بخش نخست

ضرورت بررسی فقدان نظارت بر "بسته های فرهنگی"

فقر فرهنگ در هدایای فرهنگی!

■ پریسا جلالی

هدایای فرهنگی که در قالب بسته فرهنگی یا آموزشی در اختیار پرسنل برخی سازمان ها و موسسات گذاشته می شود و یا در همایش‌ها و جشنواره ها به مدعوین تقدیم می شود بعضا حاوی موضوعاتی است که چندان قرابتی با ارزش‌های فرهنگی جامعه و بایسته های دینی ندارند. از تبلیغ عرفان های نوظهور گرفته تا دیوان اشعار برخی شعرای فراری از وطن و همچنین کتاب ها و سی دی هایی با موضوع تکراری که حتما یکی از آن ها در هر خانه ای پیدا می شود..

برخی از این بسته ها به بروشور فعالیت های همان موسسه به همراه تبلیغات اسپانسرهایی که برگزار کننده مراسم و همایش مورد نظر بوده اند الصاق شده است. اسپانسرهایی که معلوم نیست در لوای حمایت از فلان همایش و جشنواره چه هدفی را دنبال می کنند؟ این که آیا قانون و نظام خاصی از ارائه این بسته ها حمایت می کند؟ میزان کارایی بسته ها و هدایای فرهنگی تا چه میزان است و تا به حال برای ارتقای سطح فرهنگی جامعه چه گامی برداشته اند، موضوعی است که در گزارش پیش رو بدان خواهیم پرداخت.

در این که انقلاب اسلامی ایران حاصل تحولات فرهنگی جامعه و فرهنگ سازی دینی پیش از پیروزی انقلاب بوده است جای شکی نیست چرا که یکی از پایه‌های جذب مردم به سمت آرمان های انقلاب اسلامی زعامت رهبری مومن و مقید به ارزش های اسلامی بود و با فراخوان و اعلامیه های ایشان همچنین مجاهدت روحانیون و عالمان دینی ملت ایران به بالندگی فرهنگی دست یافت و فهمید که با ادامه حکومت طاغوت هر روز بیشتر از دیروز از فرهنگ دینی فاصله خواهد گرفت.

در واقع فلسفه وجودی و اهداف غایی نظام اسلامی هم بر مبنای ارتقاء اخلاق، معنویات و توسعه همه جانبه فرهنگ مردم استوار است. موضوعی که نخبگان و مدیران جامعه امروز باید بطور طبیعی اهمیت تحولات فرهنگی را درک کرده و هر چه بیشتر در این راستا گام بردارند.

اما آن چه در این میان به عنوان خلأ خودنمایی می کند ضعف فرهنگی و یا بهتر بگوییم مظلومیت فرهنگی است.

هدایای فرهنگی و کارکردهای آن

مظلومیت فرهنگ را در هر بعدی می توان دید اما آن چه در این گزارش بدان خواهیم پرداخت وجهی بسیار مهم اما در ظاهر کوچک به نظر می رسد که تاثیر وسیعی در بعد فرهنگی به جا خواهد گذاشت.

با مثالی ملموس به موضوع اشاره می کنیم. حتما تا به حال به همایش یا سمیناری دعوت شده اید. در پایان مراسم بسته ای حاوی لوح فشرده یا جزوه و کاتالوگ به همراه یک عدد خودکار که داخل یک کیف چرمی و یا ساک دستی گذاشته شده است مقابل رویتان قرار می گیرد و به شما تقدیم می شود.

و یا هر از گاهی از محل کارتان بسته ای دریافت کرده اید که در اعیاد یا مناسبت های مختلف به شما هدیه داده شده است. این بسته ها که اغلب و در ظاهر هدفی فرهنگی و یا آموزشی را دنبال می کنند تاکنون چقدر برای تان کارایی داشته اند؟ آیا آن ها را آرشیو کرده اید و یا این که همان جا به محض دریافت به گوشه ای رها کرده و رفته اید؟

ابتدا طبق معمول به سراغ مردم می رویم. افرادی که در هر صنف و کسوتی که باشند معمولا مشتری این بسته ها ی فرهنگی به حساب می آیند و با شرکت در هر همایش و برنامه ای بالاخره چند تایی بسته فرهنگی نصیب شان شده است یا این که از اداره و سازمان محل اشتغال شان هم هر ازگاهی از این دست بسته ها هدیه گرفته اند.

سید محسن جباری دانشجویی است که در این رابطه اظهار می کند: در دانشگاه ما همایش های زیادی برگزار می شود که در انتهای آن با جزوه و بروشور و سی دی هایی که اغلب تناسبی با موضوع همایش ندارند، روبه رو می شویم.

وی با اشاره به این که کمتر پیش آمده محتوای این بسته ها را نگهداری کند، به خبرنگار سرویس گزارش کیهان می گوید: مثلا در کرسی های آزاد اندیشی که هر از گاهی برگزار می شود ممکن است موضوع بحث، سیاسی باشد بنابراین دانشجویانی شرکت می کنند که این موضوع برایشان اهمیت دارد اما بسته ها حاوی

*** جمشید جعفرپور عضو کمیسیون فرهنگی مجلس: اعتقادی به تصویب ماده قانونی در این مورد ندارم و اهدای بسته‌های فرهنگی و آموزشی یک روش عقلایی است.**

موضوعاتی مثل ریز فعالیت های فرهنگی دانشگاه است و یا احکام مربوط به حج که سنخیتی با موضوع ندارد. اگر این موارد هم برای مدعوین مهم باشد می توانند به منابع اصلی اش که دقیق تر و قابل اعتمادتر است، مراجعه کنند.

هدایا سنخیتی با موضوع ندارند

فکرش را بکنید مثلا مهمانان برای همایش رفع مشکل پسماندهای شهری مراجعه کنند آن وقت جزوه یا لوح فشرده با موضوع تبلیغ مبلمان منزل و میزهای عسلی تزیینی هدیه بگیرند!

یا مراسمی که دانشجویان در آن حضور دارند با بلیط های سینما برای تماشای برخی فیلم فارسی ها به اتمام برسد.

یا اساتید و اعضای هیات علمی دانشگاه ها برای تقدیر از حضورشان در یک جلسه سخنرانی با کتاب‌های فکر برتر و قدرت خلاقیت که این روزها باب! شده پذیرایی شوند و غیره .

چرا؟ چون اسپانسرها هزینه برگزاری مراسم را پرداخت کرده اند و تاوانش را باید بخش فرهنگی بپردازد!

مدعوینی که در جشنواره مذهبی کیف های چرمی هدیه می گیرند که فلان برند خارجی را تبلیغ می کند و یا پرسنل وزارت خانه ای که هر سال با فرا رسیدن ماه مبارک رمضان کتاب جیبی ادعیه ماه صیام را هدیه می‌گیرند تا آن را کنار همین کتابی که طی دو سال قبل هم دریافتش کرده اند، در کتابخانه شخصی شان بگذارند.

اصغر رهنورد فرد دیگری است که با او صحبت می‌کنیم و راجع به این بسته ها می پرسیم. وی به یکی از مواردی که با آن برخورد داشته است، اشاره می کند: فرزندم را برای یکی از جشنواره های کودک که البته مراسم اختتامیه بود بردم. در پایان مراسم برچسب‌هایی از عروسک های باربی و بن تن داخل یک ساک دستی هدیه گرفتیم در صورتی که سعی می کنیم چون فرزندم پسر است اصلا باربی برایش نگیریم. حتی به پیشنهاد معلمش بن تن هم نمی گیریم چون معلوم نیست پشت شخصیت این تصاویر چه چیزهایی باشد.

هدیه ای ضد فرهنگی

"این نوع هدایا نه تنها باعث ارتقای فرهنگی نمی شود بلکه ضد فرهنگ هم تلقی می شود."

سودابه رمضانی معلم دبستان دخترانه است و با بیان این عبارت می گوید: این که هر سال زندگی نامه ائمه اطهار(س) را در قالب یک جلد کتاب به پرسنل هدیه دهیم در اصل کار خوب و ارزشمندی است اما به نظر شما این اقدام چقدر می تواند موثر باشد و فرهنگ اسلامی را ترویج کند؟

وی در توضیح بیشتر می گوید: این مطالب در کتب دینی و درسی هم ارائه می شود و بهتر است اگر به پرسنل بسته های فرهنگی و آموزشی به مناسبت های مختلف داده می شود پاسخ به شبهات باشد که فعلا منبع روشنی برای آن نیست و یا برای مردم شناخته شده نیست. این که برچسب باربی و پرندگان عصبانی و شخصیت های کارتونی بدهیم و یا آینه های چشمک‌زن با عکس دختران آمریکایی هدیه بدهیم یا سی دی بازی های رایانه ای وارداتی تقدیم کنیم چه توجیه فرهنگی ای دارد؟

حسن الهی کارمند یکی از سازمان هاست و می گوید: کارمند بخش روابط عمومی هستم و با هر همایشی که برگزار می کنیم کلی هزینه صرف تهیه هدایا و بسته های فرهنگی یا آموزشی می شود که فکر می کنم کارایی لازم را برای شرکت کنندگان در همایش نداشته باشد اما مجبوریم که هدیه ای تقدیم کنیم. وی در گفت و گو با گزارشگر کیهان ادامه می‌دهد: یکی از اقداماتی که روابط عمومی انجام می‌دهد تشریفات و پذیرایی از مهمانان حاضر در برنامه هایی است که آن وزارت خانه یا سازمان تدارک دیده است. برای همین از مدت ها قبل از همایش تلاش می کنیم بسته خاصی که اغلب فرهنگی است، آماده کنیم و به مهمانان بدهیم. مثلا علاوه بر خودکار آرم دار سازمان، بروشوری از فعالیت های سازمان همچنین یک هدیه کوچک می دهیم.

الهی ادامه می دهد: مثلا برای روز جهانی خدماتی که سازمان ارائه می دهد، برنامه ای تدارک دیدیم و به عنوان هدیه سی دی هایی در مورد انواع فرش‌ها دادیم چون اسپانسر برنامه در این زمینه فعالیت می کرد اما نه تنها استقبالی از آن ها نشد بلکه بعضی از مدعوین از این که بسته ارائه شده مغایر با موضوع مراسم بود، گلایه می کردند.

واقعا علت عدم توجه به انتخاب مناسب هدایایی که در اختیار مهمانان و پرسنل به ویژه خانواده ها و کودکان می گذاریم، چیست؟

خلأ قانونی داریم یا نه؟

امیرعباس عبداللهی کارشناس فرهنگی در این رابطه با اشاره به برخی سوء استفاده ها از اصل ارائه هدیه و بسته های فرهنگی و آموزشی معتقد است: برخی از این بسته های فرهنگی حاوی عرفان های نوظهور و کاذبی است که بیشتر باید گفت تخریب فرهنگی است نه بسته فرهنگی. دیده شده در قالب هدیه کتاب های فکر برتر، مدیریت یک دقیقه ای و یا فکر خلاق و قدرت خلاق را ارائه می کنند که همگی سر از عرفان های نوظهور و معنویت های نوگرا درمی آورد و از سوی دیگر تجمل گرایی و مدگرایی را تبلیغ می کند. برخی نوارها و سی دی ها مدیتیشن را معرفی می کند که این هم تبلیغ یوگاست.

وی در ادامه می گوید: کتاب هایی که به کودکان داده می شود و اغلب روی موضوع کودک کار می شود بسیار حساس هستند. باید دقت شود این کتاب ها از کجا مجوز گرفته اند.

این کارشناس عرفان های نوظهور با بیان چنین ضرورتی تاکید می کند: ما مشکل صدور مجوز هم

*** حسن الهی کارمند بخش روابط عمومی یکی از سازمان ها: با برگزاری هر همایش، کلی هزینه صرف تهیه هدایا و بسته های فرهنگی یا آموزشی می شود که فکر نمی کنم کارایی لازم را داشته باشند.**

داریم. بهتر است مشخص شود که آیا طبق نظر شورای عالی انقلاب فرهنگی کار می کنند و آیا در اساسنامه موسسات و شرکت هایی که اقدام به توزیع این هدایا می کنند، قید شده که می توانند بسته فرهنگی و آموزشی هدیه بدهند؟ در واقع هم خلأ قانونی وجود دارد و هم خلأ برخورد داریم.

وی اعتقاد دارد: این که هدایا چه نقطه ای را هدف می‌گیرند متاسفانه دقتی نمی شود. با این که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی متولی امر است اما به نظر من باید قانونی وضع شود تا هر سازمان و موسسه و نهادی قادر به توزیع کتاب و جزوه و لوح فشرده نباشد. چون معمولا نه به رده سنی کودک و نوجوان توجه می شود و نه به کارآیی آن و نه به ضربه فرهنگی که این پدیده می تواند، بزند.

اما با وجود تاکیدی که عبداللهی به عنوان کارشناس فرهنگی بر ضرورت وجود قانونی در این رابطه دارد، جمشید جعفرپور عضو کمیسیون فرهنگی مجلس اعتقادی به تصویب ماده قانونی در این مورد ندارد.

جعفرپور در توضیح این اعتقادش می گوید: اهدای بسته های فرهنگی و آموزشی یک روش عقلایی است و معمولا مواردی که در همایش ها فرصت و امکان صحبت کردن درباره آن نیست در قالب بسته هایی در اختیار شرکت کنندگان همایش قرار داده می شود تا در فرصت بهتری استفاده کنند. و یا در مناسبت های مختلف پرسنل ادارات و سازمان ها هدایای فرهنگی می گیرند. بنابراین اصل موضوع بد نیست و نه اجبار قانونی دارد و نه منع قانونی.

وی در ادامه به گزارشگر کیهان می گوید: اما اگر قرار باشد محتویات بسته ها مغایر با قانون باشد مثلا کتب غیرقانونی و یا لوح های فشرده محتوای خلاف قانون داشته باشند در این صورت تحت تعقیب و پیگیری قرار خواهند گرفت. اما این که برای هر موسسه و سازمان و یا حتی تشکل های مردم نهاد بخواهیم قانونی وضع کنیم که بسته های فرهنگی و آموزشی بدهند یا نه، فکر نمی کنم نیازی باشد. اما این موضوع که حتما باید کار کارشناسی روی آن ها انجام گیرد را نهی نمی کنم چون هدف اطلاع رسانی راجع به یک موضوع فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و غیره است و اگر به لحاظ ارزش ها و آرمان ها و یا شاخص های فرهنگی نامطلوب باشد قطعا باید جلوی توزیع آن گرفته شود و حتما کنترل و نظارتی توسط برگزار کنندگان همایش روی موضوع صورت گیرد.

وی در حالی روی موضوع کارشناسی هدایا و بسته ها از سوی برگزار کنندگان همایش ها و مراسم تاکید می کند که معمولا کم کاری از سوی همین افراد منجر به توزیع هدایایی شده است که یا کارآیی لازم را نداشته و یا مغایر با ارزش های فرهنگی مرسوم بوده اند.

شاید هم به خاطر همین خلأ قانونی و تبصره‌هاست که فرهنگ تا این اندازه مظلوم واقع شده تا جایی که بعضی روابط عمومی ها و موسسات مروج اندیشه ها و عرفان های نوگرای محصول غرب شده‌اند.

دکتر حسن بنیانیان عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی در همین رابطه به مظلومیت فرهنگ اشاره می کند و به گزارشگر کیهان می گوید: نگرانی اصلی که منجر به تذکر مقام معظم رهبری شده است همین است که فرهنگ مظلوم مانده بنابراین چاره ای جز اجرای یک طرح جامع علمی نگرش سنجی و ارزیابی مستمر فرهنگی بر مبنای شاخص های از پیش تعریف شده با عنوان پیوست فرهنگی نیست.

وی ادامه می دهد: برای مظلومیت فرهنگ همین بس که علی رغم همه اهمیتی که این امر برای حیات پر برکت نظام مقدس جمهوری اسلامی دارد، هنوز بعد از سه دهه چنین سازمان و طرحی شکل نگرفته و تنها مطالعات آماری پراکنده و غیرقابل اتکا و بعضاً ضد و نقیضی در این رابطه منتشر شده است و اقدامی هم که در همین رابطه از طریق وزارت ارشاد آغاز شده بود، متوقف شده است.

به اعتقاد وی مجموعه کارکردهای درونی جامعه و از جمله عملکرد سازمان ها و نهادهای موثر در تغییرات فرهنگی نتوانسته است، ارزش های عملی موجود در روابط جامعه را از دل این اعتقادات دینی استخراج و در روابط جامعه جاری کند و به تبع آن رفتارهای غیردینی و مخالف با فرهنگ اصیل جامعه ایران افزایش یافته و باید با کار کارشناسی و اجرای پیوست فرهنگی انجام شود.

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت پالایش نفت کرمانشاه (سهامی عام)

نوبت اول

آگهی مناقصه
RKP-7700144461-KM/MD
خرید الکتروپمپ سانتریفیوژ

شرکت پالایش نفت کرمانشاه در نظر دارد یک قلم کالا را با مشخصات زیر از طریق مناقصه عمومی و از تأمین‌کنندگان ذیصلاح خریداری نماید.

ردیف	شماره طبقه‌بندی	واحد	شرح کالا	تعداد
01	31.00.00.000.1	NO	الکتروپمپ سانتریفیوژ جهت پمپاژ نرمال پنتان مطابق DATA SHEET بپیوست:	2

توضیحات:
۱- ارائه DATA SHEET تکمیل شده به همراه پیشنهادات فنی ارسالی، الزامیست.
۲- ارائه قطعات یدکی مطابق با جدول پیوست به همراه کالا الزامیست.
۳- ارائه نقشه برشی پمپ پیشنهادی به همراه پیشنهاد فنی الزامیست.
۴- ارائه مشخصات مکانیکال سیل پمپ پیشنهادی شامل PLAN طراحی بر مبنای استانداردهای API610 ، API682 در پیشنهاد فنی ارسالی الزامیست. (با توجه به شرایط فرایندی سیال، مکانیکال سیل بایستی از نوع DOUBLE در نظر گرفته شود)
۵- ارائه دفترچه‌های تعمیرات، نگهداری و نقشه‌های تفکیکی و انفجاری پمپ (شامل PART NO.) به همراه کالا در ۳ سری به صورت مکتوب و لوح فشرده، به همراه کالا الزامیست.
۶- گارانتی الکتروپمپ به مدت یک سال پس از نصب و یا ۱۸ ماه پس از تحویل کالا و همچنین ارائه خدمات پس از فروش به مدت ۱۰ سال از سوی فروشنده الزامیست.

شرایط مناقصه:
۱- کلیه شرکتها می‌بایست پیشنهادات خود را در سربرگ رسمی شرکت مربوطه تکمیل با مهر و امضاء، شماره اقتصادی شرکت و کد پستی و ایران کد ارسال نمایند.
۲- پیشنهاددهندگان ملزم به ارسال ضمانت‌نامه بانکی حضور در مناقصه به مبلغ ۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بوده و بایستی در پاکت جداگانه با درج کلمه سپرده همراه با پیشنهادات فنی و مالی به این شرکت ارسال نمایند.
۳- مهلت ارسال پیشنهاد ۱۵ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در روزنامه می‌باشد.
۴- مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی به صورت آنلاین از آدرس ذیل تا پایان ساعت اداری اعلام شده می‌باشد.
۵- آخرین مهلت تحویل پاکات ۹۲/۵/۳
۶- زمان و محل بازگشایی پاکات ۹۲/۵/۱۴ اتاق جلسات کمیسیون
۷- محل تحویل پاکات پیشنهادات شرکت پالایش نفت کرمانشاه اداره تدارکات کالا از طریق پست یا حضوری
۸- مدت اعتبار پیشنهادات مالی: پیشنهادات مالی ارائه شده می‌بایست به مدت ۲ ماه از تاریخ گشایش پیشنهادات فنی معتبر باشند.
۹- تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهادات فنی ساعت ۱۵ اولین دوشنبه پس از تاریخ سررسیدارسال پیشنهادات خواهد بود.
۱۰- پیشنهاد فنی (مهر و امضاء شده و درج تاریخ اعتبار قیمتهای پیشنهادی ذیل پیشنهادات فنی و روی پاکات مالی الزامی بوده، در غیر این صورت اعتبار قیمتها نامحدود تلقی می‌گردد.)
۱۱- پیشنهاد مالی (مهرو امضاء شده) در یک پاکت جداگانه با درج شماره استعلام و کلمه «مالی» ممهور و تاریخ اعتبار روی پاکات درج شود.
۱۲- پاکات مالی/ فنی، به صورت جداگانه تهیه و در یک پاکت نهاده و پس از درج شماره استعلام ارسال گردد.
۱۳- محل تحویل کالا شرکت پالایش نفت کرمانشاه می‌باشد. لذا سازندگان می بایست کلیه هزینه‌های متصوره را در پیشنهاد قیمت لحاظ نمایند.
۱۴- کلیه موارد مندرج در فرم پیشنهاد فنی و مالی آن شرکت، شامل زمان تحویل، محل تحویل، کشور سازنده (کارخانه سازنده)، نحوه حمل و غیره می‌بایست دقیقا و صریحا مشخص شده باشد.
۱۵- در صورت عدم رعایت هر یک از موارد فوق‌الذکر به پیشنهاد ارسالی ترتیب اثر داده نخواهد شد و در مناقصه منظور نمی‌گردد.
۱۶- وجه کالا تنها در قبال دریافت کامل و تأیید فنی، قابل پرداخت است (در صورت نیاز و اعلام کتبی برنده مناقصه حداکثر ۲۵٪ از مبلغ کل سفارش در قبال اخذ ضمانت‌نامه معتبر بانکی به عنوان پیش‌پرداخت به سازنده پرداخت خواهد شد.)
۱۷- بنابر تشخیص خریدار ضمانتنامه معتبر حسن انجام تعهدات از سازنده اخذ می‌گردد.
۱۸- شرکت پالایش نفت کرمانشاه این حق را برای خود محفوظ می‌دارد که تمام و یا تعدادی از پیشنهادات را بدون ذکر علت رد نماید و به هیچ‌وجه مقید به پیشنهاد خاصی نبوده و نیز تعهدی مبنی بر صدور سفارش با کمترین قیمت ندارد و مجاز به صدور سفارش هر قلم که صلاح بداند به هر یک از فروشندگان می‌باشد.
۱۹- شرکت‌ها می‌بایست رزومه کاری مرتبط با نصب دستگاه‌ها در صنایع مرتبط و همچنین شماره تلفن و آدرس شرکت را به همراه نام نفر پاسخگو به این شرکت ارسال نمایند.
ضمنا در سایت اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.KORC.IR سایر تقاضاهای خرید قید و قابل دسترس عموم می‌باشد.
آدرس: کرمانشاه- بلوار شهید بهشتی- روبروی پارک شاهد- شرکت پالایش نفت کرمانشاه- اداره تدارکات کالا
تلفن: ۴۴۹۷۵۹۸- ۰۸۳۱ و فاکس ۸۳۶۲۳۳۶- ۰۸۳۱

روابط عمومی

شهرداری کرج

آگهی مزایده عمومی

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری کرج در نظر دارد:
۱- یک باب غرفه فرهنگی به مساحت حدود ۱۲ مترمربع با قیمت پایه ماهیانه ۱۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال واقع در کرج- بلوار نبوت ضلع شمال غربی پارک نبوت جنب زمین بازی کودکان (بمدت دو سال)
۲- یکباب بوفه به مساحت حدود ۱۲ مترمربع با قیمت پایه ماهیانه ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال واقع در کرج- بلوار نبوت ضلع شمالی پارک نبوت (به مدت یک سال)
۳- شهربازی کودک پارک فردوسی به مساحت ۷۰۰ مترمربع با قیمت پایه ماهیانه ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ریال واقع در کرج- فردیس- خیابان اهری- پارک فردوسی (به مدت سه سال)
۴- پیست اسکیت محصور به مساحت حدود ۷۰۰ مترمربع دارای آسفالت و دارای دفتر مدیریت به مساحت حدود ۶ مترمربع با قیمت پایه ماهیانه ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال واقع در فردیس روبروی بازار کوثر پارک نسترن (به مدت سه سال)
۵- یک باب بوفه به مساحت حدود ۹ مترمربع با قیمت پایه ماهیانه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال واقع در بلوار باغستان جنب ورزشگاه انقلاب ضلع شمال غربی پارک گل‌نرگس (به مدت دو سال) (تجدید مزایده)
را از طریق مزایده و انعقاد قرارداد به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد صلاحیت واگذار نماید. از متقاضیان دعوت می‌گردد جهت کسب اطلاعات لازم و دریافت و عودت اسناد مزایده از تاریخ چاپ و انتشار این آگهی حداکثر بمدت ده روز کاری به نشانی کرج- عظیمیه- ضلع شمالی میدان استقلال- سازمان پارکها- طبقه همکف- دفتر امور پیمانها مراجعه و یا با شماره تلفن **۳۲۵۴۰۳۰۳(۰۲۶)** تماس حاصل نمایند. بدیهی است کمیسیون معاملات سازمان پارکها در رد یا قبول تمام یا هر یک از پیشنهادات واصله مختار بوده و هزینه چاپ آگهی بعهده برنده مزایده می‌باشد.
متقاضی می‌بایست بابت خرید هر یک از اسناد مزایده مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال معادل ده هزار تومان بشماره حساب ۱۰۰۱۰۰۱۰۰۲۶۱ بانک شهر شعبه عظیمیه ۴۵ متری کاج در وجه شهرداری کرج واریز(با همراه داشتن کارت اعتباری امکان واریز وجه در محل نیز میسر می‌باشد) و کارت شناسایی معتبر به همراه داشته باشد.

روابط عمومی سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری کرج

Park.Karaj.ir

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت خدمات ترابری وپشتیبانی نفت

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی مناقصه‌شماره۹۱۰۱۶
موضوع : تأمین قطعات یدکی خودروی FH12, FH12, N-12
مربوط به تقاضای شماره ۳۰۱-۲۶-۹۱۳۰۶۵۹

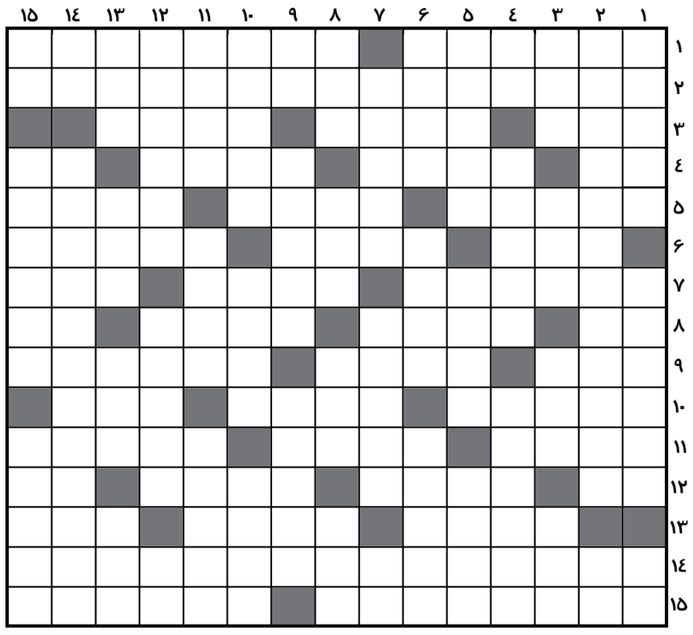
شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت درنظر دارد خرید مربوط به قطعات یدکی خودروی FH12, FH12, N-12 خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی با اخذ ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ (۵۷/۰۰۰/۰۰۰) ریال در اهواز واگذار نماید.
لذا متقاضیان می‌توانند براساس شرایط اعلام شده در آگهی مندرج به سایت‌های اینترنتی:
WWW.TOSSC.IR
WWW.SHANA.IR
مراجعه و آمادگی خود را به صورت کتبی، ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به نشانی قید شده درسایت‌های مزبور اعلام نمایند. تاریخ گشایش پاکات متعاقباً اعلام خواهد شد. ضمناً هزینه‌های مربوط به هر دو نوبت آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.
آدرس:
اهواز- ناحیه صنعتی کارون- مجتمع کاروانی مدیریت بازرگانی- اداره خرید و بررسی منابع داخلی کالا- شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت (سهامی خاص)
تلفن: ۰۶۱۱-۴۱۷۷۳۷۶ - ۰۶۱۱-۴۱۷۷۷۲۵
فکس: ۰۶۱۱-۲۲۴۹۹۴۶
شماره مجوز: ۱۴۳۴۳۹

روابط عمومی شرکت خدمات ترابری و پشتیبانی نفت

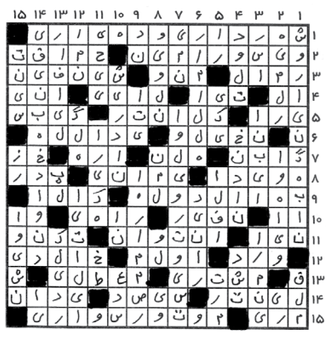
۵/۱۱۰۷/م‌الف

جدول شماره ۹۷۵۱

بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:
۱- اقدام به کاری کردن، سبقت گرفتن- برای این شخص حلال با غیرحلال تفاوتی ندارد ۲- حربه‌ای ناکارآمد برای تسلیم کردن ملت مقاوم ۷۸میلیون نفری ما ۳- ینگه کره زمین- زادگاه مارکوپولو- شهری در فرانسه ۴- حرف زیادی- دانشگاهی در مصر- ناب- صوت تأسف ۵- وسیله خبردهی- رژیم، سیستم- مسلسل صهیونیستی ۶- بیخ گیاهی پرخاصیت- نمره معین برای پرسش امتحانی- تحمل‌کننده بار ۷- پرنده‌ای در خدمت انسان- تند و سریع- نوشیدن ۸- زمان چند ثانیه‌ای- ورم- شکایت و گله- مادر لر ۹- گل و لای- دوست کلیله- مظهر شر در ایران باستان ۱۰- گلی خوشبو- صدای زمین خوردن- نشانه عیار طلا ۱۱- خاگینه فرانسوی- برج کج در ایتالیا- لامذهب، بی‌دین ۱۲- نوعی خط‌کش- محل کسب و کار- نامی برای زنان به معنای ستاره- دریای عرب ۱۳- امروزه به معنای مشرق به کار می رود- مخزن صوت و تصویر- برابر و مقابل ۱۴- دستاوردی مبارک که کشور ما را در برابر توطئه‌های اجانب بیمه خواهد کرد ۱۵- حمل و نقل از طریق دریا- خرابی.

عمودی:
۱- کارمند معذور- منبع مهم درآمد برای دولت‌ها- بالابر خودرو ۲- اثر ادبی ارزشمند از دوره تیموریان هرات- ترمز ستوران ۳- ابزار برش- یادگاری در بم- فرزند- آجر حرارت ندیده ۴- وسیله‌ای در آهنگری- سوره پیامبران- تداعی‌کننده، یادآور ۵- مردود فرانسوی- خلاف رفتن- تابستان داغ را قابل تحمل می‌کند ۶- گرفتار عطش- مشهور- شهری در ایتالیا ۷- خبرگزاری ایرانی- گران و ثقیل- پول ژاپنی ۸- چفت و قفل- جایگاه خوردنی و نوشیدنی- بی‌مصرف- زندان مسعود سعدسلمان ۹- نشانه وجود مفعول در جمله- بی‌صدا، ساکت- پیرو عقاید نقاش مشهور عهد ساسانی ۱۰- جمع قلم- ضرورت سوارکاری- وسیله نظافت ۱۱- پوشش بالش و متکا- ثمره گیاهان گل‌دار- موافق ۱۲- ویژگی- شهر مقر حکومت در زیمبابوه- جنس قوی‌تر ۱۳- دریاچه‌ای در ترکیه- حیات آن را باید حفظ کرد- پسوند صفت‌ساز- در مقدمه پرسش می‌آید ۱۴- جاده بی‌سروته- ترکیب رایج به معنای منزوی و گوشه‌گیر ۱۵- همسایه تهران- سوارکاری در هندوستان- بردش معروف است.