سفره های رنگارنگ با پول بیت المال!

اسراف به بهانه ضیافت افطار در تالارهای مجلل

بخش پایانی

روزهایی نه خیلی دور درست در لحظات پایانی روز و آنجا که خورشید آرام آرام در گوشه ای ازآسمان ناپدید می شد وصدای خوش مناجات قبل از افطار در خانه ها می‌پیچید، ناگهان زنگ در خانه به صدا در می‌آمد وقطار قطار مهمان برای افطار از راه می رسیدند و همه برسرسفره ای می نشستند که برای آمدن هیچ کس به جزماه خدا آماده نشده بود.

سفره ای که نه تدارک و نه رنگ ولعاب خاصی داشت.سفره هایی درست به سادگی دل روزه داران.

اما این روزها دیگر نه خبری از آن مهمانان سرزده افطار است ونه میزبانانی که در حین سادگی اماعاشقانه برای روزه داران سفره پهن کنند.

این روزها اگرمهمانی هم درکارباشد یا در تالارها و سالن های مجلل است و یا با برنامه ریزی از مدت‌ها قبل که مبادا فلان دسر یا فلان پیش غذا ازسفره بلند بالای ماه خدا جا بماند!

از همه مهم تر در چنین میهمانی هایی بیشتر منتظر آمدن فلان وزیر و معاون وزیر و استاندار و فرماندار و . . .هستند و دغدغه اصلی میزبان چنین سفره های رنگینی، به موقع رسیدن میهمانانی است که از نظر شغلی و موقعیتی در جایگاه های بالایی قرار دارند.

و اما تاسف بارتر این است که متوجه شوید اغلب این بریز و بپاشها و ضیافت های مجلل و با شکوه و صرف غذاهای متنوع،همگی با پول بیت المال است!

اسراف به بهانه افطار

می گویند ماه خدا،ماه روزه داری وتزکیه نفس،بهارقرآن وفرصت خودشناسی وخودسازی است اما درست درهمین ماه بندگی و بنده نوازی که قراراست سفره های افطارتقسیم شود،خبرمی‌رسد که میانگین مصرف روزانه مردم دراین روزها چندبرابرشده وازطرفی سفره های رنگارنگ وعریض و طویلی که دراین روزها به اسم ضیافت افطار پهن می‌شود، بزرگ تروبزرگ ترمی شود و اسراف هم بیشتر و بیشتر!

این موضوع از یک سو و ازسوی دیگر پخش و اجرای برنامه های متنوع با دکورهای رنگانگ ومجریان شیک پوش که قرار است درپایان سفره مفصل افطار، برای مهمانان برنامه های شاد و مفرح اجرا کنند، خواسته یا ناخواسته به تبلیغات منفی تبدیل شده که باعث شده برای برخی ها نه تنها ماه مهمانی خدا درنهایت سادگی وخالصانه برپا نشود که حتی این خلوص جایش را به تجمل و اشرافی گرایی بدهد.

هیچ کسی هم نیست که دراین میان ازبرنامه‌سازان و مجریان چنین طرح هایی بپرسد که مگر مردم همگی می توانند از چنین سفره‌های رنگارنگی استفاده کنند که یک ساعت مانده به افطار با تمام هنرمندی،سفره هایی اینچنینی را به نمایش می گذارید؟ و از همه مهم تر چرا چنین اشرافی گری را به پای ماه مبارک رمضان و سفره افطار می گذارید؟

فلسفه روزه داری وسفره های رنگین

دکتر محمد تقی مبشری ،عضوهیئت علمی پژوهشگاه فرهنگ ومعارف اسلامی با اشاره به هدف از روزه داری درماه مبارک رمضان به گزارشگر روزنامه کیهان می گوید: «واقعا فلسفه اصلی روزه‌داری چیست؟آیا صرف نخوردن ونیاشامیدن کافی است؟خیر،قطعااین طورنیست ،درحالی که عمده علل روزه داری در این ماه مبارک توجه به همنوع است.برای چه گرسنگی و تشنگی را آن هم با این ساعات طولانی در طول روز تحمل می کنیم ،برای اینکه یادمان باشد انسان های زیادی هستند که نه تنها یک ماه بلکه،درتمام طول سال گرسنگی وتشنگی را تحمل می کنند و وظیفه شرعی و دینی ما به عنوان انسان های مسلمان کمک ودستگیری از این نیازمندان است.حال جای این سؤال اساسی باقی است که آیا با گستراندن سفره های رنگارنگ و آنچنانی افطار و هزینه های چند میلیونی برای یک شب در تالارهای شیک و مجلل واقعا این هدف برآورده می شود؟!»

آنچه در این میان توجه به آن اهمیت بسزایی دارد،بحث تبلیغات معکوس با بروز چنین رفتارهایی است.

به راستی زمانی که خیلی ها شاهد این تجمل گرایی افراطی آن هم در چنین ماه مقدسی هستند،چطور می توان مدعی ساده زیستی و پرهیز از اسراف شد؟

دکترمبشری ضمن تاکید بر این موضوع عنوان می کند :« امام صادق (ع) فرمودند ،با رفتاردرست دین خود را معرفی کنید،یعنی دعوت غیر زبانی اما متاسفانه الآن این گونه نیست، خب طبیعی است که چنین رفتاری در باب گسترش ضیافت های آنچنانی به نام ماه مبارک رمضان و افطار از سوی تمام جهان رصد می شود ونگاه آنها نسبت به چنین رفتاری چندان مثبت نخواهد بود.از طرف دیگر در جهت معرفی دینمان ورفتارهای دینی هم با پیش گرفتن این رفتارها چندان موفق نخواهیم بود.»

بیت المال در خدمت ضیافت های مجلل

حجت الاسلام والمسلمین سیدمرتضی ادیب یزدی کارشناس مذهبی در گفت وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می گوید:«بسیاری از نهاد ها و سازمان‌های دولتی و غیر دولتی که باید الگویی برای پرهیز از اسراف باشند، متاسفانه خودشان به مناسبت های مختلف مثل ماه محرم و صفر ویا ماه مبارک رمضان سفره های رنگین پهن می کنند و از پول بیت المال ضیافت برگزار می کنند.»

وی ادامه می دهد: «این نهاد ها و سازمان‌ها به جای آنکه فرهنگ والای اسلامی را ترویج کنند وخود پرچم دار اخلاقیات ناب اسلامی باشند،درکمال تاسف تحت تاثیر برخی شرایط قرار می‌گیرند و با بودجه بیت المال به برگزاری مراسم افطار در برخی سالن های مجلل و گران قیمت می پردازند.»

این کارشناس مسایل مذهبی در ادامه می‌افزاید:« در برخی ادارات و ارگان ها شاهدیم که ضیافت های پر تجملات به نام مراسم افطار و با دعوت از فلان وزیر یا مقام مسئول برگزار می شود که ای کاش چنین مراسمی از جیب خود مدیران بود،بلکه از بیت المال هزینه های آنچنانی صرف ضیافت های افطار می شود که اصلا محل پیگیری شرعی و قانونی دارد.»

حجت الاسلام و المسلمین ادیب یزدی با تاکید بر اینکه نفس برگزاری افطاری های پر تجملات اشکال دارد،می گوید: « اگر مدیر سازمان یا اداره‌ای قصد برگزاری چنین مراسمی را دارد باید با هزینه شخصی و از جیب خودش این کار را انجام دهد. متاسفانه عناصر فرهنگ ساز ما بیشتر از آنکه موثر باشند، متاثرهستند که این موضوع خطرات زیادی برای تداوم اخلاقیات اسلامی در جامعه ایجاد کرده است و ما هر روز بیشتر از قبل شاهد سقوط اخلاقیات و ترویج و گسترش سفره های اشرافی گری به نام مراسم افطار در جامعه هستیم .»

این مشاور امور روحانیون سازمان صدا و سیما در ادامه با اشاره به آمارهای تکان دهنده مصرف گرایی در کشورمان می گوید:«واقعا آمار تمام موارد مصرفی حتی سوخت وانرژی تکان دهنده است.اگر مردم فقط ۵ درصد به نفس خود غلبه کنند و با پرهیز ازچشم و هم چشمی ،عادت های غلط رفتاری را اصلاح کنند،شاید این آمارها تا نصف هم تقلیل یابد.»

وی تصریح می کند: « رسانه های دیداری و شنیداری و مکتوب ما خصوصا صدا وسیما به‌عنوان یک نهاد تاثیر گذار درجا انداختن مصرف صحیح فرایند روانشناسی و مردم شناسی چندان موفق نبوده اند و عمدتا انفعالی عمل می کنند این در حالی است که باید به جریان سازی در زمینه نهادینه کردن فرهنگ درست مصرف کردن و پرهیز از اسراف و مصارف بی رویه اهتمام کنند.چرا که یکی از مبانی تولید ثروت پرهیز از اسراف است و اسراف به معنای جلوگیری از مصرف بی رویه و بی جااست.»

حجت الاسلام و المسلمین ادیب یزدی خاطرنشان می کند :«در هر صورت اسراف یکی از آفت‌های ویرانگر هر جامعه ای است که امیدواریم با تدابیر درستی که در این زمینه اندیشیده می شود وتعریف یک پروسه زمانی با دکترین عمیق موثر از احکام در این زمینه بتوانیم شاهد دگرگونی مثبتی باشیم چرا که بسیاری از ما روش های علمی برای کنترل مسائل اخلاقی را به کار نمی بریم و به صورت انفعالی عمل می کنیم .»

آمارهای بالا از مصرف بی رویه

آمارهای موجود و مقایسه مواد و لوازم مصرفی در دنیا به خوبی نشان می دهد که مصرف ما در چه وضعیت اسفباری قرار دارد.

برخی آمارها می گویند که ایرانی ها بیشترازچهاربرابر مصرف جهانی نوشابه مصرف می‌کنند، بیشتر از شش برابر مصرف جهانی نان مصرف می کنند، بیشتر از شش برابر مصرف جهانی شکر مصرف می کنند،بیشتر از سه برابر مصرف جهانی برق و بیشتر از دو برابر نمک وآب مصرف می کنند.

همین طور ما سالانه سه برابر بیشتر از مصرف جهانی گاز مصرف می کنیم .همچنین مصرف داروی ایرانی ها هم سه برابر بیشتر از استاندارد جهانی است و مدت مکالمه با تلفن و موبایل هم به صورت روزانه چهار برابربیشترازاستاندارد جهانی است.

یکی دیگر از دلایلی که به خوبی مهر اثبات بر مصرف بی رویه ونابجا در جامعه را می زند، زباله است.

دکتر محمد صادق پورولادی، مدرس دانشگاه وکارشناس مدیریت شهری در این خصوص در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید:«تهرانی‌ها هر روز ۷هزارتن زباله تولید می کنند که این میزان هم در برخی مواقع مانند روزهای پایانی سال،تابستان وماه مبارک رمضان حتی تا چندبرابر هم افزایش می یابد.اینکه در بسیاری از شهرهای دنیا زباله هفته ای یک یا دو بار جمع آوری می شود،اما در تهران این مساله به صورت روزانه اتفاق می افتد ،واقعیتی تلخ است که به دلیل فرهنگ نادرست مصرف یا به عبارت بهتراسراف رخ می دهد.»

به گفته این کارشناس شهری در تهران روزانه ۷ هزار و ۵۰۰تن زباله خانگی ودریک سال دو میلیون تن زباله تولید می شود.آمارها نشان می دهد هر فرد تهرانی به طور متوسط سالانه شش برابر وزن خود زباله تولید می کند ومتوسط سرانه زباله تولید شده در شهر تهران ۳۲۰ کیلوگرم است.این آمارتنها مختص تهران نیست و در اکثر شهرها ی بزرگ کشور وضعیت تولید زباله به همین شکل است.

فقط کافی است یک نگاهی به زباله هایی که جلوی بیشتر خانه ها و مغازه ها ریخته شده است بیندازیم.زباله هایی که واقعا زباله وپسماند نیستند بلکه مواد غذایی ومصرفی و حتی پوشاکی هستند که تاریخ مصرفشان گذشته است.غذاهای نیم خورده، میوه های گندیده،سبزی های پلاسیده،لباس های سالم اما قدیمی،لوازم خانگی و ... .

*** پخش و اجرای برنامه های متنوع با دکورهای رنگانگ ومجریان شیک پوش که قرار است درپایان سفره مفصل افطار، برای مهمانان برنامه های شاد و مفرح اجرا کنند، خواسته یا ناخواسته به تبلیغات منفی تبدیل شده که باعث شده برای برخی ها نه تنها ماه مهمانی خدا درنهایت سادگی وخالصانه برپا نشود که حتی این خلوص جایش را به تجمل و اشرافی گرایی بدهد.**

*** حجت الاسلام سیدمرتضی ادیب یزدی کارشناس مذهبی: بسیاری از نهاد ها و سازمان‌های دولتی و غیر دولتی که باید الگویی برای پرهیز از اسراف باشند، متاسفانه خودشان به مناسبت‌های مختلف مثل ماه محرم و صفر ویا ماه مبارک رمضان سفره های رنگین پهن می کنند و از پول بیت المال ضیافت برگزار می کنند.**

*** دکتر محمد تقی مبشری،استاد دانشگاه: برای چه گرسنگی و تشنگی را آن هم با این ساعات طولانی در طول روز تحمل می‌کنیم، برای اینکه یادمان باشد انسان‌های زیادی هستند که در طول سال گرسنگی وتشنگی را تحمل می‌کنند و وظیفه شرعی و دینی ما به عنوان انسان های مسلمان کمک ودستگیری از این نیازمندان است.حال جای این سؤال اساسی باقی است که آیا با گستراندن سفره‌های رنگارنگ و آنچنانی افطار و هزینه‌های چند میلیونی برای یک شب در تالارهای شیک و مجلل واقعا این هدف برآورده می شود؟!**

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری (سهامی خاص)

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی

مناقصه یک مرحله‌ای شماره م م آ ج/۹۲/۰۲۹

مربوط به انجام خدمات تنظیفات، کنترل دربهای ورودی و رختکن استخر سرپوشیده مجموعه‌های ورزشی ولایت و شماره دو (بولینگ) امور ورزش و یک واحد کاری کنترل، انتظام و ساماندهی نیروهای پیمانکاری

الف - شرح مختصر خدمات
- خدمات فوق‌الذکر توسط ۳۵ واحد کاری انجام می‌پذیرد.
ب - برآورد کارفرما / محل و مدت انجام خدمات
- محل اجرای خدمات شهرستان امیدیه می‌باشد.
- مدت انجام خدمات از تاریخ شروع به کار یکسال شمسی می‌باشد.
- همچنین برآورد تقریبی کارفرما بدون احتساب درصد سهم و هزینه مدیریت پیمانکار معادل ۶/۸۳۱/۵۸۶/۳۷۱ ریال می‌باشد.
ج - شرایط مناقصه‌گران متقاضی
- داشتن تعیین صلاحیت معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۶/۹۹۵/۰۰۰ ریال و همچنین ۱۰ درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد.
- ارائه اساسنامه و آخرین تغییرات مربوطه
ه - محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به آدرس ذیل‌الذکر اعلام نمایند.
ضمنا محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: خوزستان - امیدیه - محوطه صنعتی- ساختمان ۳۰۰ - اتاق ۳۰۳ - امور حقوقی و قراردادها تلفن ۰۶۵۲۳۲۲۰۰۳۸ و ۰۶۵۲۳۲۲۷۷۰۱

شماره مجوز: ۱۹۶۰۹۶ — www.nisoc.ir و www.shana.ir و http://iets.mporg.ir

م الف/۳۹۵/۳

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری

وزارت نیرو
شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان (سهامی خاص)

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان در نظر دارد ارائه خدمات بهره‌برداری از واحدهای بخار و امور شیمی و مولدهای توربین گاز نیروگاه بخار بندرعباس را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به انجام برساند. لذا از کلیه داوطلبان واجد شرایط دعوت می‌گردد، جهت بازدید و دریافت اسناد شرکت در مناقصه ضمن واریز مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری سپهر به شماره ۰۱۰۴۶۷۲۵۰۰۰۰۵ نزد بانک صادرات شعبه شهید رجایی به نام این شرکت و با ارائه فیش مربوطه و مدارک ذیل حداکثر تا ساعت ۱۵ روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳۹۲/۵/۲۴ به آدرس بندرعباس- جاده اسکله شهید رجایی- نیروگاه بندرعباس- امور تدارکات- واحد مناقصات و قراردادها تلفن ۵۱۱۱۷۱۹ مراجعه نمایند، سایر اطلاعات تکمیلی در اسناد مناقصه درج گردیده است. ضمنا آخرین مهلت دریافت پیشنهادات (تحویل پاکات) مربوطه روز شنبه مورخ ۱۳۹۲/۶/۹ و گشایش پاکات روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۲/۶/۱۰ می‌باشد. لازم به ذکر است مناقصه‌گران می‌بایست پاکات پیشنهادات خود را فقط به آدرس بندرعباس-نیروگاه برق- امور تدارکات تحویل نمایند.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تضمین شرکت در مناقصه	مدارک موردنیاز جهت اخذ اسناد مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۲/۰۸	ارائه خدمات بهره‌برداری از واحدهای بخار وامور شیمی و مولدهای توربین گاز	۱- ضمانتنامه بانکی ۲- واریز وجه	۱- ارائه معرفی‌نامه کتبی ۲- داشتن شخصیت حقوقی ۳- ارائه سابقه کار (حداقل یک کار دقیقاً مشابه) ۴- تائیدیه کار و صلاحیت از اداره‌کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

ارائه کد اقتصادی الزامی است.

زمان دریافت اسناد: ساعت ۸ الی ۱۵ (به غیر از روز تعطیل)
تلفن تماس: ۵۱۱۱۷۱۹-۰۷۶۱ و ۵۵۶۴۹۰۰-۰۷۶۱ داخلی ۵۷۶ و ۶۲۵
سایت اینترنتی جهت مراجعه: Http://Iets.mporg.ir Http://tender.Tavanir.org.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق هرمزگان

مجله کیهان بچه‌ها
حاوی مطالب علمی- ورزشی- داستانی مخصوص نوجوانان
سه‌شنبه‌ها بصورت سراسری منتشر می‌شود

آگهی
افزایش سرمایه
شرکت
صنایع ارتباطی
نسیم همراه
سهامی خاص
ثبت شده
به شماره
۱۳۵۵۳۰
و شناسه ملی
۱۰۱۰۱۷۸۷۳۳۴
به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۱/۹/۲۲ سرمایه شرکت از مبلغ ۵/۴۰۰/۰۰۰ ریال به ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱/۰۰۰/۰۰۰ سهم ۱۵۰۰ ریالی با نام که تماما پرداخت شده از طریق مطالبات حال شده تامین گردیده افزایش یافته ماده اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ تکمیل امضا گردیده است ضمنا ۶۵ درصد سرمایه تعهدی شرکت توسط سهامداران پرداخت و در نتیجه صددرصد سرمایه شرکت پرداخت شده می‌باشد.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

شرکت فولاد خوزستان
نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شماره ۵۲۲۹۸۷۹۶

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد عملیات خرید تجهیزات و نصب و راه‌اندازی سیستم نظارت تصویری مواد اولیه خود را به مدت ۱۴ ماه بشرح ذیل از طریق مناقصه به یکی از شرکت‌هایی که دارای امکانات کافی، منابع انسانی مناسب، سوابق و تجارب اجرایی مرتبط، کد اقتصادی و گواهی صلاحیت معتبر می‌باشند واگذار نماید.

از کلیه داوطلبان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با رعایت موارد ذیل در ساعات اداری جهت اقدام مقتضی به آدرس اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز- بندر امام‌خمینی شرکت فولاد خوزستان- واحد خرید خدمات- قراردادهای خدمات فنی (**تلفن ۲۱۳۶۴۱۶ و ۲۱۳۶۴۱۹-۰۶۱۱ و دورنگار ۲۷۰۸۱۴۴-۰۶۱۱**) یا پایگاه اطلاع‌رسانی **WWW.KSC.ir**) با ارائه معرفی‌نامه معتبر مراجعه فرمایند.

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه جدید (استعلام ارزیابی پیمانکاران) از پایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت، تکمیل و تا تاریخ ۹۲/۵/۱۶ ارائه گردد.
۲) دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید واحد ارزیابی فنی پیمانکاران) از تاریخ ۹۲/۵/۲۷ الی ۹۲/۵/۲۸ در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۳۵۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان.
۳) تحویل پیشنهادات تا تاریخ ۹۲/۶/۱۸
۴) تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد فنی مورخ ۹۲/۶/۱۹
۵) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۶) نوع تضمین: ۱)ضمانتنامه معتبر بانکی ۲)چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان
۷) شماره حساب‌های واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره: ۴۴۹-۳-۹۲
موضوع: تامین لوازم آموزش کمک‌های اولیه
مربوط به تقاضای شماره: ۰۰۲-۴۸-۹۱۶۳۶-۴۰

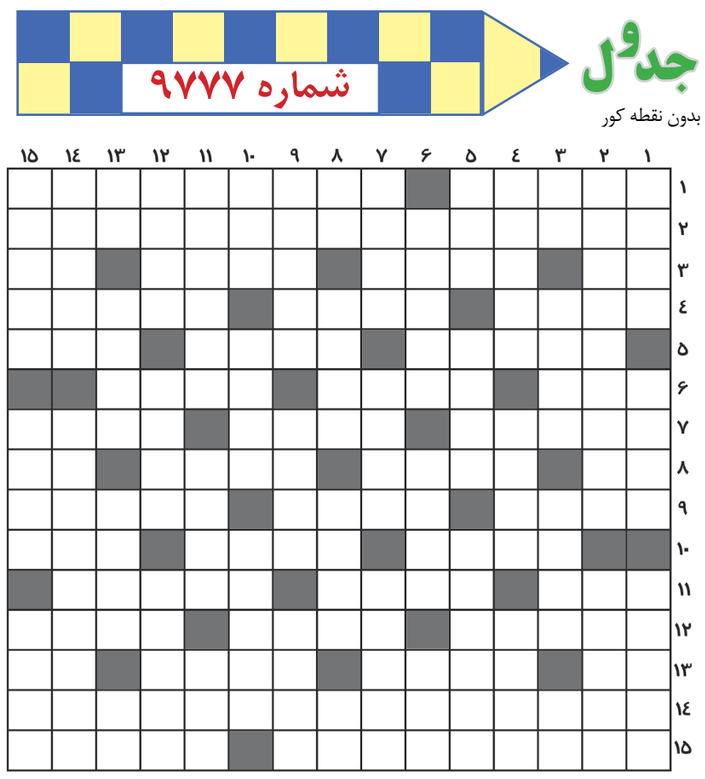
مدیریت تدارکات و امور کالای شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب در نظر دارد کالای مورد فراخوان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت داشتن توان ارائه تضمین شرکت در مناقصه بمبلغ **۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال** می‌توانند با رعایت نکات مندرج در سایت‌های WWW.IETS.MPORG.IR و WWW.SHANA.IR و WWW.NISOC.IR آمادگی خود را بصورت کتبی ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی به آدرس **اهواز - کوی فداییان اسلام (نیوسایت) خیابان شهریور - مجتمع تدارکات وامور کالا - ساختمان ۱۰۲ - اداره تدارکات خرید کالای داخلی واحدبرق و ابزار دقیق اتاق ۳۹** تماس ۴۱۲۲۸۸۸-۰۶۱۱ اعلام و مدارک مورد نیاز را تحویل نمایند.

شماره مجوز: ۱۹۰۷۱۲
۵/۱۳۹۹ م/الف

روابط‌عمومی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب

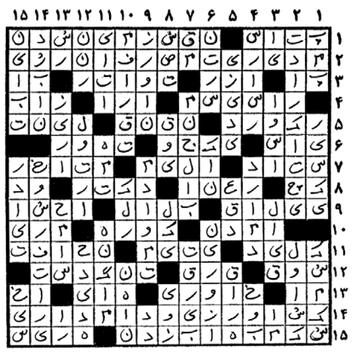
جدول شماره ۹۷۷۷

بدون نقطه کور



افقی:

۱- صدای افتادن چیزی در آب- پروتکل، قرارداد مقدماتی ۲- با این سرمایه‌گذاری می‌توان آینده‌سازان کشور را برای رقابت اقتصادی در جهان پرتلاطم آینده آماده ساخت ۳- صدمتر مربع- جاری و روان- توهمی در ذهن بیابانگرد تشنه- اندک ۴- نتیجه ناخوشایند- همگام و همراه- سرخرگ اصلی ۵- دیوانه- تنها- ابزار سوراخ کردن ۶- ثروت و دارایی- نشانی پستی- پرهیزکار ۷- چراغ مقاوم در برابر باد- جزیره مرجانی- انکارکننده ۸- فوت و فن انجام کار- خون دلمه شده- محتاج شدن- پسوند شباهت ۹- اتهام- آزردگی خاطر- با دست نشان دادن ۱۰- بالکن وسیع- نوعی پارچه- صدای بوق ۱۱- ابزار آهنگر- بی‌اساس- مقصد گندم برای آردشدن ۱۲- منوط کردن- ناحیه‌ای در شمال تهران- دوست‌دار، علاقه‌مند ۱۳- نشانه وجود مفعول در جمله- گوشه‌نشین- وزن کننده- بیماری ۱۴- حاصل سرمایه‌گذاری‌های سنگین ترکیه در زمینه تاسیسات گردشگری ۱۵- کسی که حافظه‌اش ضعیف شده است- به نهایت رسنده.

عمودی:

۱- تندی و عجله- از یاد بردن، بی‌توجهی- امضای مختصر ۲- نوشته‌ای برای محکوم شدن- از همدیگر متنفر شدن ۳- تکرارش مترسک می‌شود- سفره غذا- وسیله راحت خوابیدن- بن فعل زادن- ۴- متوقف، ضد پویا- غول ادبیات فرانسه در قرن هجده میلادی- خوراک ۵- گاه با لخت می‌آید- نسخ‌کننده- ایالتی در ینگه دنیا ۶- نام دیگر سیاره زهره- مسیحی- جاذبه و جذابیت ۷- دادخواهی- گروگذارملک- بازیکنی در تیم فوتبال ۸- نتی در موسیقی- عرصه ورزش دوومیدانی یا اسکی- مباح- مادر در گویش لری ۹- خویشتنداری در برابر نفس- ملازم پیچ و مهره- سنگ قیمتی ۱۰- سگ بیمار- چاپلوسی- کشوری در جوار اندونزی ۱۱- همراهی و مدارا- براق‌کننده کفش- ابروان گره‌خورده ۱۲- میوه تازه به بازار عرضه شده- پارچه- کشوری باستانی ۱۳- حرص- طرف راست- پسوند روستاها- عریان ۱۴- جایگاه چراغ پی‌سوز- این عارضه اقتصادی مانع ماجراجویی‌های جدید در کاخ سفید شده است ۱۵- جلال و جبروت- تارک دنیا- از اقوام نزدیک.