خشت اول

انقلاب اسلامی یا اسلام انقلابی؟

۱ - فرق انقلاب اسلامی یعنی انقلابی که ماهیت اسلامی و راه اسلامی و هدف اسلامی دارد با اسلام انقلابی یعنی اسلامی که ماهیت و راه و هدف انقلابی دارد به عبارت دیگر فرق میان آنجا که اسلام هدف و معیار انقلاب است با آنجا که انقلاب، هدف و معیار اسلام است.

۲ - نقش وارد کردن خود آگاهی طبقاتی و تضاد طبقاتی در شعور مردم و اینکه از نظر اسلام انقلابی یگانه راه همین است بر خلاف انقلاب اسلامی که به هویت اسلامی و هویت الهی قائل است.

۳ - راجع به ریشه مذهب؛ از دید اسلام انقلابی، خود اسلام و مذهب راستین تاریخ بر خاسته از طبقه محروم است و همیشه جنگ‌ها جنگ مذهب علیه مذهب بوده است و «کفر» خود مذهب است نه بی مذهبی! و اینکه اسلام همواره دعوت به جنگ با مذهب کفر کرده است نه به جنگ با لامذهبی مثلا ماتریالیسم و مارکسیسم که این جنگها اختراع مذهب شرک است!

۴ - یکی از تفاوت‌های این دو بینش قضاوت درباره اخلاق است از نظر اسلام انقلابی، «مبارزه» محور است، آنتی تز بودن، محور و اساس است (آنچنانکه در اخلاق مارکسیستی اشاره شده) بر خلاف انقلاب اسلامی.

۵ - تفاوت دیگر در خوش‌بینی و بدبینی نسبت به گذشته و تاریخ است از نظر اسلام انقلابی گذشته سراسر ظلم و ظلمت و تاریکی است و جهان تاکنون به ناحق و باطل برپا بوده است، بر خلاف انقلاب اسلامی که معتقد است همواره غلبه با حق است.

۶ - تفاوت دیگر در آینده تاریخ است که هر دو به آینده تاریخ و بشریت خوش‌بینند اما اسلام انقلابی آینده را و پیروزی را از آن محرومین می‌داند و انقلاب اسلامی از انسان مؤمن عامل به رشد فکری و اخلاقی و پیوستگی به عقیده و ایمان رسیده.

۷ - از نظر اسلام انقلابی در طول تاریخ همواره مذهب علیه مذهب می‌جنگیده نه مذهب علیه لامذهبی، و اکنون نیز وظیفه مذهب جنگیدن علیه مذهب است پس مذهب توحید و شرک همواره در برابر یکدیگر بوده‌اند نه مثلا اسلام و مسیحیت یا یهودیت، یا اسلام و الحاد، اسلام و ماتریالیسم که این جنگها انحراف است!

۸ - از نظر اسلام انقلابی خاستگاه مذهب توحیدی محرومین هستند و خاستگاه مذهب شرک، اغنیا و مترفین، و جنگ مذهب با مذهب همین جنگ دو طبقه است!

**

باید گفت هر انقلابی انقلاب در روح است و اگر نه نام هرج و مرج و بی‌نظمی و بلوا و غوغا دارد انقلاب‌های روحی هم درجات دارد یکوقت انقلاب خشم و غضب است یعنی انقلاب قوه غضبیه و تحرک حس انتقام است و یکوقت انقلاب عاقله یعنی انقلاب فرهنگی است و یکوقت انقلاب وجدان یعنی انقلاب اخلاقی و عاطفی و تربیتی است و البته همه انقلاب‌ها به هم پیوستگی دارد ولی باید دانست که وجود انقلاب انتقامی بدون انقلاب عاقله فقط جنبه احساسات دارد و منطق و حالت ندارد و بالاتر است و مایه استفاده دشمن بیدار و آگاه و مجهز به منطق است. و بلکه ضمیمه شدن انقلاب فرهنگی بدون انقلاب وجدانی نیز به جائی نمی‌رسد زیرا بشر ابزار و اجزاء ماشین نیست که بتوان تنها با نیروی علم افراد را به یکدیگر متصل کرد پیوندها و روابط اجتماعی را جز عواطف مخصوص که از ناحیه دین تقویت شود تشکیل نمی‌دهد. ... سه چیز باید به هم توأم شود: قدرت و تحرک دفاعی و فرهنگ و وجدان سالم و بیدار و آگاه هر چند ما نام همه آنهایی که گفته شد انقلاب گذاشتیم ولی می‌توان گفت انقلاب مفهوم مضیق‌تری دارد همه آنها تحول هست ولی انقلاب نیست انقلاب یک نوع عصیان و تمرد است علیه وضع حاکم و مسلط موجود بنابراین شورش فکری علیه افکار و عقائد موجود و انقلاب وجدانی علیه رسوم جائرانه موجود نیز انقلاب است مثلا سقراط یک مرد انقلابی بود اما تنها در جنبه فکری و جنبه اخلاقی نه در جنبه اجتماعی.

استاد شهید آیت‌الله مطهری رضوان الله تعالی علیه

اصطلاح «اسلام انقلابی» اولین بار به وسیله گروهک فرقان و منافقین رایج شد.

بار بی شده‌ایم!

هشداری در خصوص تغییر نرم سبک زندگی در کلان شهرها

صفحات مجلات خانوادگی را ورق بزنید؛ کل یوم(!) تبلیغات محصولات مصرفی است آن هم با برندهای خارجی؛ انگار ایرانی جماعت تشنه برند شده و گرفتار مصرف. نکته اسفناک در میان این صفحات رنگارنگ جذاب این است که اگر یک خارجی بر اساس مجلات خانوادگی منتشرشده در ایران، تحقیقی راجع به زندگی ما تدوین کند، اینگونه می‌نویسد که ایرانی‌ها عاشق آرایش‌کردن و خوردن هستند! بزرگترین دغدغه ایرانی‌ها، زیبایی بینی و جوش‌های چهره است و خوردن در بهترین رستوران‌های داخلی و خارجی. آنها در عین حال دائم در حال یافتن رژیم‌های جدید برای لاغری هم هستند! چرا سبک شادی‌های ما منحصر شده به خرید؟ چرا با وجود وضع ناخوش احوال اقتصادی، بوتیک‌ها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و همچنین پاساژهای برندزده و مارک‌دار، هرگز خلوت نمی‌شود و هنوز هم از ازدحام نفس‌نفس می‌زند؟ چرا سنت پس انداز و قرض الحسنه کمرنگ شده؟ چرا ماه به نیمه نرسیده ما همه درآمدمان را خرج کرده‌ایم؟ چرا اینقدر مصرف‌گرا شده‌ایم؟ چرا دائم وسائل زندگی‌مان را تعویض می‌کنیم؟ و هزاران چرای دیگر که تنها و تنها به تغییر سبک زندگی ما وابسته است، سبک زندگی که گاه از شبکه‌های فارسی زبان خارجی، گاه از سینمای وطنی و گاه از اسباب بازی‌های به ظاهر زیبا و دلربا، در خانه‌های ما نفوذ کرده است...

تحریریه نسل سوم

بار بی چگونه متولد شد؟ کمپانی متل در سال ۱۹۴۵ توسط زوج هندلرومت در ایالت کالیفرنیای جنوبی آمریکا تاسیس شد این شرکت، ابتدا قاب عکس تولید می‌کرد و سپس به ساخت مبلمان خانه و در نهایت به تولید اسباب بازی روی آورد. این کمپانی در سال ۱۹۵۵ با کلوپ میکی ماوس برای تبلیغ اسباب بازی‌ها به همکاری در نمایش‌های تلویزیونی پرداخت که موجب دگرگونی ساختاری در تجارت اسباب بازی شد. در ۱۹۵۹ به دلیل علاقه دختر هندلر به عروسک‌های کاغذی، طرح ساخت عروسک را دنبال کردند که منجر به عقد قرارداد برای دریافت امتیاز عروسک آلمانی لی لی شد. عروسک لی لی در واقع برگرفته از شخصیت و اندام و چهره زن خیابان‌گرد آلمانی به همین نام بود. عروسک آلمانی لی لی به عنوان یک قطعه کلکسیونی فقط به بزرگسالان به ویژه به کلکسیونرهای اسباب بازی فروخته می‌شد. کمپانی متل امتیاز عروسک لی لی را از آلمان خرید و پس از تغییراتی، صورتبندی نژادی آن را به نژاد آمریکایی همانند کرد و به تولید انبوه آن در آمریکا اقدام نمود. این عروسک تغییر نژاد «باربی» لقب گرفت. (باربی اسم خلاصه شده باربارا دختر کوچک رییس کمپانی متل یعنی آقای هندلر بود.) باربی به زودی در صف اول اسباب بازی دختران در آمریکا قرار گرفت. در سال ۱۹۵۹ هر عروسک باربی به قیمت سه دلار فروخته می شد. اما اکنون هر عروسک باربی اصل ساخت کمپانی متل تا ۴۵۰۰ دلار قیمت دارد.

دوست خود را انتخاب کنید!

در سال ۲۰۰۱ عروسک باربی در اولین فیلم کامپیوتری خود به نام باربی در فندق شکن ظاهر شد، از آن پس تا کنون تعداد قابل توجهی فیلم کامپیوتری، انیمیشن، فیلم سینمایی و مستهجن در مورد باربی تولید شده است. شاید در نگاه اول به نظر برسد تولید چنین عروسک‌هایی برای فروش بیشتر باشد ولی وقتی موضوع به جهت گیری‌های فرهنگی خاص این شرکت می‌رسد قضیه کمی حساس می شود. مثلاً بعد از مدتی از تولید باربی برای دختران کم‌سن و سال دوست پسری برای او ساخته می‌شود که «کن» نام می‌گیرد. بعد از این شخصیت پسر همراه باربی که باید عروسک گردان‌های آن نیز از آن تقلید کنند و برای خود دوست پسری دست و پا کنند، دوستان زرد و سیاه باربی از راه می‌رسند. در سال ۱۹۶۸ کمپانی متل برای اینکه به باربی یک شخصیت تربیتی جهانی ببخشد اقدام به ساخت و فروش عروسک‌های سیاه و زردی نمود که هیکل و اندام آنها کاملا همانند اندام باربی، ولی رنگ پوست و چهره آنها متفاوت بود. عروسک دو رگه آفریقایی آمریکایی برای کودکان سیاه پوست در آمریکا و آفریقا که به باربی سیاهان معروف شد با نام کریستین توسط کمپانی متل به بازار آمد. این تمام مسئله نبود، چرا که بازار بیش از یک میلیاردی زرد پوستان در آسیا و همچنین تربیت غربی دختران آنان ضرورت نگاه فرهنگ غربی به آن عرصه را جدی ساخته و در سال ۱۹۹۰ کی یرا معروف به باربی ژاپنی‌ها و چینی‌ها را ساخته و روانه بازار کرد. در کنار این دوست زرد پوست باربی دو سال قبل از آن (۱۹۸۸) ترزای آمریکای لاتین به جمع دوستان باربی پیوسته بود.

آمریکا به آسیا می آید

کمپانی آمریکایی متل برای ترویج باربی در سال ۱۹۸۶ شرکت هنگ کنگی اراکو را تأسیس کرد در سال ۱۹۸۸ با کمپانی والت دیسنی در جهت تولید و بازاریابی اسباب بازی‌ها و فیلم‌های شخصیت‌های عروسکی و کارتونی معروف والت دیسنی در سراسر جهان قرارداد همکاری بست. همچنین در سال ۱۹۸۸ کمپانی متل کل سهام شرکت اسباب بازی سازی فرانسوی «اس ای» را خرید. و در سال ۱۹۸۹ شرکت «کورجی تویز» انگلیسی را تأسیس کرد. بعد از این باربی های مختلفی برای فرهنگ‌های مختلف به بازار آمد تا همه دختران کره زمین تنها باربی را دوست داشته باشند و بر اساس برنامه‌های تنظیم شده برای او رفتار کنند که به احتمال زیاد در سنین بالاتر نیز ادامه پیدا کند.

حجابت را بردار و زیبا باش!

از تبلیغات رسانه‌ای که باربی ابزار اصلی آن است بگذریم به ویژگی‌های اصلی و به عبارتی کارکرد و هدف اصلی تولید باربی می‌رسیم که اساسش تمسخر فرهنگ اسلامی و شرقی و در کل لباس و حجاب اسلامی و البته حیای شرقی است. این عروسک در طول زمان به خوبی هدف اصلی خود را دنبال کرده است. باربی به دختران آموزش می‌دهد که جامعه مدرن از آنها به عنوان یک زن چه انتظاری دارد. کمر باریک و اندام کشیده باربی باعث شده است تا دختران نوجوان در غرب و سایر کشورها برای اینکه اندامشان شبیه باربی شود یا از الگوی باربی خیلی فاصله نداشته باشند از خوردن غذا به اندازه کافی در سن رشد خود پرهیز کنند. لذا آمار حیرت آور سازمانهای بهداشتی غرب از سوء تغذیه دختران خبر می‌دهد. امروزه باربی بر روی تمامی وسایل مورد استفاده کودکان و نوجوانان اعم از لوازم التحریر، لوازم بهداشتی و آرایشی، پوشاک، اسباب بازی، لوازم تزیینی و... حک شده است و حتی خوردنی های فانتزی کودکان مانند آدامس و شکلات نیز از حضور باربی بی نصیب نیستند. چه اینکه دخترها در سراسر جهان بایستی حضور مدل و الگوی غربی خود (باربی) را همواره در پیرامون خود حس کنند.

آمریکایی می‌شویم!

این یک سوال فراگیر است که مادران از خود می‌پرسند؛ چرا دختران ما زودتر از آنچه که باید بالغ می‌شوند؟ دلیل این بلوغ زودرس جنسی دختران ما در چیست؟ خریداران باربی با خرید یک عروسک کارشان تمام نشده بلکه مجبورند تمام وسایل مکمل آن را از قبیل لباس خواب، وسایل حمام، مایوی شنا، لباس میهمانی، وسایل آرایش و... را که همه ساله در چندین نوبت نیز تغییر مد داده و بازسازی و تولید می‌شوند تهیه و همواره آن را به روز نمایند. بدیهی است مدل لباس باربی و تمام آنچه که تحت عنوان متعلقات عروسک عرضه می شود مدل لباس و سایر وسایل مورد نیاز دختران و زنان قرار گرفته و بدین صورت دختران مأنوس با این عروسک با سلیقه باربی (یا دقیق‌تر با سلیقه و خواست یک زن آمریکایی) بزرگ شده و در زمانی که به سن انتخاب می‌رسند؛ دقیقا دارای سلیقه ای همانند باربی (یا یک زن آمریکایی) هستند. طراحی چهره باربی به گونه‌ای اغراق‌آمیز صورت گرفته که جامع اکثر زیبایی‌های متصور باشد و البته این طراحی بسیار ماهرانه صورت پذیرفته است. «موی بور و طلایی، گردن باریک و کشیده، گونه‌های برآمده، دماغ و دهان کوچک، چشمانی درشت و آبی، لبانی برجسته، چهره شاداب، پوست روشن، پیشانی و سری متناسب و ... مجموع اعضای چهره باربی را تشکیل می‌دهد که به ندرت در یک فرد جمع می‌شود! شرکت متل در سالهای اخیر پا را فراتر از این نیز گذاشته و همراه فرهنگ‌سازی خاص خودش داشتن یک حیوان خانگی را نیز از همان سنین کودکی به دختران آموزش می‌دهد و در حقیقت داشتن انواع حیوانات را جزئی از اعضای خانواده آموزش می‌دهد. سگ، گربه، میمون و پاندا و هر چیزی که سبک زندگی آمریکایی را در ذهن بشر امروزی تزریق کند به این عروسک اضافه می‌کند.

این هم یک سبک زندگی است

عروسک باربی بر خلاف سایر عروسک‌ها که تداعی کننده کودک بوده و دارای چهره‌ای معصومانه است، یک زن بیست ساله آمریکایی است که لباس‌های ظریف، خوش رنگ و خوش دوختی می‌پوشد که این تنها اختصاص به دختری دارد که نماینده فرهنگ آمریکایی و نمایشگر یک زن تمام عیار آمریکایی است. باربی به کودکان خود می‌آموزد که چگونه با آرامش جسم خود را در معرض چشمان گرسنه قرار دهد و از تن خود به عنوان سلاحی زنانه برای شکار دلهای شهوانی سود جوید. کودکی که با باربی انس می‌گیرد و تمام فکر و ذکرش تن زیبا و لباس زیبا می‌شود. باربی و لوازم جانبی او به صورت پلکانی به کودکان می‌آموزد که چگونه مصرف کردن را به عنوان یک هدف پیگیری کنند. و رقابت در آن را به مثابه یک ارزش قلمداد کنند.

چه شده‌ایم؟

آمار بالا و وحشتناک عمل زیبایی در کشور در کنار آمار تاسف‌بار واردات لوازم آرایشی و همچنین بی رغبتی دخترهای دانشجو و فارغ التحصیل به ازدواج و در کنار آن بی رغبتی به مادر شدن و فرار از مسئولیت‌های مادری به صرف همین نگاه غربی‌شده «مراقبت از خود» در کنار ابزارهای رسانه‌ای در کشور که اصولا در ویترین‌های خوش‌رنگ و لعاب سینما و تئاتر و تلویزیون، زنان خوشبخت را بدون فرزند نشان می‌دهد، و در بهترین برنامه‌ها، نقش مادری یک نقش حاشیه‌ای برای زنان جوان است و به جای آن، نقش کار بیرون از خانه یک ارزش اجتماعی تلقی می‌شود که با فرزندار شدن، دچار بحران می‌شود، در کنار خواست عمومی برای استخدام و یا دعوت به کار خانم‌های جوان و خوش ترکیب به جای کارآمدی، همه و همه نشانگر یک واداداگی فرهنگی در بحث سلامت اجتماعی است و یک زنگ خطر برای کشوری که تا یک دهه دیگر، تمام کشور در دست مدیرانی است که امروز تقریبا به این القائات غربی روی خوش نشان داده و یا حداقل اراده‌ای برای برخورد با آن نمی‌بینند که صد البته برخورد با این پدیده باید از جنس خودش باشد و نه سخت‌افزاری و بخشنامه‌ای. بدون تردید هم «دارا و سارا» توان مقابله با باربی‌ها را ندارند و باید دانست که مدیریت فرهنگی با شعار و میتینگ تبلیغاتی کاری از پیش نمی‌برد. ما امروز بیش از هر زمان دیگری به بسیج رسانه‌ها نیازمندیم. تحریم تبلیغات غیر بومی و هدف‌دار اولین گام است.

ویتامینه

نمایشگاه کتاب ما اگرچه با تمام نمایشگاه‌هایی که به اسم کتاب در دنیا برگزار می‌شود، تفاوت دارد اما همین که برای روزها و شب‌هایی مردم را به صرف کاغذ و کتاب و کباب(!) دور هم جمع می‌کند، ارزشمند است اگر قدرش را بدانیم و با او مثل نمایشگاه مد و لباس یا نمایشگاه اتومبیل‌های لوکس برخورد نکنیم! گردش میان راهروهای دراز و غرفه‌های رنگارنگی که گاه خستگی را به ما هدیه می‌کنند و بعد از یک پیاده‌روی طولانی و فشرده، ما را به خانه می‌فرستند؛ نقشه می‌خواهد.

تجربه نشان داده اگر در نمایشگاه گردی، برخی ناشران آزمون‌پس‌داده را سر بزنید تا حدود ۹۰ درصد وضعیت نشر کشور در سال گذشته و سال‌های قبلش را مزه‌مزه کرده‌اید. برای همین هم این چند کلمه نقشه گنج پیشنهادی را گوشه ذهن داشته باشید.

اگر شیفته تاریخ معاصر هستید و دنبال کتاب مستند می‌گردید؛ دفتر پژو هشهای کیهان با ۴ کتاب خواندنی و مستند به نمایشگاه کتاب می‌آید که در هفته بعد این کتابها را بیشتر معرفی خواهیم کرد.

همین قدر بدانید که «راز قطعنامه» (چرایی علل پذیرش قطعنامه ۵۹۸ ؟) یکی از چالشی ترین کتاب‌های امسال کیهان است؛ طرح مساله چگونگی و چرایی پایان جنگ ۸ساله و ماجرای مشهور «جام زهر». این کتاب بدون تردید بحث های زیادی به راه می‌اندازد چرا که موضوع اصلی کتاب، تا امروز شبهه‌ها و گوشه‌های تاریکی داشته است.

کتاب دیگر کیهان که مطمئنا جزء پرفروش‌ترین‌های امسال هم خواهد بود، «امپراطوری وحشت» (سواک از آغاز تا پایان) نام دارد؛ همه چیز درباره ساواک از تولد تا مرگ. خواندنی‌های تکان دهنده از سایه پهلوی در میان مردم و شیوه‌های کثیف نیروهای امنیتی جناب شاه!

کتاب سوم کیهان در نمایشگاه امسال بازهم یک کتاب جنجالی و افشاگرانه است؛ «واکاوی در لُجنـد» که به بررسی نقش بهائیان در پیدایش و استمرار رژیم پهلوی پرداخته. دانستنی‌هایی جالب و قابل تامل از حمایت ها و هدایت‌های بهائیان در دستگاه پهلوی.

آخرین کتاب جدید هم یک زندگی‌نامه خواندنی است؛ از شخصیتی که نامش در تاریخ معاصر و ملی ایران زیاد شنیده شده اما کمتر به ابعاد مختلف زندگی و مبارزات وی اشاره شده. با نام «فریاد ملت» مروری است بر حیات مرد انقلابی تاریخ ایران؛ آیت الله کاشانی و بازخوانی تاریخ پرفراز و نشیب روزگار حیات او.

وعده دیدار؛ نمایشگاه کتاب تهران، پل ارتباطی مخاطبان و نسل سوم. پیشنهادها، انتقادات و مطالب خود را نیز می‌توانید به مسئولان غرفه منتقل کنید. راستی امسال زیاد توقع نداشته باشید ناشران عزیز در این وانفسای اقتصادی با شما راه بیایند، اوضاع نشر در کشور ما به محتضری شبیه شده که رو به قبله خوابیده و هر آن در انتظار مرگ است؛ با این حال بازهم به مخاطب خود خیانت نمی‌کند و همچنان «مهربان» است.

ساعت ۲۵

چراغ سه رنگ راهنمایی برای همه ما یادآور مفهوم ساده نظم است. فرقی ندارد که سواره باشیم یا پیاده، رنگ قرمز آن را با بی‌حوصلگی تحمل می‌کنیم و با سبز به حرکت در می آییم. برای دخترک گل فروش اما چراغ راهنما معنای دیگری دارد؛ چراغ قرمز فرصتی است برای او تا تمنا کند فروش گل هایی را که حالا درگرمای بعدازظهر یک روز کسل کننده از پژمردگی درامان نیستند. و چراغ سبز دمی است برای شمارش پول های خرد و گاه اسکناس‌های مچاله ای که دردستان کوچک وکثیفش می فشارد. تا شب فرصت زیادی نیست، کودک با نگرانی به شاخه گل‌های باقی مانده در دستانش می نگرد...«آقا گل می‌خرید؟ فقط یک شاخه...» مرد مغرورانه شیشه‌های اتومبیل گران قیمتش را بالا می‌برد تا نگاه حسرت بار دخترک آلوده به فقرش نکند! چراغ مرتب رنگ عوض می کند و من که درگوشه‌ای از چهارراه به انتظاردوستی ایستاده‌ام؛ محو تماشای تصویر ناهماهنگ گل‌های سرخ شاداب وچهره پژمرده و رنگ پریده دخترک گلفروشی شده‌ام که جز معصومیت چشمانش نشان دیگری از کودکی برایش باقی نمانده. به نظر می‌رسد او چیزی از زیبایی گل‌ها درک نکند و فقط به دنبال خریداری است تا گل‌هایش را بفروشد تا در امان باشد از خشم مردی که در انتظار اوست... شاید به او بگویند پدر و یا نابدری و... و چراغ دوباره و دوباره سبز و زرد وقرمز می شود اما این جماعت عجول گویی کودک را نمی‌بینند. از نگاه مهربان ترینشان اویک معضلی اجتماعی بیش نیست. اما کودک نمی‌داند معضل اجتماعی یعنی چه وچرا وجودش به زشتی چهره شهر می‌انجامد؟! بیش از این تاب ایستادن و تماشا کردن ندارم تصمیم می گیرم شادمانی کودک را حتی شده برای چند ساعت خریداری کنم... گل‌های دودآلود باقی مانده را ازش می گیرم و دخترک که گویی تازه کودکی‌اش را باز یافته، جست و خیز کنان به طرف دیگر خیابان می‌دود و کنار پیاده رو با مردم همراه می‌شود تا با طلوعی دوباره روزی دیگر را زیر آسمان نه چندان آبی پایتخت شروع کند.

سارا ایمانی

دیدار ما در بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب غرفه شرکت انتشارات کیهان

جدیدترین کتابهای انتشارات آرون در بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب

میدان انقلاب- خیابان اردیبهشت- پلاک ۱۰۵- واحد ۳

۶۶۶۲۸۵۰- ۰۹۱۲ ۱۲۲۶۲۸۱

جرایم شغلی کارکنان دولت

مؤلفان: دکترعلی مهاجری، عبدالرضا خانلری

قیمت: ۸۸۰۰ تومان

این مجموعه متضمن شرح و توضیح قوانین و مقررات لازم‌الاجرا در ارتباط با جرایم شغلی کارکنان دولت است. کتاب حاضر پاسخ به ضرورتی است که کارکنان دولت با آن درارتباط هستند. جرایم مرتبط با انتخابات کشوری، جرایم مربوط به سوء استفاده شغلی، جرایم مربوط به امور قضایی، معاملات دولتی و...

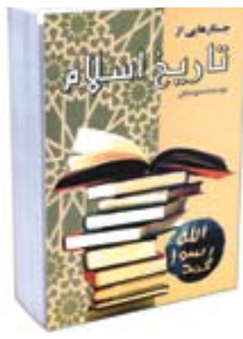
جستارهایی از تاریخ اسلام

مؤلف: سیدمحمد سعید مدنی

جلد اول

قیمت: ۵۵۰۰تومان

در این کتاب سعی بر این بوده که حتی‌المقدور مسائل و نکته‌هایی که حداقل برای خواننده‌ای که شناخت تخصصی با اسلام عزیز و تاریخ گرانبها و پرحادثه و عبرت‌آموز آن ندارد، تازه و جالب می‌نماید، گلچین و گنجانده شود و از آوردن مباحث و نکته‌های بارها گفته شده و تکرار شده پرهیز شود. دو نکته در اولین سخنرانی پیامبر(ص)و...



قیام‌های سیاسی و مذهبی در ایران

(از عباسیان تا انقلاب اسلامی)

مؤلف: عباس قدیانی

چاپ اول: ۱۳۹۲

قیمت: ۶۵۰۰ تومان

در عصر عباسیان ایران یکی از پرآشوب‌ترین دوره‌های تاریخی خود را سپری می‌کند و در گوشه و کنار آن قیام‌های کوچک و بزرگی را علیه حکومت عباسیان سامان می‌دهد. کتاب حاضر نگاهی کوتاه به قیام‌های سیاسی و مذهبی در ایران از عصر عباسیان تا انقلاب اسلامی دارد. قیام ابومسلم خراسانی و انقراض حکومت امویان، بابک خرمدین، مازیار بنی‌قارن، قتل افشین، حسن صباح، جنبش تنباکو، مشروطیت، پایان سلطنت، دولت بختیار و...

پرشیا

سرگذشت پنج هزار سال تمدن، هنر و فرهنگ ایران

مولف: عباس قدیانی

قیمت: ۳۹/۰۰۰ تومان

این کتاب نگاهی گذرا به سرگذشت پنج هزار سال تمدن، هنر و فرهنگ ایران از دوره اساطیری تا پایان دوره قاجاریه دارد. تمدن و فرهنگ ایران از دوره اساطیری تا ورود آریایی‌ها، پادشاهان افسانه‌ای، پهلوانان داستانی، تمدن‌های فلات ایران، تمدن و فرهنگ ایران در دوره مادها، هخامنشیان، سلوکیان و اشکانیان، ساسانیان تا پایان عصر مغول، عصر صفویه، خوشنویسان و فیلسوفان عصر صفویه، عصر افشاریه و زندیه، قاجاریه و... دهها مطالب خواندنی دیگر.

دهیوپات

امرای محلی در ایران از سومریان تا ظل‌السلطان

مؤلف: عباس قدیانی

قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان

ایرانیان در طول تاریخ دراز و پر افتخار خود ثابت کردند که قوه حیاتی سرشار دارند و می‌توانند در برابر هر طوفانی مقاومت کنند. حملات گوناگونی که به ایران شد هیچ یک نتوانست به ارکان تمدن آن تزلزل وارد آورد و مشعل فرهنگ ایران را خاموش نماید. در این کتاب تاریخ امرای محلی ایران از آغاز تاریخ هفت هزار ساله ایران تا پایان قاجاریه به تحریر درآمده است. اسکندر، پهلوانان اشکانی، تمدن‌های فلات ایران، پادشاهان عیلام، سلوکیان، پادشاهان محلی و...

جنبه‌های علمی حقوق کیفری مواد مخدر

به کوشش: معاونت آموزش و تحقیقات قوه قضائیه

قیمت: ۵۲۰۰ تومان

در این کتاب آمده است: تعریف و ماهیت مجازاتهای جرایم مواد مخدر، عوامل مؤثر در میزان مجازات جرایم مواد مخدر، استعمال و اعتیاد به مواد مخدر، کشت مواد مخدر، واردکردن مواد مخدر به زندان، احضار و تفهیم اتهام، اجرای احکام جرایم موادمخدر و ...

آشنایی با نهاد هیئت منصفه

وظایف و اختیارات آن

به کوشش: معاونت آموزش و تحقیقات قوه قضائیه

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

در این کتاب می‌خوانید: پیشینه تاریخی نهاد هیئت منصفه، هیئت منصفه در حقوق کشورهای غربی، هیئت منصفه در حقوق اسلام و ایران، مفهوم، ماهیت و خصوصیات هیئت منصفه، انواع و اقسام هیئت منصفه، هیئت منصفه رسیدگی به جرایم مطبوعاتی، فلسفه وجودی نهاد هیئت منصفه و...

سرگذشت موساد

مولف: حسن خامه‌یار

قیمت: ۵۹۰۰ تومان

سازمان موساد از نظر تاریخی توسط کادر و عناصر باقی‌مانده سازمان‌های ترور یستی آرگون و هاگاناه تاسیس شده است. عناصری که فاجعه‌های بی‌شماری همچون قتل عام روستاهای دیریاسین و کفرقاسم را به وجود آورده‌اند. تاریخچه پیدایش موساد، بسیج موساد برای کشف یک کودک ربوده شده، رخنه موساد به وزارت دفاع آمریکا، داستان بیل کلینتون و مونیکا لوینسکی، ترور نافرجام رهبر مسیحیان جهان و... را در این کتاب بخوانید.

رضاشاه از الاشتر تا آلاشت

کیوان پهلوان

قیمت۳۶۵۰۰ تومان

مهمترین وقایع تاریخی ایران از سال ۱۲۸۳ تا ۱۳۲۳ سال سقوط و مرگ رضاشاه در تبعید، از مطالب این کتاب است. کودکی رضاشاه، ورود به قزاقخانه، مرگ ستارخان، قتل عشقی، افتتاح دانشگاه تهران، سفر رضاشاه به ترکیه و دیدار با آتاتورک، دستگیری گروه ۵۳ نفر، ازدواج‌های رضاشاه، سرگذشت فرزندان و...

خنیاگری و موسیقی در ایران

از هخامنشیان تا سقوط پهلوی

مولف: دکتر سکندر امان‌اللهی بهاروند

قیمت: ۳۵۰۰ تومان

کتاب حاضر به بررسی وضعیت خنیاگری و موسیقی در جامعه ایران از دوران هخامنشیان تا انقلاب اسلامی پرداخته است. خنیاگری و موسیقی در دوره اسلامی، نظر امام خمینی(ره) درباره موسیقی و غناء، موسیقی درمانی، اعیاد و جشن‌های همگانی و...

آراء منتخب مراجع قضایی ایران

به کوشش: معاونت آموزش و تحقیقات قوه قضائیه

قیمت: ۴۴۰۰ تومان

تدوین مجموعه «آراء منتخب مراجع قضایی ایران» از جمله اهدافی بوده که طرح جشنواره آراء برتر دنبال می‌کرد و آنچه در این مجموعه جمع‌آوری شده است از آراء ارسالی قضات استانهایی است که در دوره سوم و چهارم طرح شرکت کرده‌اند. آراء جزایی، قتل عمد مسلمان، مشارکت در قتل و آمریت در قتل عمدی، مطالبات خسارت و ...

اصل ٤٤ قانون اساسی

جستاری در سیاستهای کلی اصل ۴۴

به کوشش: معاونت آموزش و تحقیقات قوه قضائیه

در این مجموعه می‌خوانید: محورهای اصلی قانون، نهادهای پیش‌بینی شده در قانون و حدود تکالیف و اختیارات آنها، نهادهای قضایی و شبه قضایی، اختلافات ناشی از اجرای قانون، دعاوی ناشی از خصوصی‌سازی، تخلفات اداری ناشی از خصوصی‌سازی، نوآوری‌های قانون و...

دانشنامه صهیونیسم و اسرائیل

مولف: مجید صفاتاج

قیمت دوره ۶ جلدی: ۱۸۰/۰۰۰ تومان

اهمیت‌فهم‌موضوع صهیونیسم و شناخت ماهیت، سیاست‌ها، ابزارها و... امری ضروری است. در راستای این اهداف، دایره‌المعارف شش جلدی حاضر تدوین وتالیف شده است. در این اثر جامع- که دارای بیش از دوهزار مدخل می‌باشد- حتی‌المقدور تلاش شده تا موضوعات و مدخل‌های مدنظر به گونه‌ای علمی اقتباس، تدوین و تالیف گردد.

حکمرانان ایران

مؤلف: بهروز رحمانی

چاپ اول: ۱۳۹۲

قیمت هر عنوان: ۳۰۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان

مجموعه کتابهای حکمرانان ایران در یک دوره ۱۵ جلدی منتشر شده است.

در اینجا به معرفی ۳ عنوان از این مجموعه می‌پردازیم. تشکیل سلسله صفویه، غیاث‌الدین جهانگیر، شیخ صفی‌الدین، شاه طهماسب اول و... را در کتاب حکمرانان صفوی بخوانید. در کتاب سلاطین مغول و ترکمانان جغرافیای تاریخی عصر مغول، چنگیزخان، ایلخانان مغول، اصلاحات غازان‌خان، سلطان ابوسعید بهادرخان و... آمده است. در کتاب سلاطین سلجوقی و... جلال‌الدین ابوالفتح حسن ملکشاه، غیاث‌الدین ابوشجاع محمد، خوارزمشاهیان، قطب‌الدین محمد خوارزمشاه، خوارزمشاهیان و زمان حکومت و... را بخوانید.

هنر انتخاب فردی

مؤلف: دکترمحسن کلهری

قیمت: ۱۱/۰۰۰ تومان

تلفن: ۶۶۷۵۸۱۷۸ - ۰۹۱۲۳۰۵۴۷۴۰

صلاح و فساد فرد و جامعه در گرو انتخاب‌ها و آماج شیاطین است. به دنبال تحول فردی و عمیق هستید؟ کتاب حاضر «دایره‌المعارف انتخاب فردی» همان هدیه دانایی و دقت و ضامن بیداری و نافع به دنیا و آخرتتان است.

یاران همیشه همراه، منتظر تماس پرمهرتان هستیم

۳۳۱۱۰۲۵۱-۹
داخلی ۲۵۳۸
۲۲۳۹

۳۳۹۱۵۱۷۵
۳۳۱۱۸۰۵۱
۳۳۱۱۳۰۸۵