ضرورت بررسی فقدان نظارت بر بسته های فرهنگی

بخش پایانی

فرهنگ مانند هوا برای زندگی انسان اهمیتی حیاتی دارد و بسیاری از مشکلات جامعه با فرهنگ سازی حل می شود. رهبر معظم انقلاب با بیان چنین تعبیری، همواره به مظلومیت فرهنگ اشاره داشته اند اما هنوز اقدام در خوری صورت نگرفته است. سستی در اجرای این فرامین متاسفانه در سال های اخیر در هر مکان و زمانی تاثیرات سوئی داشته است. یکی از نمونه های این سستی در ارائه بسته‌ها و محصولات فرهنگی بی محتوا و در صورت مفید بودن، تکراری بودن آنهاست که مشاهده می‌شود. این اتفاق که نتیجه ای جز اسراف بیت‌المال ندارد نیازمند کارشناسی عمیق و دقیق به همراه نیازسنجی از مخاطبان است.

در گزارش نخست از مظلومیت بخش فرهنگ گفتیم و این که بسته هایی که در قالب فرهنگی یا آموزشی به مناسبت های مختلف در اختیار کارمندان و کارگران قرار داده می شود چقدر کارآیی دارد؟ یا بسته هایی که در مراسم و همایش ها و جشنواره‌ها به مدعوین هدیه داده می شود تاکنون فارغ از اسراف در بیت المال چه گامی در تحول فرهنگی برداشته‌اند؟ در این شماره از گزارش مفصل تر به این موضوع خواهیم پرداخت.

موضوعی که حتی مسئولان روابط عمومی ادارات و موسسات هم از آن چندان رضایتی ندارند و بنا به اذعان خودشان صرف پر کردن کارنامه فعالیت های اجرایی تن به اهدای چنین بسته هایی می دهند.

آیا مخاطبان راضی اند؟

مینو پوراسماعیل دبیر یک دبیرستان دخترانه است که می گوید: "به نظر من برخی از این بسته‌های به ظاهر فرهنگی ضد فرهنگند. چون گاهی بدون هیچ پشتوانه کارشناسی و تنها به صورت تقلیدی از بسته های مجموعه های دیگر ارائه می شوند. گاهی رویکرد دینی و خداپسندانه دارند اما زمینه را برای اسراف فراهم می کنند. مثلا خیلی از دعاها و کارت‌های زیارت عاشورا که به مناسبت های مختلف پخش می شوند اسراف است چون در هر خانه ای کلیات مفاتیح وجود دارد. و مهم تر این که ممکن است توجه لازم به نگهداری از آن ها اعمال نشود و قداست شان حفظ نشود.

وی در گفت و گو با خبرنگار سرویس گزارش کیهان تصریح می کند: گاهی در کتاب های کوچک جیبی یا جزوه های فرهنگی که توسط اشخاص و یا تشکل های مردمی ارائه می شود ردپای جریان‌های انحرافی به وضوح دیده می شود و وقتی دقت کنیم می بینیم سعی دارند با شعارهای جذابی مثل موفقیت، رسیدن به هدف، سکه شدن کسب و کار و غیره تمام هم و غم فرد را به استفاده از خرافه یا جذب انرژی های مثبت دریافت کنند تا در این رابطه موضوعات مهم دینی و اعتقادات مثل توکل به خدا کم رنگ شود.

پوراسماعیل ادامه می دهد: البته ممکن است آن‌ها که این بسته ها را ارائه می کنند قصد و نیت بدی نداشته باشند و خود گرفتار یک جریان سوء شده باشند. مثلا دیده ام که بعضی روابط عمومی‌ها صرفا برای این که کاری کرده باشند به این نوع اقدامات دست می زنند که اصلا خودشان هم خبر ندارند تابع یک سری نظرات مغرض شده اند.

اما الهام شادی که در روابط عمومی یکی از موسسات مشغول فعالیت است، می گوید: تهیه هدایایی که اغلب موضوع فرهنگی دارند را در دو بخش تقسیم می کنیم. مدیران عالی رتبه معمولا با هدایایی غیر از محصولات فرهنگی تقدیر می شوند اما مهمانان اگر پرسنل باشند با توجه به تعداد زیاد آن ها کتابچه هایی که در انبار داریم، هدیه می دهیم و برای بچه ها هم هدایای ویژه ای داریم.

وی هدایای کودکان را شامل لوح فشرده کارتون‌های معمول و مجوز داری مثل شرک و تام و جری و پلنگ صورتی و غیره عنوان می کند که در قالب بسته های فرهنگی هدیه داده می شود! و کتابچه ها هم از شعر گرفته تا انواع رمان و گاهی هم کتاب های مذهبی زندگی نامه ائمه اطهار(س) و یا کتاب هایی که مخاطب زیادی دارند مثل کتاب‌های کوئیلو و خلاقیت و پرورش فکر و یوگا و غیره، توزیع می شوند.

وقتی این سوال را می پرسیم که واقعا این بسته‌ها فرهنگی است؟ و یا لزومی برای ارائه بسته‌های آموزشی و فرهنگی وجود دارد؟ می گوید: نمی شود همین طور مهمانان را رها کرد بالاخره باید به نوعی پذیرایی هم بشوند و ما ترجیح می دهیم با این امکانات پذیرایی کنیم.

نقشه راه نداریم

"اصل قضیه خوب است و نوعی تقدیر از افرادی است که در همایش ها شرکت می کنند اما موضوع این جاست که بسیاری از این بسته ها بدون کار کارشناسی جمع آوری و در اختیار مدعوین قرار داده می شود."

حجت الاسلام یحیی کمال کارشناس معاونت فرهنگی تبلیغی حوزه علمیه قم با بیان عبارات فوق به گزارشگر کیهان می گوید: مثلا افرادی مامور تهیه این بسته ها می شوند. این افرادِ فاقد تخصص، بدون شناخت نیاز مخاطبان ممکن است کتاب ها و لوح فشرده و یا هدیه هایی تهیه کنند که نه تناسبی با موضوع و مناسبت خاص دارد و نه کارآیی لازم را دارد. گاهی هم این افراد به تنخواهی که دارند توجه می کنند و متناسب با آن هر چه پیدا کردند، تهیه می کنند. صرفا از این جهت که موسسه یا نهاد مربوطه اقدامی انجام داده باشد و برای رفع تکلیف این کار را انجام می دهند. معتقدم باید در این رابطه کارشناسی‌تر رفتار کنیم به این معنا که هدف گذاری شود یعنی بسته های فرهنگی بر اساس نقشه راه تهیه شود.

*** احمد زادهوش معاون فرهنگی تبلیغی سازمان تبلیغات اسلامی:این که محتوای بسته های فرهنگی دارای کتاب های ممنوعه یا لوح فشرده با محتوای نامناسب است باید وزارت ارشاد پاسخ دهد که مجوز انتشار و توزیع آن را صادر می کند.**

حجت الاسلام کمال اذعان می کند: حتی در معاونت فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه که هستم همیشه سعی بر این است که بسته های فرهنگی متناسب با موضوع همایش یا جشنواره باشد. هدف مان هم در درجه اول دانش افزایی نسبت به همان موضوع همایش یا مناسبت است. در این صورت بسیاری از اعتبارات حفظ می شود. چون اگر هدیه ای داده شود که به نیاز مخاطب پاسخ ندهد یا دور ریخته می شود و یا اگر آرشیو شود هیچ وقت کسی به سراغش نمی رود. فارغ از برخی موسسات و سازمان ها، حتی دانشگاه ها هم گرفتار همین مساله اند.

جواد درویش معاون فرهنگی دانشگاه صنعتی شریف در این مورد می گوید: تا جایی که در اختیار ماست سعی کردیم جلوی هدیه های فرهنگی و آموزشی و غیره را بگیریم و به هیچ وجه در همایش‌ها و سمینارها بسته فرهنگی ارائه نکنیم. اما مشکل فقط با این اتفاق حل نمی شود. بلکه بسیاری از سمینارها و همایش ها که در دانشگاه برگزار می شود در اختیار مجموعه های فرهنگی نیست. این اتفاق در تمام سازمان ها و ادارات دیده می شود یعنی اگر بخش فرهنگی وجود دارد اما بخش های دیگر کاملا مستقل عمل می کنند. مثلا در دانشگاه، معاونت آموزش و معاونت دانشجویی و معاونت فرهنگی داریم. معاونت فرهنگی هم عرض آنهاست نه این که ناظر بر فعالیت سایر معاونت ها باشد و در این صورت قادر نیست نظارتی بر بسته های فرهنگی و آموزشی داشته باشد.

وی در گفت و گو با گزارشگر کیهان ادامه می‌دهد: هر معاونتی مجزا عمل می کند و برای خودش همایش هایی برگزار می کند مشکل این است که فرهنگ حالت رهبری بر مجموعه ها ندارد و هم عرض با مجموعه های دیگر است. بنابراین آنها می توانند هر بسته فرهنگی و آموزشی و تبلیغی ارائه کنند که ما نتوانیم نظارتی داشته باشیم. اگرچه جز اسراف بیت المال نیست.

فرهنگ قدرت می خواهد

"لازمه رفع چنین مشکلاتی مهندسی فرهنگی است که رهبری می فرمایند. به طوری که فرهنگ قدرت بالا دستی باشد و اختیار و قدرت نظارت داشته باشد. تا نگاه فرهنگی حتی بتواند مسایل آموزشی را تحت الشعاع قرار دهد. اما متاسفانه فرهنگ در تمام دستگاه ها و وزارت خانه ها یک عنصر دست چندمی است. به طور مثال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حضور دارد تا مسایل خاص مجموعه های فرهنگی و هنری را اداره کند اما نیاز به پیوست فرهنگی است تا تمام وزارت خانه ها تحت امر فرهنگ فعالیت‌های‌شان را پیش ببرند."

درویش با تاکید بر موضوع فوق ادامه می دهد: مساله مهم دیگر این که معمولا از افراد غیرمتخصص در برخی روابط عمومی به ویژه بخش های فرهنگی استفاده می کنیم که تجربه کافی ندارند و مهم تر این که دغدغه ای برای ارتقای فرهنگی ندارند. طبیعی است یک نمونه از برآیندهای شان جمع‌آوری پکیج‌هایی است که نه تنها ارتقای فرهنگی را به دنبال ندارد بلکه اسراف بیت المال هم هست.

اما به راستی آیا باید روابط عمومی ها و یا معاونت های فرهنگی سازمان ها و موسسات خصوصی را به حال خود رها کرد تا هر چه در نظر داشتند به پرسنل و یا مدعوین همایش ها و جشنواره‌های شان هدیه دهند؟

نهادهای مسئول و پاسخگو

نقش وزارت ارشاد و یا سازمان تبلیغات در این خصوص چیست؟

احمد زادهوش معاون فرهنگی تبلیغی سازمان تبلیغات اسلامی در این خصوص می گوید: سازمان تبلیغات با توجه به این که در برخی دستگاه ها حضور رسمی دارد و بر فعالیت های فرهنگی و دینی نظارت دارد اما با وجود وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی چرا سازمان تبلیغات باید نظارت کند؟

*** جواد درویش معاون فرهنگی دانشگاه صنعتی شریف : لازمه رفع چنین مشکلاتی مهندسی فرهنگی است که رهبرمعظم انقلاب بر آن تاکید می کنند به طوری که فرهنگ، قدرت بالا دستی باشد و اختیار و قدرت نظارت داشته باشد.**

وی در گفت و گو با خبرنگار سرویس گزارش کیهان معتقد است: مسئول اولیه وزارت ارشاد است . چون خلأ قانونی وجود ندارد و هر سازمان و موسسه‌ای می تواند هدایا و بسته های فرهنگی ارائه کند اما این که محتوای بسته های فرهنگی دارای کتاب‌های ممنوعه و یا لوح فشرده با محتوای نامناسب است باید ارشاد پاسخ دهد که مجوز انتشار و توزیع آن را صادر می کند.

"اگر دیدید کتاب یا لوح فشرده ای محتوای مناسبی ندارد و مغایر با ارزش های اسلامی است و در بسته های فرهنگی و هدایا گنجانده شده مقصر، آن موسسه یا سازمان نیست بلکه انتشار هر گونه کتاب و لوح فشرده و نوار کاستی باید با مجوز ارشاد صورت گیرد."

زادهوش ضمن تاکید بر گفته های فوق ادامه می‌دهد: به طور مثال یکی از انتشارات بزرگ کشوری بوستان کتابی است که برای سازمان تبلیغات است. با این که یک نهاد رسمی فرهنگی حوزوی است و هیات امنا و مدیرش را رهبرمعظم انقلاب مشخص می کنند اما برای انتشار همه عناوین کتاب هایش نیازمند مجوز وزارت ارشاد است. تمام دستگاه های اداری و حقوقی و مالی و غیره هم برای انتشار هر گونه محصول فرهنگی باید مجوز داشته باشند. بنابراین اگر بعضی دستگاه ها در قالب همایش و برنامه های متنوع خودشان و یا در مناسبت ها محصولاتی تولید و عرضه می کنند بدون این که نظارتی بر آن صورت گیرد، باید وزارت ارشاد را دخیل بدانید و این که چتر نظارتی ارشاد باید بر سر معاونت های عقیدتی سیاسی و یا معاونت های فرهنگی و انجمن های اسلامی در دستگاه ها باشد.

معاون فرهنگی سازمان تبلیغات عقیده دارد: باید ضعف عملکرد ارشاد را بیشتر مورد تاکید قرار دهید که با وجود قانون صریح مجلس وظیفه شان را به خوبی انجام نمی دهند. حتی در مراسم و مناسبت‌ها تشکل های مردمی هم به توزیع بسته‌های فرهنگی اقدام می کنند که حاوی جزواتی راجع به همان مناسبت دینی و ملی است. اصل این موضوع پدیده مبارکی است و اگر می خواهیم آسیب شناسی کنیم و جلوی بدعت ها و خرافه ها را بگیریم باید نظارت وزارت ارشاد را قوی تر کنیم. در انتشار و توزیع محصولات باید یک ناظری وجود داشته باشد. ضمن این که همه محصولات موجود در بازار مجوز دارند و اگر دعاهای ساختگی و غیر صحیح و یا لوح فشرده حاوی اشعار و مداحی های غیر صحیح و کتب با محتوای انحرافی منتشر می شود مقصر باز هم وزارتخانه ای است که به این ها مجوز می دهد.

البته علاوه بر بسته های فرهنگی که از سوی برخی سازمان ها و موسسات ارائه می شود در سوپر مارکت ها هم شاهد فروش برخی فیلم ها و کارتون‌هایی هستیم که در قالب بسته های فرهنگی برای کودکان و نوجوانان به فروش می رود بدون این که محتوای موجود در این بسته ها با سن و سال و نیاز کودکان و رده سنی آن ها همخوانی داشته باشد.

حتی وجود کارتون هایی که برای رده سنی ۱۸ سال به بالاست در جعبه های آموزش الفبا که مختص کودکان ۵ تا ۷ ساله است، جای تامل دارد.

مهندسی فرهنگی برای محتوای بسته های فرهنگی

■ پریسا جلالی

*** حجت الاسلام یحیی کمال کارشناس معاونت فرهنگی حوزه علمیه قم: بسته های فرهنگی باید بر اساس نقشه راه تهیه شود و باید در این رابطه کارشناسی تر رفتار کنیم و هدف گذاری شود.**

آگهی تصمیمات شرکت زراعی و تولید موادغذایی زیتون‌طلایی سهامی‌خاص به‌شماره‌ثبت ۵۰۱۱۲ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۰۹۵۲۸۰۶

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ۹۱/۹/۶ شرکت مزبور که در تاریخ۹۱/۹/۲۱ واصل گردید ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی۹۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. سیدعلی حسینی به نمایندگی از مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آرمان بصیر به شناسه‌ملی ۱۰۳۲۰۶۰۱۵۶۵ به سمت بازرس اصلی و محسن صفاجو به کدملی ۰۰۵۸۷۶۷۸۸۶ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تغییرات شرکت وابل نوش زیار سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۰۶۷۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۷۶۲۲۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

اعضاء هیئت مدیره تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۱۶ به قرار ذیل انتخاب گردیدند:

آقای سعید غیاثوند قزوینی به شماره ملی ۰۰۳۰۷۳۰۸۵۶ و آقای ارد غیاثوند قزوینی به شماره ملی ۰۴۵۱۳۰۸۵۰۶ و آقای مصطفی شاهچراغی به شماره ملی ۱۱۹۹۰۸۹۴۹۴ تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۱۶.

در تاریخ ۱۳۹۲/۲/۷ ذیل دفتر ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری ثبت و مورد تایید و امضاء قرار گرفت.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران

کیهان ورزشی قدیمی‌ترین مجله ورزشی ایران شنبه هر هفته بصورت سراسری منتشر می‌شود

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR
IRON ORO CO

«آگهی پذیرش نیروی قراردادی»

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در نظر دارد جهت تکمیل نیروی انسانی مورد نیاز خود، شرکتهای تابعه و پیمانکاران تعداد ۵۸ نفر در مقاطع فوق لیسانس، لیسانس و فوق دیپلم به شرح جداول شماره (۱) و (۲) و (۳) را از طریق برگزاری آزمون کتبی، مصاحبه تخصصی، روانشناختی و گزینش به صورت قراردادی جذب نماید.

افرادی که متقاضی شرکت در آزمون می‌باشند، می‌توانند جهت ثبت نام از تاریخ ۱۳۹۲/۰۴/۰۸ لغایت ۱۳۹۲/۰۴/۲۰ به آدرس اینترنتی مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف(**www.karasa.ir**) مراجعه نموده و پس از مطالعه دقیق مفاد آگهی و با توجه به شرایط ذکر شده نسبت به ثبت نام اقدام نمایند.

جدول (۱) : رشته‌ها و گرایش‌های تحصیلی مورد نیاز در مقطع فوق لیسانس

رشته	مدرک تحصیلی مورد نیاز	تعداد			توضیحات
		مرد	زن/مرد	جمع	
صنایع (کلیه گرایش‌ها)	فوق لیسانس	۰	۱	۱	----
عمران- GIS	فوق لیسانس	۰	۱	۱	دارا بودن حداقل ۲سال سابقه کار مفید و مرتبط
زمین‌شناسی- گرایش آب‌شناسی	فوق لیسانس	۱	۰	۱	دارا بودن حداقل ۳سال سابقه کار مفید و مرتبط

جدول (۲) : رشته‌ها و گرایش‌های تحصیلی مورد نیاز در مقطع لیسانس

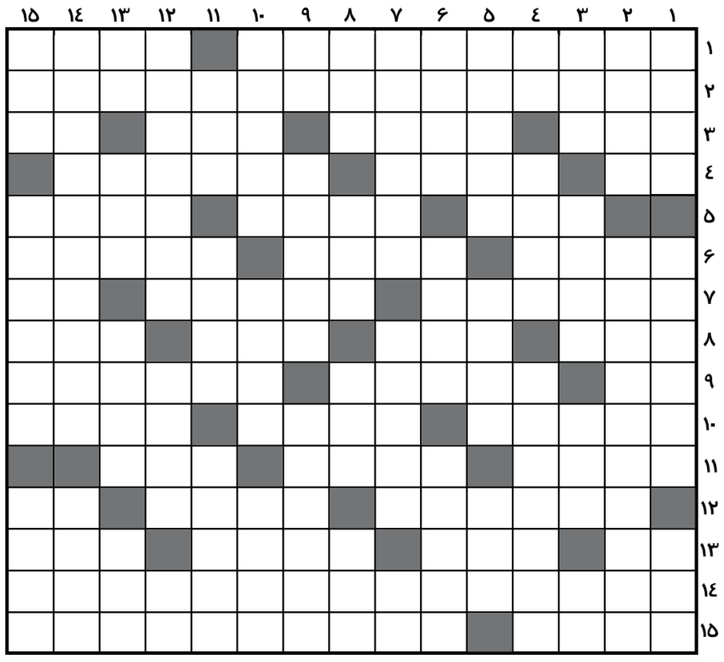
رشته	مدرک تحصیلی مورد نیاز	تعداد			توضیحات
		مرد	زن/مرد	جمع	
برق- الکترونیک	لیسانس	۴	۰	۴	یک نفر جهت اشتغال در شرکتهای پیمانکار گل گهر
برق- الکترونیک	لیسانس	۱	۰	۱	دارا بودن حداقل ۳ سال سابقه کار مفید و مرتبط
صنایع- برنامه‌ریزی و تحلیل سیستم‌ها	لیسانس	۱	۰	۱	دارا بودن حداقل ۴ سال سابقه کار مفید و مرتبط با کنترل کیفیت
صنایع- برنامه‌ریزی و تحلیل سیستم‌ها	لیسانس	۲	۱	۳	----
صنایع- برنامه‌ریزی و تحلیل سیستم‌ها	لیسانس	۰	۱	۱	دارا بودن حداقل ۴سال سابقه کار مفید و مرتبط با منایع انسانی و آموزش
صنایع- برنامه‌ریزی و تحلیل سیستم‌ها	لیسانس	۱	۰	۱	دارا بودن حداقل ۴سال سابقه کار مفید و مرتبط با برنامه‌ریزی و تحلیل سیستمها
عمران- آب	لیسانس	۱	۰	۱	دارا بودن حداقل ۴ سال سابقه کار مفید و مرتبط
عمران- نقشه‌برداری	لیسانس	۱	۰	۱	دارا بودن حداقل ۲ سال سابقه کار مفید و مرتبط
مکانیک- جامدات	لیسانس	۱	۰	۱	----
مکانیک- سیالات	لیسانس	۳	۰	۳	یک نفر جهت اشتغال در شرکتهای پیمانکار گل گهر
مکانیک- سیالات	لیسانس	۰	۱	۱	دارا بودن حداقل ۲سال سابقه کار مفید و مرتبط
معدن- استخراج	لیسانس	۳	۰	۳	----
معدن- اکتشاف	لیسانس	۱	۰	۱	----
حسابداری	لیسانس	۰	۵	۵	----
حسابداری	لیسانس	۰	۱	۱	دارا بودن حداقل ۴ سال سابقه کار مفید و مرتبط
حقوق- حقوق قضایی	لیسانس	۱	۰	۱	----
حقوق- حقوق قضایی	لیسانس	۰	۱	۱	دارا بودن حداقل ۴سال سابقه کار مفید و مرتبط
حقوق- حقوق قضایی	لیسانس	۰	۱	۱	دارا بودن حداقل ۸ سال سابقه کار مفید و مرتبط
گروه ایمنی و بازرسی فنی	لیسانس	۴	۰	۴	رشته‌های مجاز: (۱) مهندسی صنایع گرایش ایمنی(۲) بهداشت حرفه‌ای (۳) ایمنی فنی
محیط زیست	لیسانس	۰	۱	۱	----
بهداشت صنعتی	لیسانس	۱	۰	۱	----
مدارک پزشکی	لیسانس	۰	۱	۱	----

جدول (۳) : رشته‌ها و گرایش‌های تحصیلی مورد نیاز در مقطع فوق دیپلم

رشته	مدرک تحصیلی مورد نیاز	تعداد			توضیحات
		مرد	زن/مرد	جمع	
عمران- نقشه‌برداری	فوق دیپلم	۱	۰	۱	جهت اشتغال در شرکت‌های پیمانکار گل گهر
معدن	فوق دیپلم	۴	۰	۴	----
کامپیوتر	فوق دیپلم	۲	۳	۵	----
گروه امداد و نجات/ گروه ایمنی و بازرسی فنی	فوق دیپلم	۱	۰	۱	رشته‌های مجاز: (۱) ایمنی فنی (۲) امداد و سوانح
بهداشت صنعتی	فوق دیپلم	۱	۰	۱	----
فوریت‌های پزشکی	فوق دیپلم	۲	۰	۲	رشته‌های مجاز: (۱) فوریت‌های پزشکی (۲) اتاق عمل (۳) بیهوشی (۴) بهداشت عمومی
هتلداری	فوق دیپلم	۳	۰	۳	جهت اشتغال در شرکتهای پیمانکار گل گهر

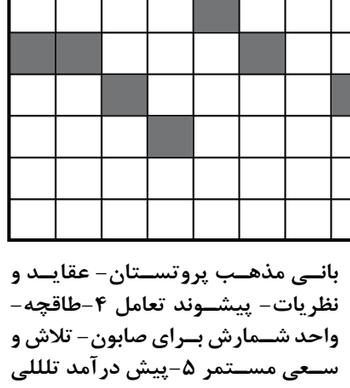
جدول شماره ۹۷۵۲

بدون نقطه کور



افقی:

۱-ایجاد امپراتوری معنای لغوی این واژه بیگانه است- مطلع و باخبر ۲-توصیه کارشناسان تغذیه برای تامین سلامت بدن و رفع نیازهای اساسی آن ۳-کویری سوزان- رنگ قرمز قالیبافان- تند و تیز- روستا ۴-جسم وپیکر- زورمند باجگیر- شهری در فرانسه که پادشاه دارد ۵-گل و لجن- ریشه‌دار- غیر، سایر ۶-عارضه‌ای در پوست- برده مونث- عنوانی برای گرگ، شغال و روباه ۷- پاکی طلبیدن، برائت خواستن- پایتخت سنگال- عمودی چون ستون ۸-سفینه صحرا- جنگ- آتش- تعدی وتجاوز ۹-کاشف میکروب سل- شهر سیب در استان اصفهان- فتی و سخی ۱۰-ضرباهنگ، ریتم- پرنده‌ای حرام گوشت- التماس، اظهار عجز ۱۱-نیزه پرتابی کوچک- نوعی مروارید- بمبی که کاشته می‌شود ۱۲- ضربه فنی در مشتزنی- میوه‌ای شفابخش- نوعی سمور با پوست گرانبها ۱۳-اندازه و مقدار- زمان- خوردنی غیرضروری- ضدامید ۱۴-از دستاوردهای انتخابات ریاست‌جمهوری کشورمان در عرصه اقتصادی ۱۵-گلوله- ماده بنفش رنگی که در میوه‌ها یافت می‌شود و ویژگی ضدسرطانی دارد.

عمودی:

۱-خاگینه فرانسوی- شهر مقر حکومت در ازبکستان- دادنامه ۲- در امان و صیانت شده- کنایه از شخص مهم و بانفوذ ۳-مکان دور از راه‌های اصلی- بانی مذهب پروتستان- عقاید و نظریات- پیشوند تعامل ۴-طاقچه- واحد شمارش برای صابون- تلاش و سعی مستمر ۵-پیش درآمد تللی برای اتلاف وقت- آمرزش- خواجه و سرور ۶-پسوند روستاها- نوعی ادویه هندی- گویش محلی ۷-شهری در جمهوری آذربایجان- بیابان بی‌آب و علف- گوهر آفرینش ۸-صدای دهن‌کجی- شکار- نمونه و الگو- ظرف رختشویی ۹-پسوند شباهت- ترازو- از سفاین نیروی دریایی ۱۰-دگرگون شده- وسیله قصابی- بیماری درد مفاصل ۱۱-ذخیره معدنی- خواهر دارا- کشوری در جوار اندونزی ۱۲-کمک کننده- شجاع- صوت تعجب ۱۳-از مصالح ساختمانی- چین و چروک- امر به ماندن- شکم ۱۴-عنوانی برای آمریکا و متحدان آن- بسیار ۱۵-بخشش- آزرده- بعد چهارم در فیزیک.