



مشترک گرامی! شما واجد شرایط ورود به قرعه‌کشی هفتگی یک دستگاه تلویزیون و اشتراک پیامک «یا می دانستید» روزانه با هزینه ۵۰۰ریال هستید.  
محمودآباد ۲۰۰ مترزمین شهری با امکانات نقد و اقسا!  
تیلیغات و ارتباط مؤثر با مجهزترین سیستم مخابراتی ارسال SMS  
نمایشگاه فرش دستباف و تابلوفرش- برج میلاد.

سفر مشهد مقدس ویژه دانشگاهیان. سامانه تخصصی خرید و فروش ملک و خودرو. تحصیل در استرالیا با توجه به قوانین جدید. کاشت ایمپلنت با شرایط ویژه.  
اینجا فقط نمونه‌هایی از پیامک‌های فله‌ای، تبلیغاتی یا بعضاً کلاهبرداری است که همه‌روزه از طریق شبکه تلفن همراه به شماره تلفن مخاطبان ارسال می‌شود و کار و کاسبی برخی‌ها را رونق بخشیده و البته باعث اعصاب خرابی بسیاری از مردم شده است.  
با ورود تکنولوژی به زندگی بشر و ساده کردن کارها و فعالیت‌های روزانه مردم، درسهایی نیز به زندگی آنان اضافه شده است. اختراع پیامک این گاتال ارتباطی جدید، به عنوان یکی از ابزارهای تکنولوژیک با وجود داشتن محاسن زیاد، معایبی بسیار زیادتر نیز در پی دارد.  
اسروزه دارندگان تلفن همراه با شیوه جدیدی از تبلیغات و اطلاع‌رسانی مواجهند. صاحبان مشاغل در این روش برای کسب درآمد و معرفی تولیدات خود اقدام به ارسال پیامک می‌کنند. از طرف دیگر دارندگان تلفن همراه نیز شاید تمایل چندانی به دریافت این پیامک‌ها نداشته باشند یا پیامک ارسال شده تناسبی با شرایط و موقعیت دریافت‌کننده نداشته باشد.

حجم انبوه تبلیغاتی در روزهای اخیر موجب شده تا دارندگان تلفن همراه نسبت به ارسال بی‌رویه این گونه پیام‌ها اعتراض داشته باشند.

بارها مشاهده شده که پیامک‌ها به اشخاصی ارسال می‌شود که هیچ استفاده‌ای از آن نمی‌کنند.  
به عنوان مثال برای یک سالمند پیامک آموزشگاه‌های آموزشی، موسیقی یا کنکور می‌آید یا آگهی خرید و فروش مسکن و زمین برای یک دانش‌آموز! اکثر اوقات، ارسال این نوع پیامک‌ها در برخی از ساعات شبانه‌روز باعث بروز استرس و نگرانی در شهروندان نیز شده است، زیرا این پیامک‌ها وقت نمی‌شناسند و ممکن است در زمان استراحت افراد ارسال شود.

برخی شهروندان تمایلی به دریافت این نوع پیامک‌ها ندارند و برخی دیگر نیز از ارسال بی‌موقع آنها ناراضی هستند.  
استخاره یا قرآن، فال حافظ، حراج فروشگاه‌ها، آگهی‌های فروش زمین و مسکن، آگهی توره‌های داخلی و خارجی با نازل ترین قیمت و... پیامک‌هایی هستند که هر روز بدون اطلاع و اجازه دارند تلفن همراه ارسال می‌شوند. گرچه این امر شاید در ظاهر یک آگهی تبلیغاتی صرف باشد اما از آنجا که بدون اجازه و اطلاع متقاضی ارسال می‌شود می‌تواند نوعی تجاوز به حریم خصوصی افراد باشد.

تجاوز آشکار به حریم خصوصی  
«سخت مشغول خواندن گزارش کاری شرکت هستم، پایان ماه است و باید حقوق پرسنل را رد کنم و

**\* یک مسئول در شرکت ایرانسل: ارسال پیامک‌های تبلیغاتی به تلفن همراه غیرقانونی نیست. در این کار خلأ قانونی وجود دارد که سازمان تنظیم مقررات باید آن را پیگیری کند.**

# نقض حریم خصوصی با پیامک‌های تبلیغاتی



**\* یک جامعه‌شناس: پیامک‌های تبلیغاتی در تلفن‌های همراه به یک آفت اجتماعی تبدیل شده است و هر چه سریع‌تر باید فکری به حال غربال کردن این آگهی‌ها شود.**

هر ده دقیقه یک پیامک از یک شرکت با موسسه تبلیغی ارسال می‌شود و تمرکز ما به هم می‌یزد نه می‌توانم بی‌خیال شوم و آنها را نخوانم و نم می‌توانم پیامک‌ها را قطع کنم»  
این اعتراض بلند و بالای امیری مدیر حسابداری یک شرکت تولیدی است که با گزارشگر کیهان مطرح می‌کند و می‌گوید: «واقعاً جای تعجب و تأسف است که مسئولان تلفن‌های همراه و اپراتورهای همراه اول و ایرانسل به راحتی شماره تلفن‌های ما را در اختیار این شرکت‌ها قرار می‌دهند و وقت و بی‌وقت آرشما را از ما سلب می‌کنند. به نظر این کار تجاوز آشکار به حریم خصوصی ماست.»  
**پیامک باشگاه بدنسازی برای مادر بزرگ ۸۰ ساله!**  
زیر دست دندانپزشک هستی و درعین حال منتظر دریافت یک پیام مهم از همسرت که آیا دستمزدت بزرگ را به حسابات واریز کرده یا خیر و مجبوری پیامک‌های ارسال‌ی را چک کنی. همه جو پیام تبلیغی از آرایشگاه،

که از سرک کشیدن این پیامک‌ها به ستوه نیناید، این بی‌انصافی است که بگویم خوب این پیامک‌ها اطلاع‌رسانی می‌کنند در حین نوشتن همین گزارش بدم که ۶ پیامک تبلیغی دریافت کردم و با این ذهنیت که شاید پیام مهمی داشته باشم مجبور شدم قلم را بر زمین گذاشته و پیامک‌ها را بخوانم و رشته پاره افکارم را پس از دقایقی تأخیر دوباره جمع کرده و به نوشتن ادامه دهم. فروش کابل فشارقوی، در روزنامه امروز... بخوانید: مالیات بنزین... فروش اقساطی طلا و جواهرات به کارمندان بدون سود آواهای انتظار با کدهای...

**آفت‌های اجتماعی در قالب پیامک‌های تبلیغی**  
پیامک‌های تبلیغاتی به یک آفت اجتماعی تبدیل شده است چون به ایجاد مختلف اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و روحی و روانی جامعه و فرد صدمه وارد می‌کند.

دکتر امان الله قرائی مقدم جامعه‌شناس و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان در تشریح بیشتر موضوع فوق می‌گوید: «اگر از بعد اجتماعی به این مسئله نگاه کنیم انواع پیامهای نادرست و بعضاً تحرافی جوانان را دربر می‌گیرد، با وقتی یک پیام را از یک تلفن همراه می‌گیرید در زمینه سیاسی شروع به شایعه‌پراکنی می‌شود یا بعضاً جو کهایی که در پیامک‌ها ارسال می‌شود به شایعه پراکنی دامن زده و بدبینی سیاسی-اقتصادی و اجتماعی در افراد ایجاد می‌کند و باعث سلب اعتماد می‌شود.»

این جامعه شناس خاترنشان می‌کند: «امروز موبایل می‌تواند یکی از مهم ترین ابزارهایی باشد که دشمنان داخلی و خارجی بهره‌برداری سیاسی می‌کنند. در واقعه فتنه ۸۸ بعینه دیدیم که چگونه دشمنان با ارسال پیامک به تشنه‌اشان دامن می‌زدند و اخبار ضد و نقیضی از کشورمان انعکاس می‌دادند...»

دکتر قرایی مقدم با اشاره به این نکته که یکی از مهم ترین سرمایه‌گذاری‌هایی که کشورهای ابرقدرت و استعمارگر از گذشته تا به امروز به وسیله آن اطلاع‌رسانی و پیام‌رسانی می‌کردند مسئله سست کردن عقاید و افکار می‌گردد. او البته پیام‌ها را نمی‌خواند ولی صدای آهنگ و گاه و بیگاهش آزاردهنده است و استرس‌آور می‌باشد متن پیامک‌ها ایمپلنت دندان، آموزشگاه زیبایی، باشگاه بدنسازی، ثبت‌نام آزمون ورودی مجتمع دخترانه... واقعا به نظر شما آیا ارسال این پیام‌ها برای یک خانم مسن که ناراحتی قلبی هم دارد، سلب آسایش و آرامش از زندگی افراد نیست!

**پیامک‌ها گزارشگر کیهان را هم کلافه کرد**  
الحق و انصاف نمی‌توان حق را به مشترکان نداد



**آیا ارسال پیامک‌های تبلیغاتی قانونی است؟ بخش نخست**

صدا بده توانا

۹۰۰ نوع خدمات پیامکی داریم. نمونه‌های این خدمات خیره‌ای اقتصادی، سیاسی، بازار بورس، اطلاعات خودرو...  
که البته هزینه این نوع خدمات از مشترکین کسر می‌شود و نظارت کاملی بر مکانیزم ارسال این پیامک‌ها وجود دارد. وی می‌گوید: «در حدود یک و نیم میلیون مشترک از این نوع خدمات بهره‌مند می‌شوند.»

نظر فقه وی را در مورد پیامک‌های تبلیغی و آزاری که به مشترکین وارد می‌آورد جویا می‌شوم. می‌گوید: «اینکه برخی معتقدند پیام‌های تبلیغی آزاردهنده است و غیر مربوط بودن موضوع یا نیاز مخاطب برمی‌گردد و ما دنبال راه‌حل بهتر و استراتژی مناسب برای تکنیک

می‌گویند نمی‌تواند کالا را باید صرف تبلیغ آن کرد می‌گوید: «اکثر تبلیغات کالاهایی که برند دارند دروغ است و اقتصاد کشور را به خطر می‌اندازد. امروز بزرگ ترین بازار شایع‌سازی در زمینه تبلیغات اقتصادی، بازار یابی است.»  
دکتر قرایی مقدم به مضرات دیگر پیامک‌ها اشاره کرده و می‌گوید: «تخریب ارزشها و هنجارهای فرهنگی و به سخره گرفتن آنها و جوک‌سازی در مورد ارزشها، اختلافات قومی را بالا می‌برد وهمه و همه از طریق ارسال پیامک‌ها صورت می‌گیرد...»

وی به مثالی در مورد ارسال جوک‌های مربوط به شهرهای مختلف کشور اشاره کرده و می‌گوید: «این جوک‌ها علاوه بر اینکه باعث اختلاف بین قوم‌های مختلف می‌شود از نظر فرهنگی روح و روان را آزار می‌دهد و سپس فرد با روح و روان آزرده به کمک‌کاری، بیپرده‌گری، یاس و ناامیدی و عدم اعتماد تمایل می‌یابد.»  
**پیامک تبلیغاتی موافقتی هم دارد**  
در عین حال که اکثراً مخالف ارسال پیامک‌های تبلیغاتی هستند، ولی برخی موافق این قضیه بوده و به آثار مثبت آن اشاره می‌کنند. در این میان رضا حسنی کارشناس ارشد جامعه‌شناسی، به قول خودش اس‌ام‌اس را ابزار جدیدی می‌داند که ارزان و سریع است و می‌تواند گروهی را حول محور خاصی جمع کند.  
او معتقد است که این ابزار در ایران، ابتدا با استقبال مواجه شده، اما برای جلوگیری از بروز مشکلات بعدی، بهتر است که مرجع صدور پیامک‌های تبلیغاتی فقط شرکت‌های مخابرات باشد.

محمدرضا سوهانیان سرپرست اداره کل خدمات ارزش افزوده همراه اول در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان به نکات مثبت ارسال پیامک‌های تبلیغاتی اشاره می‌کند و بر نظر این کارشناس جامعه‌شناس با بیان این موضوع صحت می‌گذارد که ما کم‌ترین خدمات پیامکی هم داریم که از لیست تبلیغات جدا می‌باشد.  
از سوهانیان می‌خواهم به این نوع خدمات اشاره کند و آن را تعریف نماید. می‌گوید: «خدمات پیامکی خدمتی است که با تمایل افراد فعال یا قطع می‌شود و ما

موضوعات همگام با نیاز مخاطب هستیم.»  
وی می‌گوید: «البته دسته‌بندی کردن نیاز و سلاقی مشترکین سخت است ولی ما در تلاش هستیم که این پیامک‌ها دسته‌بندی شود ولی مشترکین هم می‌توانند با اعلام انصراف پیامک‌ها را قطع کنند.»  
سوهانیان خاطرنشان می‌کند: «رشاء مشتری برای ما مهم‌تر از اهداف اقتصادی و تجاری است. درآمد ما برابر با رضایت مشتری است. در کل درآمد ما از پیامک‌های تبلیغاتی نزدیک صفر است و در حال حاضر زیرساخت‌ها برای حذف پیامک‌های اضافه هم آماده است.»  
**عدد ۲ را به شماره... بفروستید و...**  
ظاهراً علی‌رغم اینکه بارها شرکت ایرانسل اعلام کرده است افرادی که تمایل ندارند پیامک‌های تبلیغاتی

**\* مدیر حسابداری یک شرکت تولیدی: واقعاً جای تأسف است که مسئولان اپراتورهای همراه اول و ایرانسل به‌خاطر کسب در آمد شماره تلفن‌های ما را در اختیار شرکت‌های خاص برای ارسال پیامک‌های تبلیغاتی قرار می‌دهند. این کار نوعی تجاوز به حریم خصوصی ماست.**

به وی می‌گویم اما منظوم پیامک‌های ایرانسل است نه همراه اول و این امر طبیعی است که هر اپراتوری نمی‌تواند در امور شرکت دیگر دخالت کند؟ می‌گوید: «البته هنوز حجم این پیام‌ها زیاد نیست که مشترکین ایرانسل را خیلی آزار دهد.»  
به این مسئول می‌گویم در هر صورت آیا این کار غیرقانونی نیست؟ می‌گوید: «نه، اسم این کار استفاده از خلأ قانونی است که سازمان تنظیم مقررات باید پیگیری کند.»

**نیم ساعت دیگر آمد و...**  
از ایشان می‌خواهم تلفن معاون نظارت سازمان تنظیم مقررات را در اختیارمان قرار دهد تا بتوانیم از طریق این مسئول موضوع را بیشتر پیگیری کنیم. وعده می‌دهد نیم ساعت دیگر شماره را در اختیارم بگذارد که متأسفانه تا دقایق آخر که این گزارش برای چاپ آماده می‌شد آقای...

در زمینه‌های دیگر شدند.

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

**جدول بدون نقطه کور**

۶- رشته‌ای در مسابقات تنیس- همراه همیشگی سرنا- سوره‌ای در قرآن مجید  
۷- کلمه ترسناک برای شاگردان تنبل- چماق زینتی فراشان دربارهای قدیم- قطار راه‌آهن ۸- پسوند شباهت- گرو رفته- پایتخت تروژ- موی سر نامر تب  
۹- دوختن و بستن- سنگین- بی‌نظیر  
۱۰- امین بودن- پسوند صفت‌ساز- خواب کودکانه ۱۱- مقامی در قانون اساسی ما- گردنه‌ای در مسیر آستارا به اردبیل- محل فروش مواد غذایی در مدارس ۱۲- ضمیمه شدن- از توابع آذربایجان شرقی- مستی و بی‌خبری  
۱۳- حاصل افکار طراحان لباس- کلانبردار- مهره‌ای در شطرنج- بوی ماندگاری ۱۴- پسوند مکان‌ب فکری و هنری غرب- کتابی از ابوحماد غزالی طوسی ۱۵- صندلی سوارکار- مدح و ثنا- ساخت و پاخت.

**عمودی:**  
۱- برخورد خودروها با هم- شهری در گیلان- پوششی برای روحانیان  
۲- از رشته‌های دانشگاهی- ضمیر ملکی چهارم ۳- آب روستایی- شهر انار- همیشگی- سازی از پوست و چوب  
۴- حیا- یک بار زدن- آینده ۵- عالم پس از مرگ- رفوزه- تکیه کلام درویش

**آگهی مزایده**

**شرکت بیمه آسیا** در نظر دارد اقلامی از کالاهای بازیافتی شامل: لوازم یدکی و بدنه خودرو، روغن مایع، مواد پلی‌اتیلن، ضد یخ و ضد جوش، لوازم خانگی، کتاب، ورق آهن و غیره را از طریق مزایده به فروش برساند.  
متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط از تاریخ انتشار آگهی تا پایان وقت اداری روز **چهارشنبه مورخ ۹۲/۲/۲۵ به استثنای ایام تعطیل به اداره بازیافت بیمه آسیا واقع در: خیابان آیت‌اله طالقانی، بین خیابان استاد نجات‌اللهی و سیهبد قرنی پلاک ۳۱۰ طبقه ششم** مراجعه نمایند.  
**توجه: آخرین مهلت ارائه پیشنهادات، پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۲/۲/۲۹ می‌باشد.**  
**شرکت بیمه آسیا**

**آگهی افزایش سرمایه شرکت صنعت و بتن سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۱۰۰۹۶۴۶۲۴**

بموجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۱/۷/۱۹ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بمبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰ سهم ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریالی با نام که تماماً پرداخت شده از طریق نقدی افزایش یافته است و مبلغ ۹۱/۸/۲۵/۲۰۰ مورخ ۹۱/۷/۲۰ بانک سامان شعبه پارک ساعی پرداخت گردیده است. ماده مربوطه اساسنامه بشرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ ۹۱/۸/۲۳ تکمیل امضاء گردیده است.

**اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**

**کیهان ورزشی قدیمی‌ترین مجله ورزشی ایران شنبه هر هفته بصورت سراسری منتشر می‌شود**

**آگهی تصمیمات شرکت صنایع گرمایشی سهامی خاص به شماره ثبت ۱۵۷۱۹ شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۷۷۳۲۷**

بموجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۱/۲/۲۲ رضایی به کدملی ۰۹۳۷۴۰۹۶۱۸ به سمت رئیس هیئت مدیره، فرنیوش رضایی به کدملی ۰۰۵۵۲۰۴۹۵۳ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، کیانوش رضایی به کدملی ۰۰۵۵۳۳۵۰۲۰ به سمت مدیرعامل تعیین گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از جمله چک، سفته، برات با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و قراردادهای و نامه‌ها با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد واملاک کشور**

**«آگهی فراخوان» شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان (نوبت دوم)**

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مزایده	۹۲-۰۲	فروش اقلام مازاد انبار ۱۶ شامل انواع اتصالات و رنگ و براق‌الات	۹۲/۲/۱۹	۹۲/۲/۲۹
۲	منافسه	۹۱-۷۸۴۴	۲۲ ردیف فلنج تخت فولادی مدیریت تولیدات کک و مواد شیمیایی (باطری ۳)	۹۲/۲/۲۵	۹۲/۳/۸

**ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقسه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد. سایر موارد:**

**۱- زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج درجدول)  
**۲- جهت اطلاع از محل دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس [www.esfahansteel.com](http://www.esfahansteel.com) مراجعه فرمایید.**

**(روابط عمومی ذوب آهن اصفهان)**

**آگهی ارزیابی کیفی و مناقسه عمومی یک مرمه‌ای (نوبت دوم)**

شرکت پالایش گاز بیدبلند در نظر دارد انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقسه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح خدمات	محل و تحویل درخواست شرکت در مناقسه	محل و آخرین مهلت دریافت اسناد مناقسه	محل تحویل پیشنهادها	نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقسه	رتبه‌بندی سایر توضیحات
۱	نام و نشانی مناقسه‌گذار	استان خوزستان، کیلومتر ۲۳جاده بیهقان - رامهرمز، پالایشگاه گاز بیدبلند				
۲	شرح خدمات	منافسه آگهی شناسایی مشاورین و پیمانکاران با تجربه در زمینه به روزآوری نقشه‌ها و اسناد فنی شرکت پالایش گاز بیدبلند				
۳	نوع مناقسه	یک مرحله‌ای				
۴	محل و تحویل درخواست شرکت در مناقسه	شرکت پالایش گاز بیدبلند- امور پیمانها تا ۵ روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم				
۵	محل و آخرین مهلت دریافت اسناد مناقسه	شرکت پالایش گاز بیدبلند- امور پیمانها تا ۵ روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم مدارک خود				
۶	محل تحویل پیشنهادها	شرکت پالایش گاز بیدبلند- امور پیمانها تا ۵ روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم مدارک خود				
۷	محل و زمان گشایش پیشنهادها	شرکت پالایش گاز بیدبلند- امور پیمانها تا ۵ روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم مدارک خود				
۸	نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقسه	رتبه‌بندی از معاونت و نظارت راهبردی ریاست جمهوری در رشته مشاور گرایش شهرسازی و معماری یا ساختمان‌های صنعتی یا نقشه‌برداری زمینی				
۹	رتبه‌بندی سایر توضیحات	این مناقسه فقط جهت شناسایی منابع می‌باشد.				
۱۰	مبلغ برآورد کارفرما					

گرفته و از شرکت‌های واجد شرایط جهت دریافت اسناد مدارک مناقسه دعوت بعمل می‌آید.  
۲. ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعطاء جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقسه برای قراردادهایی که مبلغ آن مازاد بر ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط الزامی است.  
۳. کلیه اسناد مناقسه باید توسط اشخاص مجاز دارای امضاء و مهر باشند.  
۴. ارائه کد اقتصادی یا کد پستی، شناسه ملی و گواهینامه مالیات بر ارزش افزوده الزامی می‌باشد.  
۵. در صورتیکه قیمت پیشنهادی پیمانکاران مساوی باشد سوابق کاری و امتیاز ارزیابی کیفی ملاک انتخاب خواهد بود.  
۶. پیمانکاران موظف می‌باشند که همراه با تقاضا پرونده جدید را به امور پیمانها ارائه نمایند.  
۷. حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی جهت دعوت به مناقسه ۶۰ امتیاز می‌باشد.  
۸. لطفاً جهت اطلاع بیشتر با شماره تلفن‌های: ۰۲۱-۴۴۲۸۰۰۰ و ۰۲۱-۲۳۳۱۱۲۲ و ۰۲۱-۸۸۸۲۱۰۴۱ داخلی ۲۰۵۵ تماس حاصل فرمایید.  
تلفنکس: ۰۲۱-۲۳۳۲۴۵۱ و ۰۲۱-۲۳۳۲۴۵۱

**(روابط عمومی شرکت پالایش گاز بیدبلند)**

**آگهی تغییرات شرکت تولیدی روکش صنعت دانیال سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۱۷۴۰۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۸۹۵۷۳**

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۱/۷/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:  
۱- سمت اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل تعیین گردید:  
خانم آفسانه مرشدی به شماره ملی ۴۵۷۹۶۴۳۹۸ به سمت رئیس هیئت مدیره و خانم سعیده مرشدی به شماره ملی ۴۵۷۹۲۹۶۱۳۳ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و آقای علیرضا رضوی به شماره ملی ۰۰۱۳۶۲۲۱۷۱ به سمت عضو هیئت مدیره و آقای علیرضا رضوی به شماره ملی ۰۰۱۳۶۲۲۱۷۱ به سمت مدیرعامل.  
۲- قراردادهای چک و سفته و برات و اسناد تعهدآور با امضای مدیرعامل باتفاق یکی از اعضای هیئت مدیره و مهر شرکت با مهر شرکت معتبر می‌باشد.  
۳- قراردادهای چک و سفته و برات و اسناد تعهدآور با امضای مدیرعامل و مهر شرکت با مهر شرکت معتبر می‌باشد.  
در تاریخ ۱۳۹۱/۸/۲۴ ذیل دفتر ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری ثبت و امضاء قرار گرفت.

**اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران**