



بی‌شک صنایع دستی پیشگام نو آوری هر صنعت دیگری در عمر بشریت است. صنایع دستی شاید نزد پر خسی افراد حرفه‌ای خرده و سردستی در برابر غول‌های صنایع نوظهور فرون، محسوب و تلقی شود این در حالی است که چندان توجه به سرپا نگهداشتن و حمایت از این هنر نهنی نشود. در کشور ما صنایع دستی باعمر کهن خود متأسفانه مورد بی توجهی و بی‌مهری فراوانی قرار گرفته که از یک طرف خیلی از مردم هنوز با این آثار که بخشی از هویت فرهنگی ماست آشنا نیستند و از طرف دیگر هنرمندان این عرصه هیچ گونه حمایتی را پشت سر خود نمی‌بینند و امنیت شغلی در این رفته دیده نمی‌شود.

در شماره پایانی این گزارش با برخی دیگر از دست‌اندرکاران و صاحب‌نظران صنایع دستی گفت‌وگو کرده‌ایم و نظرشان را درخصوص چالش‌ها، نیازها، باید و نبایدها و فرهنگ‌سازی میدانی در جهت آشنایی اقشار مختلف مردم از جایگاه هنر صنایع دستی در داخل و خارج کشور، می‌خوانید.

گشت‌وگذار تهیه گزارش به خیابانی معروف ادامه می‌یابد که یک ردیف فروشگاه صنایع دستی دارد. بیش از سه ساعت از نیمروز گذشته است. درون مغازه‌ها را نگاه می‌کنم... ضربه‌های شیفنگی هنری قلمزنی، کوبه‌های آهنین دست بافت‌ها و ظریف‌کاری‌ها بر انواع اشیاء گوناگون در خلوت بازار طنین انداز نیست. وارد یکی از این فروشگاه‌ها می‌شوم. مثلث نیازها

«مثلث: تولیدکنندگان پشتیبانی نمی‌شوند، تبلیغات نیست، بازار خوب نیست»، صنایع دستی الان صنایع دستی است که یک پیشانی وضعیت این صنایع دستی است که یک فروشنده می‌گوید. «شفاعیان» توضیح بیشتر می‌دهد: «دو سه سال گذشته بازار بهتر بود چرا که امکانات برای خریداران بیشتر بود. به گفته دیگر چگونه بودن بازار به توان اقتصادی مردم و وضعیت سرمایه‌های هنرمندان تولیدکننده بستگی دارد. در زمان کنونی تولیدکنندگان نیاز به پشتیبانی دارند. در صورت ایجاد شرایط مناسب در بخش اقتصادی، تبلیغات صنایع دستی داخل نیز کم ضرورت می‌باشد.

از وی وضع صادرات را می‌پرسم، می‌گوید: «خریداران مشتریان خارجی از کشورهای چین و عربی هستند. یک مورد صادرات هم به تایلد داشتیم» بخشی از کالاها در این فروشگاه قالیچه‌های مردمی است. یک مورد صادرات است. سؤال می‌کنم این قالیچه‌ها کاملاً تولید دستیست یا داخل است، می‌گوید: «بله، کرک و ابریشم فرش‌ها خارجی، نقش و بافت‌های دستی تولید داخل است.» گروه‌های رونق بازار نبود جنب‌وجوش متحولانه در عرضه و



عکس: کامیار خیدر خطیبی

تقاضا و پشتیبانی سازمانی و افزونی نرخ مواد اولیه، بازار گرمی نسبتاً مناسب چند سال پیش صنایع دستی را به سردی محسوس سوق می‌دهد. این مضمون جمع‌بندی نظر یک شهروند است.

«بهروز سمیاری» که تجارب شغلی از کار طلا و نقره دارد، پیشگفت نظرش پیرامون چگونگی صنایع دستی و نبود درخشش بازار گذشته این حرفه هنری است. او بر این باور است که درحال حاضر این صنایع آن‌گونه که قبلاً رونق داشته ندارد چون با گرانی قیمت مواد اولیه دست‌اندرکاران ذی‌نفع نمی‌توانند تولیدات هنری خود را ارائه دهند. مردم هم به خاطر نرخ‌های بالای صنایع دستی چندان به سمت خرید آن نمی‌روند. این وضع حداقل باعث کندی تولیدات به عنوان یکی از عوامل پیشرفت و بازار مناسب این حرفه شده که طبعاً روی گردش اقتصاد ملی هم اثر می‌گذارد. وی هم‌چنین با اشاره به این‌که در موقعیت کنونی صنایع دستی کمتر جذابیت صرف دارد، روان‌سازی و باز رونق درخور دارد و سست صنایع دستی را در اعمال نرخ‌های مناسب مواد و لوازم اولیه این صنایع می‌خواند تا به‌زعم او هنرمند بتواند دست‌آورد کارش را متجلی کند. با این‌حال، اقدام کلان و فراقیر به

وضعیت تولید و عرضه بازار صنایع دستی و چالش‌های پیش‌رو

بخش پایانی

صنایع دستی؛ حمایت فرهنگی سازی و تبلیغات

حسن آقایی

هنر تولیدات صنایع دستی کشورمان به مردم شناسانده نشده است. افرادی تصور می‌کنند صنایع دستی چیزی مثل خرده‌فروشی، عتیقه‌فروشی و سساط گستری معمولی است. در این باره باید احتمالاً ایراد گرفت و یا همه ناآشنایی را متوجه آنان کرد. اگرچه یک دلیل بااهمیت، نبود تبلیغات و شناساندن این هنر گرانمایه و بدربینه به جامعه است، اما افراد هم به نظر در بسیاری از موضوعات و مسائل اجتماعی، اقتصادی، هنری، فرهنگی و... به نوعی مسئولیت دارند. در اینجا، خانواده‌ها باید دست فرزندان خردسال و نوجوان خود را بگیرند به موزه‌ها، فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها ببرند و با توضیحات ساده، ذهنیت آنان را با صنایع دستی و جایگاه فرهنگی-هنری آن مشغول کنند.»

از او می‌پرسم چرا بسیاری با روش‌های کار تولیدکنندگان آشنا نیستند، او می‌گوید: «ولی مشکل را باید از جایی و طریقی برطرف کرد. یک راه تبلیغ، یک راه تشویق.

تأکید بر فرهنگ‌سازی
یک راه برگزاری نمایشگاه و ... است اما درباره آن پرسش مجازی نیز می‌گویم من یاد ندارم دستگاه‌های مسئول برنامه‌ریزی کرده باشند که یک روز تعطیل و یا هرچند ماه یک

* شیرازی، یک راهنمای مسافران: جایگاه اصیل هنر صنایع دستی در داخل و خارج آن گونه که باید و شایسته است به مردم شناسانده نشده و یک علت آن نبود تبلیغات معرفی این هنر گرانمایه دیرینه است.



* «شفاعیان»، فروشنده صنایع دستی: چگونگی بازار به توان اقتصادی مردم و سرمایه هنرمندان تولیدکننده بستگی دارد. در زمان کنونی تولیدکنندگان به پشتیبانی، شرایط مناسب اقتصادی و تبلیغات نیاز دارند.



* تولیدکنندگان و فروشندگان انواع صنایع دستی با طرح نیازهای ارتقا، رونق بازار و مسأله قیمت‌های مواد اولیه، بر حمایت مسئولان، تبلیغات و فرهنگ‌سازی میدانی تأکید می‌کنند.

میهمانان خارجی برای خرید صنایع دستی به یک محل سفارشی راهنمایی نشوند، تولیدکننده باید مواد با قیمت مناسب به دستش برسد. این‌ها محور گفتار یک فروشنده

صنایع دستی است. او سرگرم چیدن اشیای کوچک تزئینی در قفسه است. اینجا اشیای ریز و سبک بلوری و غیره خیلی چشمگیر است اگرچه کالای متنوع، حجیم و دست‌ساز هم هست. از او که هیچ تمایل گفتن اسم و گرفتن عکس ندارد، می‌گوید بنویسید یک فروشنده صنایع دستی، نظش را در مورد عرضه و بازار صنایع دستی می‌پرسم، پاسخش این است: «کاهش توریست و قدرت خرید مردم» و بدون مکث با تأکید می‌افزاید: «میهمانان رسمی خارجی را برای خرید صنایع دستی ایران به جایی مخصوص و سفارشی راهنمایی نشوند. با دادن نشانی محل مغازه‌های فروش و خرید صنایع دستی خودشان آزادانه به فروشگاه‌ها بیایند. من، با دارم وعاشق شغلم هستم و باید هزینه‌های زندگی خانوادگی، اجاره ماهانه مغازه و مخارج جانبی را از همین شغل به دست آورم. مگر نه! آن هم با این وضعیت فروش. امروز از صبح تا آلان که عصر است پنجاه هزار تومان فروش کرده‌ام!

بعد هم بحث مالیات روی صنایع است که برخی معافند.» این مغازه‌دار در عین حال که به گفتارش ادامه می‌دهد می‌رود انتهای فروشگاه از روی میز دفتر و دستکش یک برگ کاغذ تایپ شده و تاریخ ۱۳۸۹ با سرفصل اتحادیه فروشنندگان اشیای قدیمی و صنایع دستی و متنی حاکمی از آن که «طی دو سال اخیر (مابقی سال مذکور) ۴۰۰ مغازه از ۱۲۰۰ مغازه موجود کاهش یافته است.

از این فروشنده می‌پرسم صنایع دستی مورد عرضه چند درصد تولید داخل است، می‌گوید: «جناس ۹۹ درصد تولید داخل است اما قیمت‌شان دچار نوسان است.»

تبلیغات میدانی
«شیرازی» در ادامه بیان نظراتش با طرح این نظر که هنر صنایع دستی باید از دبستان به دانش‌آموزان یاد داده شود و نیز این که به جای همیشه بردن بچه‌ها به پارک به عنوان گردش، آنان را هرچندگاه به یک موزه صنایع و هنر دستی ببرند تأکید می‌کند. ترویج تبلیغات کارشناسی و جامعه‌شناسی در خصوص صنایع دستی میدانی و به صورت پرهیجان فلان تنقلات، سس، پوشاک، لوازم آشپزخانه، دکوراسیون و... برای حمایت و احیای شایسته‌تر، مردم در جریان تولیدات دست‌ساز قرار گیرند. تا در ذهن‌شان نهادینه شود. مسئولان مربوط نیز از نزدیک، نیازهای هنرمندان صنایع دستی را بررسی و کمک‌شان کنند. ما با هویت و فرهنگ کار یکی‌ا بهتر است بیشتر تلاش جمعی داشته باشیم تا این صنایع رونق در خور یابد.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

دانشگاه صنعتی امیرکبیر در نظر دارد انجام هر یک از امور ذیل را به طور جداگانه در سال ۱۳۹۲ به شرکت‌های واجد شرایط از طریق مناقصه و انعقاد قرارداد واگذار نماید:

- راهبری، سرویس و تعمیر و نگهداری تأسیسات مکانیکی و الکتریکی دانشگاه (سایت انف)
- راهبری، سرویس و تعمیر و نگهداری تأسیسات مکانیکی و الکتریکی دانشگاه (سایت ب)
- سرویس و نگهداری آسانسورهای ساختمان‌های دانشگاه

شرایط:

الف) محل استقرار شرکت‌های مناقصه حتماً می‌بایستی در تهران باشد.

ب) متقاضیان شرکت در مناقصه باید حداقل «سال سابقه و حسن انجام کار از سازمان‌های مختلف داشته باشند. متقاضیان واجد شرایط جهت اخذ مدارک مناقصه از روز دوشنبه مورخ ۹۳/۲/۲۲ در ساعات اداری ایام هفته با در دست داشتن معرفی‌نامه شرکت مربوطه و فیش واریز برای هر ردیف قرارداد مبلغ ۶۰۰/۰۰۰ ریال» به حساب سیبا شماره ۶۱۷۷۵۹۰۰۰۰۶ به نام «تمرکز جوده درآمدهای اختصاصی دانشگاه امیرکبیر» نزد بانک ملی ایران شعبه فردوسی کد (۱۳۷) به آدرس تهران، خیابان حافظ، روبروی خیابان سعیه، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، اداره کارپردازی و سفارشات خارجی (تلفن ۶۶۹۵۳۶۸) لازم به توضیح است که آخرین مهلت ارائه پیشنهادات روز یکشنبه مورخ ۹۳/۲/۲۵ می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی

یک مزمرله‌ای نوبت دوم

مناقصه گذار: شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

موضوع: شماره مناقصه / موضوع مناقصه / تأمین نیروی انسانی خدمات کنترل پروژه

مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا تاریخ ۹۲/۱/۳۱ لغایت ۹۲/۲/۴

محل دریافت اسناد مناقصه: آلف اهواز آمیبه خیابان شهید منتفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

اتاق ۲۰۱ امور تدارکات و ابزارها تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات ۰۶۱۱-۳۳۳۴۰۳۹-۰۶۱۱ یا پایگاه ملی اطلاع‌رسانی http://tiets.mpo.org.ir/ نیز قابل رويت می‌باشد.

تاریخ تحویل پاکت‌های مناقصه: پایان وقت اداری روز شنبه ۹۲/۲/۱۴

محل تحویل پاکت‌های مناقصه: اهواز آمیبه خیابان شهید منتفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان دیرخانه شرکت اتاق ۱۰۱

تاریخ گشایش پاکت‌های مناقصه: روز یکشنبه ۹۲/۲/۱۵ ساعت ۱۵

مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب سپهر شماره ۲۱۹۵۱۲۲۲۱۰۰۴ نزد بانک صادرات اهواز شعبه در

پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین‌های تعیین‌شده یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت یا رسید واریز وجه یا چک بانکی را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید. مه پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مه پیشنهادهای فاقد امضاء، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مهر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

بازگش ۰۵۶۶۱۸۳

آگهی تصمیمات شرکت صنایع پتروشیمی فلیچ فارس سهامی عام

به شماره ثبت ۸۹۷۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۶۳۰۱

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۱/۱۱/۱۵ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۱/۱۲/۹ واصل گردید موارد ذیل به تصویب مجمع مزبور رسید: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۱/۳/۳۱ تصویب رسید، سازمان حسابرسی به ش م ۰۱۰۱۱۳۶۳۳۲ سمت بازرس قانونی برای مدت یک سال انتخاب گردید. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

مناقصه بین‌المللی یک میهمانان شماره ۱۴۱۳۶/۰۶-۳۳-نت/ ۹۲

نوبت اول

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد، انجام خدمات مورد نیاز خود را با شرایط کلی ذیل از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به بیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. کفای شرح مختصر خدمات مورد نیاز:

تعمیرات اساسی و تأمین لوازم یدکی تجهیزات (شامل پمپ گل، سیویل، میزدار، دراورکس، تراولینگ یونیت و هوک) دستگاه‌های حفاری.

ب) معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:

- داشتن شخصیت حقوقی/ حقیقی
- داشتن توانایی مالی تهیه ضمانت بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ سیصد و هفت میلیون و هفتصد هزار ریال (۳۰۷,۰۰۰,۰۰۰) برای شرکت‌های داخلی و به مبلغ نوزده هزار و بیست (۱۹,۰۰۰) یورو برای شرکت‌های خارجی
- داشتن توان فنی در برنامه‌ریزی
- توانمندی تجهیزاتی
- داشتن تجربه و دانش لازم در زمینه مورد نظر
- حسن سابقه شرکت
- متناسب بودن ظرفیت آماده به کار

ح: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول ۷۰ امتیاز می‌باشد.

د: مناقصه‌گران می‌توانند اسناد ارزیابی کیفی را از طریق ارسال تقاضای رسمی خود به اداره قراردادهای شرکت ملی حفاری ایران به شماره فاکس ۴۴۳۷۹۵-۶۱۱-۰۰۹۸ و یا به نشانی اینترنتی anhkaramin@anhkaramin.ir دریافت نمایند.

ز: کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به نشانی اهواز- کوی تلک- شرکت ملی حفاری ایران- اداره قراردادهای- اتاق ۱۲۲ اقدام نمایند.

ه: اسناد مناقصه به نشانی اینترنتی بیمانکاران واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده از سوی شرکت ملی حفاری ایران ارسال خواهد شد.

شرکت ملی حفاری ایران- اداره قراردادهای

۰۵/۱۷/۱۰/الف

جدول

شماره ۹۶۹۰

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

بازگش ۰۵۴۴۷۹۵

آگهی تصمیمات شرکت نیک تراز ساخت سهامی خاص

به شماره ثبت ۱۵۸۲۱۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۰۹۲۳۳

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۱/۱۱/۲۸ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۱/۱۱/۲۹ واصل گردید روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. اعضا هیئت مدیره به مدت دو سال بقرار ذیل انتخاب گردیدند: محسن احسن اصفهانی به ک م ۱۲۸۲۶۴۰۳۶ و فضل‌الله نیک‌نژاد به ک م ۱۲۸۷۷۳۴۰۹۱ و مجتبی نیک‌نژادی به ک م ۱۲۸۲۲۳۲۹۷۵ و بموجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۱/۱۱/۲۸ مجتبی نیک‌نژادی به ک م ۱۲۸۲۲۳۲۹۷۵ بسمت رئیس هیئت مدیره وفضل‌الله نیک‌نژاد به ک م ۱۲۸۷۷۳۴۰۹۱ بسمت نایب رئیس هیئت مدیره و محسن احسن اصفهانی به ک م ۱۲۸۲۶۴۰۳۶ بسمت مدیرعامل تعیین گردیدند و امضاء کلیه اوراق و اسناد تعهدآور از جمله چک و سفته و برات با امضاء مشترک رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و در غیاب هر کدام با امضاء نائب رئیس هیئت مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت و سایر نامه‌های اداری منفرداً با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

زن روز اولین نشریه مخصوص بانوان با مطالب متنوع و خواندنی شنبه‌ها بصورت سراسری منتشر می‌گردد

آگهی تصمیمات شرکت فوارزم ارتباط فاورمیانه سهامی فاص

به شماره ثبت ۱۱۲۳۳۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۵۶۰۱۸۴

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۱/۷/۲۲ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۱/۷/۳۰ واصل گردید ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۰ به تصویب رسید. هاشم آرمین کوشا به ش م ۰۰۶۹۱۴۰۹۰۱ به سمت بازرس اصلی و سیدمحمد مهدی موسوی به ش م ۰۰۶۸۳۸۸۵۱۹ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

عمودی:

۱- کارگردان مشهور ایتالیایی که فیلم آخرین امپراطور و بودای کوچک را در کارنامه خود دارد - ۲ بزرگترین سلاح سیاسی جهان سلطه در رابطه با حمایت از رژیم صهیونیستی - درخت زیان گنجشک - جمع امت ۳ - حرص و طمع - خوش قد

زیرمجموعه‌های بسیار دارد.

عمودی:

۱- کارگردان مشهور ایتالیایی که فیلم آخرین امپراطور و بودای کوچک را در کارنامه خود دارد - ۲ بزرگترین سلاح سیاسی جهان سلطه در رابطه با حمایت از رژیم صهیونیستی - درخت زیان گنجشک - جمع امت ۳ - حرص و طمع - خوش قد