چندگانگی ریشه عوامل گرانی میوه

بخش نخست
حسن آقایی

... این قطار که در کوره طبیعت سبز رنگ شده است فقط از گسترده هزاران ایستگاه همرنگ این سرزمین کاملا مستعد و پربرکت در چهار فصل سالنامه همواره با انبوه محصولات رنگارنگ حرکت می‌کند و سوت حرکت فاخرانه و فعالیتش حتی در فراسوی آب‌ها طنین‌انداز بوده و هنوز هم چشم اشتیاق مردمانی بسیار در ورای جغرافیای ایران‌مان طالب میوه‌های خوش‌طعم این خاک پربرکت هستند اگرچه...

... اما آنچه بیشتر در این دو شماره گزارش مد نظرمان است ریشه‌یابی گرانی میوه است. لیکن در بررسی میدانی، وجود مشکلات و نابسامانی در ایمنی اقتصادی و آسودگی خاطر باغدار و صیفی‌کاران در کاشت، برداشت و عرضه تولید است که بحث و مسئله‌ساز در چرخه کارشان است که شاید از شاخص‌ترین مشکلات حرفه‌ای- صنفی آنان، هزینه‌های سنگین درعرصه تولید و عرضه می‌باشد. بعد موضوعات دیگر مطرح شده است که خواهیم خواند. برای تهیه این گزارش به برخی بازارچه‌ها، میادین، مغازه‌های خرده‌فروشی چند سوی شهرمان رفته و گفت‌وگو با محوریت ریشه‌یابی افزونی نرخ میوه‌جات، پیرامون چند وچون چرخه تولید تا مصرف نیز تا حد فرصت و امکان پیش رفته که ماحصل، نظر باغدار، کارشناسان و دست‌اندرکاران تولید و عمده‌فروش و خرده‌فروش و مصرف‌کننده است که بخشی از آن را در این شماره می‌خوانید.

* یک میوه‌فروش: قیمت پرتقال و سیب سردخانه‌ای صددرصد نسبت به نرخ شب عید بالا رفته است، چون فصل تولید نیست و از طرفی مقداری از میوه‌های سردخانه افت کرده است.

علل صددرصد گرانی...

در بازارچه‌ای خلوت، یک مغازه‌دار با تنها مشتری‌اش در حال صحبت کردن است. چند ثانیه می‌ایستم نرخ میوه‌ها را نگاه می‌کنم. یک نفر از فروشندگان بیرون غرفه جلو می‌آید با لبخندی، موضوع گزارش را شرح می‌دهم. او می‌گوید من چیزی نمی‌دانم و یک قدم به عقب می‌رود فروشنده پشت ترازو را نگاه می‌کنم که حواسش به ما است. این همکارش با زبان محلی موضوع را با صدایی رسا به او می‌گوید. آن هم که ته غرفه است با دست نشانی مغازه همکارش که در راهرو دیگر است را می‌دهد و می‌گوید با او گفت‌وگو کنم!

به آن غرفه می‌روم. پرسشم را با فروشنده نشان می‌دهد و می‌گوید: «پرتقال تازه وارداتی از مصر هر کیلو ۵هزار تومان است!» سؤال می‌کنم مگر وارداتی ممنوع نشده است؟! می‌گوید: «به صورت غیرمجاز وارد شده! که در عمده‌فروشی کیلو ۴هزار تومان است. اما پرتقال ایرانی هم زیر ۵هزار تومان است.» دوباره به میوه‌های دیگر نگاه می‌کنم. یک‌یک قیمت‌شان را می‌پرسم. «خیار گلخانه‌ای و طبیعی (سنتی) هر کیلو ۲۵۰۰، گوجه‌فرنگی ۲۵۰۰، زردآلو۹، گوجه سبز ۱۰۵۰۰ تا ۱۳ هزار و کیوی ۳۸۰۰ تومان است.» (توضیح این که نرخ‌ها مربوط به ۲۴ اردیبهشت است و احتمال هر نوع تغییری در آنها وجود دارد.) کریمی- مبل‌ساز- با این بیان که دولت میوه‌ها را نرخ‌گذاری نمی‌کند، ریشه گرانی میوه جوان که چهره شادی می‌نماید در میان می‌گذارم. «احمد» یک مشتری‌اش را راه می‌اندازد. تنها مشتری دیگر که مردی سالخورده است و او هم یک دو قلم اندک محصول صیفی‌جات در کیسه کوچک پلاستیکی را به فروشنده می‌دهد توزین کند. در همین حال نظر این مشتری را درباره قیمت‌ها می‌پرسم. با صدای خسته و آهسته جواب می‌دهد «من نمی‌دانم.» در این‌جا فروشنده می‌گوید: «دیگر با مشتری کار نداشته باش و چیزی نپرس!» مشتری در حال پول دادن به فروشنده است... نگاه می‌کنم میوه‌ها هیچ‌کدام اتیکت نرخ ندارند. مشتری بیرون می‌رود. حالا فروشنده علت افزایش میوه‌جات طی دو ماه اخیر را چنین اظهار می‌کند: «قیمت پرتقال و سیب سردخانه‌ای صددرصد نسبت به نرخ شب عید، بالا رفته است چون فصل تولیدشان نیست. از طرفی مقداری از میوه‌های سردخانه افت کرده. به همین خاطر نرخ بقیه این میوه‌ها که عرضه می‌شوند نسبت به گذشته بالا رفته است مثل پرتقال والنسیا.»

می‌پرسم قیمت خرده‌فروشی پرتقال چند است؟ او یک نوع پرتقال در ظرف دم دستش را نشان می‌دهد و می‌گوید: «پرتقال تازه وارداتی از مصر هر کیلو ۵هزار تومان است!» سؤال می‌کنم مگر وارداتی ممنوع نشده است؟! می‌گوید: «به صورت غیرمجاز وارد شده! که در عمده‌فروشی کیلو ۴هزار تومان است. اما پرتقال ایرانی هم زیر ۵هزار تومان است.» دوباره به میوه‌های دیگر نگاه می‌کنم. یک‌یک قیمت‌شان را می‌پرسم. «خیار گلخانه‌ای و طبیعی (سنتی) هر کیلو ۲۵۰۰، گوجه‌فرنگی ۲۵۰۰، زردآلو۹، گوجه سبز ۱۰۵۰۰ تا ۱۳ هزار و کیوی ۳۸۰۰ تومان است.» (توضیح این که نرخ‌ها مربوط به ۲۴ اردیبهشت است و احتمال هر نوع تغییری در آنها وجود دارد.) کریمی- مبل‌ساز- با این بیان که دولت میوه‌ها را نرخ‌گذاری نمی‌کند، ریشه گرانی میوه را عملکرد واسطه‌گری و عده‌ای خودمختار که به کسی و دستگاهی توجه نمی‌کنند می‌خواند و اضافه می‌کند: «انان میوه داخلی را به موقع انبار می‌کنند و کم‌کم در شرایط مناسب به نرخ دلخواه بالا وارد بازار مصرف می‌کنند. نتیجه‌اش این است که نرخ‌های شب عید با الان هر کیلو بیش از ۲هزار تومان بالا رفته است.»

«کوثر» کارمند، جلوی مغازه میوه‌فروشی می‌ایستد میوه‌ها و اتیکت نرخ‌ها را نگاه می‌کند. نظرش را درباره قیمت‌ها می‌پرسم. می‌گوید: «امسال نرخ میوه‌ها نسبت به پارسال، گران است.» سؤال می‌کنم به باور شما ریشه گرانی‌ها چیست؟ پاسخش این است: «ما مصرف‌کننده‌ایم و فقط گرانی‌ها را می‌بینیم و علت و ریشه را نمی‌دانم.»

میوه فروشان چه می‌گویند؟

یک میوه‌فروش دیگر به نام «ایرج صوفی» کمبود بار میوه در این فصل را علت گرانی نرخ میوه‌جات می‌داند.

وی در این ارتباط، می‌افزاید: «در حال حاضر پرتقال کیلویی ۴۹۰۰ تومان فروخته می‌شود در حالی که شب عید هر کیلو حدود ۱۲۰۰ بود. نرخ سیب شب عید هم ۲۹۰۰ بود الان ۴۳۰۰ تومان است. کیوی هر کیلو ۳۹۰۰، هندوانه دو نوع با دو نرخ ۱۲۰۰ و ۹۰۰ تومان است.

این میوه فروش هم چنین بر این نظر است که ممنوعیت ورود میوه خارجی باعث سوءاستفاده کسانی شده که در نتیجه نرخ میوه نسبت به سال پیش افزایش یافته است اگرچه الان فصل تولید دو میوه پرمصرف‌تر پرتقال و سیب درختی نیست.

در ادامه پیگیری گزارش، سری به یک محل معروف قدیمی میوه فروشان می‌زنم.

«امینی» با چند دهه سابقه در شغل میوه‌فروشی پاسخ پرسشم پیرامون ریشه گرانی میوه را در کمبود میوه و از طرف دیگر تاثیرگذاری وارد نشدن میوه در سال گذشته در نرخ میوه‌های داخلی می‌داند.

به گفته وی نرخ برخی محصولات عبارت است: «پرتقال والنسیا مصری ۵هزار تومان، پرتقال انباری ۳۵۰۰، موز ۵۰۰۰، هندوانه ۱۰۰۰ و سیب زرد دماوندی ۳۵۰۰ تومان. در حالی که شب عید هر کیلو پرتقال ۲هزار تومان بود.»

یک میوه‌فروش دیگر که نام خود را معرفی نمی‌کند، فقط قیمت‌ها را می‌گوید: سیب زرد هرکیلو ۳۰۰۰ تومان، کیوی ۳۵۰۰، سیب سرخ ۳۰۰۰، موز ۴۹۰۰، هندوانه ۱۲۰۰ و گوجه فرنگی ۳۰۰۰ تومان او مبنای قیمت‌ها را کمبود تولید در برابر عرضه و مصرف، تاثیر محصولات نوبرانه و هزینه‌های گردش تولید تا خرده‌فروشی می‌خواند.

ارزان در اوج مصرف گران در افت مصرف

«تقریبا معمول است نرخ‌های میوه نیز در بازار شب عید مقداری جابه جا می‌شوند، بعد از آن که مصرف فوق‌العاده در سال نو کاشته می‌شود قیمت‌ها متعادل و مناسب می‌شوند اما امسال این تغییر نرخ‌ها جابه‌جا شده، یعنی نرخ مناسب میوه در اوج مصرف آخرسال، حالا چند برابر شده است! می‌گویند بعضی میوه‌ها مثل سیب و پرتقال کهنه شده و فصلش نیست، این است که کم شده و این‌ها هم که هست انباری است.»

از «محسن نوری» شغل آزاد، می‌پرسم: نظر خودتان درباره ریشه گرانی میوه‌جات چه است؟. جوابش این است: «قدر مسلم گرانی یک عیب و علتی در تولید و عرضه و تقاضا دارد اگرچه بیشتر از همسایه‌مان که کار کشاورزی داشته شنیده‌ام قیمت سم، کارگر، چیدن و جعبه و این جور چیزها یا کرایه حمل و نقل بالا رفته، پس میوه هم قیمتش بالا می‌رود. اما آنچه مرا و اصولا مردم مصرف‌کننده و قشر کم درآمد را رنج می‌دهد این است که نرخ هر نوع میوه مشابه و با شکل و رنگ ظاهری همتا در هر میوه‌فروشی با هم توفیر دارند. آدم می‌ماند کدام نرخ منصفانه و یا کدام قیمت اجحاف به مردم است. به فروشنده می‌گویی جواب می‌دهداین جنس مال فلان شهر است، این یکدست است و از این قبیل پاسخ‌ها. حالا میوه‌های انباری هم برخی‌شان لک زده‌اند و اصولا آن مزه میوه تازه را ندارند. بعد هم گفته می‌شود مثلا فلان میوه فصلش نیست و کم است. خوب همین میوه‌ها چرا نرخش این قدر بالاست؟ آن که انبار کرده به نرخ گران که نخریده است. با این وجود، میوه کم نیست، بلکه قیمت‌شان زیاد گران است. این برمی‌گردد به دستگاه مسئول کنترل‌کننده و نظارت که نرخ‌ها ساماندهی شوند. نباید که کسی هزاران تن میوه را به قیمت پایین در شرایط وفور بخرد. بعد از فرصت کمبود و غیرفصل تولید، سوءاستفاده کند و قیمت‌ها را نیز دچار نوسان کرده و باعث اجحاف مصرف‌کننده شود.»

ضرورت بررسی ریشه‌یابی گرانی میوه و چالش‌های تولید و عرضه

عکس: کامیار حیدر خطیبی

چرخه تولید معیوب، توزیع نابسامان

عضو هیئت مدیره صندوق حمایت از توسعه کشاورزی شهرستان شهریار، این طور نظر کارشناسی خود را بیان می‌کند: «گرانی میوه ریشه‌ای نیست که شامل وجود مشکلات و نابسامانی در چرخه تولید و توزیع سنتی، افزونی هزینه‌های گوناگون تولید تا عرضه محصول به بازار مصرف عمومی، نقش واسطه‌گری، سرمازدگی و تگرگ و... باشد بلکه کسانی که واردکننده میوه بودند، با ممنوعیت واردات سال قبل روبه رو شدند، از همین رو خرید انبوه سیب و پرتقال و نگهداری در انبار و سپس عرضه یکباره آن به بازار از عوامل افزایش نرخ‌ها می‌باشند.» «نصرالله سلطانی» در پاسخ به این سؤالم که ریشه گرانی میوه های داخلی چه می‌تواند باشد؟ چنین اظهار می‌کند: «اگر عوامل گرانی را در سال‌های گذشته محاسبه کنیم، امسال موضوع فرق می‌کند که باید گفت از گذشته چرخه تولید معیوب بوده و توزیع هم نابسامان و سنتی است. کسی نبوده و نیست که بتواند به طور جامع و کامل این چرخه را کنترل کند. بنابراین به مرور این وضعیت جاری و پیش آمده تا این که مقدار تولید محصول مثلا ۱۰۰ تن در شرایط سنتی به تولید ۵۰ تن بار رسیده که نمی‌تواند جوابگوی بازار مصرف باشد. ادامه این چرخه می‌رسد تا هدفمند کردن (چند سال اخیر) که فرضا من تولیدکننده هزینه برداشت محصول گوجه‌فرنگی‌ام تا چند سال قبل ۲۰۰ هزار تومان بود. حال هزینه همان میزان محصول به ۲ میلیون تومان افزایش یافته است. این هزینه‌ها باید از فروش محصول به دست کشاورز آید، لیکن چنین نیست. در نتیجه نمی‌توان کشت کنیم چون تولید در چنین شرایطی، به اصطلاح کشاورز سرش بی‌کلاه می‌ماند... از طرف دیگر امسال بار سر درختی گوجه سبز و بیشتر زردآلو شهریار سرمازده و تولیدشان کاسته شده است. هم چنین محصول زردآلو در ساوجبلاغ و قزوین صدمه دیده و نیز حدود یک ماه پیش در اثر باد شدید در منطقه کاشان محصول زردآلو از بین رفت.» از «سلطانی» دلیل گران شدن میوه های نگهداری شده در انبار را می‌پرسم. می‌گوید: «میوه انباری را زیاد نمی‌شود نگهداشت. صاحب محصول مجبور است آن را عرضه کند. حال آن کس به لحاظ این که میوه‌های نوبرانه وارد بازار عرضه و مصرف شده، محصول انباری: پرتقال و سیب خود را آرام آرام عرضه می‌کند.»

می‌گویم: سؤالم درباره گرانی میوه است و مشخصا این که بخشی از گرانی میوه ها در مقطع کنونی آیا می‌تواند به لحاظ ممنوعیت واردات میوه مصرف عید باشد که در مقابل احیانا افراد واردکننده، برخی از میوه ها خاصه پرتقال و سیب را پیش خرید کرده تا امروزه بالای نرخ شب عید، وارد بازار کنند؟

وی این جواب را می‌دهد: «احتمال داردکسانی که واردات میوه شب عید را نداشتند، از طریق خرید پرتقال و سیب، این محصولات را قبلا در انبار نگهداشتند تا به مرور به بازار عرضه کنند اگر چه نگه داشتن در انبار احتمال فاسد شدن دارد اما آنان ناچارند عرضه کنند.»

*** عضو هیئت‌مدیره صندوق حمایت از توسعه کشاورزی شهریار: از گذشته چرخه تولید معیوب بوده و توزیع هم نابسامان و سنتی است. به مرور این وضعیت پیش آمده تا این که مثلا مقدار تولید ۱۰۰ تن محصول در شرایط سنتی به ۵۰ تن رسیده و اینک نمی‌تواند جوابگوی بازار مصرف باشد.**

۵۰۰ تومان نرخ پایه ۱۵۰۰ تومان به مصرف‌کننده!

این باغدار در ادامه با اشاره به این که فروشندگان بعضا با نگاه به هزینه‌های مختلف روزمره‌شان در قیمت‌گذاری میوه‌ها و فروش نسبت به مصرف‌کنندگان، بی‌انصافی می‌کنند، فرایند دست گشت یک محصول را تعریف می‌کند. وی می‌گوید: «پارسال تولید کرفس کشت و برداشت زراعت خود را هر کیلو ۵۰۰ تومان به یک نفر سبزی‌فروش آشنا به نام علی می‌فروشد. خریدار کرفس‌ها را به همکارانش که وارد کار و وانت دارند کیلویی ۷۰۰ تومان می‌فروشد. این واسطه‌ها کرفس‌ها را هر کیلو ۱۰۰۰ تومان به مغازه‌دارها در تهران می‌فروشند. مغازه‌داران تره‌بار فروش هم هر کیلو کرفس‌ها را ۱۵۰۰ تومان به مردم مصرف‌کننده می‌فروشند، اینجاست که باید گفت: «پیدا کنید پرتقال فروش را!»

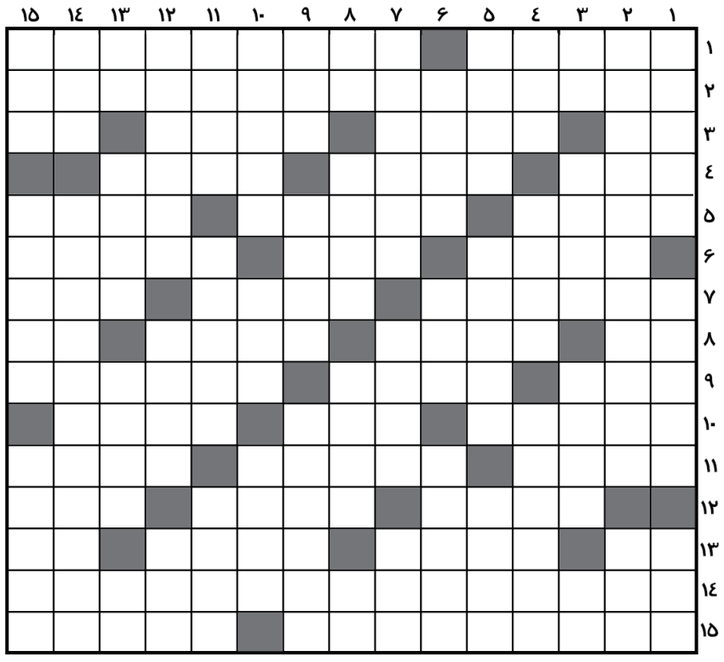
وی اضافه می‌کند: «دلال بازی می‌تواند در افزایش قیمت‌ها (در هر شغل) نقش داشته باشد.»

* «محسن نوری» شغل آزاد: پرتقال و سیب انباری در اوج مصرف شب عید قیمت مناسب و متعادل داشتند. اما حالا همین میوه‌های انباری که مزه تازگی ندارند نرخ‌شان چند برابر شب عید شده است که این نابسامانی‌ها به دستگاه مسئول کنترل و نظارت

«سلطانی» عضو هیئت مدیره صندوق حمایت از توسعه کشاورزی شهریار- در پایان این گفت‌وگو، در ارتباط با چند دست گشتن محصولات کشاورزی اضافه می‌کند: «تولیدکنندگان در محل عرضه محصول و فروش آن حضور ندارند تا بدانند تولیدات‌شان را چه کسی و یا کسانی خریداری می‌کنند و چه مراحلی طی می‌شود تا بار به دست مصرف‌کنندگان برسد.» مورد فروش پلکانی کرفس‌ها را با یک حق‌العمل در میان می‌گذارم. او می‌گوید: «شیوه درست برای فروش محصول کشاورزی آن است که تولیدکننده، خود بارش را به میدان ارسال کند تا به نرخ روز و مستقیما با فاکتور رسمی به مغازه‌دارها فروخته شود. در این صورت به مصرف‌کننده هم اجحاف نشود.»

جدول شماره ۹۷۲۰

بدون نقطه کور

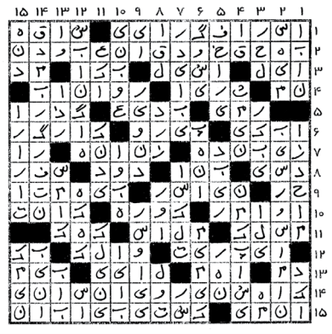


افقی:

۱- وصف روغن خوراکی- آغاز کردن ۲- از دستاوردهای اقتصادی مهم کشورمان در مقایسه با ملل اسلامی دیگر ۳- زمینه اثر هنری- بهره‌مند از شرافت- نواخت، ضرباهنگ- چه کسی؟ ۴- بانک می‌پردازد و با اضافات پس می‌گیرد- زاد بوم- ملازه، زبان کوچک حلق ۵- حفاظ- کوتاه- غلاف ۶- چرند- روکار ساختمان- به دست آوردن ۷- مظهر شر- گریه و زاری- راه زیرزمینی ۸- زینت موی دختران- شهر خرما و مرکبات- ناحیه‌ای جنگلی در تهران- از اقوام کشورمان ۹- مکانی در مکه معظمه- سیاه‌کننده، نویسنده- ماده اولیه چاشنی همه غذاها ۱۰- بانوی شاعر یا نویسنده- تله صید- فیلمی از رسول ملاقلی‌پور ۱۱- بین و وسط- پرنده‌ای شهرنشین- گذرگاه کمربند در شلوار ۱۲- بخش چشم‌نواز خودروها- رایج بودن- اولین رییس‌جمهور آنگولا ۱۳- قانون بدون ابهام- شهید جنبش مشروطیت- مطلع و باخبر- از غذاها ۱۴- کنایه از غیرممکن بودن پنهان کردن یک واقعیت آشکار ۱۵- تصفیه ضایعات راکتورهای اتمی- تنگه‌ای در مرز آمریکا و روسیه.

عمودی:

۱- سیاره‌ای دورتر از اورانوس- تمام کردن- خالص ۲- در علم اقتصاد به تزریق بی‌رویه نقدینگی به بخش‌های غیرمولد اطلاق می‌شود و این امر موجب بروز تورم شدید می‌گردد- نقطه مقابل مروه ۳- مایع ضروری برای دباغی پوست- دوایری در بالا و پایین خط استوای زمین- آمدن- رساله علمی ۴- طعم سرکه- بیخ گیاهی پرخاصیت- رابط جنین با جفت ۵- مشروطه‌خواهی که قاتل آزادیخواهان شد- سرو صدای گنگ- میوه عرضه شده در آغاز فصل ۶- ماده‌ای شیمیایی در چای- پرستار فرنگی- اعراب به جریان برق می‌گویند ۷- قطب مهم گردشگری در کشورمان- با نزاکت- ناگهان در گویش تهرانی ۸- گوهر آفرینش- پیش درآمد ورزش- قاضی، حکم- پسوند فاعلی ۹- نرخ و قیمت- اصطکاک- پی‌درپی ۱۰- املای عربی برای عنکبوت ترس‌آور- هم داستان رامین- نام شهری در متون باستانی ۱۱- کلام و سخن- نالنده- طرف و کنار ۱۲- کشوری در شمال بلغارستان- گوهر نشسته بر زر و سیم- هرز روی ۱۳- تکرارش زبان را می‌سوزاند- دیگ دهان‌گشاد- جدید- جایگزین او ۱۴- درخت انگور- حذف شدن ۱۵- پسوند فاعلی- مقدس و بابرکت- از شاهان اساطیری ایرانیان.



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره: ۱۱۶-۳-۹۲

موضوع: تأمین سیستم پمپاژ سیار

مربوط به تقاضای شماره: ۰۰۱-۴۴-۸۰۲۱۹-۳۱

مدیریت تدارکات و امور کالای شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب درنظر دارد کالای مورد فراخوان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه درصورت داشتن توان ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال می‌توانند با رعایت نکات مندرج در سایت‌های ذیل آمادگی خود را بصورت کتبی ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی به آدرس ذیل اعلام و مدارک موردنیاز را تحویل نمایند.

آدرس: کوی فداییان اسلام- بیمارستان سابق شرکت نفت- ساختمان ۱۰۲- اداره تدارکات خرید کالای داخلی تلفن تماس ۰۶۱۱-۴۱-۲۳۸۷۷

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب

نشانی سایت‌های اینترنتی:
HTTP://IETS.MPORG.IR
WWW.SHANA.IR
WWW.NISOC.IR

مجوز ۷۹۰۳۷ ۵/۶۵۵ م/الف

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران درنظر دارد از طریق مناقصه عمومی **یک مرحله‌ای** نسبت به **خرید، حمل، تحویل در محل، نصب و راه‌اندازی یک دستگاه سرور** با مشخصات فنی موجود در اسناد مناقصه اقدام نماید. لذا از شرکت‌های واجد شرایط جهت دریافت اسناد دعوت بعمل می‌آید.

*** هزینه انتشار آگهی بعهده برنده مناقصه می‌باشد.

* مهلت دریافت اسناد: از روز دوشنبه مورخ۹۲/۳/۶ تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ۹۲/۳/۱۱.

* مدارک موردنیاز جهت دریافت اسناد در دانشگاه: معرفی‌نامه کتبی از شرکت

* مهلت دریافت پیشنهاد: تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۹۲/۳/۲۱.

* میزان سپرده شرکت در مناقصه به شرح ذیل:

مبلغ ۴۵/۰۰۰/۰۰۰ریال بصورت نقدی واریز به شماره حساب ۰۱۰۷۸۴۵۰۲۹۰۰۳ بانک ملی شعبه فرهنگ ساری یا ضمانتنامه بانکی معتبر که مدت اعتبار سررسید ضمانتنامه بانکی باید حداقل سه ماه پس از تاریخ پیشنهاد قیمت باشد.

* محل دریافت اسناد و تحویل پیشنهادات:

۱- پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس: WWW.iets.mporg.ir (دریافت اسناد)

۲- ساری- سه‌راه جویبار- دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران- طبقه همکف- مدیریت امور عمومی- اداره تدارکات- **(دریافت اسناد)**- تلفن ۲۱۴۴۱۲۹-۰۱۵۱

۳- ساری- سه‌راه جویبار- دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران- طبقه چهارم- دفتر حراست دانشگاه- **(تحویل پیشنهادات)**

* زمان گشایش پیشنهادها: روز چهارشنبه مورخ ۹۲/۳/۲۲ رأس ساعت ۱۰ صبح در دفتر مدیریت امور عمومی دانشگاه.

روابط عمومی
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت گروه پزشکی نوردیدگان کرج (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۵۸۴

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت دعوت می‌شود تا در مجمع عمومی عادی سالانه که در روز پنج‌شنبه مورخه ۹۲/۳/۲۳ رأس ساعت ۱۵ در محل شرکت واقع در کرج- جهانشهر بلوار مولانا- جنب پارکینگ پارک خانواده پلاک ۸۵ تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:
۱. گزارش هیئت مدیره از عملکرد سال مالی ۱۳۹۱
۲. گزارش بازرس از عملکرد سال مالی ۱۳۹۱
۳. انتخاب حسابرس و بازرس اصلی و علی‌البدل

هیئت مدیره گروه پزشکی نوردیدگان کرج

مجله کیهان بچه‌ها
حاوی مطالب
علمی- ورزشی- داستانی مخصوص
نوجوانان
سه‌شنبه‌ها
بصورت سراسری
منتشر می‌شود

آگهی تصمیمات شرکت رازی شیمی خرم سهامی خاص به شماره ثبت ۱۹۴۲۰۰ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۲۷۷۶۵۹

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۱/۶/۱۵ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۱/۷/۲ واصل گردید روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. اعضاء هیئت مدیره به مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: مسعود گیل‌آبادی به کدملی ۶۱۲۹۹۳۵۵۹۵ به سمت رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل، فرزانه سیمائی به کدملی ۳۷۳۲۳۰۰۲۷۷ به سمت نایب رئیس هیئت‌مدیره، سحر گیل‌آبادی به کدملی ۴۰۷۳۳۹۵۷۱۸ به سمت عضو هیئت‌مدیره . امضاء کلیه اوراق و اسناد تعهدآور با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تغییرات شرکت صندوق پژوهشی و فناوری غیردولتی توسعه فناوری ایرانیان سهامی خاص به شماره ثبت ۴۱۷۲۸۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۱/۴/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱-موسسه حسابرسی داوران حساب به عنوان بازرس اصلی، آقای عبدالمجید مرشدی به شماره ملی ۰۴۵۱۱۴۸۸۸۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند.

۲-روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

۳-ترازنامه و حساب‌های سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

در تاریخ ۱۳۹۱/۷/۳۰ ذیل دفتر ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری ثبت و مورد تایید و امضاء قرار گرفت.

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران

آگهی مزایده اموال غیرمنقول شماره: الف-ب-۵۷۲-۹۲ (تجدید مزایده)

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه‌ای گیلان

نوبت دوم

شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان در نظر دارد یک قطعه از اراضی استملاکی خود واقع در رشت- بلوار امام علی(ع) روبروی مجموعه فرهنگی ورزشی آب منطقه‌ای گیلان (حدفاصل میدان نیروی دریایی تا میدان ترمینال) را به صورت انتقال مالکیت به طور قطعی و در دفترخانه، از طریق مزایده عمومی و بر مبنای بالاترین قیمت پیشنهادی مطابق اسناد مزایده به فروش برساند.

مساحت زمین ۲۱۵۸۹/۱۱ متر مربع با کاربری انبار و کارگاه و اداری (مندرج در سند)

** قیمت پایه کارشناسی به مبلغ ۵۳/۹۷۴/۴۲۵/۰۰۰ ریال **

** مبلغ سپرده شرکت در مزایده ۱/۶۸۶/۲۳۲/۷۵۰ ریال **

سپرده شرکت در مزایده به یکی از طرق زیر صورت می‌گیرد:

* ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی

در صورت ارائه ضمانتنامه بانکی در وجه آب گیلان، حداقل مدت اعتبار از زمان برگزاری مزایده می‌بایست به مدت سه ماه و قابل تمدید باشد.

* ارائه فیش واریز سپرده مزایده به شماره حساب ۲۱۷۵۰۸۴۴۰۶۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه رشت- کد ۳۷۰۱

* ارائه چک تضمینی معتبر بانکی بابت سپرده شرکت در مزایده در وجه شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان

شرکتهای حقوقی می‌بایست موارد زیر را ارائه نمایند:

۱- آگهی ثبت شرکت،اساسنامه و آخرین تغییرات منتشره در روزنامه رسمی
۲- کد ملی مدیر عامل،کد پستی شرکت
۳- کد شناسه ملی شرکت، کد اقتصادی، شماره تلفن ثابت و همراه و دورنگار شرکت
۴- مشخص کردن صاحبان امضاء مجاز شرکت
۵- ضمناً کلیه اسناد مزایده می‌بایست ممهور به مهر و امضاء صاحبان مجاز شرکت باشد.

متقاضیان به منظور بازدید از زمین مورد مزایده واقع در آدرس فوق‌الذکر همه روزه در ساعات اداری از تاریخ ۹۲/۳/۲ الی ۹۲/۳/۱۲ به استثناء روزهای جمعه و تعطیلات رسمی می‌توانند با ارائه اصل این فرم که ممهور به مهر امور تدارکات و خدمات پشتیبانی می‌باشد با هماهنگی امور تدارکات و خدمات پشتیبانی اقدام نمایند.

محل فروش اسناد مزایده: رشت- بلوار امام خمینی- شرکت سهامی اب منطقه‌ای گیلان- ساختمان مالی و پشتیبانی- دفتر امور تدارکات و خدمات پشتیبانی

تاریخ فروش اسناد و بازدید: از تاریخ ۱۳۹۲/۳/۲ لغایت ۱۳۹۲/۳/۱۲

پایان مهلت تحویل پاکات پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۲/۳/۲۱ با تحویل به دبیرخانه حراست شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان و اخذ رسید.

تاریخ بازگشائی پاکات: ساعت ۱۱ صبح همان روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۲/۳/۲۱ در محل دفتر معاونت مالی و پشتیبانی

توضیحات:

شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان در قبول یا رد هر یک یا تمامی پیشنهادها با ذکر دلایل آن مختار است.

پیشنهاد قیمت پایین‌تر از قیمت پایه اعلام شده مردود می‌باشد.

پیشنهادهای فاقد سپرده یا دارای سپرده کمتر از میزان اعلام شده، مخدوش،مبهم و مشروط مردود است.

رعایت کلیه موارد مندرج در اسناد مزایده الزامی می‌باشد.

شرکت کنندگان باید به سن قانونی انجام معامله رسیده باشند و منع قانونی برای انجام معامله نداشته باشند.

فروش اسناد در قبال واریز مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۱۹۵۰۸۸۴۴۱۷۰۰۰ سپهر بانک صادرات شعبه آب منطقه‌ای گیلان صورت خواهد گرفت.

آدرس اینترنتی شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان: WWW.GLRW.ir
آدرس اینترنتی مدیریت منابع آب ایران: WWW.WRM.ir
آدرس اینترنتی پایگاه ملی اطلاع‌رسانی: iets.mporg

شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان