ساعت ۷ صبح یک روز بارانی در حالی که گوینده رادیو با آب و تاب از هوای خنک صبحگاهی و صدای آواز پرندگان صحبت می‌کند، تنها گرمای هوای ناشی از ازدحام جمعیت و صدای بوق ممتد ماشین‌های به هم چسبیده است که در اتوبوس احساس می‌شود. انگار همه یکجا دستشان را روی بوق گذاشته‌اند و با دست دیگر به هم عتاب و خطاب می‌کنند. ۴-۳ دقیقه‌ای است که اتوبوس از جای خود تکان نخورده است. مسافران خسته و عصبی سرک می‌کشند تا ببینند جلو چه خبر است. چندین ماشین سواری وارد خط اتوبوس تندرو شده‌اند و ترافیک یک خط طولانی را درست کرده‌اند. یک موتورسوار با سرعت زیاد از روی چمن‌های کنار خیابان رد می‌شود و گل و لای به اطراف می‌پاشد. راننده اتوبوس حرف درشتی نثارش می‌کند. هیچ‌کس سرش را بالا نمی‌آورد. آن طرف خیابان دو نفر بدون توجه به حجم ترافیک پشت سرشان از ماشین پیاده شده‌اند و با هم دعوا می‌کنند. به ساعتم نگاه می‌کنم. حتی اگر یک ساعت هم زودتر از خانه بیرون می‌آمدم باز هم به موقع نمی‌رسیدم. چاره‌ای نیست. باید با بهانه تکراری «در ترافیک مانده‌ام» این اوضاع را توجیه کنم. ترافیکی که انگار قرار نیست هیچ وقت دست از سر این شهر و مردمانش بردارد.

امروزه بحث ترافیک و فرهنگ رانندگی صحیح خصوصا در کلان شهرها به موضوعی مهم مبدل شده است که در گزارش پیش رو به واکاوی این مسئله خواهیم پرداخت.

شاخص بودن خوب است. در دنیا هر ملتی را با یک شاخصه می‌شناسند. مثلا تا می‌گوییم برزیل همه یاد فوتبالش می‌افتند. اما اگر رتبه تک رقمی در مصرف سوخت و آلاینده و تعداد تصادفات شاخصه یک مملکت شد آن مردم را با اوضاع بد رانندگی‌شان می‌شناسند.

قبول بکنیم یا نه برخی از ما در ارائه یک فرهنگ صحیح رانندگی، نه تنها به دنیا بلکه با خودمان هم ناتوان عمل کرده‌ایم. به اینها حال و هوای پرخاشگرانه این روزهای شهر که انگار دیگر قبحاش هم ریخته اضافه کنید. کافی است در یکی از خطوط تاکسیرانی، یک راننده، که نوبتاش نیست مسافر سوار کند آن وقت برای همین موضوع ساده و قابل حل، باید عقب بایستی و دعا کنی قفل فرمان کار دست یکی‌شان ندهد!

اکثر ما فکر می‌کنیم جمله معروف «اول فرهنگ‌اش را وارد کن بعد کالا» تنها برای وسایل و تجهیزات الکترونیک است در حالی که این جمله بیشتر در توصیف فضای فرهنگ رانندگی ما هم به کار می‌آید. برخی از مردمی که هنوز از سعه‌صدر و گذشت کافی برای رانندگی کردن در یک شهر شلوغ و میان خودروهای بی‌شمار و رو به افزایش برخوردار نیستند، پشت فرمان می‌نشینند و هر روزشان را با تصاویر یکسان به هم ریختگی اعصاب و تنش و اضطراب شروع می‌کنند. یا کسانی که تنها دغدغه‌شان این است که ماشین چند صد میلیونی خود را در خیابان‌های شهر بچرخانند، حالا این تک‌سرنشین بودن چه تبعاتی برای دیگران دارد، از نظر آنان مهم نیست.

معضلی به نام تردد خودروها و عدم تناسب آنها با امکانات توسعه و عمران شهری در مسئله حمل و نقل یک مشکل اجتماعی است که ترافیک نامیده می‌شود، وجود این معضل در کلان‌شهرهای ایران به خصوص پایتخت بر کسی پوشیده نیست. مسئله ترافیک علاوه بر تاثیر فرهنگی که به دنبال دارد یک مسئله اجتماعی هم هست و نقش اصلی مسائل اجتماعی را هم انسان ایفا می‌کند. اما بالاخره آیا راه‌حلی هم برای رهایی از این معضل هر روزه وجود دارد؟ چه کسانی باید برای پیدا کردن این راه‌حل اقدام کنند؟ آیا تنها ایجاد قوانین بازدارنده، حل‌کننده مشکل است یا باید دنبال اقداماتی جدیدتر و موثرتر بود؟ شاید بهتر باشد این بار از زاویه‌ای دیگر به پدیده ترافیک نگاه کنیم.

شأن مسافر باید حفظ شود

از زمانی که تنها وسایل حمل و نقل عمومی اتوبوس‌های دوطبقه و تاکسی‌های نارنجی رنگ بودند زمان زیادی می‌گذرد. این روزها شهر پرشده از انواع خطی‌های سبز و زرد و اتوبوس‌های معمولی، تندرو و خطوط مترو که هر روز راه خود را بیشتر به گوشه و کنار شهر باز می‌کنند.

از جابه‌جایی‌ها و صرفه‌جویی‌های بیشتر وسایل حمل و نقل عمومی آمار دقیقی در دست نیست اما همین مترو تهران سالانه ۳۵۰ میلیارد تومان در مصرف سوخت صرفه‌جویی می‌کند و روزانه بیش از ۳ میلیون نفر را به مقصد می‌رساند. با این حال بسیاری از مسافران مترو از وضعیت موجود رضایت کامل ندارند.

آقای سعیدی که کارمند است و مسافر هر روزه خط یک مترو، می‌گوید: «اگر مسیرم دور باشد سعی می‌کنم از تاکسی و اتوبوس استفاده نکنم. بیشتر با مترو تردد می‌کنم، چون وسایلی مثل اتوبوس وقت زیادی از آدم هدر می‌دهد. در سنگینی ترافیک می‌ماند و درایستگاه‌های زیادی هم نگه می‌دارد. ولی مترو سریع تر است اما مترو هم، حجم مسافرش بالاست. بیشتر وقتها مجبوریم روی پا بایستیم و در ساعاتی هم اصلا در قطار جا نیست و باید مدتها منتظر بمانیم. اینها خیلی برای ما مسافران همه روزه مترو آزاردهنده است.»

لیلا هم از دانشجویانی است که بیشتر از خطوط اتوبوسرانی استفاده می‌کند. او عقیده دارد: «اگرچه بیشتر مردم برای صرفه اقتصادی که دارداز مترو و اتوبوس استفاده می‌کنند یا برای فرار از ترافیک از سواری استفاده نمی‌کنند ولی این دلیل بر راحتی و سرعت حمل و نقل این وسایل نیست. اگر در پایانه اتوبوس‌سوار شوی خیالت از جای مناسب راحت است اما سوارشدن در بین مسیرها مساوی است با هر بار این طرف و آن طرف پرتاب شدن. بعضا در این میان به خاطر فشار عصبی وارده رفتارهای نامناسبی هم از افراد سرمی‌زند که روز آدم را خراب می‌کند.

مسافری که هر روز مجبور است مسیر طولانی را در وضعیت نامناسب سرپا بایستد یا با زور و فشار وارد وسیله نقلیه شود از این وضعیت احساس خوبی نخواهد داشت و شاید ترجیح بدهد پول بیشتری پرداخت کند اما شان‌اش حفظ شود. اگر منزلت مسافر در استفاده از وسایل حمل ونقل عمومی رعایت شود استقبال بیشتر او را به همراه خواهد داشت و این امر باید در فرهنگ‌سازی برای استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی مورد توجه قرار بگیرد.»

آموزش همگانی

آموزش در مورد فرهنگ ترافیک و رانندگی ماحکم ضرب‌المثل ماهی را هر وقت از آب بگیری تازه است را دارد. درست است که سالیان زیادی از همه گیر شدن ماشین و ایجاد خیابان‌ها و اتوبان‌های عریض و طویل می‌گذرد اما اکثر قریب به اتفاق مصایبی که در این زمینه گریبانگیر شهروندان است ناشی از عدم آموزش و ارائه نشدن راهکار مناسب در مواجهه با این پدیده تمدنی است.

شهرداری تهران چندی است به اهمیت این موضوع پی‌برده است و آموزش قوانین و فرهنگ ترافیک را برای کودکان آغاز کرده است. کودکان در پارک‌های آموزشی با فرهنگ ترافیک آشنا می‌شوند. علائم راهنمایی و رانندگی با استفاده از خودروهای آموزشی به آنان یاد داده می‌شود و با نمایش فیلم‌هایی با مضامین شهروندی به آنان می‌آموزند که می‌شود شهر را بهتر و با آرامش‌تر پیمود. اگرچه نتیجه این طرح را باید سال‌های آینده که این کودکان پا به دنیای بزرگ ترها می‌گذارند بررسی کرد اما اهمیت آموزش در کودکی و تأثیر مثبت آن قابل اغماض نیست.

این آموزش صرفاً نباید به کودکان محدود شود. درست است که در میان بزرگسالان جامعه‌پذیری انجام شده است و تغییر نگرش‌ها کمی دشوار به‌نظر می‌رسد اما از آنجا که معضل ترافیک خوشایند هیچ شهروندی نیست به وجود آمدن یک فرهنگ ترافیکی جدید و جامعه‌پذیری مجدد بزرگسالان چندان دور از ذهن به‌نظر نمی‌رسد.

زهرا عباسی، استاد دانشگاه دو عامل مهم در آموزش بزرگسالان را پیشگیرانه و جزو عوامل بازدارنده می‌داند و می‌گوید: «عامل پیشگیری با آموزش‌های کلاسیک و اطلاع‌رسانی مناسب قوانین در سطح جامعه و برای عموم محقق می‌شود. تبعات منفی تخلف هم باید به صورت کلاسیک و دسته‌بندی شده گفته شود تا سواد مردم در این زمینه بالا برود. اگر مرحله اول به خوبی اجرا شود حالا در مرحله دوم اگر کسانی بودند که اگر از روی لجبازی یا عناد ملزم به قوانین نشدند، مسئولان امر باید به صورت تنبیهی وارد عمل شوند.»

این استاد دانشگاه در ادامه می‌افزاید: «گاهی مشاهده می‌شود که یک امر قانونی در جامعه به خوبی آگاهی‌سازی نمی‌شود و بعد مسئولان امر، از راه تنبیهی وارد می‌شوند. این پسندیده نیست. حتما باید مرحله اول به خوبی اجرا شود و رعایت این تقدم و تأخر بسیار مهم است. درواقع اینها باعث می‌شود که سایر مردم حقوقشان محفوظ بماند.»

واقعیت امر این است که با ایجاد برنامه‌های مدون برای قشر درگیر در پدیده ترافیک می‌توان به اشاعه باورهای صحیح در میان این افراد و تغییر نگرش آنان در یک بازه زمانی بلندمدت اما به طور مفید و مؤثر پرداخت.

تبلیغات مؤثر

یکی از پدیده‌هایی که می‌تواند در امر فرهنگ‌سازی برای ترافیک مؤثر باشد استفاده از عناصر تبلیغات و رسانه است.

نهادهای ذی‌ربط در امر ترافیک مدتهاست که از رسانه‌های مختلف برای رساندن پیام‌های خود به گوش مخاطبین استفاده می‌کنند. آخرین این روش‌ها هم نصب انواع بنرهای هشداردهنده در معابر شهری و درون‌شهری است.

سیدابوالفضل موسوی‌پور، سرکلانتر پلیس بزرگراه‌ها دراین زمینه می‌گوید: «فرهنگ و اجتماع در موضوع ترافیک لازم و ملزوم یکدیگرند و تا اجتماع درست نشود توفیقی هم در اصلاح فرهنگ ترافیک به دست نخواهد آمد»

سرکلانتر پلیس بزرگراه‌ها همچنین می‌گوید: «اکنون اگر در معابر بزرگراهی و درون شهری حرکت کنید بنرهای آموزشی که پلیس راهنمایی و رانندگی نصب کرده است از جمله اقدامات تبلیغاتی و آموزشی درجهت اصلاح فرهنگ ترافیک در جامعه محسوب می‌شود. ما این آموزشها را از مهدکودک‌ها شروع کرده‌ایم تا حوزه‌های علمیه و دانشگاه‌ها و مساجد. حتی کارکنان شرکت‌ها و مراکز نظامی و انتظامی را در جهت رعایت فرهنگ صحیح ترافیک آموزش می‌دهیم. البته دراین راه به نقش رسانه‌ها هم بسیار امیدواریم.»

اما دراین میان نباید از توجه به تاثیرگذاری این تبلیغات هم غافل شد.

احمدرضا دالوند در کتاب «خوانش صفحه بدون قرائت متن» می‌گوید: «تغییر و تحول سریع جامعه، درون ما را هم به سرعت تغییر می‌دهد. اطلاعات تازه به ما می‌رسد و ما مجبوریم بایگانی ادراکی خود را دائما با سرعت بیشتری اصلاح کنیم. زیرا اگر این کار انجام نشود، تلقی ما از واقعیت فاصله می‌گیرد و روز به روز توانایی خود را برای پاسخ به مسائل روزمره بیشتر از دست می‌دهیم.»

در دنیای امروز تبلیغاتی موثر است که در آن بیشتر بر جنبه بصری تاکید شود. همچنین استفاده از هشدارهایی که با تکرار مکررات جنبه هشدارآمیز خود را از دست داده‌اند و توجه کمتر راننده‌ای را به خود جلب می‌کند نیازمند توجه و بازنگری است. بی‌شک نقش تبلیغات در زمینه القای فرهنگ ترافیکی صحیح را نمی‌توان منکر شد اما تبلیغاتی که از اصول روز پیروی کند و مخاطب خود را به خوبی بشناسد.

به عمل کار برآید...

تنها دانستن اینکه روزانه ۶۰ نفر و سالانه ۲۰هزار نفر براثر تصادفات رانندگی جان می‌سپارند مهم نیست. تنها دادن آمارهای تکان دهنده‌ای مثل سالانه ۱۲۰ تصادف و ۸ کشته به ازای هر ۱۰هزار وسیله نقلیه کافی نیست. تاسف خوردن از هدر رفت روزانه ۱۳میلیون لیتر بنزین دردی را دوا نمی‌کند. ما همه اینها را می‌دانیم اما پای عمل که می‌رسد انگار هیچ نمی‌دانیم!

تا زمانی که میل به خودخواهی در رانندگان وجود دارد و تا زمانی که در معضلی که همه درگیر آن هستیم منافع جمعی برای راحتی زندگی شخصی فدا می‌شود انسجامی درمیان شهروندان برای ایجاد یک فرهنگ ترافیک صحیح شکل نخواهد گرفت و این بی‌نظمی فرهنگی بر ساختار زندگی اجتماعی تاثیرات سوء بسیاری چون اتلاف وقت، هدر دادن فرصت‌های مناسب زندگی، آلودگی صوتی و هوایی، هدر رفتن سرمایه‌های ملی و مشکلات روحی و روانی و ناراحتی‌های عصبی برجای خواهد گذاشت.

کلید حل این مشکل در دست انواع و اقسام قوانین باز دارنده و توقع معجزه از نهادهای ذی‌ربط نیست. تنها راه‌حل مشکل فرهنگ ترافیک را باید در تغییر نگرش خودمان بیابیم.

نگاهی به معضل ترافیک در کلان شهرها

شهر در دست خودروها

■ گروه گزارش

* در دنیای امروز تبلیغاتی مؤثر است که در آن بیشتر بر جنبه بصری تاکید شود، همچنین استفاده از هشدارهایی که با تکرار مکررات جنبه هشدارآمیز خود را از دست داده‌اند و توجه کمتر راننده‌ای را به خود جلب می‌کنند نیازمند توجه و بازنگری است.

* زهرا عباسی، استاد دانشگاه: گاهی مشاهده می‌شود که یک امر قانونی در جامعه به خوبی آگاهی‌سازی نمی‌شود و بعد مسئولان امر از راه تنبیهی وارد می‌شوند، این پسندیده نیست.

* موسوی‌پور، سرکلانتر پلیس بزرگراه‌ها: فرهنگ و اجتماع در موضوع ترافیک لازم و ملزوم یکدیگرند و تا اجتماع درست نشود توفیقی هم در اصلاح فرهنگ ترافیک به دست نخوا هد آمد.

آگهی مزایده عمومی (نوبت دوم)

Khatte Saba International Transport Co. Lta
شرکت حمل و نقل بین‌المللی خط صبا (با مسئولیت محدود)

شرکت حمل و نقل بین‌المللی خط صبا در نظر دارد تعداد ده دستگاه تریلر بونکر فاقد موتور ملکی خود را با لحاظ شرایط ذیل و به صورت یک جا از طریق مزایده به فروش برساند. متقاضیان محترم با عنایت به شرایط مندرج ذیل می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.

– موضوع مزایده: فروش یکجا ده دستگاه تریلر بونکر فاقد موتور ساخت کارخانه ماموت، کار نکرده، مدل ۱۳۸۹، سه محور بالنی، زیره BP

– مکان بازدید مورد مزایده: اتوبان کرج- قزوین- شهرک بهارستان- خیابان رباط- ماشین پایانه شرکت حمل و نقل بین‌المللی خط صبا

– متقاضیان موضوع مزایده می‌بایستی حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۲/۰۲/۱۰ نسبت به تحویل پاکت‌های مورد مزایده به دبیرخانه ستاد مرکزی اقدام فرمایند.

– با عنایت به قیمت پایه واحد هر دستگاه تریلر بونکر به مبلغ ۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال متقاضیان حضور در مزایده می‌بایستی۵٪ از کل ثمن قیمت پایه تعداد ده دستگاه تریلر بونکر به مبلغ ۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال طی یک فقره چک بانکی تضمین شده در اختیار شرکت خط صبا قرار دهند.

– ۶٪ مالیات بر ارزش افزوده علاوه بر آخرین نرخ فروش مورد مزایده محاسبه و از خریدار (برنده مزایده) اخذ خواهد شد.

– اشخاص حقوقی می‌بایستی دارای شماره اقتصادی شناسه ملی و آخرین روزنامه رسمی بوده و اشخاص حقیقی ملزم به ارائه شناسنامه، کارت ملی و سایر مدارک مستند می‌باشند. بدیهی است متقاضیان مزایده با ارائه چک بانکی تضمین شده اقرار می‌نمایند هیچگونه منع قانونی جهت انجام معامله نداشته و در کل ممنوع‌المعامله نمی‌باشند.

– محل دریافت و تحویل اسناد مزایده به نشانی: تهران- شهرک غرب- فلامک شمالی- نبش درخشان- برج آریو- طبقه ششم واحد ششم واحد ۴ دبیرخانه شرکت خط صبا بوده و متقاضیان حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۲/۰۲/۱۰ فرصت دارند تا نسبت به تحویل اسناد و چک تضمین شده بانکی مزایده اقدام نمایند.

– شرکت حمل و نقل بین‌المللی خط صبا حق قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات را دارد.

– هزینه کارشناسی و آگهی مزایده برعهده برنده مزایده می‌باشد.

– در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۹۲- ۸۸۳۷۵۰۷۸ و ۰۹۳۹۱۱۰۸۷۸۷ آقای عباس لطفی تماس حاصل فرمائید.

شرکت حمل و نقل بین‌المللی خط صبا (مدیریت اموال و تدارکات)

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت دوم)

نام مناقصه‌گذار: بنیاد شهید و امور ایثارگران

موضوع مناقصه:

ردیف	موضوع	میزان سپرده به ریال	شماره مناقصه
۱	تامین خودروی مورد نیاز واحدهای ستاد مرکزی	۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۹۲/۱

مهلت دریافت اسناد:
نمایندگان شرکت‌ها می‌توانند با در دست داشتن معرفی‌نامه از تاریخ چاپ آگهی نوبت دوم حداکثر به مدت ۱۰ روز برای دریافت اسناد مناقصه مراجعه نمایند.

محل دریافت اسناد:
آدرس: تهران، خیابان طالقانی، تقاطع حافظ، جنب بانک سینا، ساختمان شهید مقیمی، پلاک ۳۱۹، طبقه دوم، اداره کل پشتیبانی (دبیرخانه کمیسیون معاملات)
تلفن:۷-۸۸۹۲۷۴۲۶، ۷-۴۲۵۸۱۴۱۶
* اسناد و مدارک ارائه شده طبق ضوابط و مقررات قانونی مناقصات بررسی و از شرکت‌هایی که حائز شرایط باشند برای بازگشایی پاکات (ج) (پیشنهاد قیمت) دعوت به عمل می‌آید و با برنده مناقصه قرارداد منعقد خواهد شد.

کمیسیون معاملات

نوبت دوم

شرکت توزیع برق استان همدان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره ۹۰۵ و ۹۲/۰۴

شرکت توزیع نیروی برق استان همدان در نظر دارد مشاغل خدماتی ۳۵۹ نفر از پرسنل مورد نیاز و نظارت و مشاوره بر طرحهای توزیع خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران واجد شرایط براساس اسناد و شرایط مناقصه دعوت بعمل می‌آید از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۷ روز با ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰۰۰ ریال به حساب سپهر ۰۱۰۱۸۴۷۶۹۴۰۰۰ نزد بانک صادرات مهدیه بنام شرکت توزیع برق استان همدان جهت خرید هر یک از اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد مالی به امور تدارکات این شرکت واقع در همدان خیابان مهدیه مراجعه نمایند.

ردیف	شرح	تعداد نفر	شماره مناقصه	تاریخ جلسه بازگشائی پاکات	مبلغ ضمانت‌نامه بانکی (ریال)
۱	مشاغل خدماتی	۳۵۹	۹۲/۰۴	۹۲/۲/۱۵	۱۲۷۴۲۵۳۰۰۰
۲	نظارت و مشاوره بر طرحهای توزیع	۱۹	۹۲/۰۵	۹۲/۲/۱۸	۱۸۶۰۱۶۰۰۰

اسناد در سایت‌های ذیل قابل دسترس می‌باشد جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۸۲۷۴۶۳۲-۰۸۱۱ تماس حاصل فرمایید.
سایت معاملات شرکت توانیر //http://tender.tavanir.org.ir
سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات /http://iets.mporg.ir

روابط‌عمومی شرکت توزیع برق استان همدان

آگهی تغییرات شرکت صندوق پژوهشی و فناوری غیردولتی توسعه فناوری ایرانیان سهامی خاص به شماره ثبت ۴۱۷۲۸۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۱/۴/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱-موسسه حسابرسی داوران حساب به عنوان بازرس اصلی، آقای عبدالمجید مرشدی به شماره ملی ۰۴۵۱۱۴۸۸۸۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند.

۲-روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

۳-ترازنامه و حساب‌های سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

در تاریخ ۱۳۹۱/۷/۳۰ در ذیل دفتر ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری ثبت و مورد تایید و امضاء قرار گرفت.

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران

فراخوان

مرکز آموزشی، پژوهشی درمانی فیروزگر در نظر دارد تعدادی پرستار، تکنسین اتاق عمل و تکنسین هوشبری به صورت قراردادی استخدام نماید. داوطلبان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۸۲۱۴۱۳۷۳ تماس حاصل نمایند.

آگهی فراخوان عمومی (نوبت اول)

شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس (سهامی خاص) در نظر دارد کلیه امور مربوط به راه‌اندازی و بهره‌برداری از پروژه آبگیر پالایشگاه بندرعباس را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید، لذا از کلیه پیمانکاران واجد شرایط که دارای رتبه‌بندی در زمینه مربوطه از سازمان معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری می‌باشند دعوت به عمل می‌آید در صورت تمایل حداکثر ظرف مدت دو هفته پس از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به ارسال سوابق کاری خود در زمینه فوق (به انضمام قراردادهای مشابه) به نشانی ذیل اقدام فرمایند:
تهران: خیابان وحید دستگردی (ظفر) نرسیده به نفت شمالی ساختمان شماره ۱۴۳ طبقه ششم امور پیمان‌ها و برآوردها

مناقصه عمومی اجرای عملیات مقاوم‌سازی و ایجاد اتاق سرور (دومرحله‌ای) شماره ۲-۹۲

نوبت اول

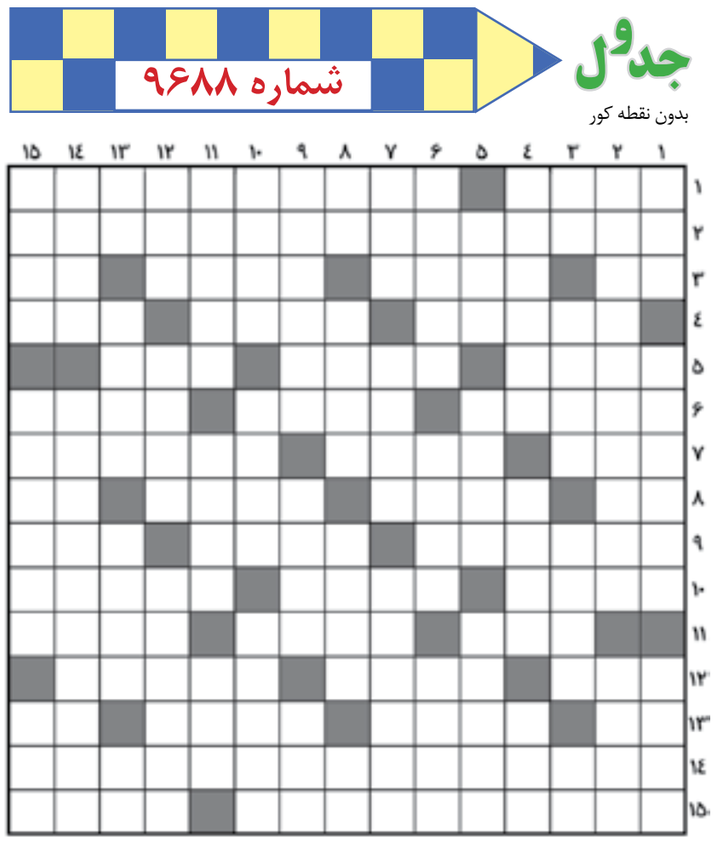
۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سهامی خاص) به نشانی رشت- بلوار امام خمینی- بالاتر از میدان مصلی- جنب شرکت آب منطقه‌ای گیلان.
۲- موضوع مناقصه: اجرای عملیات مقاوم‌سازی و ایجاد اتاق سرور ساختمان ستاد شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان.
۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: فیش واریزی یا ضمانتنامه بانکی معتبر به مبلغ ۱۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴- محل دریافت اسناد مناقصه: رشت- بلوار امام خمینی- بالاتر از میدان مصلی- شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان- امور تدارکات و انبارها و یا تهران- سعادت‌آباد- میدان کاج- خیابان شهید خلبان جمشیدی (یک)- خیابان شبنم- کوی لاله- پلاک ۱۴ می‌باشد.
۵- قیمت خرید اسناد و شماره حساب: مبلغ ۵۰۰۰۰۰ (پانصدهزار ریال) به حساب سپهر شماره ۰۲۰۷۳۹۴۱۸۰۰۰۰ نزد بانک صادرات شعبه ۵۴۹ فرهنگ رشت به نام شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان.
۶- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۹۲/۱/۳۱ لغایت تاریخ ۹۲/۲/۴
۷- زمان و محل تحویل پیشنهادها: اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان و حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۲/۲/۱۵ می‌باشد.
۸- زمان گشایش پاکات مناقصه: پاکات الف و ب مناقصه به تاریخ ۹۲/۲/۱۶ رأس ساعت ۱۷ درسالن اجتماعات شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان بازگشایی می‌گردد و زمان بازگشایی پاکت ج پس از ارزیابی فنی متعاقبا اعلام می‌گردد.
۹- تضمین حسن انجام تعهدات قرارداد: ۵ درصد مبلغ کل قرارداد به صورت ضمانتنامه بانکی
۱۰- پیش‌پرداخت قرارداد: ۲۵ درصدمبلغ قرارداد در قبال ارائه ضمانتنامه بانکی
۱۱- شماره تلفنهای تماس: ۶۶۰۶۵۷۱- ۶۶۶۳۰۰۶- ۰۱۳۱ و ۲۲۰۶۲۵۶۷- ۰۲۱
۱۲- هزینه چاپ آگهی درروزنامه برعهده دستگاه مناقصه‌گزار (شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان) می‌باشد.
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر به پایگاه‌های اینترنتی شرح زیر مراجعه فرمایید.
آدرس اینترنتی: http://www.gilanpdc.ir http://tender.tavanir.org.ir http://iets.mporg.ir
پست الکترونیکی: INFO@GILANPDC.IR

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان

کیهان ورزشی
قدیمی‌ترین
مجله ورزشی ایران
شنبه هر هفته
بصورت
سراسری منتشر می‌شود

جدول شماره ۹۶۸۸

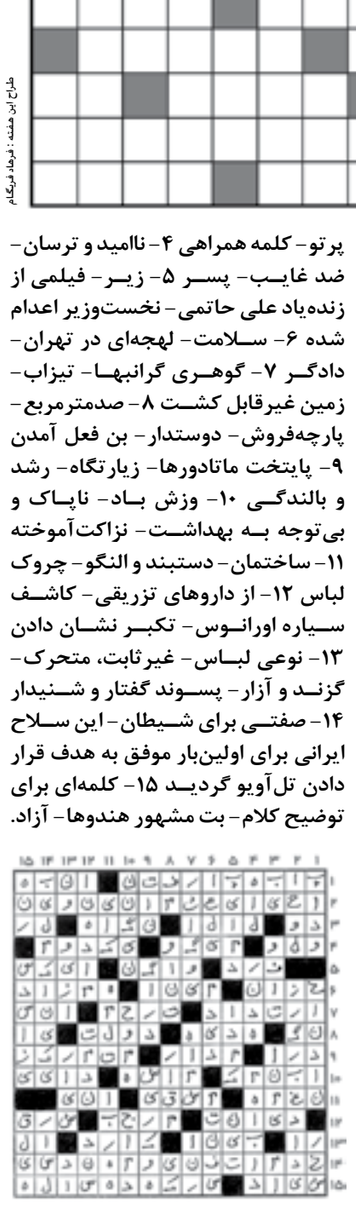
بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- آینه کوچک‌نما- نویسنده عالیقدر کتاب «عایشه» ۲- شورشیان سوریه با این پشتوانه مشغول جنایت و خرابکاری به نفع اسراییل و آمریکا هستند ۳-ویتامین انعقاد خون- انجمن دوستانه- پایداری- پول ژاپنی ۴- عدد یکصدم در سامانه متریک- قومی در الجزایر و مراکش- زهرآگین ۵- گوارا- عرب- خالی ۶- حداقل- بی‌نقش و نگار- خدایی در هندوستان ۷- بدهی و قرض- جفتک چارپایان- جلو رفتن ۸- تکرارش برادر می‌شود- آهنگر- دلتنگی- ماسه درشت ۹- لحظه حساس در مسابقات سرعت- مهره‌ای در شطرنج- تمدنی در عراق باستان ۱۰- پایتخت آل‌سعود- شبی در پاییز- کسی که با دیگری درحال سفر باشد ۱۱-بچه میش و قوچ- کج و اریب- دختر مازندرانی ۱۲-دانه‌ای پرخاصیت- ضد وعده- کلاس سوادآموزی بزرگسالان در قدیم ۱۳- خالص- چاشنی اکثر غذاهای ایرانی- جانشین- پوشش بدن مرغان ۱۴- اگر تورم و گرانی اجازه بدهند این اتفاق خوش وقوع یافته و مردم خوب ما کمتر با دغدغه معاش مواجه خواهند بود ۱۵- از اوصاف الهی به معنای پوشاننده گناهان- متضاد هیچ‌جا.

عمودی:

۱- سنگی برای تعیین عیار طلا- یاریگر- پوشیده ۲- یکی از دو شعار امسال که با مقاومت در برابر استکبار تحقق خواهدیافت- شکوه ۳- مادر در گویش لری- وسیله ارسال و دریافت امواج- پرتو- کلمه همراهی ۴- ناامید و ترسان- ضد غایب- پسر ۵- زیر- فیلمی از زنده‌یاد علی حاتمی- نخست‌وزیر اعدام شده ۶- سلامت- لهجه‌ای در تهران- دادگر ۷- گوهری گرانبها- تیزاب- زمین غیرقابل کشت ۸- صدمترمربع- پارچه‌فروش- دوستدار- بن فعل آمدن ۹- پایتخت ماتادورها- زیارتگاه- رشد و بالندگی ۱۰- وزش باد- ناپاک و بی‌توجه به بهداشت- نزاکت‌آموخته ۱۱- ساختمان- دستبند و النگو- چروک لباس ۱۲- از داروهای تزریقی- کاشف سیاره اورانوس- تکبر نشان دادن ۱۳- نوعی لباس- غیرثابت، متحرک- گزند و آزار- پسوند گفتار و شنیدار ۱۴- صفتی برای شیطان- این سلاح ایرانی برای اولین‌بار موفق به هدف قرار دادن تل‌آویو گردید ۱۵- کلمه‌ای برای توضیح کلام- بت مشهور هندوها- آزاد.