آیا ارسال پیامک‌های تبلیغاتی قانونی است؟

بخش پایانی

# جولان پیامک‌های مزاحم در نبود قانون!

■ صدیقه توانا

**ساعت ۶ صبح است و هنوز خواب هستید ولی به جزای اینکه یادتان رفته تلفن همراهتان را خاموش یا صدای زنگش را کم کنید و به اصطلاح روی سایلنت بگذارید، صدای زنگ پیامک بیدار تان کرده است و این اصلاً حس خوبی برای آغاز روز باقی نمی گذارد. «همراه اول قبض ۹۲/۱ مبلغ...»**

سیل پیامک‌های گوناگون به تلفن همراه از آن دسته مشکلاتی است که بیشتر مردم کم و بیش با آن آشنا هستند. پیامک‌هایی که اکثراً جنبه تبلیغاتی دارند و بیشتر آزاردهنده می‌باشند.

این روزها کمتر مشترک تلفن همراهی را می‌توان یافت که از دست پیامک‌های پی‌درپی و مدل به مدل سازمان‌ها و نهادهای رسمی و غیررسمی به ویژه شرکت‌های خصوصی به ستوه نیامده باشد. این درحالی است که تلفن همراه یک وسیله کاملاً شخصی است و ورود به آن قاعدتاً مستلزم کسب رضایت فرد دارنده آن است. البته پدیده پیامک از منظر اهمیتی، کارکردهای مثبت فراوانی دارد و به عنوان یک وسیله سریع انتقال اطلاعات می‌تواند کاستی‌های دیگر وسایل ارتباطی را جبران کند، اما افراط‌هایی که در استفاده از این پدیده شده، موجب بروز مشکلات و آسیب‌هایی گردیده است که مهم ترین آن ورود بی‌اجازه به حریم خصوصی است. امروزه دارندگان تلفن همراه در معرض ارسال روزانه ده‌ها و شاید صدها پیامک از مراکز مختلف هستند که بدون شک بسیاری از آنها تمایلی به دریافت این پیامک‌ها ندارند زیرا حداقل زیان پیامک‌های مزبور این است که وقتی مشترکان را می‌گیرد و شاید صدای زنگ ناشی از دریافت آن نیز ایجاد مزاحمت کند.

بدون شک تدوین مقررات خاص که در آن حقوق شهروندان با ملاک رضایت و موافقت لحاظ شده باشد و اعمال قانونی و اجباری آن توسط وزارت ارتباطات و فناوری و اطلاعات، حداقل کاری است که در این زمینه باید انجام شود تا دیگر شاهد تجاوز شرکت‌های خصوصی و سایر سازمان‌ها و مراکز به حریم خصوصی افراد نباشیم.

**ورود به حریم خصوصی با پیامک مزاحم**

کارشناسان و حقوقدانان می‌گویند که ارسال پیامک‌های فله‌ای و تبلیغاتی بدون رضایت مشترکان، نوعی ورود به حریم خصوصی محسوب شده و آنها می‌توانند نسبت به ارسال‌کنندگان پیامک در محاکم قضایی، اقامه دعوا کنند.

رضا مطلبی کارشناس ارتباطات و فعال در دفتر مطالعات ارتباطات و فناوری‌های نوین مرکز پژوهش‌های مجلس با اشاره به ارسال پیامک‌های انبوه از سوی اپراتورها به مشترکین می‌گوید: «اپراتورها باید سرویسی به مشترکین ارائه دهند که حقوق آنها را نقض نکند.»

به گفته مطلبی مانند خیلی از سرویس‌های ارزش افزوده تلفن همراه، مشترکین در زمینه گرفتن پیام‌های تبلیغاتی نیز باید از امکان انتخاب‌های متعدد برخوردار باشند و درصورت تمایل، این پیامک‌ها را دریافت کنند.

وی می‌گوید: «مهم‌ترین مسئله‌ای که در این زمینه وجود دارد ورود به حریم خصوصی مشترکان است که توسط اپراتورها و با قرار دادن اطلاعات مشترکان در اختیار شرکت‌های تبلیغاتی صورت می‌پذیرد و این ناقض حقوق مشترکان است.»

در همین حال دکتر امیر صادقی‌نشاط، استاد حقوق و عضو هیئت علمی دانشکده حقوق دانشگاه تهران می‌گوید: «اگر ارسال پیامک مزاحمت محسوب شود، ممنوع است. اما اگر ارسال پیامک با موافقت خود پیام‌گیرنده و مشترک باشد اشکالی ندارد ولی درغیر این صورت ممنوع است.»

وی تأکید می‌کند: «لازم نیست ما از فرستنده بخواهیم این نوع پیامک‌ها را که جنبه مزاحمت دارد نفرستد، بلکه خود او نباید اقدام به این کار کند.»

دکتر صادقی یادآوری می‌کند: «فرقی ندارد که یک شخص حقیقی یا حقوقی اقدام به ارسال پیامک مزاحم کند، مهم این است که بداند ایجاد مزاحمت ممنوع است، اگر این پیامک‌های ارسال شده مزاحمت محسوب شود، ممنوع است و اگر فرستنده قبلاً نوعی توافق پیام‌گیرنده را داشته باشد آنچه ارسال می‌شود، بلااشکال است و آنهایی که می‌خواهند پیامک ارسال کنند باید رضایت دریافت‌کننده پیام را بگیرند مگر اینکه مزاحمت محسوب نشود.»

وی توضیح می‌دهد: «پیام‌گیرندگان تکلیف ندارند شکایت کنند تا جلوی ارسال این پیامک‌ها گرفته شود، البته حق دارند شکایت کنند ولی مهم این است که ارسال‌کنندگان باید مجوز ارسال پیامک را از مشترک بگیرند.»

**نمایندگان مجلس هم از پیامک فله‌ای کلافه هستند**

سالار مرادی، نماینده مردم سنندج و دیواندره و عضو کمیسیون اجتماعی مجلس در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان ارسال پیامک‌های تبلیغاتی به تلفن همراه مشترکان را نوعی ورود به حریم شخصی افراد می‌داند و می‌گوید: «ما هم در این خصوص در کمیسیون اجتماعی مجلس با اعتراضاتی از سوی شهروندان مواجه شده‌ایم و همه گله‌مند هستند که این پیامک‌های گاه و بیگاه به گوشی‌های همراهشان آرامش روحی و روانی آنها را به هم می‌ریزد و خود ما هم گاهی درگیر موضوع هستیم.»

وی با انتقاد از عملکرد دستگاه‌های مسئول می‌گوید: «عده‌ای فرصت‌طلب هرجور که دلشان می‌خواهد از این فضا سوءاستفاده می‌کنند و اداره مخابرات باید با آنها برخورد قانونی داشته باشد.»

این منتخب مردم با اشاره به اینکه خلأ قانونی دراین زمینه وجود دارد خاطرنشان می‌کند: «وزارتخانه‌ها بایدچاره‌اندیشی کنند، بدون قانون مؤثر نمی‌توان برخورد کرد لذا باید ضوابط داخلی در ارسال پیامک‌های انبوه وجود داشته باشد و این پیامک‌ها دسته‌بندی شود.»

*** سالار مرادی، عضو کمیسیون اجتماعی: متأسفانه در اصلاح و ارسال پیامک‌های فله‌ای و تبلیغاتی خلأ قانونی وجود دارد، اما مجلس این آمادگی را دارد تا چنانچه لایحه‌ای در این حوزه وارد شود آن را در اسرع وقت بررسی کند.**

عکس: محمدعلی شیخ‌زاده

*** سرپرست اداره کل خدمات ارزش افزوده همراه اول: بدون اینکه شماره‌های مشترکان را در اختیار شرکت‌ها و مراکز تجاری قرار دهیم در دست سامانه پردیس قرار می گیرد و ارسال پیامک‌ها طبق ضابطه‌ای دقیق و خاص که تابع سازمان تنظیم مقررات است برای مشترکان ارسال می‌شود.**

از نماینده سنندج می‌پرسم آیا در کمیسیون اجتماعی مجلس تدابیر خاصی برای برخورد با این نوع مزاحمت‌ها اندیشیده شده است، توضیح می‌دهد: «مجلس این آمادگی را دارد که چنانچه لایحه‌ای به این حوزه وارد شود آن را بررسی کرده و به نفع مشترکان همراه رای دهد.»

این نماینده مجلس اضافه می‌کند: «در حوزه اطلاع‌رسانی معمولا باید ذائقه و خوراک هماهنگ باشد و باید دیدآیا پیامکی که برای مخاطب ارسال می‌شود متناسب با نیاز او هست یا خیر. اما تلفن همراه طرف مقابل را نمی‌شناسد و در نتیجه مشترک گرامی با سیلی از پیامک‌هایی روبه‌رو می‌شود که اصلا متناسب با نیازش نیست و شرکتهای اپراتور برایش ایجاد مزاحمت می‌کنند.»

**شماره‌های بی‌در و پیکر و سرگردانی مشترکان**

خود را علی مرتضوی، مشاور فرهنگی یک شرکت طراحی صنعتی و ۴۸ ساله معرفی می‌کند. او هم از این پیامک‌های تبلیغاتی دل پردردی دارد و بسیار شاکی است و در همین خصوص به گزارشگر کیهان می‌گوید: «همراه اول مرتب توسط آگهی‌های تبلیغاتی در صدا و سیما اعلام می‌کند درصورت انصراف از دریافت تبلیغات پیامکی به شماره ۸۹۹۹ یا ۹۹۹۰ پیامک بدهید یا تماس بگیرید. این کار را کردیم برایم پیغام آمد تا ۲۴ ساعت آینده نسبت به حذف پیامک تبلیغاتی شما اقدام خواهد شد ولی الآن که با شما صحبت می‌کنم ۸۸ ساعت گذشته و باز هم هر روز چندین بار پیامک ارسال می‌کنند.»

**شماره مشترکین دراختیار کسی نیست**

براستی آیا اپراتورهای تلفن همراه این اجازه را دارند که شماره‌های مشترکین خود را بدون اجازه آنها به شرکتهای تبلیغاتی و مؤسسات فعال در زمینه‌های مختلف که متولی ارسال این پیامک‌ها هستند واگذار کنند؟ آیا این کار هیچ منع قانونی ندارد؟ و آیا نوعی تجاوز به حریم خصوصی افراد محسوب نمی‌شود؟

محمدرضا سوهانیان، سرپرست اداره کل خدمات ارزش افزوده شرکت همراه اول در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان در پاسخ به سؤالات فوق و اعتراضات مردم توضیحاتی می‌دهد و می‌گوید: «شماره تماس مشترکین در اختیار کسی نیست. ما سامانه‌ای برای ارتباط و اشتراک ارسال‌کننده پیامک با شبکه همراه اول تحت عنوان سامانه پردیس داریم.»

وی در خصوص نحوه فعالیت این سامانه می‌گوید: «شرکتهای ما به این سامانه وصل هستند و می‌توانند انتخاب کنند و برای دسته‌ای از مشترکین پیامک دهند. مثلا برای مشترکین استان تهران یا استان سمنان، این طور نیست که این پیامک‌ها برای همه ارسال شود.»

سوهانیان می‌گوید: «سامانه پردیس در اختیار همراه اول است و ما بدون اینکه شماره‌ها را در اختیار کسی قرار دهیم، بر مبنای ضوابط و اطلاعات موردنظر شرکت مثلا سن افراد، جنسیت و نیاز افراد آنها را در اختیار شرکت قرار می‌دهیم و پیامک‌ها طبق ضابطه‌ای خاص و دقیق به شماره‌ها ارسال می‌شود و برای این پیامهای تبلیغاتی تابع سازمان تنظیم مقررات هستیم و از دستورات و قوانین این سازمان عدول نمی‌کنیم.»

به او می‌گویم این پاسخ شما قانع‌کننده نیست چون در هر صورت مشترکین از دریافت این همه پیامک تبلیغی ناخواسته وقت و بی‌وقت آزرده هستند، می‌گوید: «برای آن عده که تمایلی به دریافت پیامک‌ها ندارند راهکار داریم و مشکلی نیست. اگر چنانچه مشترکی نمی‌خواهد پیام دریافت کند با ارسال عدد یک به شماره ۸۹۹۹ انصراف خود را از دریافت پیامکها اعلام کند و این کار حتی از طریق خود پیامک‌ها به مشترکین اطلاع‌رسانی شده است و از مدتها پیش مشترکین می‌توانستند اعلام انصراف کنند.»

وی می‌گوید: «البته ما از سال ۹۰ شماره‌ها را اعلام کرده بودیم و در حال حاضر هم مراحل بهینه کردن آن را طی می‌کنیم و تمام پیامک‌ها را تحت کنترل داریم.»

**انصراف و قطع همه پیامک‌ها**

به سوهانیان می‌گویم: انصراف از دریافت پیامک مشکلات بزرگی را به دنبال دارد و آن اینکه تمام پیامک‌های ضروری و کاری هم بالطبع قطع می‌شود. سرپرست اداره کل خدمات ارزش افزوده برای این مسئله هم توضیحی دارد و می‌گوید: «حجم پیامک تبلیغاتی صرفا یک طرفه و به منظور انجام تبلیغات انجام می‌شود و حجم کوچکی از پیامک‌ها را پیام‌های کاری و اطلاع‌رسانی تشکیل می‌دهد.»

سوهانیان در ادامه به این نکته هم اشاره می‌کند که خود مشترکین هم ناخواسته شماره تلفن همراه خود را در اختیار سازمان‌ها و نهادها قرار می‌دهند و حجم زیادی از پیامک‌ها را اخبار وزارتخانه‌ها، بانکها، حراجی‌ها، پزشکان و... تشکیل می‌دهد.

به او می‌گویم چگونه این کار امکان‌پذیر می‌شود، توضیح می‌دهد: «وقتی شما در یک سمیناری شرکت کرده و شماره تلفن خود را در فرم ثبت نام درج می‌کنید یا وقتی در بانک فرمی را پر می‌کنید، یا نیروی سازمانی هستید، همه این موارد باعث می‌شود، شماره شما در اختیار نهادهای دیگری قرار گیرد که آنها از سامانه پیام کوتاه استفاده می‌کنند و لذا کاملا ناخواسته برای شما هم پیامک ارسال می‌شود و شما از دریافت آن ناگزیر هستید.»

این مقام مسئول می‌گوید: «البته برای اینکه پیام‌های کاری و مهم کاربران قطع نشود، باز هم راه حل داریم. ما مجموعه شماره‌هایی که از طریق قانون ارسال پیام تبلیغی استفاده می‌کنند را ذیل استثناء در سامانه قرار دادیم مثلا سامانه‌های بانکی و سامانه ناجا که شماره‌های خاصی دارند به شرکت‌های همکار گفته‌ایم که تمام شماره‌هایی که خدمات عام دارند را جزو استثناءها قرار دهند به شرط آن که ما تایید از آن شرکت داشته باشیم تا پیامک‌های آنها برای مشترکانشان ارسال شود. و الان دیگر مشترکان تلفن همراه مشکل خاصی ندارند و پیامک‌های کاری آنها برایشان ارسال می‌شود، البته در صورتی که شرکت یا سازمان مربوطه این اجازه را به ما داده باشد تا در لیست قرار گیرد.

**تماس با شماره ۹۹۹۰ و قطع پیامک‌های تبلیغی**

مشترکینی که مایل نیستند پیامک‌های تبلیغی برای آنها ارسال شود می‌توانند با شماره ۹۹۹۰ تماس گرفته و عدم تمایل خود را برای دریافت پیامک‌های فله‌ای اعلام کنند تا ظرف ۲۴ ساعت این ارتباط قطع شود.

این خبری بود که سرپرست اداره کل خدمات ارزش افزوده همراه اول اعلام کرد که البته باز هم گزارشگر کیهان به اطلاع ایشان رساند که این طرح هم ناموفق بوده چون خیلی از مشترکان از این طریق موفق به قطع پیامک‌ها نشدند.

سوهانیان هم با تاکید به اینکه شاید درصد خیلی کمی موفق نشده باشند، حجم زیاد پیامک‌ها و اعمال خطا را امری طبیعی قلمداد می‌کند و آن را خیلی بعید نمی‌داند.

وی در توضیحات بیشتر می‌گوید: «روش اطلاع‌رسانی گسترده است. اگر مشترکینی اقدام به این کار کرده وموفق نشده‌اند زحمت بکشند دوباره پیگیری کنند که قطعا با متخلفان برخورد خواهیم کرد.»

این مقام مسئول اضافه می‌کند: «اولویت کاری ما جلب مشتری است نه همکاران تجاری، لذا برخوردهای قانونی با متخلفان را در اولویت کارهای خود قرار داده‌ایم.»

**کلاهبرداری‌های پیامکی**

کلاهبرداری، گوشی‌های همراه را هم غافلگیر می‌کند فقط کافی است کمی جوگیر شوی و بی‌گدار به آب بزنی، آن موقع است که می‌بینی وای چه کلاه گشادی به سرت رفته و دستت به هیچ جا بند نیست.

از سوهانیان در مورد کلاهبرداری پیامکی سوال می‌کنم. می‌گوید: «قطعا با متخلفان برخورد می‌کنیم، در این مورد موضوعی وجود دارد، بخش مربوط به سوءاستفاده از بسته پیامکی است. مثلا پیامی برای مشترکین می‌فرستند که شما برنده سفر کربلا شده‌اید، لطفا شماره کارت و رمز دوم خود را بفرستید... در چنین مواقعی ضوابطی در پیگیری قانونی وجود دارد. اگر مبدا شکایت مشترک باشد به بخش بازرسی و حراست سازمان اطلاعات ارجاع داده می‌شود و در نهایت نیروی انتظامی و نهادهای قانونی موضوع را پیگیری می‌کنند و این کار زمانبر است. ولی ما کمتر از ۲۴ ساعت اطلاعات محرمانه شماره را استخراج کرده و در اختیار نهادهای قانونی قرار می‌دهیم و اطلاعات ارسال‌کننده پیامک موجود است و کاملا قابل پیگیری می‌باشد.

**ضمانت اجرایی برخورد با متخلفان**

ضمانت اجرایی برخورد با متخلفان چیست؟ سوالی که سوهانیان به آن این طور پاسخ می‌دهد: «۶ شرکت همکار در حوزه ارسال پیامک با شرکت همراه اول فعالیت می‌کنند و بقیه شرکت‌ها زیر مجموعه آن هستند.» وی در ادامه می‌گوید: «این شرکت‌ها کاملا تابع ضوابط سازمانی هستند و تنظیم، نهاد ناظر بر اپراتور است. ما ضوابط کلی را اعلام می‌کنیم واگر تخلفی روی پیامک صورت گیرد مثل سرقت... در دادگاه صالحه باید مورد بررسی قرار گیرد و فقط شناسایی شماره تلفن برعهده ماست.»

**۵۴ میلیون مشترک فعال همراه اول**

به طور کلی ۵۴ میلیون مشترک فعال همراه اول داریم که از بین آنها ۳میلیون مشترک اعلام کرده‌اند نمی‌خواهند پیامک برای آنها ارسال شود و بقیه مشترکین هم که از ارسال پیامک‌ها ناراضی هستند الان با خیال راحت می‌توانند انصراف خود را از دریافت پیامک‌های تبلیغی اعلام کنند و پیامک‌های کاری آنها قطع نخواهد شد. این اطمینان خاطری است که این مسئول در شرکت همراه اول به گزارشگر کیهان می‌دهد. اینکه تا چه حد این وعده عملی می شود باید امتحان کرد و منتظر بود تا پایان کار را دید!

## آگهی عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت و گاز اروندان
(سهامی خاص)

**مناقصه شماره ۹۲/۱۸۶ مم**

**موضوع: تامین مواد شیمیایی**

**Corrosion Inhibitor For Water/Oil**

**شرکت نفت و گاز اروندان** (خریدار) در نظر دارد **نسبت به انجام موضوع فوق از طریق شرکت‌های داخلی واجد صلاحیت اقدام نماید.**

بدین وسیله از کلیه شرکت‌هایی که دارای شرایط ذیل می‌باشند دعوت می‌گردد اسناد و مدارک خود را براساس استعلام ارزیابی کیفی، برای ارزیابی و تعیین صلاحیت به این امور ارسال نمایند.

**الف- شرایط متقاضی و معیارهای ارزیابی کیفی:**

۱. دارا بودن رضایت‌نامه/ تشویق‌نامه از مشتریان قبلی
۲. دارا بودن توان مالی کافی
۳. استانداردهای تولید
۴. نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات و قطعات مصرفی
۵. ظرفیت تولید

**ب- موضوع:**

فروشنده متعهد به تامین مواد شیمیایی
Corrosion Inhibitor For Water& Corrosion Inhibitor For Oil
و حمل و تحویل آنها در واحد بهره‌برداری میدان نفتی دارخوین (واقع در منطقه عملیاتی دارخوین در فاصله ۳۵کیلومتری شمال خرمشهر) و خدمات پس از فروش می‌باشد.

تضمین شرکت در مناقصه ۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مقرر گردیده است.

متقاضیان می‌توانند از تاریخ درج آگهی نوبت اول و حداکثر تا **مدت ۵ روز** از تاریخ درج آگهی نوبت دوم، همراه با نامه درخواست که شماره و موضوع مناقصه در آن قید شده باشد، برای دریافت استعلام ارزیابی کیفی به **خرمشهر، بلوار آیت‌الله خامنه‌ای، نبش ناصرخسرو (و یا تهران، خیابان خالد اسلامبولی، خیابان پنجم، پلاک ۲۰، طبقه دوم) امور حقوقی و قراردادهای شرکت نفت و گاز اروندان** مراجعه کنند.

پس از تکمیل استعلام یاد شده، شرکت‌کنندگان در ارزیابی باید پرسشنامه کامل شده و مستندات مورد نیاز را حداکثر ظرف **مدت دو هفته** از آخرین مهلت دریافت اسناد به این شرکت تحویل دهند.

بدیهی است انتشار این آگهی صرفا به منظور شناسایی و ارزیابی متقاضیان طبق قانون برگزاری مناقصات بوده و ارسال اسناد و مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی برای متقاضیان در مقابل این شرکت ایجاد نمی‌کند. ضمنا هزینه درج آگهی بعهده برنده مناقصه است. متقاضیان در صورت داشتن هرگونه سوالی می‌توانند با شماره تلفن‌های ۸۸۷۲۴۲۴۵-۰۲۱ تماس بگیرند.

WWW.AOGC.IR

روابط عمومی شرکت نفت و گاز اروندان



## آگهی تغییرات شرکت عمران و مسکن سازه پایدار ژئو آزما سهامی خاص به شماره ثبت ۳۹۲۷۷۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۳۶۳۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۸/۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

اعضاء هیئت مدیره تا تاریخ ۱۳۹۳/۸/۲ به قرار ذیل انتخاب گردیدند:

شرکت انبوه‌سازان سبزاندیشان سهامی خاص با نمایندگی آقای محمدعلی عطارنیا و شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار قرن سهامی خاص با نمایندگی آقای علی خان‌محمدی و شرکت مهندسی عمران و تولیدی نیرو سهامی خاص با نمایندگی آقای محمد مولا بیگی و شرکت ماشین‌آلات همیار نیروگستر یگانه سهامی خاص با نمایندگی آقای میریونس محمدی و شرکت عمران و مسکن سازه پایدار نارین دژ مهرازی سهامی خاص با نمایندگی آقای امیررضا پوراسدی اورتاکند تا تاریخ ۱۳۹۳/۸/۲.

در تاریخ ۱۳۹۱/۱۰/۲ ذیل دفتر ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری ثبت و مورد تأیید و امضاء قرار گرفت.

اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران



(نوبت اول)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری (سهامی‌خاص)

## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

**شماره ۰۱۸/ت ک آج/۹۲**

**شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری** درنظر دارد **تعداد ۲عدد کمپرسور هوا** نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید.

لذا از کلیه شرکت‌ها یا فروشندگانی که مایل به شرکت در مناقصه فوق می‌باشند و توان تهیه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۷۵،۰۰۰،۰۰۰ریال را دارند، دعوت می‌شود تقاضای کتبی خود را حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی از طریق نمابر ذیل به این شرکت اعلام نمایند.

بدیهی است این شرکت پس از بررسی تقاضاهای واصله، اوراق مناقصه را جهت متقاضیان واجدالشرایط ارسال خواهد نمود.

**مشخصات کالا:**

AIR COMPRESSOR
TYPE: ROTARY SCREW OIL FREE AIR COOLED

«اطلاعات تکمیلی به همراه مدارک مناقصه تحویل خواهدشد»

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری/ اداره تدارکات و امور کالا
فکس: ۰۶۵۲۳۲۲۲۶۸۳ تلفن: ۰۶۵۲۳۲۳۹۰۴۲

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری

م الف/۱۹۵/۳ شماره مجوز: ۴۹۸۳۴



نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب

## فراخوان مناقصه عمومی

**مناقصه یک مرحله‌ای شماره مم/۹۲/۰۰۰۶ مربوط به احداث مخزن نفت آلوده و موارد ضروری در واحدهای کرنج/ پارسی**

**شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب** درنظر دارد انجام خدمات ذیل‌الذکر را طبق مشخصات و با شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی به مناقصه‌گر واجد شرایط واگذار نماید.

**الف- شرح مختصر خدمات:**

۱- خرید لوله و اتصالات فلزی در سایزهای مختلف، پمپ و جرثقیل سقفی
۲- خرید و اجرای لوله ۴اینچ RTP
۳- خرید و نصب تجهیزات برقی و ابزار دقیقی
۴- ساخت مخزن ذخیره نفت با ظرفیت ۶۳۰۰ مترمکعب

**ب- برآورد کارفرما/ محل و مدت انجام خدمات**

محل اجرای خدمات مجتمع بهره‌برداری کرنج/ پارسی در فاصله ۱۵۰کیلومتری اهواز و مدت انجام آن ۲۴ماه می‌باشد و همچنین برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۱۱۱/۲۸۹/۵۰۲/۱۴۵ ریال و ۴/۹۰۲/۸۰۵یورو می‌باشد.

**ج- شرایط مناقصه‌گران متقاضی**

مناقصه‌گران می‌باید دارای حداقل پایه ۲ تأسیسات و تجهیزات که گواهی صلاحیت خود را قبل از تاریخ ۸۹/۴/۲۶ اخذ نموده باشند و یا دارای گواهی صلاحیت حداقل پایه۳ رشته نفت و گاز باشند.

توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۵۷۷/۰۰۰/۰۰۰ریال و همچنین ۵ ٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد.

- ارائه یک نسخه تأیید شده از صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامی است.

**د-محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران**

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

ضمناً می‌بایستی ظرف مدت ۱۴روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک حلقه لوح فشرده تهیه و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد.

محل و زمان تحویل گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

**نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد:** اهواز، کوی فدائیان اسلام، خیابان نفت، ساختمان پنج طبقه، بلوک یک، طبقه اول، اتاق ج-۱۴۱ و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم شرکت ملی نفت ایران، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفت‌خیز جنوب

شماره مجوز ۴۰۸۰۹

WWW.NISOC.IR
WWW.SHANA.IR
HTTP://IETS.MPORG.IR

روابط عمومی شرکت مناطق نفت‌خیز جنوب

۵/۳۶۳/م الف

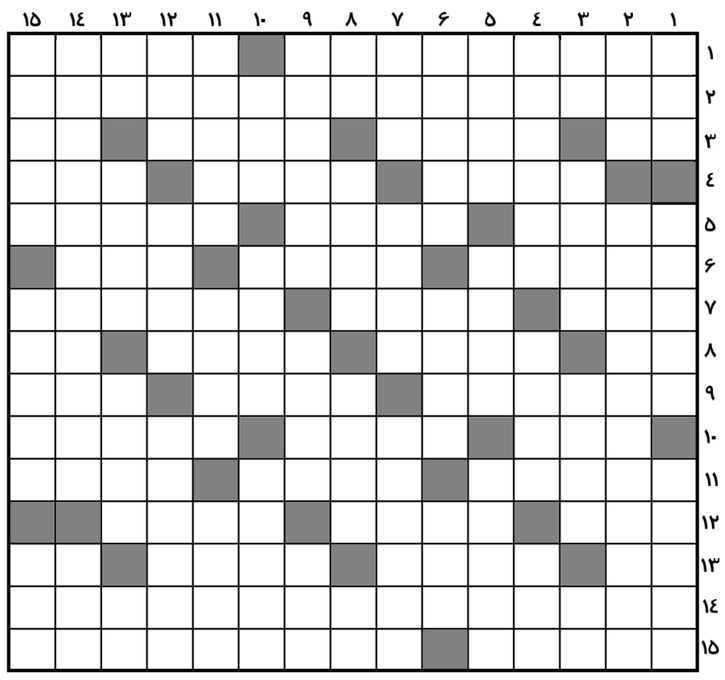


## نشروز

اولین نشریه مخصوص بانوان با مطالب متنوع و خواندنی شنبه‌ها بصورت سراسری منتشر می‌گردد

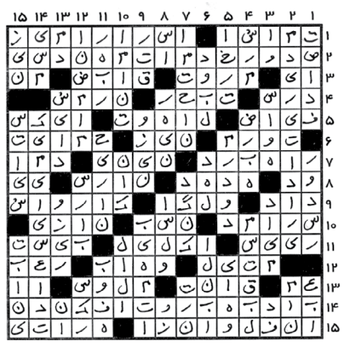

## جدول شماره ۹۷۰۳

بدون نقطه کور



**افقی:**

۱-عنوان تحول مثبت در کشاورزی ممالک موفق- محفل ۲-باید جلوی این روند مخرب گرفته شود تا ذخایر زیستی کشور برای نسل‌های آینده باقی بماند ۳-آبکی، نرم- نیاز ورزش قهرمانی- مسابقه اتومبیلرانی- از غلات ۴-نام آخرین شاهان فرانسه- تدریس‌کننده- پیروان پیامبر ۵-قرمز پررنگ- از پیامبران- مساوی ۶-دستار، عمامه- وسیله برش موکت و مقوا- طایفه بزرگ ۷-رنگ آرامش- بیمار- مغناطیس ۸-پیش درآمد بند- واژه بیگانه به معنای هدف- نام قدیم مشکین‌شهر- قدم یکپا ۹-از انواع انرژی- جانشین ملکشاه سلجوقی- خواهر هادی ۱۰-گویشی در غرب ایران- بیابانگرد- برشته ۱۱-طول دادن، به درازا کشانیدن- شعله و زبانه- هالتر ۱۲-از مراسم نظامی- دستور دهنده- پیشوای دینی ۱۳-یکصدم خروار- اشک شاعرانه- مرز- هر یک از حواس ۱۴-ضرب‌المثلی خطاب به مدعیان و حریفان ۱۵-آخرین، پایانی- نابود کردن، از میان بردن.

**عمودی:**

**۱-از عناصر چهارگانه دنیای باستان- شتر تندرو- گنبد نیلگون ۲-درختی پرثمر- جاذبه سیاحتی مهم در نزدیکی زنجان ۳-فرو رفتگی سطوح فلزی- شیوه زندگی اشراف انگلستان- جنبش و حرکت- پیشوند نفی‌کننده ۴-رنگی از خانواده زرد- ستاره‌ای نورانی- وصف زندگی حیوانی ۵-آسمان آماده بارش- نامی برای زنان- کاشف گردش خون ۶-نام قبلی شهر مومبای در هندوستان- خردمند- راه و روش ۷-پیرو نظام خلافت- نماینده قانونی- پرنده‌ای جنگل‌نشین ۸-کلمه همراهی- مکمل مال- نوعی اسکلت فلزی برای ساختمان- سوز دل ۹-ماهر و کاردان- آهنگ و موسیقی- از میوه‌ها ۱۰-ننگ- مرسوم- بندری در بلغارستان ۱۱-نوعی پارچه گل‌دار- فراری- خاتم‌الانبیا(ص) ۱۲-رسول- نوعی قایق مسابقه‌ای- ویزای سفر به خارج ۱۳-محله‌ای در اصفهان- گرفتار- اولین سوخت بشر- مرض ۱۴-کتابی از یاقوت حموی در زمینه جغرافیا به زبان عربی- تیز ۱۵-کاشف قانون جاذبه- نوع شیشه‌ای آن در ونیز ایتالیا اختراع شد- آداب و رسوم.**