

شهید اوینی(فیلساز)

معلم (شاعر)

آل احمد (نویسنده)

حسن حسینی (شاعر)

امیر حسین فردی (نویسنده)

ابوالفضل عالی (گرافیست)

شهید رسول کاظم نژاد (عکاس)

صفار زاده(نویسنده)

حمید سبزواری(شاعر)

مهرداد اوستا(شاعر)

اکبر خلیلی(نویسنده)

فرج الله سلحشور (فیلساز)

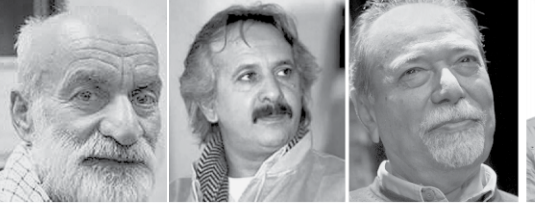
نصرالله مردانی (شاعر)

سوادختی ناشانی(گرافیست)

علی نصیریان(بازیگر)

مجید مجیدی (فیلساز)

صفحه ۷
 یک شنبه ۱۳ مرداد ۱۳۹۲
 ۲۶ رمضان ۱۴۳۴ - شماره ۲۵۵۸



شهید اوینی(فیلساز)

معلم (شاعر)

آل احمد (نویسنده)

حسن حسینی (شاعر)

امیر حسین فردی (نویسنده)

ابوالفضل عالی (گرافیست)

شهید رسول کاظم نژاد (عکاس)

صفار زاده(نویسنده)

حمید سبزواری(شاعر)

مهرداد اوستا(شاعر)

اکبر خلیلی(نویسنده)

فرج الله سلحشور (فیلساز)

نصرالله مردانی (شاعر)

سوادختی ناشانی(گرافیست)

علی نصیریان(بازیگر)

مجید مجیدی (فیلساز)

حبیب الله معلمی (شاعر)

طی دو ماهی که از برگزاری بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی کتاب گذشته است تعدادی از فعالان و دلسوزان کتاب و کتابخوانی دور هم نشسته اند تا برای انبسامانی های هر ساله نمایشگاه کتاب چاره ای بیاندیشند. ماحصل این هم‌اندیشی را در گفت وگو با احمد عطایی مدیرموسسه انتشاراتاری قدر ولایت بررسی کرده ایم. کیهان آملادی دارد در این حوزه از نظرات کارشناسان ، صاحب نظران و منتقدان استفاده کند.



چه شد که بعد از نمایشگاه بیست و ششم به فکر برگزاری جلسات آسیب شناسانه نمایشگاه افتادید؟

بسم الله الرحمن الرحيم . بیست و شش نمایشگاه بین المللی کتاب تا کنون برگزار شده است وقتی می گویم نمایشگاه بین المللی تهران تصور این است که این مقوله ای فقط مربوط به کتاب است و ارزش و جایگاه آن فقط در حد کتاب باقی می ماند که اگر این را هم به درستی اتفاق بیافتد بسیار خوب است. اما اینطور نیست. نمایشگاه کارکردهای مختلف دارد. یکی از آنها کار کرد فرهنگی است. نمایشگاه کتاب بزرگ ترین رخداد فرهنگی ایران، منطقه و به یک محاسباتی جهان است. چنانکه این مقدار ناشر و این جمعیت در بسیاری از نمایشگاه های دیگر یا نمایشگاه فرانکفورت دیده نمی‌شود. یک کارکرد دیگر کارکرد اجتماعی است. نمایشگاه محل تبادل سبک زندگی است. آن مسئول غرفه، آن ناشر و نویسنده که در غرفه می‌ایستند، این همه بازدید کننده که از نقاط مختلف کشور به نمایشگاه می‌آیند و در ۱۰ روز با هم داد و ستد دارند یک حرکت اجتماعی عظیم است. همین‌طور نمایشگاه یک رخداد بزرگ سیاسی است چراکه در دنیا به عنوان یک نمایشگاه شاخص و برجسته شناخته شده است و خیلی‌ها دوست دارند در این نمایشگاه شرکت کنند. برخی حتی از کارکردهای امنیتی نمایشگاه سخن می‌گویند که طی ۱۰ روز اینهمه پنج میلیون آدم جمع می‌شود و هیچ اتفاقی نمی‌افتد آن هم در کشوری که این همه دشمن دارد . از سوی دیگر نمایشگاه کارکرد بین المللی دارد. چند ناشر از اقضا نقاط جهان می‌آیند و محصولاتشان را عرضه می‌کنند. چقدر می‌توانیم با اینها تعامل داشته باشیم؟ در حالی‌که می‌توانیم اینها را تبدیل به سفیران فرهنگی کشور کنیم و پیام انقلاب را به جهان برسانیم. اما تصور ما این است که از تمام ظرفیت های نمایشگاه استفاده نمی‌شود. بر اساس این از ۲۴ اردی بهشت یعنی سه روز بعد از اختتامیه نمایشگاه بین المللی با چند ناشر دیگر جلسه گذاشتیم که ما اگر بخواهیم چنین نمایشگاهی را ارتقا دهیم و به وضعیت مطلوب و شایسته نظام جمهوری اسلامی برسانیم چه باید کنیم در این جلسات تلاش شد تا نقاط قوت و ضعف ۲۵ دوره نمایشگاه کتاب احصا شود.

کدامیک از ناشران در جلسات شرکت داشتند ؟

انتشارات پیام آزادی ، فصل پنجم، خرسندی، فیض کاشانی، اسلام، سنا، روایت فتح، قدر ولایت و کارشناسانی از مجمع ناشران انقلاب و اتحادیه شرکت تعاونی ناشران ایران و یکی از مدیران قبلی نمایشگاه کتاب.

در این جلسات بر کدام بخش از مشکلات نمایشگاه تأکید بیشتری شد ؟

مهم‌ترین بحثها این بود که ما چه نارسایی هایی در اساس برگزاری نمایشگاه داریم که این نمایشگاه را از وضع مطلوب تنزل داده. کسه این نارسایی‌ها عمدتا بر می‌گردد به سیاست گذاری های کلان. ممکن است یک وقت پارکینگ یا تغذیه خوب درستی نداشته باشیم. اما با اینها کاری نداریم. باید دلیل وجود عدم در این جلسات را بر گزار کردیم. اول نارسایی هایی که در ساختار و سیاست

گذاری‌های نمایشگاه می‌شود. وزیر ارشاد، معاون فرهنگی را طی حکمی رئیس نمایشگاه می‌کند. رئیس نمایشگاه هم با احکامی شورای سیاست‌گذاری را منصوب می‌کند که این‌ها عمدتا مدیران ادارات کل هستند. شاید دو یا سه چهره فرهنگی در این‌ها باشد. بنابراین نمایشگاهی که در این سطح گسترده بازتاب دارد محدود می‌شود به معاونت فرهنگی وزارت ارشاد.

عزت دیگر نارسایی‌ها تغییرات مکرر مدیران است. هر معاونی که عوض می‌شود معاون بعدی رئیس نمایشگاه می‌شود. او هم احکامی را می‌دهد برای اجرا. ممکن است برخی از افراد قدیم در تیم برگزار کننده باشند. اما تعدادی قطعا جدید هستند. با این شرایط آنچه حضرت آقا در سال ۹۰ فرمودند که هر نمایشگاه باید نسبت به سال قبل یک گام به جلو باشد این محقق نمی‌شود و نارسایی‌ها تداوم پیدا می‌کند باید یک ثبات نسبی مدیریتی در مدیریت نمایشگاه وجود داشته باشد.

مورد سوم دستگاه‌های مرتبط با کتاب و کتابخوانی و نمایشگاه است که نهادهای زیادی فعال هستند. اما این‌ها هیچ کجا دیده نمی‌شوند شاید در زمان برگزاری نمایشگاه بیایند فعالیت‌هایی بکنند مثلا نهاد کتابخانه‌ها می‌آید غرفه ای می‌زند و کارهایی هم انجام می‌دهد. اما در سیاست گذاری جای این‌ها کجاست؟ در اجرا چه

طرحی نو

در نمایشگاه

کتاب!

■ **علیرضا آل یمین**



نقشی دارند؟ این باعث می‌شود از ظرفیت‌های کشور در برگزاری این نمایشگاه استفاده نشود

مسئله چهارم خود ناشران هستند . ما ناشران خوب، باتجربه و سابقه دارداریم. قدر ولایت ۲۰ سال سابقه نشر دارد ۱۷ نمایشگاه شرکت کرده. بعضی ناشران تمام دوره های نمایشگاه را شرکت کردند. تجربه دارند، کجا از اینها استفاده می‌شود؟ ممکن است در معاونت فرهنگی مسئول یک تشکلی را صدا کنند و رایزنی کنند. اما این رایزنی نهاده‌بنه نیست. نمی‌آید در یک جایی کار خودش را نشان دهد. ثانیاً محدود به دو سه نفر می‌شود آیا توان نشر این است ؟ در حالی که این موضوع باید به صورت جدی دیده شود.

این چهار عنوان باعث شد ما جلساتی تشکیل دهیم. ما شروع کردیم از اینجا که ببینیم نگاه این نمایشگاه باید چه نوع نگاهی باشد یقیناً اگر مسئولین دارای یک نگاه مشترک به نمایشگاه باشند می‌توانند همه را دنبال هم پیش ببرند. این نگاه را باید ایجاد کنیم بین همه مسئولین فرهنگی کشور که یک نگاه واحد داشته باشیم. مطلب دیگری که در جلسات بحث شد اهم سیاست های نمایشگاه است یک سیاست های فصلی داریم که رئیس نمایشگاه و شورای سیاست گذاری مشخص می‌کنند اما سیاست گذاری اهمی که از آن نگاه اصلی نشات گرفته است باید تدوین شود. مثل چشم‌انداز ۱۴۰۴ که یک سیاست مهم در عرصه اقتصادی و در فرهنگ با توجه به چشم انداز ساخته می‌شود بعد این سیاست جامع می‌رود در نهاد

مربوطه شروع می‌کند به برنامه ریزی های خودش.

این شورای سیاست گذاری با چه ترکیبی شکل خواهد گرفت؟

در حال حاضر شورای سیاست گذاری داریم اما جایگاهش زیر نظر معاون فرهنگی است. ما جایگاه این را ارتقا دادیم به جایی که وزیر ارشاد رئیس شورا باشد و در ترکیب آن از همه نهادهایی که می‌توانند ظرفیت‌هایی را در نمایشگاه به کار بگیرند استفاده کردیم. اعضا شورا شامل : نماینده شورای انقلاب فرهنگی، معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نماینده کمیسیون فرهنگی رئیس نهاد

کتابخانه های عمومی، نماینده سازمان فرهنگی هنری شهرداری، مدیر عامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی، رئیس انجمن اهل قلم، رئیس انجمن ناشران بین الملل، مدیر عامل اتحادیه تعاونی ناشران تهران نماینده انجمن ناشران کودک و نوجوان وتعدادی دیگر که این‌ها به عنوان اعضای شورای سیاست گذاری در نظر گرفته شده‌اند. احکام این‌ها را وزیر می‌دهد و احکام آن‌ها هم چهار ساله است در حالی‌که در حال حاضر توسط معاون وزیر منصوب می‌شوند. نباید هر سال یک آدم جدید بیاید و تصمیم‌گیری‌کند. معمولاً اینطوری است که متأسفانه ما از تجربیات هم کمتر استفاده می‌کنیم. در ۹ بند دبیرخانه شورای سیاست گذاری را مشخص کردیم یک دبیرخانه به عنوان دبیرخانه شورای سیاست گذاری درست کردیم که مصوبات را می‌گیرد و حسن اجرای آنها را پیگیری می‌کند و گزارش تهیه می‌کند که در شورای سیاست گذاری مطرح شود. یک گزارش دیگر را هم معاون فرهنگی می‌دهد که کار اجرایی کرده است .

بحث اجرایی در همان چارت سابق خودش خواهد بود؟
بله حتی ما چارتی هم نکشیدیم که معاون فرهنگی اختیار داشته باشد. اما احکام مدیریتی برای دو سال است و برای دو سال دیگر هم قابل تمدید است یعنی ما بتوانیم یک مدیر لایق را چند سال داشته باشیم و از سوابق و تجربیات استفاده کنیم و آنقدر تغییرات مکرر نداشته باشیم .

این تصمیمات بر چه اساسی اتخاذ شده‌است؟ مصوبات جلسه صرفا بر آمده از هم اندیشی اعضا بوده‌ است؟

ما در تدوین این مصوبات دو سند بالا دستی داشتیم. یک سند چشم انداز ۲۰ ساله نظام که تا سال ۱۴۰۴ جایگاه ایران را در منطقه و جهان مشخص می‌کند. سند دوم هم مطالبات مقام معظم رهبری از کتاب و کتابخوانی و نمایشگاه کتاب بود. ماحصل مطالبات حضرت آقا از نشر و امرکتاب و کتابخوانی و نمایشگاه های کتاب را بررسی و تدوین کردیم و این هم شد سند دیگر ما . دو سند دیگر هم داشتیم یکی همین نقاط قوت و ضعف ۲۵نمایشگاهی که برگزار شده یک گزارش هم موسسه قدر ولایت تهیه کرد به عنوان اقتضانات نمایشگاه مطلوب .

مطلب پنجم تجربه ناشرانی است که عرض کردم که برخی تا ۲۵ دوره را شرکت داشتند ما با توجه به این پنج موضوع بحث کردیم که بالای ۹۰ درصد آن اصالت دار است.

این جلسات تا چه اندازه به مسائل اقتصادی ناشران توجه داشته‌است؟

دعوی بزرگی بود که نمایشگاه کتاب، فروشگاه است یا نمایشگاه؟ آیا محل عرضه تعامل است یا محل فروش و رونق اقتصاد؟ ما هر دو نگاه را می‌گیریم. ولی اولویت با نگاه نمایشگاهی است. این در سندها کاملا تصریح شده که اولویت با کار نمایشگاهی است. اولویت باید با تعامل ناشر و مولف با مخاطب باشد. ما بتوانیم کتاب معرفی کنیم محتوا معرفی کنیم نیاز سنجی کنیم اما محور بعدی رونق اقتصادی نشر است. در این ۱۰ روز میلیارها کتاب فروخته می‌شود و به هر حال رونق اقتصادی است. اما این رونق اقتصادی مورد قبول ناشران نیست برای اینکه در قراردادهای دخالت ندارند فضای تبلیغاتی فروخته‌می‌شود و ناشران اطلاع ندارند که اتفاقا در غیر فضای فرهنگ کتابخوانی است. باید در شورای سیاست گذاری بحث شود که جهت‌گیری ما در تبلیغات باید چطور باشد. . موضوع مهم دیگر بانک عامل است. بانک صادرات است آید نمایشگاه، همه این میلیاردها تومان از طریق این سیستم انتقال داده می‌شود به حسابش بعد از چند روز می‌آید به حساب ناشر بعد ناشران که می‌خواهند بروند یک اعتبار مختصر از همین بانک بگیرند شش ماه یک سال معطلی که دارد هیچ، بعضی ناشران می‌گویند حرمت ما شکسته می‌شود چرا بانک عاملی می‌آید از نشسر سود برد اما خود ناشر سود نبرد؟ الان بحث این است که ناشران به سمت تأسیس بانک نشر بروند. نمایشگاه استانی، فصلی، ملی و فروش فروشگاه‌ی در طول سال داریم. وقتی صنعت نشر این همه مبادلات مالی دارد باید این از طریق بانک عامل خودش باشد و سودش بیاید در بانک نشر و همین بانک هم به طور اختصاصی و تخصصی به نشر وام دهد تا کار نشر رونق بگیرد.

در پایان اگر مطلبی هست بفرمایید؟

امیدوارم با کمک شما و سایر رسانه‌ها بتوانیم بحث‌ها را پیگیری کنیم تا در سال آینده نمایشگاه بین‌المللی را با یک نگاه ارزشمدارانه، شایسته و مناسب شان نظام جمهوری اسلامی برگزار کنیم .

حیوانی و هوس های شیطانی خویش را به فراموشی سپرده و راه را برای رشد و تکامل معنوی خویش هموار سازد و بالاخره کدام نعمت بالاتر از این که آدمی تکامل به سوی خدا را دریابد و یقین کند که ارزش او بسیار ولاتر و بالاتر از آن است که فقط از نظر مادی خود را می‌نیز کند و همه چیزش در مسائل و نعم ندنیوی خلاصه شود. روزه باعث می‌شود که آدمی بر نفس سرکش خویش لجام زند و تمایلات و خواهش های نامشروع و نامعقول نفس را تحت کنترل درآورد. ما وقتی به نقش خاص روزه در تهذیب نفس واقف می‌گردیم که بدائیم تمام آنچه را که برخلاف مقام انسانیست در چهار گوشه جهان واقف می‌شود، ناشی از خودخواهی‌ها و هوای نفسانی و تمایلات شیطانی است و تا انسان از این امیال و شهوات‌راهی نیابد، ظلم و ستم و فساد و قتل و غارت و گناهکاری ادامه خواهد داشت. روزنه عملی است که انسان با استفاده از آن می‌تواند بر خواهش‌های نفسانی غلبه کند و بر تمام اعضا و شوارح خویش حکومت براند و هوا و هوسهایش را تحت کنترل درآورد. انسان تا اسیر تمایلات نفسانی است، هرگز روی سعادت و فلاح را نخواهد دید، چرا که هوا و هوسها و دل بستگی‌ها و وابستگی‌ها، زنجیرهای ثقیل و سهمگینی هستند که روح آدمی را به اسارت خود در می‌آورند و تا این زنجیرها از هم نگسلد، روح انسان از قید و بندهای بردگی و اسارت‌راهی نخواهد یافت. روزه شوق به خوبی‌ها و سبقت در حسنات را در وجود انسان می‌پرواند و جان انسان را در مسیر نسیمهای رحمت الهی قرار می‌دهد.

عطارد نیشابوری ماه رمضان را آینه تمام نمای رحمت بی‌منتهای الهی میدانده؛ ماه ماهی‌ری که گذشت ایام جنبه‌ها و جلوه‌های افزون تری از برکات و فواید آن را بر چهرانیان آشکار می‌سازد و در ضیافت با شکوه پروردگار عالمیان، به انسان فرصت داده می‌شود تا از درهای آسمانی که به روی او گشوده شده است وارد شود و مشمول رحمت بی‌پایان فریدگار جهانیان گردد.
وقی در سروده‌ای بسیار دل‌انگیز و روح پرور حدیث‌دیگری از عاشقی و دلدادگی انسان به مولا و پروردگار خویش را زمزمه‌کنان بر گوش جان می‌نوازد و این نوا‌ی عاشقانه را سر می‌دهد:

جانا، حدیث حسنت، در داستان گنجبد

رمزی ز راز عشقت، در صد زبان گنجبد

سودای زلف و خالت، در هر خیال نابد

اندیشه وصلت، جز در گمان ننگبد

هر گز نشان ندادند، از کوی تو کسی را

زیرا که راه کویت، اندر نشان نگنجد

آهی که عاشقانت، از خلق جان برآزند

هم در زمان نیاید، هم در مکان نگنجد

آنجا که عاشقانت، یک دم حضور یابند

دل در حساب ناید، جان در میان نگنجد

اندر ضمیر دلها، گنجی نهان نهادی

از دل اگر برآیند، در آسمان نگنجد

عطار وصف عشقت، چون در عبارت آرد

زیرا که وصف عشقت، اندر بیان نگنجد

محمد حسین حیدری : عکسهای دفاع مقدس در حال فرسایش است

■ **لیلا کریمی**



عضو هیئت‌موسس انجمن عکاسان انقلاب و دفاع مقدس خواستار مراقبت عکاسان ، از عکسهای دفاع مقدس شد .

محمد حسین حیدری در گفت و گو با کیهان ، از آمادگی انجمن یاد شده برای کمک به نگهداری عکسهای دفاع مقدس نیز خبر داد . حیدری درباره کارهای انجمن عکاسان انقلاب و دفاع مقدس درخصوص چاپ آثار عکس استان‌ها گفت : اتفاقی که هم در دوران دفاع مقدس و بعد از آن افتاد این بود که استان‌ها و نقش‌استادان در دفاع مقدس کم رنگ جلوه داده شده بود و بیشتر فعالیت‌ها در این زمینه در تهران بود . بنابراین " نقش استان‌ها در دفاع مقدس در قالب عکس " را در دستور کار گذاشتیم . اولین جلد آن کتاب "خسروش لاجوردی" از استان اصفهان و کتاب "حمامسه‌الوند" از استان همدان . از طرف دیگر استان‌ها هم این اشتیاق وجود دارد و الان کتاب آذربایجان شرقی در دفاع مقدس تقریبا مراحل نهایی‌اش را طی می‌کند .

عضو هیئت موسس انجمن موضوع و ویژگی کتاب‌های استانی را اتفاقات‌هایی که حول موضوع دفاع مقدس در استان خاص افتاده است عنوان کرد و ادامه داد : در واقع می‌توان گفت میزان حضور استان‌ها و تمامی‌فراز و نشیب‌های استان‌ها در دفاع مقدس و تلاش‌هایی که در زمینه‌پشتیبانی ، عملیاتی و... هر استان را به تفکیک‌کار می‌کنیم .

حیدری در خصوص کتاب‌های انفرادی عکاسان جنگ هم گفت: کسانی که حضور فعال در دفاع مقدس داشتند، آثارشان را به چاپ می‌رسانیم . یک جلد تحت عنوان "چشم‌نوسته‌ها" مجموعه آثار احسان رحبی چاپ شده‌است اما در کتاب‌ها در قالب جدید با عنوان "عکاسان جنگ" کتاب احمد علیزاده نوحی در مراسم افطاری انجمن رونمای‌شد . کتاب آقای صادقی و راستانی هم در دست داریم . جمع‌آوری عکس‌ها، نگاتیوها و اسلایدهای دفاع مقدس می‌داند که به دلیل نگهداری نامناسب در حال فرسایش است و ادامه می‌دهد :

بسیاری از دوستان عکاس با زحمت و مشقت زیادی ازدفاع مقدس عکس گرفتند که بسیاری شهید و جانباز شدند. حداقل ۲۵ سال آخرین روزهای جنگ گذشته و از آن زمان بسیاری از عکس‌ها، کتابها و اسلایدها به دلیل نگهداری نامناسب در حال فرسایش است. بسیاری از نگاتیوها و اسلایدهای دوران دفاع مقدس به دلیل قارچ‌زدگی و تولید باکتری دچار آسیب شده‌اند و بازگردانی آنها بسیار سخت شده‌است. درخواست ما از دوستانی که از آن دوران آثاری ثبت کرده‌اند به ویژه عکاسانی که به صورت آنالوگ عکاسی کرده‌اند این است که حتما سری به عکس‌ها یا نگاتیوهایشان بزنند و آنها را از خطر فرسایش نجات دهند.

عضو انجمن عکاسان و دفاع مقدس ادامه داد: ما از عکاسان دفاع مقدس می‌خواهیم با توجه به بضاعتی که در انجمن فراهم شده ، باید از امکانات عکسی استفاده کنیم و اگر هم که به اعتماد ندارند ما این دوستان‌گنجی آموزش می‌دهیم و امکانات در اختیارشان می‌گذاریم تا نگاتیو‌ها آثار جنگ حفظ شود و فرسوده نشوند .