

نگاهی به تأثیرات سینما و انتخابات بر یکدیگر بخش آخر

سینما در کشاکش تغییر دولت ها

آرش فهیم



گفتیم که یکی از عوامل مؤثر بر فرایندهای سیاسی و اجتماعی همچون انتخابات، رسانه ها و به ویژه سینما است. اما تجربه نشان می دهد که انتخابات ریاست جمهوری نیز تأثیر مستقیمی بر سینمای کشورمان داشته است.

به عنوان مثال، نتیجه انتخابات دوم خرداد سال ۷۶ موجب تضعیف شدید سینمای ایران شد. پس از برگزاری این انتخابات و غلبه گفت‌وگو غرب گرا بر مدیریت فرهنگی کشور، شاهد سقوط آمارهای مختلف مربوط به هنر هفتم در کشورمان بودیم؛ میزان استقبال مردم از فیلم ها کاهش یافت، تعداد قابل توجهی از هنرمندان منزوی شدند و امکانات و امتیازات سینما به افراز خاصی اختصاص یافت، حتی جوایز جشنواره های خارجی به ایران در این دوره نسبت به دوره های قبل و پس از آن دولت کاهش چشم گیری یافت.

حتی انتخابات موجب ایجاد موج ها و جریاناتی هم در سینما می شود. مثلا پس از دوم خرداد موجی از فیلم ها در ایران گفتمان دوم خرداد ساخته شد. فیلم هایی مثل «پارتی»، «زیر پوست شهر»، «متولد ماه مهر»، «اعتسافی» ... تحت تأثیر این انتخابات ساخته شدند. همچنین در نتیجه سیاست های مدیریت فرهنگی وقت، شاهد احیای دوباره فیلمسازی بودیم. آثاری سینمایی دینی که که سال ۸۷ در دانشگاه علامه طباطبائی منتشر شدند. مهم ترین دلیل نفور مردم با سینما در دوران دولت به اصطلاح اصلاحات، غلبه این گونه فیلمی ها بود که موجب احساس ناامنی خانواده‌ها از حضور در تالارهای سینما شد. سخنرانی مجید مجیدی در

چهارمین جشن خانه سینما در سال ۱۳۷۹ آینه صادقی است برای بازخوانی وضعیت سینما در دوران حاکمیت جریان شبه اصلاح طلب. او در این مراسم وضعیتی سینمای آن دوران را رو به سقوط و سراسیمگی توصیف کرد و به صراحت بیان کرد: «... گوش بداریم که صدای پای ابتذال به راحتی به گوش می‌رسد. آن چه روزگاری به درست است یا به غلط با واژه فیلمسازی می‌خواندیمش، دوباره سر و گوشی می‌چیناند، تابلوهای رنگارنگی که فقط در کار فریب چشم هابند و با اندیشه و آگاهی بیگانه‌اند، دوباره در سر چهارراه‌ها حاضر می‌شوند. ترانه‌خوانی‌های کوچه و بازار، عشق‌های کاغذی و لحن های کلاه خمایی دوباره در فیلم‌ها ظاهر می‌شوند.»

مجیدی بار دیگر در سمینار «تقد سینمای اجتماعی و سینمای دینی» که که سال ۸۷ در دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد گفت: «... یکی از گله‌های من به آقای خاتمی هم همین مسئله بود، چرا که علیرغم مشکلاتی که به شخصیت ایشان دارم، باید بگویم که در دوره ایشان علی‌رغم فضای آزادی که وجود

داشت، چیزی جز ابتذال نصیب سینمای ما نشد.»
در برابر ظهور دوباره فیلمسازی و غلبه ابتذال در سینما، سینمای اکتشن از عرصه محو شد و فیلم‌های دفاع مقدسی نیز با برخورد قهرآمیز مدیران فرهنگی شبه اصلاح طلب مواجه شدند.

این درحالی است که حماسه سوم تیر در سال ۸۴ مسیر سینما را تا حدودی متفاوت کرد؛ امکانات و به طور عادلانه تری تقسیم شدند، ژانرهای فراموش شده دوباره جان گرفتند، ده‌ها سینمای تعطیل شده بازگشایی شدند، سینمای دفاع مقدس دوباره احیا شد و ... البته در دولت بعدی (دولت دهم) اتخاذ برخی از سیاست‌ها باز هم موجب شد که سینما رو به ضعف برود. در این دوران دوباره بحران مخاطب در سینما اوج

گرفت، فیلمسازی (با محوریت آثاری با موضوع خیانت) گسترش یافت و فیلم های جشنواره ای بزرگ هستند. همان کسانی که کارخانه های اسلحه سازی را نیز اداره می کنند و رهبران اصلی دولت های غربی به حساب می‌آیند و روسای جمهوری در واقع، عروسک هایی در دست آنها هستند. طبیعی است که مردم ایران با پایمردی و حماسه سازی خود آنها را به پاسخ و می‌دارند؛ چون منافع شان تهدید می‌شود. نکته قابل تأمل این است که انتخابات ریاست جمهوری ایران فراتر از کشورمان، حتی بر سینمای غرب نیز تأثیر داشته است. بدون شک ایجاد موج فیلم‌های ضدایرانی و مخالفت جشنواره های سینمایی غربی در امور داخلی کشورمان نوعی واکنش به مشارکت گسترده

مردم در میدان‌هایی چون انتخابات و راهپیمایی‌ها بوده است. افزایش پشتیبانی مردم از نظام جمهوری اسلامی در سال‌های اخیر، باعث شده که سینمای غرب و به ویژه هالیوود، تخریب مردم ایران را در دستور کار خود قرار دهد.

بی تردید یکی از اهداف دولت‌های متخاصم غربی انتقام‌گیری از ملت ایران است؛ ملتی که در همه کارزارهای انتخابات، خلاف‌خواسته‌تحمیلی این دولت‌ها عمل کرد. به همین دلیل هم این دولت‌ها همان طوری که در عرصه بین‌المللی با وضع تحریم‌ها قصد صدمه زدن به مردم ایران را دارند در سینما نیز همین روند را در پیش گرفته‌اند؛ موضوعی که بیش از هر چیز، اهمیت مشارکت گسترده در انتخابات را نشان می‌دهد.

شاید برای برخی این سوال پیش بیاید که برگزاری پرسشرو انتخابات در ایران برای سینماگران غربی چه اهمیتی دارد؟ واقعیت این است که همه کمپانی‌های تولید فیلم در غرب و به ویژه در آمریکا تحت سلطه سرمایه داران بزرگ هستند. همان کسانی که کارخانه‌های اسلحه‌سازی را نیز اداره می‌کنند و رهبران اصلی دولت‌های غربی به حساب می‌آیند و روسای جمهوری در واقع، عروسک‌هایی در دست آنها هستند. طبیعی است که مردم ایران با پایمردی و حماسه‌سازی خود آنها را به پاسخ و می‌دارند؛ چون منافع شان تهدید می‌شود.

نکته قابل تأمل این است که انتخابات ریاست جمهوری ایران فراتر از کشورمان، حتی بر سینمای غرب نیز تأثیر داشته است. بدون شک ایجاد موج فیلم‌های ضدایرانی و مخالفت جشنواره‌های سینمایی غربی در امور داخلی کشورمان نوعی واکنش به مشارکت گسترده

نگاهی به فیلم «تلفن همراه رئیس جمهور»

ساده لوحانه و...!

محمدرضا محقق

انگاری و اتمسفر عامه‌گرایی محدود مانده و اتفاق دیگری در طول فیلم نیفتاده. «تلفن...» یک فیلم مخاطب خاص نیست؛ کاملا درست است. اما این موضوع نباید باعث شود تا یک اثر سینمایی به دام سطحی نگری و باج دادن به خود و مخاطب وارد شود و در آن گیر بیفتد. علاوه بر اینکه اسامی گاه افکنی‌ها و نقطه اوج‌های فیلم هم نه تنها از جفت و بست کامل و جذابیت‌اصیل و خلاصیت آنچنانی برخوردار نیست بلکه در بعضی مواقع به فیلم‌های هندی دست‌چند پهلوی می‌زند و از آنها وام می‌گیرد.

می‌ماند آن پایان بندی و سکانس‌نهایی که اساسا مشتبه و تا حدی هم دارای استعداد تلقی توهمین آمیز است و می‌توان از آن برداشته‌های شبه سیاسی عجیب و غریبی هم کرد. در واقع در فیلم «تلفن...» نویسنده و کارگردان توانسته و یا نخواستند از ابتکارات خلاصه و آفرینش‌های سینماورانه کامل و کافی برای درام پردازی و شخصیت پردازی و ریتیم آفرینی بهره‌برند و همه چیز در حد یکی از فیلم‌های شبه‌جسورانه و البته پر رنگ و لعاب و به ویژه لعاب‌های شبه سیاسی و انگاره‌های کنایه آمیز، دیالوگی باقی مانده است. بعضی از تپ‌های داخل داستان فیلم کاملا وصله‌پینه شده و بعضی موقعیت‌هایش هم به شدت تلویزیونی است. ضمن آنکه همین‌ها هم ساده لوحانه انجام گرفته و به عبارتی دیگر باید گفت کاراکترهای فیلم بخصوص رئیس‌جمهور

پیرمردی شغش‌ش بازبری است و قصد خرید سیب‌کارت و تلفن همراه را دارد که دست پر قضا سیب‌کارت خاموش‌سالیان گذشته رئیس‌جمهور معامله می‌شود و ... «تلفن همراه رئیس‌جمهور» به عنوان چهارمین فیلم سینمایی‌علی‌عطشانی‌هم از ساختار و هم از میزانسن ساده و دم‌دستی برخوردار است و تلاش می‌کند یک روند ساده و نسبتا عام را برای مخاطب به تصویر بکشد. ایده فیلم، جدید و پرکشش است و می‌توانست خیلی بیشتر از اینها در درام به موقعیت‌سازی نائل آید و مجموعه‌ای از کنش‌ها و واکنش‌ها را برای مخاطب به همراه آورد و البته از این در سطح ماندگی وامانده هم حذر کند. البته در این فیلم این اتفاقات نیفتاده و همه چیز از ابتدا تا انتها در سطح و دم دست روایت می‌شود و مشکل اینجاست که حتی در برخی از مواقع هم به جعل و فیلمسازی شدن و باج دادن به مخاطب‌ساده‌گرایی عامه‌پسند هم مبتلا می‌شود. در فیلم «تلفن همراه رئیس‌جمهور» به نوعی تلاش شده که بعضی از مابه‌ازاهای واقعی روز هم چون کاتالیزوری به جذابیت بیشتر درام بینجامد که البته در برخی مواقع این تلاش به صورت ایتر و بازم دم‌دستی بی‌فراجم مانده. فیلمی گرچه تلاش می‌کند از این ایده به روز و نسبتا سیاسی موقعیت‌های اجتماعی و بارقه‌های فکری و فرهنگی و آموزه‌های اخلاقی و دینی هم به مخاطب‌مخیره‌کننده اما واقعیت این است که همه اینها در همان منظومه ساده



تلفنی اش بیش از آنکه ساده دل و به اصطلاح بی‌شلیه‌پيله باشند، ساده لوح و مشنگ هستند و این یکی از بیماری‌های مسری و اپیدمی در بسیاری از فیلم‌های سینمایی ما در طی چند دهه اخیر هستند که البته ادعایی هم در یک زمینه ای دارند. شاید دوستان ما سادگی و لطافت و بی‌غل و غش بودن را با ساده لوحی و بسست‌اندیشگی و باری به هر جهت بودن اشتباه گرفته‌اند.شاید هم اشتباهی در کار نیست و عامدانه چنین تصویری برای مخاطب تدارک دیده می‌شود. حال اینکه چرا؟ نمی‌توانند؟ نمی‌خواهند؟ نمی‌گذارند...؟ بماند! این فیلم اولاً نیازمند روزدان‌اين‌اين ایده چه در حوزه شخصیت پردازی و چه در میدان روایتگری و چه در عرصه عناصر خلاصه برای گسترش داستان است تا تبدیل به یک فیلم قابل دفاع شود. و خوب معلوم است که با فقدان این شاخه‌ها چیزی برای دفاع ندارد و تنها اثری کم‌مایه و سنبل شده است که حتی بازی‌مهدی‌هاشمی و ایده اولیسه و خام‌تلد هم همراه رئیس‌جمهور را هم هدر داده است.

و نقد با دیگران بگذارد ۹۰ ثانیه به هیچ جایی نمی‌رسید.

ولی با این وجود، بخش اول منظره بهتر از بخش دوم آن بود. چرا که در بخش دوم با توجه به سبک پرشپها و به خصوص بخش مربوط به بخش تصاویر و نظرات کاندیدایها درباره آن‌ها، هرگز یک فرصت برای کاندیدایها محسوب نمی‌شود تا بر اساس آن یکدیگر را نقد کنند یا فرصت مقایسه به مردم بدهند. عکس که حتی گاهی مربوط به خارج از کشور بود و می‌تواند هر برداشتی را به ذهن مخاطب متبادر سازد، ملاک کامل و مناسبی برای یک منظره انتخاباتی نیست. اما یک نکته مهم که در باره این منظرات باید بگویم این است که این منظرات حتی با وجود همه این انتقادها تور انتخابات را گرتر کرده‌است. اگر عده‌ای معتقدند شور و هیجان این منظره‌ها کم بود، شاید با انتخابات ۸۸ که دو قطبی بوده مقایسه می‌شود. ایوب توکلیان

نیک و بد مناظرات انتخاباتی در تلویزیون



طولانی تر می‌شد با واکنش منفی مخاطب مواجه می‌شد. بنابراین زمان استاندارد که نه کم باشد که ننوان به هیچ بحثی پرداخت، و نه زیاد و خارج از تحمل باشد. همان‌سه تا چهار ساعت است. اما اینکه در این سه ساعت یا چهار ساعت طراحی‌ها چگونه انجام گیرند که مناظرات بهترین بازدهی را داشته باشد باز هم بحث است. اگر بخواهیم راجع به سبک مناظرات سخن بگویم باید بخش اول این مناظرات را بهتر و قابل قبول‌تر از بخش دوم آن در نظر بگیریم. در بخش اول راجع به پرسشهای مشخص، هر یک از کاندیدایها نظرات خود را می‌گفتند و نظرات یکدیگر را هم نقد می‌کردند. هر چند باز هم آن قدر زمان مباحث کم بود که برای یک نفر که برنامه چهار ساله خود در یک حوزه حساس را می‌خواست به مقایسه

مناظرات انتخاباتی ریاست جمهوری سال ۹۲ همه مردم را غافل گیر کرد- به طوری که شاید کمتر کسی می‌توانست پیش‌بینی کند که سبک برگزاری منظره این گونه باشد. اما علاوه بر اینکه خود کاندیدایها انتقاداتی به این سبک مناظره داشتند ، رسانه‌ها و مردم هم تا حدودی انتقاداتی را وارد می‌دانستند که برخی از آن‌ها درست است ولی توجه به چند نکته هم ضروری است.

اول در باب این انتقاد که منظره هشت نفره همسایه امکان قضاوت صحیح و منطقی را برای مردم فراهم نمی‌کند، باید گفت که قرار هم نبود که صرفا در چنین مناظره‌ای مردم به گزینیه نهایی هرگز مناسب فضای کنونی نیست. بنابراین با در نظر گرفتن تعدد کاندیدایها در راه بیشتر پیش‌راه رسانه ملی نبود. یا اینکه مناظرات هشت نفره برگزار شود یا اصلا برگزار نمی‌شد. (چرا که گفته شد

کنیم که تعداد کاندیدایها هشت نفر بود و عملا امکان مناظرات با وجود نداشت. از سویی مناظرات با تعداد کم هم شائبه دار است و هرگز مناسب فضای کنونی نیست. بنابراین با در نظر گرفتن تعدد کاندیدایها در راه بیشتر پیش‌راه رسانه ملی نبود. یا اینکه مناظرات هشت نفره برگزار شود یا اصلا برگزار نمی‌شد. (چرا که گفته شد

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها

مقتضایان محترم می‌توانند باتوجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به حساب ۹۰۹۵۰۰۹۰۶۷۱۳۵۹۵۰۹ (سبپا) بانک ملی شعبه عدوی جنوبی ۶۹ که نام حسین شریعتمداری (مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی ۱۱۳۴۵/۴۳۱۱ یا پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی		پست سفارشی	
		یکسال	سه‌ماهه	یکسال	سه‌ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۱۰۶۵۰۰۰۰	۸۵۰۰۰۰	۹۹۵۰۰۰۰	۹۹۷۰۵۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۰۶۵۰۰۰۰	۸۲۵۰۰۰	۹۹۵۰۰۰۰	۹۹۷۰۵۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۰۶۵۰۰۰۰	۸۲۵۰۰۰	۹۹۵۰۰۰۰	۹۹۷۰۵۰۰
مجله زن‌روز	هفتگی	۶۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰	۴۱۵۰۰۰۰	۲۰۷۰۵۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۶۰۰۰۰۰	۳۰۰۰۰۰	۴۱۵۰۰۰۰	۲۰۷۰۵۰۰
کیهان بچه‌ها	هفتگی	۳۵۰۰۰۰	۱۷۵۰۰۰	۲۹۰۰۰۰۰	۱۴۵۰۰۰۰
کیهان فرهنگی	دو ماهانه	۱۶۲۰۰۰۰	---	۱۸۹۰۶۰۰	---

- ۱- کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتماً نزد خود نگهداری نمایید.
- ۲- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
- ۳- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
- ۴- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و مؤسسه هیچگونه مسئولیتی در تأخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
- ۵- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
- ۶- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام..... نام خانوادگی..... نوع نشریه..... تعداد نسخه..... مدت..... مبلغ پرداختی..... ریال نام و کد شعبه..... شماره فیش بانکی..... تلفن..... آدرس..... کد پستی..... کد پستی..... تلفن همراه..... پست الکترونیکی..... امضاء

واحد آبونمان (رابط بین‌الملل مؤسسه کیهان)
تلفن: ۰۲۱۳۹۱۳۲۳۸ - نامبر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ - پست الکترونیکی: int-affairs@kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۰۲۱۳۲۰۱۲۲۰۱۲۲۰۳۰۰

آگهی تصمیمات شرکت توسعه مبادلات بازرگانی بین‌المللی

ره رشد سهامی فاص ثبت شده به شماره ۹۳۴۷۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۵۸۳۹ طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۱/۵/۱۱ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۱/۵/۱۷ واصل گردید مصطفی مرسلی به ک م ۶۱۵۹۶۲۷۱۱۲ گردید مصلی به ک م ۴۴۱۰۸۰۴۴۱۳ به سمت بازرس اصلی و حسن ترکی به ک م ۴۴۱۰۸۰۴۴۱۳ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. اعضاء هیئت مدیره به مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: محسن اکبری به کدملی ۰۰۴۰۸۴۷۶۹۱ به سمت بازرس اصلی و ولی اله کریمی به کدملی ۰۰۴۰۸۴۷۶۹۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. اعضاء هیئت مدیره به مدت ۳ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: محسن اکبری به کدملی ۰۴۵۳۴۱۷۴۴۲ به سمت رئیس هیئت مدیره و هادی اکبری به کدملی ۰۴۵۳۷۱۷۹۰ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و حسین اکبری به کدملی ۰۰۴۲۷۴۰۷۲۱ به سمت مدیرعامل تعیین گردیدند.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تصمیمات شرکت کشت و صنعت دامداری کارشینا سهامی فاص

ثبت شده به شماره ۱۴۶۷۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۰۹۰۹ طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۱/۵/۱۱ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۱/۵/۱۷ واصل گردید مصطفی مرسلی به ک م ۶۱۵۹۶۲۷۱۱۲ گردید مصلی به ک م ۴۴۱۰۸۰۴۴۱۳ به سمت بازرس اصلی و حسن ترکی به ک م ۴۴۱۰۸۰۴۴۱۳ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. اعضاء هیئت مدیره به مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: محمدرضا عسگری به ک م ۰۰۴۲۰۴۲۷۱ و رضیه قوامی اصفهانی به ک م ۰۰۵۰۳۷۱۵۷۶ به ک م ۰۰۶۱۸۴۶۰۷۴ که به موجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۱/۵/۱۱ محمدرضا عسگری به سمت رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل و مریم عسگری به سمت نایب رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل و محسن اکبری به کدملی ۰۴۵۳۴۱۷۴۴۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره و هادی اکبری به کدملی ۰۴۵۳۷۱۷۹۰ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و حسین اکبری به کدملی ۰۰۴۲۷۴۰۷۲۱ به سمت مدیرعامل تعیین گردیدند.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تغییر ممل شرکت پیرامین

سهامی فاص به شماره ثبت ۱۳۴۹۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۸۴۴۴۷ طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۱/۱۱/۴ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۱/۱۱/۱۷ واصل گردید اعضاء هیئت مدیره به مدت دو سال بقرار ذیل مرتضی پاشازاده سقرچی به ک م ۰۰۳۹۹۶۴۷۳۶ و محمدحسین درویشیان به ک م ۳۸۷۱۲۱۸۶۳۹ و میترا خورشیدی میانجی به ک م ۰۰۴۱۸۶۹۶۵۶ انتخاب گردیدند که بموجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۱/۱۱/۴ محمدحسین درویشیان بسمت رئیس هیئت مدیره و مرتضی پاشازاده سقرچی بسمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و میترا خورشیدی میانجی بسمت عضو هیئت مدیره تعیین گردیدند و امضاء کلیه اوراق و اسناد تعهدآور از جمله چک و سفته و برات با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مراسلات با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تصمیمات شرکت سهامی فاص

اروم دماوند به شماره ثبت ۱۳۷۲ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۰۴۵۴۴۲ به استناد صورت جلسات مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده و هیئت اتخاذ گردید. مدیره مورخ ۱۳۹۲/۲/۱۹ شرکت سهامی خاص اروم دماوند تصمیمات ذیل اتخاذ گردید. ۱- آقای رضا حسینی به شماره ملی ۰۱۱۰۴۵۹۰۲۷۵ و آقای شکر اشرفی سلطان احمدی به شماره ملی ۰۱۱۰۲۷۳۲۰۲۸۵ و آقای محسن حسینی به شماره ملی ۰۲۲۰۴۴۹۰۲۲ به عنوان اعضای اصلی هیئت مدیره به مدت دو سال انتخاب شدند. ۲- آقای علی شیخ بنگلو به عنوان بازرس اصلی و خانم فاطمه قمری به عنوان بازرس علی‌البدل شرکت به مدت یک سال مالی انتخاب شدند. ۳- روزنامه کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین شد. ۴- آقای رضا حسینی به سمت عضو و رئیس هیئت مدیره و آقای شکر اشرفی سلطان احمدی به سمت عضو و نائب رئیس هیئت مدیره و آقای محسن حسینی به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل به مدت دو سال انتخاب شدند. ۵- امضای کلیه اسناد مالی و چک‌ها و قراردادهای اسناد تعهدآور متفقاً با نظر تاجر از آقای رضا حسینی، محسن حسینی، حسین حسینی، شکر اشرفی سلطان احمدی همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود. ۶- امضای ذیل دفتر ثبت مربوطه در تاریخ ۹۲/۳/۲۰ تکمیل شد.

مسئول ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری مریح مسین دوستی

آگهی تغییرات شرکت عمران و مسکن سازه پایدار مبادا ایرانیان

سهامی فاص به شماره ثبت ۳۹۰۲۹۱۴ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۰۴۱۰۴۰ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۱/۸/۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- سمت اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل تعیین گردید: شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار قرن سهامی خاص با نمایندگی آقای علی‌خان محمدی به سمت رئیس هیئت مدیره و شرکت مهندسی عمران و تولیدی نیرو سهامی خاص با نمایندگی آقای امیرهورشنگ خدابخش به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار آذر مهد استان آذربایجان شرقی سهامی خاص با نمایندگی آقای محمدرضا نادری به سمت عضو هیئت مدیره و شرکت انبوه‌سازان سبزاندیشان سهامی خاص با نمایندگی آقای یوسف گلچین به سمت عضو هیئت مدیره و شرکت ماشین‌ان‌های همیار نیرو گستر یگانه سهامی خاص با نمایندگی آقای محمدحسین گلچین به سمت عضو هیئت مدیره و آقای یوسف حقی حصار به نمایندگی از شرکت انبوه‌سازان سبزاندیشان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۳۶۰۷۸ به سمت مدیرعامل. ۲- کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات و قراردادهای و عقود اسلامی با امضا ثابت مدیرعامل و یکی از اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبراست و سایر نامه‌های اداری با امضا مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران

آگهی تصمیمات شرکت سافتمانی بنت‌سازان سهامی فاص به شماره ثبت ۶۰۸۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۵۸۷۵۵

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۱/۸/۱ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۱/۸/۱۴ واصل گردید فاطمه تاجیک به ک م ۰۰۴۲۸۴۸۸۸ به سمت بازرس اصلی و محمدرضا تاجیک به ک م ۰۰۵۴۱۳۴۹۸ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. اعضاء هیئت‌مدیره به مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: مختار نورانی به ک م ۵۳۰۹۷۸۷۰۲۱ و حسن ربیعی به ک م ۵۳۳۸۴۱۱۰۰ و محمدتقی ربیعی به ک م ۰۶۲۸۳۰۰۱۰۰ که به موجب صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۹۱/۸/۱ مختار نورانی به سمت رئیس هیئت‌مدیره و محمدتقی ربیعی به سمت نایب رئیس هیئت‌مدیره و حسن ربیعی به سمت مدیرعامل تعیین گردیدند. امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از جمله چک، سفته، برات یا امضاء مختار نورانی و حسن ربیعی همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مراسلات با امضاء هر یک از اعضاء هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور