۱۶ در سالن جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان بازگشایی می‌گردد.  
۱۰- تضمین شرکت تعهدات قرارداد: در صورت سق کل قرارداد به صورت ضمانت‌نامه بانکی پیش پرداخت قرارداد. ۲۰ درصد مبلغ قرارداد. در قابل ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر  
۱۱- شماره تلفنهای تماس: ۰۶۶-۶۶۵۱۱-۶۶۶۲۰۰۶-۰۲۱-۲۲-۶۶۵۶۷  
۱۲- هزینه چاپ آگهی در روزنامه بهنده دستگاه مناقسه‌گذار (شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان) می‌باشد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر به پایگاه‌های اینترنتی شرح زیر مراجعه فرمایید.  
آدرس اینترنتی:

HTTP://WWW.gilandpc.ir  
HTTP://WWW.tender.tavanicorg.ir  
HTTP://WWW.lets.porg.ir  
پست الکترونیکی: INFO@GILANPC.IR

**شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان**

**آگهی تصمیمات شرکت پارس نشاط**  
ایران سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۱۰۴۰۹۳۸۳ و شناسه ملی ۹۶۸۸۸

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۱/۵/۱ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۱/۶/۱۹ مالی ۱۳۹۰ بصویب رسید، علی‌مسعودی کاشانی به کد ملی ۴۵۱۲۷۷۷۹ بسبب تازوس اصلی و فرزین رستم‌پور به کد ملی ۰۰۴۰۸۲۳۳۲۴ بسبب تازوس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

**اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری تهران**  
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

کد درخواست: ۱۷۷۳۲۸

**آگهی تغییرات شرکت مهندسی آبایان سازه پایدار سهامی خاص به شماره ثبت ۴۲۶۸۱۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۹۹۹۶**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۵

ذیل اتخاذ شد:

۱- محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس شهر تهران- میدان ولیعصر خ کریمخان خ به آفرین ۲۵ واحد کدپستی ۱۵۹۲۹۱۳۷۳۳

یافت و ماده مربوطه در اساننامه بشرح فوق اصلاح گردید.

در تاریخ ۱۳۹۱/۷/۲۹ ذیل دفتر ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری ثبت و مورد تایید و امضاء قرار گرفت.

کد درخواست: ۱۷۸۸۳۴۹

**آگهی تغییرات شرکت توسعه ارتباطات تابا سهامی خاص به شماره ثبت ۳۷۵۶۲۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۱۴۵۶۱۶**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۴/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱- ماده ۵۱ اساننامه بشرح صورتجلسه اصلاح گردید.  
۲- اعضاء هیئت‌مدیره تا تاریخ ۱۳۹۳/۴/۱۱ به قرار ذیل انتخاب گردیدند:  
شرکت سرمایه‌گذاری یمن سهامی خاص با نمایندگی آقای علی حاجی باقری و شرکت گیتی گستر لیو سهامی خاص با نمایندگی آقای مسعود مهرداد و شرکت سرمایه‌گذاری افق گنجینه ایرانیان سهامی خاص با نمایندگی آقای سید جهانگیر آقازاده تا تاریخ ۱۳۹۳/۴/۱۱.  
۳- سمت اعضاء هیئت‌مدیره به قرار ذیل تعیین گردید:  
شرکت گیتی گستر لیو سهامی خاص با نمایندگی آقای مسعود مهرداد به سمت رئیس هیئت‌مدیره و شرکت سرمایه‌گذاری یمن سهامی خاص با نمایندگی آقای علی حاجی باقری به سمت نائب‌رئیس هیئت‌مدیره و شرکت سرمایه‌گذاری افق گنجینه ایرانیان سهامی خاص با نمایندگی آقای سیدجهانگیر آقازاده به نمایندگی از شرکت سرمایه‌گذاری افق گنجینه ایرانیان سهامی خاص به سمت مدیرعامل.  
۴- کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادهای و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت و در غیاب مدیرعامل با امضای دو نفر از اعضاء هیئت‌مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.  
در تاریخ ۱۳۹۱/۸/۲۰ ذیل دفتر ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری ثبت و مورد تأیید و امضاء قرار گرفت.

**آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سهامی عام)**

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سهام عام) دعوت می‌شود تا در مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده که راس ساعت ۸ صبح روز شنبه مورخ ۹۱/۱۱/۱۴ دردفتر مرکزی شرکت ملی صنایع پتروشیمی واقع در تهران - خیابان ملاصدرا خیابان شیخ بهائی شمالی نرسیده به میدان شیخ بهائی ساختمان شماره ۱۴۴ سالن کنفرانس تشکیل خواهد شد حضورریهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیئت مدیره ، حسابرس و بازرس قانونی در خصوص صورتهای مالی سال منتهی به ۹۱/۳/۳۱  
۲- اتخاذ تصمیم در مورد صورتهای مالی سال منتهی به ۹۱/۳/۳۱  
۳- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی برای سال مالی منتهی به ۹۱/۳/۳۱ و تعیین حق الزحمه آنها  
۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های شرکت  
۵- اتخاذ تصمیم در مورد تقسیم سود  
۶- تصویب میزان پاداش و حق حضور اعضاء هیئت مدیره  
۷- سایر موارد

هیئت مدیره

**مجله کیهان بچه‌ها حاوی مطالب علمی- ورزشی- داستانی مخصوص نوجوانان سه‌شنبه‌ها بصورت سراسری منتشر می‌شود**

**اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران**