تور گردشگری داخلی یا خارجی، کدام را می‌پسندید؟

بخش پایانی

ایرانگردی پشت دیوار بی‌مهری

*** غمخوار، عضو هیئت‌مدیره انجمن دفاتر سفر و گردشگری استان تهران: ایجاد تصور مثبت از سفرهای داخلی، تقویت گردشگری منطقه‌ای، تبلیغات وسیع درمورد جاذبه‌های تاریخی و دیدنی و ارزان کردن سفر در داخل کشور مهم‌ترین اقداماتی است که در جهت ترویج گردشگری داخلی باید انجام شود.**

■ صدیقه توانا

همه ساله با آغاز سال نو و فرارسیدن تعطیلات نوروزی، یکی از مهم‌ترین اقداماتی که در برنامه خانواده‌ها پیش‌بینی می‌شود سفر است که به دلیل آنکه هر ساله در تعطیلات نوروزی انجام می‌شود کم کم به صورت یک رسم و عادت تبدیل شده است.

سفر به خودی خود یکی از فعالیت‌های مفیدی است که هراس و اضطراب را از آدمی می گیرد و به جای آن محبوبیت وی را جایگزین می کند و به انسان می آموزد که چگونه از امور ناهنجار و ناخوشایند، خستگی و خاطرات تلخ دوری و آنچه که مایه کمال و خرسندی است را با کسب تجربیات جایگزین کند.

مسافرت حتی برای مدتی کوتاه، برای سلامتی بسیار مفید است. حال اگر این سفر در نوروز و در طبیعت بکر بهاری برای دیدار از اقوام، یاران و دوستان یا زیارت مکان‌های مقدس یا به قصد تفریح باشد بسیار خوب و پسندیده و در عین حال لذت‌بخش است.

گاهی نیز هدف از مسافرت رفع خستگی است، انسانهای خسته از کار و تلاش، با سفر به مناطق مختلف و استفاده از مناظر زیبای طبیعت خستگی را از تن به در کرده و برای کار و کوشش بیشتر در سال جدید، آمادگی پیدا می کنند.

سفر به انسان این امکان را می‌دهد که کمی فشارهای روحی و جسمی را از خود دور کند و برای مدتی از زندگی عادی خود دور شود و همین مسئله به تنهایی انرژی زیادی به فرد می‌دهد. اینکه بخواهیم برنامه روزانه خود را کمی تغییر دهیم می‌تواند به عنوان نوعی درمان محسوب شود و این کار از کسالت و خسته شدن فکر و جسم جلوگیری می‌کند. البته به شرط آنکه سفرهای داخلی را برای گشت و گذار انتخاب کنیم و در گوشه و کنار کشور پهناور و زیبای ایران چند روزی را خوش بگذرانیم و از تماشای جاذبه‌های تاریخی و اسلامی که هویت دارند لذت ببریم. متأسفانه طی چند سال گذشته به دلیل تبلیغات زیادی که برای سفرها و گردشگری خارجی صورت گرفته علاقه گردشگری خارجی در بین برخی از مردم به وجود آمده است که این مسئله علاوه بر ضربات فرهنگی، ضررهای اقتصادی را بر کشور تحمیل می‌کند.

تبلیغات سفر در آژانسهای مسافرتی

تبلیغاتی که در آژانس‌های مسافرتی برای سفرهای خارجی صورت می‌گیرد و بسیار هم وسوسه‌انگیز است، تا چه میزان در جذب افراد سست اراده مؤثر است و آنها را از سفرهای داخلی بازمی‌دارد؟ دکتر محمدرضا کرمی پژوهشگر فرهنگی در پاسخ به این سؤال به گزارشگر کیهان می‌گوید: «تبلیغ تورهای خارج از کشور در ایران، ذیل تغییر سطوح زندگی است. این امر پروسه‌ای است که سالها غرب روی آن کار کرده است. تغییر سبک زندگی، تغییر در سینما، موسیقی و گردشگری همه جزو مؤلفه‌هایی است که غرب روی آنها سرمایه‌گذاری کرده است و اگر این سرفصلها را کنار هم قرار دهیم می‌بینیم متأسفانه برخی از جوانان به موسیقی و فیلم و درحال حاضر هم به سفرهای غربی گرایش پیدا کرده‌اند و ما از این مؤلفه‌ها غفلت می کنیم و دشمن سوءاستفاده می‌کند.»

وی اضافه می‌کند: «سازمان میراث فرهنگی یک سازمان هویتی است و تمام همت خود را باید معطوف به تعالی هویت ملی- مذهبی ایرانیان کند و مؤلفه‌های اصلی هویت‌ساز در سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری است که متأسفانه در این سازمان کم به آن پرداخته می‌شود. این سازمان خط مقدم جنگ هویتی ما با غرب است که اگر جایگاه هویتی خود را درک کند می‌تواند به جنگ سبک زندگی برود و از طریق این هویت ایرانی- اسلامی برای جذب گردشگر مؤثر باشد.»

این پژوهشگر فرهنگی با تأکید بر اینکه اگر استراتژی‌های موجود در آژانسها و سازمان میراث از اقتصاد محور به فرهنگ محور تغییر یابد، مقوله گردشگری در مسیر درست خود قرار می‌گیرد، خاطرنشان می‌کند: «سازمانهای فرهنگی ما نگاه‌های مختلفی به فرهنگ دارند اگر فرهنگ، باز تولید سرمایه کند این نوع نگاه، نگاه غلط به فرهنگ است، البته بر کسی پوشیده نیست که فرهنگ مقوله‌ای هزینه‌بر است و در درازمدت فایده آن برمی‌گردد.»

وی اضافه می‌کند: «متولیان فرهنگی باید در کنار معرفی آثار و ابنیه تاریخی و اماکن گردشگری بازدیدکنندگان را با فلسفه و اصل وجودی بنا آشنا کنند مثلا مردم در کنار بنای مسجد شیخ لطف‌الله با خود شخصیت شیخ هم آشنا شوند یا در کنار دیدن سی و سه پل با شخصیت سازنده آن آشنا شوند و تمدن صفوی را بشناسند و آن‌گاه است این گردشگری هویت‌بخش می‌شود.»

گردشگری هدف مورد تاکید است

در جای‌جای ایران اسلامی در کنار زیبایی‌های شمال، شخصیت میرزاکوچک خان را داریم، گردشگری هدف باید در هر گوشه از میهن اسلامی به وجود آید و مؤلفه‌ها و نمادهایی از هدف این شخصیت باشد که ناخودآگاه لذت معنوی را در کنار لذت فضای شمال داشته باشیم.

این نقطه‌نظر دیگر آقای کرمی در خصوص توجه به گردشگری هویتی است که به آن اشاره کرده و می‌گوید: «در کنار دیدن این بناهای تاریخی، و تمدن که کالبد جسمی آن فرهنگ است باید روح اساسی فرهنگ را بشناسیم و شخصیت‌ها و مؤلفه‌های تمدنی را هم به افراد نشان دهیم و متاسفانه الان در بحث گردشگری مؤلفه‌های فرهنگی فراموش شده و اندیشه مولفه‌های تولیدی مدنظر قرار گرفته است که این ناشی از فقر فرهنگی است که گردشگری ما با آن روبه رو شده است.»

وی می‌گوید: «ما سبک زندگی ایرانی را به خوبی معرفی نکرده‌ایم و برخی‌ها در سبک زندگی غرب غرق شده‌اند و بااین فکر که سفر خارج رفتن کلاس دارد و یک شأن ایجاد می‌کند رهسپار دیاری می‌شوند که خود باخته از آن برمی‌گردند.»

به او می‌گویم با وجود این همه تبلیغات گسترده و استقبال زیاد مردم چگونه باید با این مسئله برخورد کرد؟ و چه راهکاری ارائه می‌دهید؟ می‌گوید: «مقابله مستقیم با این موضوع اثر معکوس دارد، باید فرهنگی ایجاد شود که فرد احساس کند اگر مثلا کاشان می‌رود در کنار زیبایی‌های کاشان و طبیعت جذاب آن، ترکیب درستی از گردشگری که آرامش‌بخش جسم و تعالی روح و توسعه هویت است دسترسی پیدا کند و این گردشگری به مراتب بالاتر از سفری خواهد بود که فقط به جسم و شادی گذرا و موقتی می‌پردازد.»

سفر خارج و خروج ارز از کشور

«اکثر کسانی که تفکر سفر به خارج از کشور را به قصد لذت بردن دارند بامشکل فرهنگی روبه‌رو هستند و مسئولان سازمان میراث فرهنگی و گردشگری باید تبلیغات بیشتری برای معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران، انجام دهند.»

سیدعلی طاهری عضو کمیسیون فرهنگی و نماینده مردم گرگان و آق‌قلا با بیان مطلب فوق به گزارشگر کیهان می‌گوید: «مسافرت مردم در ایام خاص تعطیلات به گردش‌های خارجی نوعی خارج کردن ارز از کشور است و به نفع اقتصاد نیست ضمن اینکه اثرات نامطلوب فرهنگی هم به دنبال دارد حتی در سفر به برخی کشورهای اسلامی که نام اسلام را بر روی خود گذاشته‌اند خیلی شئونات اسلامی مورد توجه قرار نمی‌گیرد و اغلب این سفرها ضررهای فراوان اجتماعی-فرهنگی-اقتصادی به دنبال خواهد داشت.»

این نماینده منتخب مردم اضافه می‌کند: «لازم است در چنین شرایطی دستگاه‌های تبلیغی، صدا و سیما، روحانیت، وعاظ و مبلغان دینی به بیان مزایای سفرهای داخلی و مضرات سفرهای خارجی بپردازند و اطلاع‌رسانی دقیقی داشته باشند. ضمن اینکه مسئولان ذی ربط در دستگاه‌های گردشگری در جهت معرفی جاذبه‌های کشورمان فعالیت بیشتری داشته باشند و متاسفانه ما هنوز تا رسیدن به نقطه مطلوب اطلاع‌رسانی جاذبه‌های کشورمان خیلی فاصله داریم.»

جاذبه‌های گمنام نیاز به معرفی دارد

سیدمرتضی حسینی نماینده مردم قزوین و عضو کمیسیون فرهنگی هم در این خصوص می‌گوید: «متاسفانه کار تبلیغاتی خوبی از سوی مراکز داخلی برای معرفی جاذبه‌های کشورمان انجام نمی‌شود.

وی می‌گوید: «آن قدر که الآن رسانه‌های خارج از کشور از طریق ماهواره و برخی رسانه‌های داخلی در مورد کشورشان تبلیغات گردشگری می‌کنند، ما درداخل ایران از طریق رسانه ملی تبلیغات نمی‌بینیم و برخی از خانواده‌ها هم از روی چشم و هم‌چشمی و بدون توجه به مباحث فرهنگی فریب تبلیغات را خورده و بار سفر می‌بندند.»

به آقای حسینی می‌گویم در کمیسیون فرهنگی مجلس در این خصوص کار ویژه‌ای صورت گرفته است؟ می‌گوید: «ما در بحث بودجه‌بندی، بودجه خاصی را در اختیار سازمان گردشگری صنایع دستی و میراث فرهنگی قرار داده‌ایم ولی باید بازرسی‌های دقیق‌تری در این خصوص صورت گیرد چون سازمان میراث فرهنگی آن طورکه باید و شایسته است به وظایف خود در زمینه ترویج گردشگری داخلی عمل نمی‌کند.»

تمایل مردم به سفرهای گروهی

سفرهای گروهی همیشه مزیت‌هایی را به همراه داشته است که مهم‌ترین آن معرفی و آشنایی جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و گردشگری است.

اکبر غمخوار عضو هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر و گردشگری استان تهران و قائم‌مقام کانون سراسری دفاتر سفر و گردشگری ایران با اشاره به اینکه یکی از دلایل استقبال سفرهای خارجی از سوی برخی از مردم سفرهای گروهی است خاطرنشان می‌کند: « در داخل کشور اکثر مردم خودشان به تنهایی سفر می‌کنند و بسیاری از جاذبه‌های دیدنی را از دست می‌دهند و سفر به آنها خیلی خوش نمی‌گذرد لذا ترجیح می‌دهند همان هزینه سفر را برای مسافرت خارج از کشور صرف کنند تا هم یک سفر خارج رفته باشند و هم آنکه لذت بیشتری از مسافرتشان ببرند.»

غمخوار با اشاره به راهکارهای تقویت و توسعه گردشگری داخلی می‌گوید: «ایجاد تصور مثبت از سفرهای داخلی، تقویت گردشگری منطقه‌ای و ارزان کردن سفر در داخل کشور مهم‌ترین اقداماتی است که می‌توان در جهت ترویج گردشگری داخلی ارائه داد و آن را اجرایی کرد.»

وی می‌گوید: «این ذهنیت غلط که سفرهای داخلی خیلی گران‌تر از یک سفر خارجی تمام می‌شود باید اصلاح شود.»

عضو هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر و گردشگری استان تهران می‌گوید: «بارها با مسئولان آموزش و پرورش، دانشگاهها و مراکز آموزشی صحبت کرده‌ایم که مدت سفر در کشور باید از ۱۵ روز عید و تابستان در فصول دیگر سال تقسیم شود تا خانواده‌ها در یک شرایط بهتر و ارزان‌تر با امکانات بیشتری به سفر بپردازند ولی متاسفانه کسی به این مسئله توجهی نکرده است.»

وی با اشاره به اینکه مدت زمان سفر ما ۱۰۰ روز در ۳۶۵ روز است، تصریح می‌کند: «این زمان باید در طول سال و بنا به شرایط آب و هوایی کشور تقسیم شود.»

غمخوار با اشاره به این که در دنیا سفرهای دانش‌آموزی برای بچه‌ها اختصاص یافته است، می‌گوید: «مسئولان آموزش و پرورش باید از این تجربه ایده بگیرند و شرایط سفری مثل عمره دانش‌آموزی برای دانش‌آموزان به مناطق مختلف کشورمان اختصاص دهند تا هم بچه‌ها با سفرهای گروهی آشنا شوند و هم جاذبه‌های کشورمان را بهتر بشناسند.»

غمخوار اضافه می‌کند: «امسال گرایش به سفرهای خارجی کمتر شده است تا جایی که ۲۵ درصد نسبت به سال قبل این میزان سفر کم شده است.»

وی تبلیغ و توسعه گردشگری را وظیفه همه نهادها و دستگاه‌های فعال در کشور می‌داند و می‌گوید: «اگر مسئولان ذی ربط همه برای سفرهای ارزان و با کیفیت در داخل کشور همت گمارند، روز به روز شاهد افزایش سفرهای داخلی به سراسر ایران اسلامی خواهیم بود.»

سیر و سیاحت، مایه معرفت

سعید خلیل‌زاده، محقق و نویسنده به مقوله سفر از بعد دینی و با توجه به آیات قرآنی نگاه کرده است. وی با تاکید بر اینکه سفر از نظر آموزه‌های دینی-اسلامی می‌تواند دارای احکام پنج‌گانه باشد و از واجب تا حرام را شامل شود، می‌گوید: «برخی از سفرها از نظر اسلام واجب است مانند سفری که برای حج، جهاد و نذر است؛ هم چنین سفر برای کار و تجارت و صله رحم و مانند آن مستحب است؛ چنان که سفرهای تفریحی مباح و جایز است؛ البته برخی سفرهایی که به قصد خوشگذرانی باشد نه برای کسب روحیه و تغییر ذائقه، حرام دانسته‌اند؛ چنان که سفر شکاری به قصد تفریح حرام است.»

این محقق افزود: «از نظر قرآن سیر و سیاحت در زمین، مایه معرفت و یکی از راههای شناخت انسان نسبت به حقایق است؛ چرا که حضور در مناطق مختلف جهان موجب افزایش ایمان به قدرت خداوند و نیز معاد و رستاخیز انسان می‌شود. انسان وقتی در میان جنگل‌ها می‌رود با دیدن مناظر گوناگون و تنوع و تعدد گیاهان و گل‌ها و نیز مرگ و رویش گل و گیاه به یاد رستاخیز می‌افتد و حقیقت معاد برای او آشکار می‌شود. در این میان انسان بهتر است که از نزدیک خود شروع کند. ما در پیرامون خود مناطق مختلف گردشگری داریم که هنوز در آن‌ها حضور نیافته‌ایم.»

وی می‌گوید: «خداوند در آیات ۱۳۷ و ۱۳۸ سوره صافات می‌فرماید که به همین نزدیکی‌های خود سفر کنید تا حقایقی برای شما آشکار شود. قوم لوط در همین نزدیکی شما بودند و الان شما صبح و شام از کنار آن می‌گذرید. به این معنا که با یک سفر کوتاه یک روزه و دو روزه می‌توانید به این مناطق دسترسی داشته باشید و از آن‌ها عبرت و پند بگیرید. پس انسان بهتر است که از همین مناطق نزدیک خودش شروع کند و حقایق را بشناسد. بهره‌گیری از طبیعت و سود بردن از سیاحت و سیر و سفر وقتی با آشنایی و درنگ و تفکر همراه باشد می‌تواند بسیار مفید و سازنده باشد. اگر این سفر به مناطق پیرامونی محیط زندگی خود باشد امکان بهتری برای یادگیری و درس‌آموزی فراهم می‌شود؛ زیرا این‌ها نشان می‌دهد که تفاوت‌های فرهنگی و محیطی و قدرتی و ثروتی بسیاری ندارید با این همه برخی به سبب گناهان چگونه دچار بدبختی شدند.»

*** یک پژوهشگر فرهنگی: اگر استراتژی‌های موجود در آژانسهای مسافرتی و سازمان‌های متولی گردشگری از اقتصاد محور به فرهنگ محور تغییر یابد مقوله گردشگری داخلی در مسیر درست خود قرار می‌گیرد.**

وزارت نیرو
شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان (سهامی خاص)

«آگهی مناقصه عمومی» (نوبت دوم)

دو مرحله‌ای

شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان در نظر دارد انجام عملیات ذیل، مربوط به تعمیرات اساسی واحد شماره ۴ نیروگاه حرارتی بندرعباس را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند. لذا از کلیه داوطلبان واجد شرایط دعوت می‌گردد، جهت بازدید و دریافت اسناد شرکت در مناقصه ضمن واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری سیبا به شماره ۰۱۰۶۲۷۰۴۱۷۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه مرکزی بندرعباس بنام این شرکت و با ارائه فیش مربوطه و مدارک ذیل حداکثر تا پایان ساعت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۳ به آدرس بندرعباس- جاده اسکله شهید رجایی- نیروگاه بندرعباس- امور تدارکات- واحد مناقصات و قراردادها یا تهران- میدان ونک، ساختمان توانیر- بلوک۲- طبقه۳- دفتر شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان تلفن ۸۸۷۷۳۰۴۹ مراجعه نمایند، سایر اطلاعات تکمیلی در اسناد مناقصه درج گردیده است.
ضمنا آخرین مهلت دریافت پیشنهادات (تحویل پاکات) مربوطه روز سه‌شنبه مورخ ۹۱/۱۲/۲۲ و گشایش پاکات الف و ب روز چهارشنبه مورخ ۹۱/۱۲/۲۳ می‌باشد، بازگشایی پاکت مالی متعاقبا اعلام می‌گردد. لازم به ذکر است مناقصه‌گران می‌بایست پاکات پیشنهادات خود را فقط به آدرس بندرعباس- نیروگاه برق امور تدارکات تحویل نمایند.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تضمین شرکت در مناقصه	مدارک مورد نیاز جهت اخذ اسناد مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۱/۳۶	تعویض بخشی از لوله‌های معیوب بویلر واحد چهار	۱-ضمانت‌نامه بانکی ۲-واریز وجه	۱-ارائه معرفی‌نامه کتبی ۲-داشتن شخصیت حقوقی ۳-ارائه سابقه کار (حداقل یک کار دقیقا مشابه)	۲۰۵/۰۰۰/۰۰۰

ارائه کد اقتصادی الزامی است.
زمان دریافت اسناد: ساعت ۸ الی ۱۵ (به غیر از روز تعطیل)
تلفن تماس: ۰۷۶۱-۵۱۱۱۷۱۹ ۰۷۶۱-۵۵۶۴۹۰۰ داخلی ۵۷۶ و ۶۲۵
سایت اینترنتی جهت مراجعه: Http//:Iets.mporg.ir Http//:tender Tavanir.org.ir
روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب
استان قزوین (سهامی خاص)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی (۹۱/۴۳)

نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان قزوین (مناقصه‌گزار) در اجرای قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه معاملات شرکت‌های آب و فاضلاب در نظر دارد اجرای پروژه مشروحه ذیل را با مشخصات و شرایط تعیین شده، از طریق مناقصه عمومی (دومرحله‌ای) به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید، لذا از کلیه پیمانکاران واجد صلاحیتی که تمایل به شرکت در این مناقصه را دارند دعوت می‌گردد به منظور خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۸ لغایت ۱۳۹۱/۱۲/۱۳ با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۰۴۶۸۶۵۵۸۹ و شناسه ۳۷۰۰۰۸۰۲۷۱۰۳ بانک ملت شعبه چهارراه ولیعصر قزوین به نام شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در ساعات اداری روزهای غیرتعطیل به واحد قراردادهای این شرکت مراجعه و پیشنهادات خود را نیز تا ساعت ۱۳ مورخه ۱۳۹۱/۱۲/۲۲ به واحد دبیرخانه این شرکت تسلیم نمایند. ضمنا زمان بازگشایی پیشنهادات ساعت ۱۳:۳۰ مورخه ۱۳۹۱/۱۲/۲۲ می‌باشد. همچنین به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی مناقصه واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
تذکر: مناقصه‌گرانی که اسناد مناقصه را از پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات یا سایت شرکت آب و فاضلاب استان قزوین دریافت می‌نمایند، می‌بایست فیش واریزی از بابت خرید اسناد را در مهلت مقرر واریز نموده و به شماره ۰۲۸۱۳۳۴۸۱۶۷ فاکس نمایند.

عنوان و مشخصات کلی پروژه	مبلغ برآورد مناقصه (به ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	محل تامین اعتبار هزینه‌های موضوع مناقصه	رتبه مورد نیاز	محل دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادات
احداث مخزن بتنی نیمه مدفون ۱۰۰۰ مترمکعبی و اجرای عملیات لوله‌گذاری خطوط انتقال آب محوطه مخزن در شهر سیردان	۱،۵۷۰،۲۴۳،۵۳۲	۷۹،۰۰۰،۰۰۰	عمرانی	حداقل رتبه ۵ آب	نشانی مناقصه‌گزار

نشانی مناقصه‌گزار: قزوین، میدان ولیعصر«عج»، ابتدای بلوار آیت‌ا... خامنه‌ای، کوچه گلستان پنجم، شماره ۴.
تلفن تماس: ۴- ۰۲۸۱۳۳۴۹۰۵۱
«روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب شهری استان قزوین»

مجله کیهان بچه‌ها
حاوی مطالب علمی- ورزشی- داستانی مخصوص نوجوانان
سه‌شنبه‌ها بصورت سراسری منتشر می‌شود

آگهی افزایش سرمایه شرکت کنترل فرآیند پاسارگاد سهامی خاص به شماره ثبت ۲۳۵۷۱۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۶۶۴۸۰
به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۱/۳/۹ سرمایه شرکت از مبلغ ۳/۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۶/۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۶/۱۶۰/۰۰۰ ریالی با نام که تماما پرداخت شده از طریق نقدی تامین گردیده افزایش یافته و مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بموجب گواهی شماره ۸۸/ ۹۱/ ۲۵۴ مورخ ۹۱/۳/۲۳ بانک تات شعبه کارگر شمالی پرداخت گردیده است. ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ ۹۱/۷/۱۶ تکمیل امضاء گردیده است.
اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

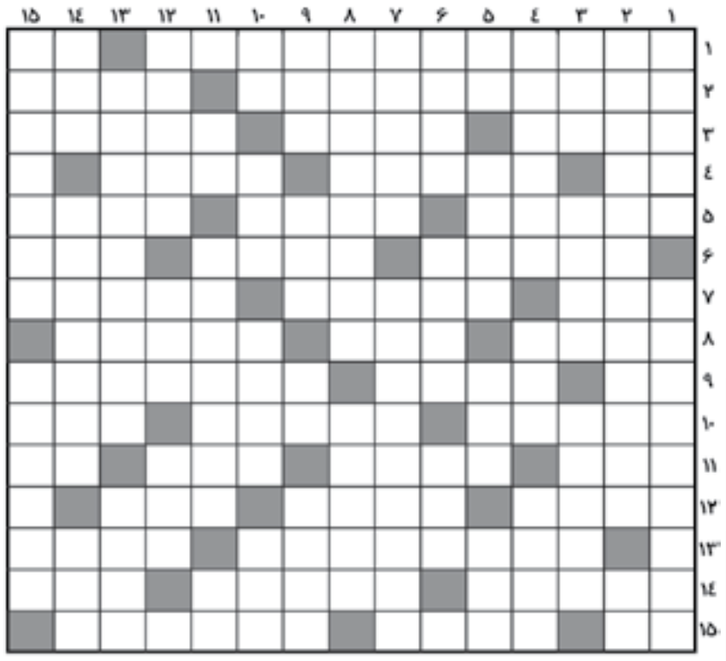
آگهی مزایده
شرکت تعاونی مسکن صنایع جدید در نظر دارد مقدار حدودی ۲۱۰۰۰ متر داربست با اتصالات کارکرده خود را از طریق مزایده به فروش برساند.
متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی تا پایان مورخ ۹۱/۱۲/۱۱ از ساعت ۸/۳۰ الی ۱۷ عصر جهت بازدید و اخذ اسناد مزایده به نشانی سرآسیاب ملارد- نرسیده به سه راه اندیشه، بلوار شهید راغب، نبش خ سعدی پروژه گل‌یاس مراجعه نمایند.

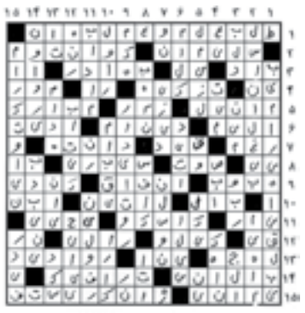
آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده و عادی بطور فوق‌العاده شرکت سیمانتایل (شت (سهامی خاص) به شماره ۷۴۹۸۳
بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده ساعت ۸ صبح و در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده ساعت ۱۰ صبح مورخه ۹۱/۱۲/۲۰ که در محل شرکت تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده: کاهش تعداد اعضای هیئت مدیره و اصلاح ماده ۱۴ اساسنامه و در صورت لزوم اصلاح سایر مواد اساسنامه.
دستور مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده: ۱- انتخاب اعضای هیئت مدیره و معرفی دارندگان حق امضاء ۲- انتخاب بازرسان اصلی و علی‌البدل. ۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار.
هیئت مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده و عادی بطور فوق‌العاده شرکت سیمان کفیوش (سهامی خاص) به شماره ۲۹۸۱۸
بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده ساعت ۸ صبح و در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده ساعت ۱۰ صبح مورخه ۹۱/۱۲/۲۰ که در محل شرکت تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده: کاهش تعداد اعضای هیئت مدیره و اصلاح ماده ۱۴ اساسنامه و در صورت لزوم اصلاح سایر مواد اساسنامه.
دستور مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده: ۱- انتخاب اعضای هیئت مدیره و معرفی دارندگان حق امضاء ۲- انتخاب بازرسان اصلی و علی‌البدل. ۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار.
هیئت مدیره

آگهی تصمیمات شرکت راه و ساختمان می‌جی سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۱۴۹۹۰۷ و شناسه‌ملی ۱۴۰۰۰۲۹۸۳۸۲
طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده و عادی بطور فوق‌العاده مورخ۹۱/۵/۲۴ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۱/۷/۲۴ واصل گردید هیئت‌مدیره مرکب از ۴الی ۵نفر می‌باشد و ماده ۳۱ اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید. مهدی مبارکی به کم ۲۷۵۳۴۵۰۷۰۶ به سمت بازرس اصلی و خسرو فری به کم ۲۷۵۴۵۱۴۰۷۴ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. اعضاء هیئت‌مدیره به مدت ۲سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: مسلم محمدزاده به کم ۲۷۵۰۹۱۳۹۳۴ و جواد اشکان‌نژاد به کم ۰۰۳۶۰۱۷۹۴۹ و عطا محمدزاده به کم ۲۷۴۰۵۰۵۸۷۶ و محسن رحیم‌پور به کم ۲۷۵۵۸۹۰۷۶۲ که به موجب صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ۹۱/۵/۲۴ مسلم محمدزاده به سمت رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل و جواد اشکان‌نژاد به سمت نایب رئیس هیئت‌مدیره تعیین گردیدند. امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از جمله چک سفته برات و قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.
اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

جدول شماره ۹۶۵۹



افقی: ۱- مهمترین علل تصادفات در پایتخت براساس آخرین آمار پلیس راهور- نوعی پسوند که به آخر بن مضارع برخی فعل‌ها می‌پیوندد و اسم می‌سازد ۲- رهبر روحانی مردم تبت- کلید فتح دلها ۳- ورزش اول این فصل- روادید- از شهرهای معتدل استان فارس ۴- ورق روزنامه- یکی از ده فیلم برتر تاریخ سینما- قسمتی از جمجمه ۵- زیستگاهی مناسب برای پرندگان مهاجر- آهن‌ربای خارجی- حلقه درونی لاستیک خودرو ۶- پنجمین تنیس‌باز رنکینگ جهانی که پس از ماهها مصدومیت دوباره به مسابقات بازگشته است- کلمه نخست اولین سوره قرآن کریم که بر پیامبر اکرم صلی‌الله علیه وآله نازل شد- نوعی پیشوند برای کلمات مرکب که هم اشاره به دور دارد و هم نزدیک ۷- اتحادیه‌ای در خاورمیانه- توافق مخفیانه برای اقدام علیه دیگری- پیدا نشدنی ۸- شهسوار میدان خیال- نوعی بستنی- نویسنده و سیاستمدار مشهور فرانسوی که وزیر مشاور دوگل بود ۹- خاک فرمانبر- این یکی را همواره به خداوند باید داشته باشیم- بهانه برای توجیه انجام کار ناروا ۱۰- اماکن مقدس ائمه علیه‌السلام- نمایشنامه‌ای از ویلیام شکسپیر- از گناهان کبیره ۱۱- رود بزرگ کشور سوئیس- ترقی‌کننده- سوره‌ای که هر روز بیشتر از سوره‌های قرآن کریم تلاوت می‌شود- از حروف الفبای روسی ۱۲- هفته را با این روز آغاز می‌کنیم- از جاده‌های بین‌المللی- اسب چاپار ۱۳- برای خشکاندن مفاسد اجتماعی ابتدا باید به این مهم عمل کنیم- یکی از قدیمی‌ترین بیمارستان‌های پایتخت ۱۴- مهمترین پژوهشکده ایران- بندری در جنوب کشورمان- بعضی‌ها آن را به نرخ روز می‌خورند ۱۵- ویتامین ضدسرطان- از رشته‌های رزمی- اولین کشور اروپای شرقی که خود را از زیر یوغ رژیم‌های مارکسیستی رها کرد.

عمودی: ۱- حضرت علی علیه‌السلام آن را زینت ریاست و زیور حکومت برشمرده‌اند- تابلویی عمیق از استاد محمود فرشچیان ۲- اثری از آیت‌الله شهید مرتضی مطهری- ضمیر جایگزین ۳- کتابخانه‌ای بزرگ در تهران- سرسرای بزرگ ورودی هتل- نان مورد علاقه هموطنان عزیز آذری ۴- شهری در استان خراسان- حرف دوم از الفبای یونانی- گروهی که هدف و وظیفه یکسان و معینی برعهده دارند ۵- درختی برای تصفیه آبهای آلوده- از شیرینی‌های سفره عقد- از نمازهای مستحبی- ورزشی برای آرامش و سلامتی جسم ۶- نام دیگر سیماب- ذکر حجاج بیت‌الله‌الحرام- قطعی برای کاغذ ۷- گازی که برای پر کردن بالون از آن استفاده می‌شود- گرامی‌ترین خصلت و ارزش خانوادگی ۸- از وزارتخانه‌هایی که در سالهای اخیر ادغام شده است- از اقمار سیاره زحل که شبیه زمین است ۹- مرغ سعادت- از القاب امام دهم علیه‌السلام- شکستن آن هنر نیست- دست شکسته بر گردن می‌شود ۱۰- مکان- واحدی در طول- دارای سلاح- رفیق مشهدی ۱۱- زائو ترسان- کالبدشکافی- کلمه‌ای که بر شخص نامعین و ناشناخته اطلاق می‌شود ۱۲- حیوانی نقب‌زن- کلمه خطاب- دست ابزار دروگران ۱۳- نماد و چهره‌ای که در کوچه‌ها و خیابان‌ها خبر از رسیدن عید نوروز می‌دهد- سخت‌ترین عضو بدن که در رویش دندان‌ها بکار رفته است ۱۴- حبس طویل‌المدت- نویسنده و ادیب ایرانی که کتاب مرزبان‌نامه را از طبری قدیم به فارسی سبک مصنوع عصر خود برگرداند- برکت سفره ۱۵- از غذاهای سنتی خطه سرسبز شمال- مرکز استان سیستان‌وبلوچستان.