با گنجینه عکس‌های دفاع مقدس چه کرده‌ایم؟

ثبت حقایق ناب با دوربین تعهد

بخش دوم

شما در عالی‌ترین آثار دراماتیک دنیا، آن جایی که به فداکاری یک انسان برخورد می‌کنید، او را تحسین و ستایش می‌کنید. وقتی فیلم، آهنگ، تابلوی نقاشی، زندگی فلان انقلابی- مثلا ژاندارک- یا سرباز فداکار فلان کشور را برای شما به تصویر می‌کشند، در دل و باطن وجدان خودتان نمی‌توانید کار او را تحسین نکنید.

هزاران حادثه به مراتب باارزش‌تر و بزرگ تر از آنچه که در این اثر هنری نشان داده شده، در دوران هشت سال دفاع مقدس و در خود انقلاب، در خانه شما اتفاق افتاد؛ آیا این زیبایی نیست؟

هنر می‌تواند از کنار این قضیه بی‌تفاوت بگذرد؟ توقع انقلاب این است و توقع زیاده‌خواهانه‌ای نیست. می‌گویند: چرا زیبایی دیده نمی‌شود؟! کسی که به این مقوله بی‌اعتناست، نمی‌خواهد این زیبایی را ببیند. (بیانات مقام معظم رهبری در دیدار اصحاب فرهنگ و هنر ۸۰/۵/۱)

یکی از عکاسان دفاع مقدس در حالی که دفتر خاطراتش را ورق می‌زند، به یاد نمایشگاه صلح پاریس می‌افتد که برای دیدن آثار جنگ عکاسان دنیا چندی پیش روانه این نمایشگاه شده بود.

وی می‌گوید: «از در سالن که داخل گالری نمایش عکس شدم، درست در بدو ورود چشمم به تابلو عکس بسیار بزرگی افتاد که روی بومی عظیم چاپش کرده بودند. چهره‌هایی در عکس از سربازان جنگ جهانی با هاله‌ای روشن برجسته شده بود و فرشتگانی دور تا دور چهره‌ها در پرواز بودند. به خاطر زیبایی ارائه این عکس دقایقی میخکوب می‌نگریستم!»

این عکاس باتجربه معتقداست داشتن گنجینه‌ای از عکس‌های ناب جنگی یک سمت کار است و سمت دیگر تاثیرگذاری بستگی به این دارد که عکس‌ها را چطور پیش چشم عموم ارائه دهیم؟!

برای حفظ عکس‌های دفاع مقدس هزینه نکرده‌ایم

در آرشیو انجمن عکاسان انقلاب و دفاع مقدس هم اکنون یک میلیون و پانصد هزار نگاتیو عکس‌های دفاع مقدس جمع‌آوری و آرشیو شده است.

محمدحسین حیدری از مؤسسین انجمن عکاسان انقلاب و دفاع مقدس درباره مشکلات جمع‌آوری نگاتیو عکس‌های جنگ تحمیلی برایمان توضیح می‌دهد: «ما در اولین گام سعی کردیم اعتماد بیافرینیم. قبل از این هر عکاسی که از آن زمان نگاتیوهایی داشت، نمی‌دانست کارش را کجا بسپارد که مطمئن باشد لااقل نگاتیوهایش گم نمی‌شوند و از بین نمی‌روند؟

خدا را شکر الان نگاه مطمئنی به انجمن وجود دارد. از ۴۵۰ عکاس عضو انجمن ۱۷۶ نفرشان با پای خود و با پیگیری خود در حالی که آثارشان را در دست داشته‌اند به انجمن مراجعه کرده‌اند. ما هیچ عکاس و دارنده گنجینه عکس‌های دفاع مقدس را مجبور به سپردن آثار تحت اختیارش به انجمن نمی‌کنیم. تک‌تک افرادی را که یا خود عکاس جنگ بوده‌اند و یا گنجینه عکس‌های دفاع مقدس را در اختیار دارند، صدا می‌زنیم و بنا به مطالبات خودشان قراردادهایی بین ما و این افراد تنظیم می‌شود- اگر کسی بخواهد نگاتیوهایش را تحت شرایط استاندارد حفظ و نگهداری برایش به صورت آلبوم درآوریم، این کار را رایگان انجام می‌دهیم.

اگر خواست آلبومش را به آرشیو انجمن هدیه دهد و یا حتی بفروشد مقدماتش را فراهم می‌کنیم. اگر هم خواست آلبوم نگاتیوهایش نزد خودش باشد، باز هم مختار است و ما تا مرحله آلبوم شدن نگاتیوها و قرار دادن آنها در پوشش‌های محافظ استاندارد همراهی‌اش می‌کنیم».

از این مسئول گنجینه عکس دفاع مقدس سؤال می‌کنم: چرا برخی افراد هنوز راغب نیستند که نگاتیوهایشان را به آرشیو انجمن بسپارند. یعنی همچنان نسبت به نگهداریشان توسط انجمن تردیدی در دل دارند؟

*** محمود بدرفر، عکاس انقلاب و دفاع مقدس: متأسفانه کرسی تحلیل عکس‌های مستند دفاع مقدس هنوز هم شکل نگرفته است. وقتی تحلیلی ارائه نشود، نسل چهارمی‌ها چطور ارتباط برقرار کنند؟**

حیدری پاسخ می‌دهد: «خیر، همان طور که گفته شد الان نسبت به انجمن دید مطمئنی ایجاد شده است. همین چندی پیش دانشجویی از مجارستان به ما مراجعه کرد که می‌خواست برای پایان‌نامه فوق لیسانس خود از منابع عکس‌های دفاع مقدس استفاده کند. حالا بماند که به بنده خدا اجازه عکاسی از موزه جنگ را نداده بودند. سؤال ما این بود که اگر موزه جنگ جایی برای عکاسی، پژوهش و ورق زدن منابع نیست، پس چطور موزه نام گرفته است؟ ما این جوان را برای عکاسی به شهرک سینمایی دفاع مقدس معرفی کردیم و شکر خدا کارش انجام شد.

بنابراین انجمن در حال حاضر حتی برای آنهایی که محقق دفاع مقدس در خارج کشور هستند، نیز جای مطمئن و شناخته شده‌ای است. این دسته افرادی که آلبومشان را نزد خودشان نگه می‌دارند، اکثراً عکاسانی هستند که مطالباتی دارند و مطالباتشان هم بحق است. می‌خواهند هنرشان، عکس‌هایی که گرفته‌اند با نام خودشان در مجموعه‌ای از عکس‌ها یا در کتابی مستقل به چاپ برسد. ما به مرور برحسب بودجه‌ای که در اختیار داریم تک‌تک ایشان را صدا زده و برای چاپ عکس‌هایشان قراردادهایی منعقد می‌کنیم.»

از وی سؤال می‌کنم: برروی این یک ونیم میلیون فریم عکس و نگاتیوی که در آرشیو عکس انجمن موجودند چه کارهایی صورت گرفته است؟

مسئول انجمن عکاسان انقلاب و دفاع مقدس درحالی که پوشش محافظ پلاستیکی نگاتیوهای عکس را در دست دارد و بیان می‌کند برای هر کدام از این پوشش‌های پلاستیکی دو هزار تومان جهت وارداتشان هزینه می‌شود، پیرامون کارهای صورت گرفته برروی یک و نیم‌میلیون فریم عکس و نگاتیو دفاع مقدس توضیح می‌دهد: «تمام آثار ساماندهی شده‌اند، کدگذاری‌شان کرده‌ایم و فایل دیجیتال نوپرینت برایشان تهیه شده است. مراحل بعدی باتوجه به توافق‌نامه‌ای که بین انجمن و صاحب اثر منعقد شده به پیش می‌رود. کارشناسی آثار، به گزینی آثار و اسکن یا تهیه فایل دیجیتال با کیفیت بالا مابقی مراحل پیشرفته‌تر هستند.»

اگر خاطرتان باشد همیشه نگاتیوهای عکس‌هایمان را داخل پاکت مستطیل شکل کوچکی که در آن نگاتیوها در تماس مستقیم باهم هستند، تحویل گرفته‌ایم. این شیوه نگهداری در گذر زمان موجب سایش نگاتیوها برروی هم، کنده شدن مواد (لایه‌های ژلاتینی نگاتیو) از روی آنها و نیز بروز برخی فعل و انفعالات شیمیایی و قارچزدگی‌شان می‌شود.

یکی از سؤالات مکرر دلسوزان گنجینه عکس دفاع مقدس این است که چرا این قبیل عکس‌ها را اندک‌اندک وارد اسناد ملی نمی‌کنیم و آنها را تحت شرایط استاندارد حفظ و نگهداری قرار نمی‌دهیم؟ از نحوه ارائه عکس‌ها برای نسل چهارمی‌ها که بگذریم، در گام ابتدایی با این چالش روبه‌رو هستیم که برای نجات نگاتیوها و عکس‌ها از هجوم فعل و انفعالات شیمیایی انجام چه کارهایی ضرورت دارد؟ چطور است که یک نامه تاریخی عهد قجری را با شرایط بسیار کنترل شده و استاندارد حفظ می‌کنیم اما در برابر حفظ گنجینه عکس‌های دفاع مقدس سکوت اختیار کرده‌ایم؟

عملیات کربلای یک منطقه مهران آزادسازی شهر مهران سال۱۳۶۵
عکس: محمود بدرفر

عراق، منطقه روطه- اسفند ۱۳۶۳ رزمندگان درحال نبرد بسیار سخت و نزدیک با نیروهای عراق هستند.
عکس: محمدحسین حیدری

*** یک عکاس جنگ تحمیلی: عکاسان جانباز گمنامی را می‌شناسم که شیمیایی هستند اما باز هم با وضعیت سخت جسمی که دارند، صبح‌ها در مسیرهای پرتردد شهر به سمت محل کارشان می‌روند و اغلبشان هنوز که هنوز است، مستأجرند.**

عکاسان دفاع مقدس خریدنی نیستند

خیلی باید مرد باشی که به تو از آن طرف آب زنگ بزنند و پیشنهاد همه‌جور تسهیلاتی هم بدهند، اما تو پا روی عطش‌های دنیوی بگذاری و همچنان بر باورهای انقلابی‌ات پافشاری داشته باشی. جنس عکاسان دفاع مقدس هنوز هم از جنس چنین مردانی است. این قشر هنرمند متعهد چون درحال و هوای شهدا تنفس داشته‌اند و زیسته‌اند، دیگر وعده و وعیدهای دنیوی نمی‌تواند آنها را فریب دهد و از مسیر انقلاب جدایشان کند.

چه‌بسا فتنه‌گرانی بودند که درغائله ۸۸ می‌خواستند با پول هنر و هویت عکاسان انقلاب و دفاع مقدس را بخرند، ولی هیچ یک از آنها ذره‌ای از مسیر اصلی دور نشدند.

حالا زمان آن رسیده که ما قدر هنر و این ایستادگی را بدانیم و تلاش انقلابی‌شان را باتوجه و حمایت ارج نهیم.

بهرام محمدی‌فر خالق عکس‌های بی‌نظیر و شاخص دفاع مقدس با بغض برایمان می‌گوید: «عکاسان جانباز گمنامی را می‌شناسم که شیمیایی هستند اما باز هم با وضعیت سخت جسمی که دارند، صبح‌ها در مسیرهای پرتردد شهر به سمت محل کارشان می‌روند. محل کارشان حتی آسانسور ندارد. خودشان را به هر مشقتی به طبقه محل کار خود می‌رسانند و بی‌هیچ ادعایی، بدون کمترین حمایت و دریافت تسهیلاتی، بدون آنکه حتی شناخته شوند، برای روزی خانواده‌شان جهاد می‌کنند.

اغلبشان هنوز که هنوز است مستأجرند! مگر تعداد این‌ها چندنفر است؟ چرا این قهرمانان را فراموش کرده‌ایم؟»این روزها نه‌تنها عکاسان جنگ را فراموش کرده‌ایم، بلکه دربی شناختن آدم‌های عکس‌های ایشان و روایت حماسه‌شان نیستیم.

علی فریدونی عکاس شناخته شده و موفق عکس‌های شاخص پیروزی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس درحالی که به یکی از عکس‌هایش خیره مانده- گویی دوباره دارد از صحنه‌های آن روزها در ذهنش عکس می‌گیرد- برایمان می‌گوید: «یک کار خوبی که این روزها توسط بچه‌های انجمن دنبال می‌شود، این است که عکس‌های قدیمی‌شان را واکاوی می‌کنند و به سراغ چهره‌هایی در عکس‌ها می‌روند که هنوز زنده‌اند. محل سکونتش را با تحقیق و پیگیری پیدا کرده و پس از گذشت این همه سال عکس چاپ شده برروی شاسی MDF بزرگ را به در منزل او می برند.»

وی ادامه می‌دهد: «برای مثال دراین عکس امدادگری را می‌بینید که بالای سر شهیدی نشسته است. او برای نجات آن رزمنده همه تلاش خود را به کار گرفت. همه بچه‌ها شهید شده بودند. به او گفتم: بروعقب. اگر می‌توانی از این جا برو.

ولی او تا آخرین لحظه شهید را همراهی کرد. چندی قبل محل سکونت فعلی‌اش را پیدا کردیم و برایش عکس چاپ شده بر روی شاسی را هدیه بردیم. همه این کارها خودجوش صورت می‌گیرد. آن دوستی که زحمت چاپ عکس‌ها را می‌کشد چون می‌داند ما برای چه می‌خواهیم تخفیف خوبی هم می‌دهد.

خلاصه امدادگر که حالا برف پیری موهایش را سفید کرده بود با دیدن عکسش در جبهه بسیار منقلب شد. اصلا همه ما با هم گریه می‌کردیم.»

وی ادامه می‌دهد: «وقتی از او سؤال کردم به چه چیز احتیاج داری؟ هرچه بخواهی در حد توانمان برایت فراهم می‌کنیم. هیچ‌چیز طلب نکرد، مگر این که همین عکس را روی سنگ قبرش بیندازیم. آدم‌های این عکس‌ها برای این دنیایشان چیزی طلب نمی‌کنند. حتی نمی‌خواهند برای خودشان تبلیغی شود. عکس را روی سنگ قبرش چاپ کردیم و الان دو سالی می‌شود که آن را گوشه اتاقش نشانده است تا زمانی که به کاروان شهدا بپیوندد.»

با برنامه به عکاسی مستند جنگ وارد نشدیم!

محمود بدرفر با عکاسی از عملیات فتح‌المبین در سال ۶۰ وارد حیطه عکاسی دفاع مقدس شده است. او خیلی آرام به نظر می‌رسد، اما فریادی خاموش در سینه سوخته‌اش دارد. مطالبه او این است که برویم و از آقایان دست‌اندرکار حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس بپرسیم چرا به عکس به اندازه سایر هنرها بها نداده‌اید؟ در حالی که عکس خود به تنهایی فارغ از هر روایتی گویاترین ابزار انتقال حقایق است.

وی که در زمان ورودش به عکاسی مستند جنگی تنها در هنرستان یک مقدار آموزش عکاسی دیده بوده برایمان می‌گوید: «ابتدای جنگ همه توجهات معطوف به پیش بردن جنگ ازمیانه فراز و نشیب‌های بسیار بود. بنابراین این طور نبود که به یک عده عکاس آموزش خاص بدهند، توجیه‌شان کنند که چطور عکسی می‌خواهند و بعد آنها را به منطقه اعزام کنند. هیچ برنامه خاصی در رابطه با عکاسی جنگ نداشتیم. در اواسط جنگ که بچه‌ها بعضا دوربین می‌آوردند و عکس‌های یادگاری می‌گرفتند، کم‌کم حلقه فیلم‌های عکاسی شده از منطقه برای چاپ سر از عکاسخانه‌های شهرها درآورد. از نظر سپاه به دلیل لو رفتن برخی اطلاعات مربوط به منطقه و عملیات‌ها از لابه‌لای همین عکس‌ها که به داخل شهرها رسیده بودند، عکاسی به این شکل صحیح نبود. بنابراین برای حفظ اطلاعات و نیز تأمین نیاز رزمندگان خودشان برخی افراد یگان‌ها را مسئول عکاسی کردند و بالطبع آموزش‌هایی داده شد.»

وی ادامه می‌دهد: «از سوی دیگر بحث اثبات مظلومیت ایران در جنگ تحمیلی با ارائه کتاب‌های عکس جنگ در میان مجامع بین‌المللی به میان آمد. این فرصتی شد که بچه‌ها به سمت عکاسی مستند جنگی جهش پیدا کنند. تلاش سیف‌الله صمدیان بود که با شناخت اغلب عکاسان جنگ توانست کتاب‌های ایمپوزد وار را از سال سوم جنگ به بعد چاپ کند. او عکس‌هایش را از میان عکس‌های عکاسان مستند، و عکاسان یگان‌ها گلچین می‌کرد.»

ایجاد کرسی تحلیل عکس‌های دفاع مقدس در دانشگاه

*** مسئول انجمن عکاسان انقلاب و دفاع مقدس: از ۴۵۰ عکاس عضو انجمن ۱۷۶ نفرشان با پای خود و با پیگیری خود در حالی که آثارشان را در دست داشتند به انجمن مراجعه کرده‌اند.**

بدرفر عکاس باتجربه دفاع مقدس معتقد است در طول جنگ تحمیلی علی‌رغم کمبود امکانات توسط رزمندگان بی‌شمار کارهای بزرگ در هر شاخه‌ای که تصورش را کنید از پزشکی گرفته تا لجستیک به ثمر رسید که متاسفانه از روند چگونگی انجام این پروژه‌ها عکس‌های مستند زیادی در دست نیست. اگر چنین عکس‌هایی را در دست داشتیم، شاید الآن بیان عظمت کارهای صورت گرفته در دفاع مقدس برای نسل چهارمی‌ها و باورپذیری آنها این قدر سخت نمی‌شد.

از وی سؤال می‌کنم: هنوزهم ممکن است عکاسانی از دفاع مقدس گمنام مانده باشند و آثارشان را به جایی ارائه نداده باشند؟ دلیل این چالش چیست؟

وی پاسخ می‌دهد: «کانال‌های ارتباطی را نمی‌شناسند و تبلیغی هم در سطح جامعه در این خصوص نمی‌شود. خیلی‌ها اصلا نمی‌دانند باید به کجا مراجعه کنند؟ باید گله‌کرد که هنوز هم متولی شاخص در زمینه حفاظت از گنجینه عکس دفاع مقدس نداریم. انجمن عکاسان انقلاب و دفاع مقدس هم با ظرفیت‌های بودجه‌ای محدود به صورت خودجوش توسط برخی عکاسان جنگ که احساس دین به آن دوره می‌کردند، بنا نهاده شده است.

از منظر دیگر که نگاه کنیم حقوق هنرمند باید ادا شود. بالاخره عکاس هم برای خودش یک حق و حقوقی دارد. یا باید آثارش را خرید و یا حمایت کرد تا نشرش دهد.»

وی در تکمیل صحبتهایش می‌گوید: «بزرگ‌ترین چالش این است که در جامعه ما هنوز هم افرادی هستند که اصلا عکاسی را هنر نمی‌دانند و به اهمیت عکس پی نبرده‌اند. خیال می‌کنند هر فردی باهر سطح آگاهی از عکاسی می‌تواند عکاس مستند باشد! تا زمانی که نگاه‌ها این‌گونه است کرسی تحلیل عکس‌های مستند دفاع مقدس در دانشگاه نیز شکل نخواهد گرفت. وقتی روی عکس‌های گرفته شده برای نسل چهارمی‌ها تحلیلی ارائه نشود، آنها چطور می‌توانند با ذهنی خالی از اطلاعات باعکس‌ها ارتباط برقرار کنند.

در حقیقت ما هویت عکس‌های جنگ تحمیلی و اهمیتشان را برای نسل امروز روایت نکرده‌ایم.»

ستوس

کتاب جامع جنگ نرم

اولین کتاب جامع جنگ نرم؛ بصیرت در انتخابات یازدهم از سوی انتشارات ستوس با ویرایش جدید منتشر شد!

این کتاب در راستای تاکیدات مقام معظم رهبری(حفظه ا...) مبنی بر اهمیت تبیین حقایق بدون تعصب و با هدف آگاه‌سازی و بصیرت نخبگان، بر اساس محورهای زیر به چاپ رسیده است:

- ☑ **پرده‌برداری از پروژه مقراضی** (آشکارساز استراتژی نوین براندازی غرب بوسیله‌ی ترکیب جریان‌های فتنه و انحراف)
- ☑ **آشکارساز جریان انحراف** (ویژگیها، مدل شبکه‌سازی، رفتارشناسی، حمایت غرب و مدل ایجاد شکاف این جریان در سطوح عالی حاکمیت)
- ☑ **پوسترهای بسیار زیبا جهت بصیرت افزایی و توسعه ادراکی خانواده‌ها و نوجوانان**
- ☑ **اینفوگراف‌های آموزشی مباحث**
- ☑ **توجه به دانشگاه به عنوان مرکز آماج جنگ نرم**

مدیر مسئول انتشارات ستوس در گفت‌وگو با کیهان، درباره جزئیات آن گفت: کتاب «جنگ نرم» توسط جمعی از محققان با ویرایش جدید در سه بخش جنگ نرم، براندازی نرم و انقلاب‌های مخملی منتشر شده است.

وی مهم‌ترین نیاز کنونی را بحث و تبادل نظر پیرامون مباحث مطروحه در اتاق‌های فکر عنوان کرد و با اشاره به آیه «مبارکه ۱۹۰ سوره بقره» افزود: «خداوند متعال در قرآن کریم فرموده؛ وقتی دشمنان با شما وارد جنگ شدند شما هم با آن‌ها مقابله کنید مانند خودشان».

مدیر مسئول انتشارات ستوس همچنین با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری(حفظه ا...) مبنی بر تبیین حقایق به عموم مردم توسط نخبگان یادآور شد:

هادیان سیاسی در خلق، توسعه و پیروزمندانه به نتیجه رساندن حماسه سیاسی نقشی استراتژیک دارند، همانطور که رهبر فرزانه انقلاب فرمودند؛

یکی از کارهای نخبگان و خواص، تبیین است. حقایق را بدون تعصب روشن کنند. جناح و اینها را باید کنار گذاشت. باید حقیقت را فهمید. در جنگ صفین یکی از کارهای مهم جناب «عماریاسر» تبیین حقیقت بود. (۸۸/۵/۵ ـ دیدار با اعضای دفتر)

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

☎ ۶۶۴۸۶۴۷۴

سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان
P.M.O
آگهی مزایده عمومی
نوبت دوم
(همراه با ارزیابی کیفی) شماره (۹۱/۱)

ردیف	شرح
۱	**نام دستگاه مزایده‌گزار:** اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان
۲	**نشانی دستگاه مزایده‌گزار:** استان گیلان - بندرانزلی - غازیان - خیابان شهید مصطفی خمینی
۳	**موضوع مزایده:** اجاره پایانه کالاهای عمومی برای تخلیه، بارگیری و انبارداری کالا (در بندرانزلی)
۴	**تاریخ شروع فروش اسناد، خاتمه فروش اسناد به شرکت‌کنندگان و تاریخ تحویل اسناد به مزایده‌گزار:**
۴-۱	**تاریخ شروع فروش اسناد:** از روز شنبه مورخ ۹۲/۳/۴
۴-۲	**تاریخ خاتمه فروش اسناد:** لغایت پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۲/۳/۲۰ **تاریخ تحویل اسناد به مزایده‌گزار:** لغایت روز یکشنبه مورخ ۹۲/۴/۹
۵	**نحوه توزیع و نشانی محل دریافت اسناد مزایده:**
۵-۱	**دریافت حضوری در محل:** اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان (طبقه دوم ساختمان اداری جدید) - امور حقوقی و قراردادها تلفن تماس: امور بندری ۳۲۹۲۲۸۰ - امور قراردادها ۳۲۹۲۴۲۳ دریافت‌کنندگان اسناد باید فیش واریزی بابت دریافت اسناد را در زمان تحویل پاکات به امور حقوقی و قراردادها ارائه نمایند.
۶	**زمان و محل تحویل اسناد تکمیل شده مزایده‌گران:** تا راس ساعت ۱۴:۳۰ مورخ مذکور در ردیف (۴-۲) به دبیرخانه اداره کل واقع در طبقه همکف - ساختمان اداری جدید، در ازای اخذ رسید.
۷	**تضمین شرکت در مزایده:** تضمین شرکت در مزایده که باید بصورت ضمانتنامه بانکی (با اعتبار ۱۲۰ روز) یا واریز وجه نقد به حساب سپرده بندر به شماره ۲۶۴۵۴۴۰۲۵۶ نزد بانک ملت (حساب الکترونیکی جام) باشد، به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد) ریال تعیین می‌گردد. مزایده‌گر باید تضمین مزبور را در داخل پاکت الف قرار داده و با سایر اسناد به مزایده‌گزار تحویل دهد.
۸	**تاریخ و زمان بازگشایی اسناد مزایده‌گران:** روز یکشنبه مورخ ۹۲/۴/۹، راس ساعت ۱۵.
۹	**محل بازگشایی اسناد مزایده‌گران:** طبقه سوم ساختمان اداری جدید - دفتر مدیر کل.
۱۰	**میزان تضمین انجام تعهدات قرارداد:** برنده مزایده مکلف است برای انجام تعهدات قراردادی مطابق با ماده ۶ قرارداد به موجر تضمین بسپارد.
۱۱	**شرایط الزامی شرکت‌کنندگان در مزایده:** مزایده‌گران محترم باید کلیه شرایط زیر را دارا بوده و در صورت عدم ارایه هر یک از موارد ذیل، مستندات و پیشنهادات آنها از طرف کمیسیون مزایده مورد بررسی قرار نمی‌گیرد.
۱۱-۱	ارایه مجوز «تخلیه و بارگیری کالا» یا «راهبری پایانه‌های بندری کالا» در بنادر از سازمان بنادر و دریانوردی (دارای اعتبار)
۱۱-۲	داشتن میانگین گردش مالی در بانکهای طرف حساب در دو سال اخیر حداقل به میزان بیست میلیارد ریال با ارائه گواهی اعتبار از سوی بانک یا مؤسسات مالی و اعتباری معتبر حداقل به میزان فوق
۱۱-۳	داشتن سابقه فعالیت تخلیه و بارگیری کالاهای غیرنفتی (جنرال کارگو یا کانتینری) در بنادر کشور مستند به قرارداد فی‌مابین با بنادر و یا ترمینال اپراتورهای بندری حداقل یکسال یا به میزان ۵۰۰/۰۰۰ تن (با رعایت شرایط مذکور) یا داشتن قرارداد جاری با بنادر کشور در زمینه تخلیه و بارگیری کالاهای غیرنفتی (جنرال کارگو یا کانتینری) با مدت قرارداد حداقل یکسال - سوابق مزبور باید توسط ادارات کل بنادر گواهی شود.
۱۱-۴	شرکت‌کنندگان (اعم از اعضای مشارکت)در مزایده باید تأییدیه عدم بدهی از اداره کل امور مالی سازمان بنادر را دریافت و ارایه نمایند. در صورت نداشتن گواهی مذکور پیشنهادات آنها از طرف کمیسیون مزایده مورد بررسی قرار نخواهد گرفت. نمابر اداره کل امور مالی سازمان ۸۸۶۵۱۰۷۴ و ۸۴۹۳۲۵۱۵ - ۰۲۱
۱۲	شرکت‌کنندگان می‌توانند به صورت مشارکت مدنی (جوینت) با یک شرکت دیگر که دارای یک یا برخی از شرایط بند ۱۱ باشند، با رعایت سایر شرایط مندرج در اسناد مزایده در این رقابت حضور یابند. شرکتی می‌تواند اسناد را خریداری نماید که دارای مجوز مندرج در بند ۱۱-۱ باشد و تصویر آن را همزمان با فیش واریزی ارایه نماید صرفا چنین شرکتی می‌تواند پاکات مزایده را ارایه نماید.
۱۳	**بهای خرید حضوری اسناد مزایده:** مبلغ ۵۰۰۰۰۰ (پانصد هزار) ریال به شماره حساب الکترونیکی سیبا ۲۱۷۶۴۵۴۴۰۱۰۰۴ و مبلغ ۳۰۰۰۰ (سی هزار) ریال به شماره حساب الکترونیکی سیبا ۲۱۷۶۴۵۴۴۰۲۰۰۲ بانک ملی
۱۴	دریافت اسناد مزایده / مزایده بصورت حضوری یا از طریق پایگاه اینترنتی از طرف شرکتهایی که توسط مراجع ذیصلاح دولتی یا قضایی از انعقاد قرارداد محروم یا ممنوع می‌شوند هیچ حقی را جهت بازگشایی پاکات یا بررسی اسناد آنها ایجاد نمی‌نماید.
۱۵	پرداخت هزینه آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

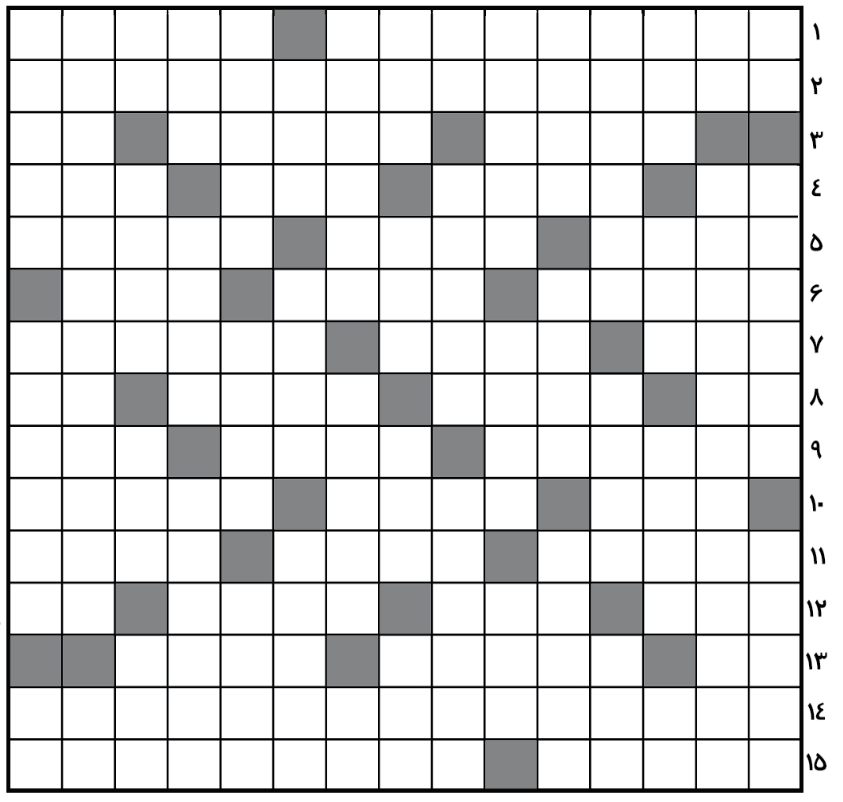
روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان

۳۰۰۰۲۳۳۳
سامانه پیام کوتاه کیهان و خوانندگان

جدول

شماره ۹۷۱۸

بدون نقطه کور

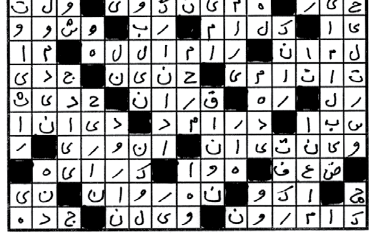


طراح این هفته: فرهاد فریکام

افقی:

۱- تیره و تار نشان دادن- کوهی در جنوب زاهدان ۲- این مثل فارسی می‌گوید همه اشتباه می‌کنند ۳- ضد نقد- املای فشرده به معنای آواره- بانگ ندا ۴- خرس سیاه بلوچستان- از غزوات معروف- توپ ورزشی- بافت، تارو پود ۵- فرستاده سیاسی- ضیق- حیله‌گر حیات وحش ۶- مؤنث کردن کلمه مذکر- رخسار- رتبه دوست داشتنی ۷- نخست‌وزیر جدید ایتالیا- پیشوای دینی- منقل، مجمر ۸- بن فعل زیستن- باور عمیق- حذف رقیب سیاسی- پرنده‌ای زیبا ۹- نامی برای زنان- خانه خدا- سفینه صحرا ۱۰- در اول پرسش می‌آید- کشوری در دامنه هیمالیا- مار زهرآگین جنوب آفریقا ۱۱- فرح‌بخش- زشت- مخفی ۱۲- مروت- تنبل جالیز- مغ- از اعداد ۱۳- چیز- داغ و سوزان- زاینده ۱۴- اولین حاصل تورم و گرانی برای مردم ۱۵- پرخاشگری- ناپسند، منزجرکننده.

عمودی:

۱- پسوند شباهت- موجب و مسبب- وسیله سفر در قدیم ۲- عنصر ضروری برای تیروئید- کتاب پرفروش علامه جوادی آملی ۳- مکان بی‌خطر- شهری در آلمان- زوجه بیگ و خان- علامت جمع ۴- نوعی اختلال عصبی رفتاری- آهسته- محصول گریه ۵- برخوردار از نجابت- فرو رونده- از پسران چنگیز خون‌خوار ۶- پارچه‌ای پشمین- وطن- دسر معتاد ۷- بن فعل آمدن- نام قدیمی‌تر فلسطین- آرد بیز، الک ۸- شهر بادگیرها- قدم- نوعی شیرینی- جوانه برنج ۹- مدافع نزدیک به حریف در فوتبال- آموختن- تکرارش سر بریدن می‌شود ۱۰- چغندر پخته- زننده- کشوری با اکثریت سکنه مسلمان در بالکان ۱۱- بی‌حس کردن- دچار خیالات شدن- رقیب متکا ۱۲- از اعیاد اسلامی- همراه پیچ‌ومهره ۷ شهری در نزدیکی مسجدسلیمان ۱۳- حرف اضافه برای مقصد- کاستی و نقصان- بوی اندک- نوعی رشته خوراکی ۱۴- کتابی از خواجه نصیرالدین طوسی- درخت زبان‌گنجشک ۱۵- حاصل و دستاورد- درخشان- بازگردانیدن.