نگاهی به طرح بومی‌سازی لوازم التحریر و موانع پیش‌رو

بخش پایانی

نیاز الگوهای انقلابی به چتر حمایتی

■ گروه گزارش

همه ساله با نزدیک شدن به فصل بازگشایی مدارس وآغاز سال تحصیلی جدید و درست زمانی که خانواده ها راهی فروشگاه های مختلف برای خرید مدارس می شوند،شاهد تهاجم فرهنگی گسترده ای با حضور انواع شخصیت های غربی وقهرمانان اروپایی و آمریکایی هستیم.شخصیت هایی که از نگاه بچه ها جذاب ،از نگاه مدارس ممنوع و از نگاه کارشناسان تهدیدی جدی محسوب می شوند.

همان طور که در قسمت های قبلی گزارش به آن اشاره شد،لوازم التحریر وارداتی با تصاویر و نمادهای غربی و غیرایرانی در حالی بازار داخلی را تسخیر کرده اندکه تولید کنندگان و فروشندگان خودی فقط نظاره‌گر این میدان هستند.

نبود تلاش قابل توجه و حمایت های لازم برای اقدامات جدی در زمینه تولید،تکثیر وحتی صادرات لوازم التحریربا نمادها و تصاویر قهرمانان ایرانی و داخلی، دغدغه هایی است که بسیاری از افرادی که در این عرصه گام نهاده اند برآن واقفند.

اما وجود لوازم و التحریر با نماد های ملی،دینی و انقلابی امروز یکی از ضروریات اجتناب ناپذیر کشور ما محسوب می شود و باید دست اندرکاران هر چه سریع تر به بررسی موانع پیش روی این موضوع بپردازند.

هر مداد،حامل یک هدف استراتژیک فرهنگی

البته با وجود اینکه هنوز در ظاهر این بازار در دست کشورهای تولید کننده غربی است وبازار اشباع شده از این نمادها وتصاویر است،به تازگی و در این چند سال گذشته برخی افراد و موسسات به اهمیت موقعیت استراتژیک این لوازم التحریر پی برده اند و تلاش های زیادی برای جریان سازی در این مورد انجام داده اند.

موسسه فرهنگی روشنا یکی از موسسه هایی است که اخیرا کار طراحی نمادهای ایرانی واسلامی و اسطوره ای را روی نوشت افزارها و لوازم التحریر انجام داده است و به گفته مدیر این موسسه قصد داردایـن فرهنگ سازی را به شکل گسترده تری در مصادیق فرهنگی دیگرهم دنبال کند.

سعید حسینی مدیر موسسه فرهنگی روشنا در گفت وگوبا گزارشگر روزنامه کیهان درباره نقش مهم لوازم التحریردرشکل گیری ذهنیت کودکان و نوجوانان می گوید:" لوازم التحریر کالای فوق‌العاده مهم و استراتژیکی است، چرا که اولا مخاطب وبچه هایی که بیشترین مصرف کننده این لوزم هستند،درسنین شکل گیری شخصیت هستند ونمادها و تصاویر کارشده بر روی این لوازم به شدت تاثیر گذار خواهد بود و ثانیا اینکه باید در نظر داشته باشیم که گروه سنی وسیعی از افراد در طول زندگی خود با این لوازم سروکار دارند.از کودک پیش دبستانی تا دانشجوهمه کم وبیش به نوعی با این لوازم سر وکاردارند.یعنی ممکن است یک فرد به‌طور عادی بیش از ۱۶ سال ازعمرخود را با این لوازم سر وکارداشته باشد .خب این زمان وتاثیری که این لوازم روی ذهنیت فرد می گذارد نه تنها کم نیست که هر روزهم در حال افزایش است.اما بحث اصلی ما از آنجا آغازمی شود که با این اثرگذاری زیاد وتاثیرات غیرقابل انکار بازار این محصولات به جز چند مورد محدود مابقی همه در قبضه کالاها با نمادها وتصاویر و آموزه های غربی است."

وی می گوید: "شاید تا همین چند سال پیش بیشترین شخصیت هایی که در این بازارها به چشم می خورد،شخصیت های انیمیشنی بود اما در این چند سال اخیرتصویر خواننده ها وبازیگران هالیوودی هم روی ست های کامل لوازم التحریر دیده می‌شود. یعنی هم به راحتی وارد وتوزیع می شود وهم به راحتی و بدون هیچ نظارتی توسط خانواده ها خریداری می شود."

وی با توجه به آشنایی بچه ها با اکثر این شخصیت ها نسبت به کم کاری های فرهنگی و تبلیغاتی در این خصوص اظهار می کند:" اکثر بچه‌های گروه های سنی مختلف با خیلی از این شخصیت های غربی وغیرایرانی آشنایی دارند و متاسفانه صدا و سیما و رسانه های داخلی هم به راحتی خیلی از این محصولات را تبلیغ می کنند. به نسبت این هجمه وسیع فرهنگی کار خاص و اثرگذاری در این حوزه صورت نگرفته است،اگرهم کاری بوده مثل دارا و سارا یا اندک بوده و یا با شکست مواجه شده است . تا اینکه ما در موسسه روشنا که با حضور خودجوش مردم و دانشجویان رشته های مختلف هنری و هنرمندان شکل گرفت،اتاق فکری تشکیل دادیم وایده های همه هنرمندان وایده پردازان در این زمینه را جمع آوری کردیم."

وی در ادامه تصریح می کند: "بیش از ۵۰هنرمند در این پروژه ما را همراهی کردند.جلسات مختلفی با بچه ها در سنین مختلف در مدارس برگزار شد.ازخودآنها درمورد تصاویرنظرسنجی شد و سرانجام از اوایل سال تحصیلی گذشته این طرح را به خط تولید و تکثیررسانیدم و کار را شروع کردیم."

حسینی می گوید: "الآن هم بیش از صد طرح را روی ۵۰۰ قلم لوازم التحریرتولید می کنیم که این طرح ها شامل شهدا ،مفاخر ملی مثل تختی امیرکبیر،رازی،ابوعلی سینا و ... ،شخصیت های سریال های ایرانی مثل،مختار،حضرت یوسف ،خونه مادربزرگه ودیگر سریال های خوب وسالم که آموزنده هستند. همچنین ۵ کاراکتر دیگر برای گروه های مختلف سنی نیز طراحی شد.مثل شخصیت پارسا،خانواده رضوی،پروانه ها،بچه های ایران ودلاوران که تاثیر بسیار خوبی خواهند داشت وهمه آنها نمادی از بچه های ایران و خانواده های ایرانی هستند.این کار با موفقیت و استقبال زیادی همراه بود ودر حال حاضر هم مقدمات چاپ کتاب و انیمیشن این کارها هم فراهم شده است . "

حسینی معتقد است خلأ های زیادی در راه هرچه گسترده تر شدن فرهنگ نماده های ایرانی و اسلامی وجود دارد و ازآن به عنوان نوعی غفلت عمومی یاد کرده وخاطر نشان می کند:" نکته عجیب اینجاست که بعد ازآنکه این محصولات با این نمادها به خط تولید رسید اقشار مختلف از آنها به شدت استقبال کردند، اما این سوال مطرح است که خب اگر این همه مشتاق برای چنین ایده هایی وجود دارد،چرا در این ۳۰ سال هیچ اقدامی صورت نگرفته است ؟

مدیر موسسه فرهنگی روشنا می گوید: "تا کنون هیچ متولی دولتی به طور جدی کل این موضوع را بر عهده نگرفته.متولیان دولتی هم معمولا هر کدام قسمتی را متقبل شده اند آن هم نه به صورت کامل و جامع.مثلا شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوبه ای درباره بازی های رایانه ای و لوازم التحریرداد وبنیاد بازی های رایانه ای تشکیل شد که خب گام مثبتی هم در این زمینه بود، اما هیچ بنیادی درخصوص مبارزه با صنایع فرهنگ سازغربی شکل نگرفت. در حالی که ما شاهد هستیم در این ۳۰ سال درهرزمینه‌ای که اقدامات حمایتی شکل گرفته ،آن حوزه شکوفا شده است.مثل شعر انقلاب ،شعر دفاع مقدس و داستان انقلاب و ... . اما این حوزه که ان قدرهم مهم است و ارتباط تنگاتنگی با اقتصاد دارد همچنان در معرض بی توجهی است در حالی که اگر بعد اقتصادی این بخش تقویت شودبعد فرهنگی هم ناخودآگاه گسترده می شود."

وی می گوید: "رسانه ملی باید واردعرصه شود و در خلق کاراکترحمایت کند.طراحها برای خلق کاراکتر و ایده های جدید نیازمند حمایت هستند."

*** عباس هدایتیان رئیس اتحادیه لوازم التحریر: تولید محصولات داخلی چند سالی است که به سمت درج تصاویر و نمادهای داخلی کشیده شده ودرحال حاضر وضعیت خوبی در این زمینه داریم و در سال گذشته در این زمینه ۵۰ درصد پیش روی کردیم.**

در مدارس، ممنوع و دربازار، آزاد!

سال گذشته آموزش‌وپرورش بخشنامه‌ای را درخصوص ممنوعیت ورود کالای خارجی به مدارس تصویب کرد که نسبت به موضوعات نظارت بر تصاویر لوازم‌التحریر و تشویق و حمایت از تولیدات منقش به نقوش اسلامی و ایرانی و جلوگیری از ورود هرگونه لوازم‌التحریر دارای نقوش غربی تاکید داشت اما بازهم شاهد ورود لوازم‌التحریر با تصاویر شخصیت‌های غربی به مدارس هستیم.

واقعیت این است که در طول تمامی سالهای گذشته از پیروزی انقلاب اسلامی ایران ما هنوز با این مشکلات دست و پنجه نرم می کنیم ، مثلا روی کیفهایی که بچه‌ها به صورت کوله یا کیف دستی استفاده می‌کنند هم شعارهایی به زبانهای مختلف نوشته شده و هم تصاویر مختلفی چاپ شده و می‌شود. بعضا بیشتر این نوشته‌ها به زبان انگلیسی هستند و یا برخی تصاویر که با فرهنگ ما هیچ نسبتی ندارد .

اما ظاهرا این قوانین هم نتوانست حریف فروشندگان این محصولات شود.

عباس هدایتیان رئیس اتحادیه لوازم التحریر اما وضعیت موجود را خوب ارزیابی کرده ومی‌گوید:"تولید محصولات داخلی چند سالی است که به سمت درج تصاویر و نمادهای داخلی کشیده شده است ودرحال حاضر وضعیت خوبی در این زمینه داریم.شاید در سال گذشته در این زمینه ۵۰ درصد پیش روی کردیم.تا چند سال قبل طرح هایی وارد بازار می شد که گذشته از بچه ها ودانش آموزان حتی برای بزرگ ترها هم سنگین وغیرقابل هضم بود اما الآن می بینیم که در بازار وضعیت بهتری ایجاد شده است."

او در پاسخ به این سوال که چرا فروشندگان وتولیدکنندگان روی فروش محصولاتی با تصاویر و نمادهای غیر ایرانی پافشاری می کنند ،می گوید:"به نظر من این خود خانواده ها وبچه ها هستند که اصرار دارند ازاین نوع لوازم التحریر خریداری کنند. مثلا زیاد پیش آمده که خانواده ها مراجعه کردند و خودشان پرسیدند که دفتر فلان شخصیت کارتونی یا سینمایی را ندارید یا مثلا لوازم التحریر با نمادهای خارجی را خیلی بیشتر وزودتر خریداری می کنند خب به نظرمن و خیلی از هم صنفی های ما این خود مردم هستند که بازار را جهت می دهند وقتی خودشان متقاضی چنین محصولاتی هستند که دیگر نمی توان فروشنده را مقصر دانست و این موضوع نیاز به فرهنگسازی دارد.."

او درباره ممنوعیت فروش این اجناس با تصاویر نامناسب می گوید :" به نظر من اصلا باید بررسی کرد که متولی اصلی این موضوع چه کسی است .صنف چاپ است که از وزارت ارشاد مجوز می گیرد یا اصلا خود وزارت ارشاد؟اعضای ما فقط توزیع کننده هستند و اگر قرار باشد فشار یا ممنوعیتی هم در کار باشد باید برای کسانی باشد که این محصولات را تولید کرده و وارد بازار می کنند اما به اعتقاد من فشار وممنوعیت فروش ومانع فروش شدن راه کار مناسبی نیست تا زمانی که این موضوع از طریق فرهنگ سازی جا نیفتد این کارها نتیجه نخواهد داد.مثلا تا چند سال قبل طرح عروسک باربی خیلی بین خانواده ها مرسوم شده بود اما بعد از اینکه با برنامه ریزی آرام آرام طرح عروسک های دارا وسارا جا افتاد دیگر خانواده ها این طرح ها را پذیرفتند ."

وی ادامه می دهد: " می شود گفت وضعیت تولیدات داخلی ما خوب پیش می رفت اما چون حمایتی ازطرف مصرف کننده صورت نگرفته ،خیلی هم این روال شدت نگرفته است.به هرحال حمایت مصرف کننده شرط مهمی برای تولید کننده است. همان طور که ما تا سال گذشته تنها ۵ درصد تولید داخلی داشتیم اما امسال بین ۲۵ تا ۳۰ درصد تولید داخلی افزایش پیدا کرده است و اگر ازاین وضعیت با تصاویر داخلی حمایت شود قطعا این روال ادامه خواهد داشت."

***سعید حسینی مدیر موسسه فرهنگی روشنا : لوازم التحریر کالای فوق العاده مهم و استراتژیکی است، چون بچه هایی که بیشترین مصرف کننده این لوازم هستند،درسنین شکل گیری شخصیت هستند ونمادها و تصاویر کارشده بر روی این لوازم به شدت بر روی آنان تاثیر گذار خواهد بود.**

***سید اسماعیل نبوی ،چاپخانه دار و یکی از تولید کننده های دفاتر با طرح ها ایرانی - اسلامی :امسال با تبلیغاتی که صورت گرفته چاپ دفاتر با تصاویری از شهدا،اسطوره های افسانه ای ،نام آوران،قهرمانان انقلاب و جنگ و... انجام شد که به نظر من صد در صد هم کار موفقی بود و با استقبال زیادی هم میان تولیدکننده ها و هم میان مردم روبه رو شد.**

خانواده ها همراهی کنند

سید اسماعیل نبوی ،چاپخانه دار و یکی از تولید کننده های دفاتر با طرح ها ایرانی و اسلامی در این باره به گزارشگر روزنامه کیهان می گوید :"ما حدود ۱۵ سال است که در تولید دفاتر سابقه داریم اما برای اولین بارامسال این طرح های جدید را در دست تولید گرفتیم و تا قبل ازآن بیشتر طرح های غربی و خارجی چاپ می شد.امسال با تبلیغاتی که صورت گرفت این کار انجام شد که به نظر من صد در صد هم کار موفقی بود . ما به سفارش کانون پرورش فکری کودک و نوجوان حدود ۵۰ طرح جدید را کار کردیم که با استقبال زیادی هم میان تولیدکننده ها و هم میان مردم روبه رو شد.تصاویری از شهدا،اسطوره‌های افسانه ای ،نام آوران،قهرمانان انقلاب و جنگ و... که همه این طرح ها با فروش خوبی روبه رو بود."

او درباره علت فرهنگ سازی نا مناسب درمیان برخی خانواده ها که بیشتر به سوی محصولات غربی گرایش داشتند ،می گوید:"به نظر من بیشتر از آنکه تولید کننده ها و فروشندگان مقصر باشند این خود خانواده ها بودند که مراعات نکردندچون بچه ها که نمی توانند تاثیرات مخرب این تصاویر را ارزیابی کنند اما خانواده ها باید این جریان را کنترل می کردند نه اینکه خودشان پابه پای بچه ها به دنبال این تصاویر بگردند.مثل الآن که همه رفته رفته به سمت تصاویر داخلی روی آورده اند و بعید می دانم زمانی که این فرهنگ کاملا جابیفتد دیگر کسی سراغ نمادهای غربی را بگیرد.حتی به اعتقاد من ما آن قدر می توانیم دراین موضوع سرآمد باشیم که محصولات داخلی با این تصاویر را به خارج از کشور هم صادر کنیم، یعنی به جای اینکه واردکننده محصولات خارجی با نمادهای غربی باشیم می‌توانیم به صادر کننده محصولاتی با نمادهای ایرانی و اسلامی تبدیل شویم. البته حمایت‌های مالی خیلی مهم است .مثلاقرار بود ما به سفارش کانون پرورش فکری کودک و نوجوان یک میلیون جلددفتر با این تصاویر به چاپ برسانیم که به دلیل مشکلات مالی فقط توانستیم ۵۰۰ هزار جلد دفتر چاپ کنیم که خب قطعا اگر حمایت های دولتی و مالی بود می‌توانستیم اقدامات موثر تری داشته باشیم چون گرانی اخیر کاغذ هم خود مشکلات زیادی را پیش پای تولید کننده ها و چاپخانه داران گذاشت."

وی می گوید: "در کل من فکر می کنم این طرح ها و اقدامات با استقبال زیادی همراه می شود منتهی به شرط حمایت های جدی دولتی و مردمی . "

آگهی تأسیس شرکت آرمین پخش سما سهامی خاص

شرکت فوق در تاریخ ۱۳۹۲/۳/۲۷ تحت شماره ۴۴۰۴۲۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۸۰۳۵۴ در این اداره به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۹۲/۳/۲۷ از لحاظ امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده و خلاصه اظهارنامه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم در روزنامه‌های رسمی و کثیرالانتشار کیهان آگهی می‌شود.

۱- موضوع شرکت:
خرید و فروش توزیع و بسته‌بندی کلیه مواد غذایی از جمله فرآورده‌های گوشتی و مرغ، خرید و فروش، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی. شرکت در نمایشگاه‌ها، مزایدات و مناقصات داخلی و خارجی در داخل و خارج از کشور اخذ وام و تسهیلات به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی انجام موضوعات در صورت نیاز پس از اخذ مجوز.
۲- مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود.
۳- مرکز اصلی شرکت:
استان تهران- شهر تهران جاده ساوه پاسگاه نعمت‌آباد جنب تالار مینیاتور خ طباطبایی پلاک ۵۹- کدپستی ۱۳۶۷۶۷۳۳۹۱
۴- سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به یکصد سهم ۱۰/۰۰۰ ریالی که تعداد یکصد سهم با نام می‌باشد که مبلغ ۳۵۰/۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۷۵۴۶۹۶۷ مورخ ۱۳۹۲/۲/۱۴ نزد بانک صادرات شعبه کارون هاشمی پرداخت گردیده است و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد.
۵- اولین مدیران شرکت:
۵-۱-خانم زهرا پیراک ساری خانبیگلو به شماره ملی ۰۰۶۷۳۸۰۶۱۱ به سمت رئیس هیئت مدیره.
۵-۲-خانم الهه پیراک ساری خان بیگلو به شماره ملی ۰۰۷۷۹۰۶۵۲۷ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره.
۵-۳-آقای مرتضی پیراک ساری خان بگلو به شماره ملی ۰۰۷۸۳۶۹۹۰۸ به سمت عضو هیئت مدیره.
۵-۴-آقای مرتضی پیراک ساری خان بگلو به شماره ملی ۰۰۷۸۳۶۹۹۰۸ به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال انتخاب گردیدند.
۶- دارندگان حق امضاء: حق امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار شرکت از قبیل چک، سفته، بروات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است.
۷- اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه
۸- بازرس اصلی و علی‌البدل:
۸-۱-آقای میثم... بخش به شماره ملی ۰۰۱۱۴۳۰۸۶۹ به عنوان بازرس اصلی
۸-۲-آقای محمد مظفر ستوده به شماره ملی ۰۰۱۴۹۱۵۵۱۰ به عنوان بازرس علی‌البدل

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری
واحد ثبتی تهران

آگهی تصمیمات شرکت صنایع مس شهید باهنر سهامی خاص ثبت شده به شماره ۴۸۹۶۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۱۴۷۳

به موجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۲/۱/۱۸ و نامه ۲۹۲۴۷۷۰ مورخ ۹۲/۳/۲۵ صمداله فیروزی به کم۵۸۳۹۸۲۱۱۳۶ به نمایندگی از شرکت معدنی املاح ایران دارای شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۷۴۱۳۰ به سمت عضو و رئیس هیئت مدیره و محمد جعفر صفویان به ش م ۱۸۶۰۹۹۱۹۹۸ به نمایندگی از شرکت سرمایه‌گذاری صدر تأمین دارای ش م ۱۰۱۰۱۹۲۴۶۹۶ به سمت عضو و نائب رئیس هیئت مدیره و عبداله شیر محمدپور گرجانی به ش م ۱۴۶۱۳۴۳۱۳۵ به سمت عضو هیئت مدیره و محمود شهراسبی به ش م ۰۰۵۰۱۹۲۹۵۷ به نمایندگی از شرکت سرمایه‌گذاری صبا تأمین به ش م ۱۰۱۰۱۹۰۸۳۷۰ به سمت عضو هیئت مدیره و عباس رستمی به ش م ۲۶۴۹۲۱۷۰۳۰ به نمایندگی از شرکت صنایع خاک چینی ایران به ش م ۱۰۱۰۱۰۳۸۶۱۰به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای باقی دوران تصدی هیئت مدیره تعیین گردیدند. امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از جمله چک، سفته، برات و سایر اسناد تجاری با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت مدیره متفقا و در غیاب مدیرعامل با امضاء دو عضو هیئت مدیره ممهور به مهر شرکت و سایر اسناد با امضاء مدیرعامل ممهور به مهر شرکت معتبر است.

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

کیهان ورزشی
قدیمی‌ترین
مجله ورزشی ایران
شنبه هر هفته
بصورت
سراسری منتشر می‌شود

آگهی مناقصه (نوبت اول)

شماره سریال: ۹۲۰۵

صنایع فرآورده‌های نسوز قدر تولیدکننده انواع فرآورده‌های نسوز شاموتی و آلومینایی درنظر دارد پالت و باکس پالت چوبی مورد مصرف خود را از طریق شرکت‌های واجدالشرایط تأمین نماید.
لذا از شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌نمایند دعوت می‌گردد حداکثر تا تاریخ ۹۲/۷/۳ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی: تهران، میدان بسیج، جاده خاوران، بعد از میدان گل امام‌رضا، جنب کارخانجات سیمان تهران، صنایع فرآورده‌های نسوز قدر، مدیریت بازرگانی (تلفن ۳۳۴۲۲۲۵۰) مراجعه نمایند.
۱- مناقصه‌گذار در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۲- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه است.
۳- سپرده تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۷۰،۰۰۰،۰۰۰ریال و بصورت ضمانتنامه بانکی خواهد بود.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب (سهامی خاص)

آگهی فراخوان جهت شناسایی پیمانکار

نوبت دوم

موضوع: شناسایی پیمانکاران دارای توانایی بومی‌سازی و ساخت تجهیزات سیستم‌های حفاظت پیرامونی و حفاظت الکترونیک شامل دوربین‌های مدار بسته، کابل فیبر نوری، مبدل‌ها و سایر لوازم و متعلقات در داخل کشور

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد پس از ارزیابی کیفی متقاضیان جهت انجام پروژه به شرح زیر از شرکت‌هایی که در زمینه موضوع فراخوان دارای سوابق و تخصص وتجارب مورد نیاز باشند استفاده نمایند.

الف- شرح مختصر خدمات:
بومی‌سازی و ساخت تجهیزات سیستم‌های حفاظت الکترونیک شامل دوربین‌های مدار بسته، کابل فیبر نوری، مبدل‌ها و سایر لوازم و متعلقات در داخل کشور جهت انجام پروژه‌های مربوط به طراحی، تامین تجهیزات، نصب و راه‌اندازی سیستم‌های حفاظت الکترونیک تاسیسات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

ب- محل اجرای خدمات
محل اجرای خدمات در تاسیسات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب می‌باشد.

ج- شرایط مناقصه‌گران متقاضی
- توانایی ساخت تجهیزات مربوط به سیستم‌های حفاظت الکترونیک قابل نصب در تاسیسات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
- دارا بودن شرایط فنی/ امنیتی مورد تایید سازمان حراست وزارت نفت
- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه و ۵٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات در صورت واجد شرایط بودن پیمانکار

د- محل، زمان و مهلت دریافت مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میشود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت فرم‌های ارزیابی کیفی اقدام نمایند.
فرم‌های ارزیابی کیفی می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز تکمیل و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ میدارد به مدارکی که پس از انقضاء مهلت مقرر ارائه می‌گردد. ترتیب اثر ندهد ضمنا پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد. محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.
نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، ساختمان پنج طبقه، بلوک یک، طبقه اول، اتاق ج-۱۴۱ تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۱۷، ساختمان مرکزی یازدهم شرکت ملی نفت ایران، دفتر امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.
همزمان ارائه گواهی صلاحیت/ رتبه‌بندی خدمات موردنظر (در صورت داشتن رتبه‌بندی) به منظور تطبیق با تصویر آن الزامی و ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.
تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است.
- این آگهی صرفا جهت ارزیابی و شناسایی پیمانکاران صورت گرفته و ارسال اسناد و مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را برای متقاضیان در قبال شرکت ایجاد نمی‌کند.
- در صورت عدم تکمیل و ارائه مدارک ارزیابی کیفی درخواست متقاضی مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.
شماره مجوز: ۲۶۷۴۲۵

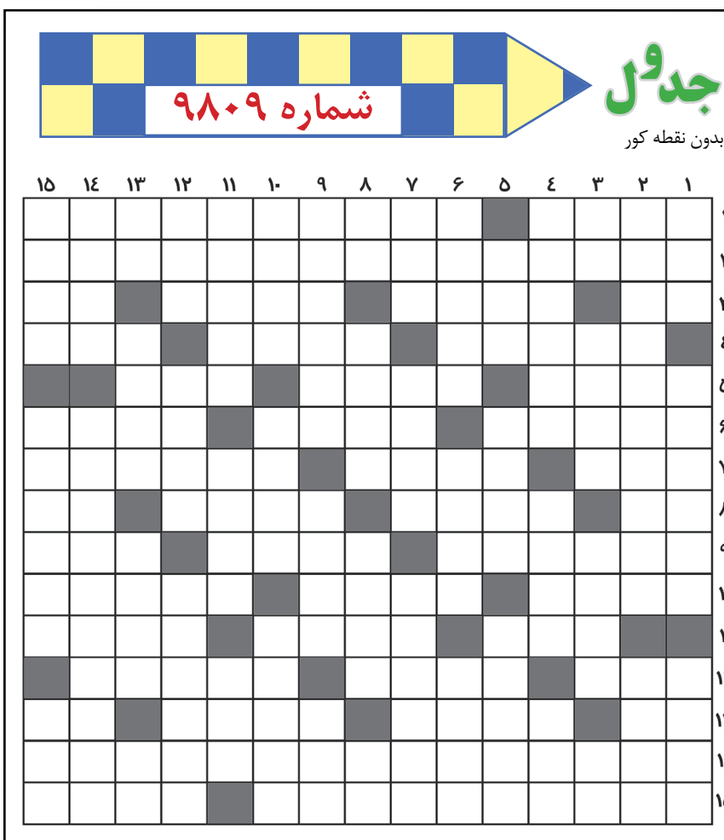
WWW.NISOC.IR
WWW.SHANA.IR
HTTP:/IETS.MPORG.IR

۵/۱۸۲۲ م / الف

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

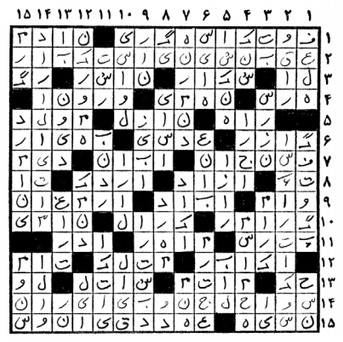
جدول شماره ۹۸۰۹

بدون نقطه کور



افقی:

۱-عبادتگاه-ابراز تملق و چاپلوسی چون سگ باوفا ۲-استکبار برای رسیدن به آن از طرق سیاسی، نظامی و فرهنگی نیز وارد می‌شود ۳-ظرف سفالی- فرار- عنوان سرگرد در اواخر قاجار- سموری با پوست گرانبها ۴-پیرو مد روز- ریاضی‌دان مشهور یونان باستان- باتری ۵-اکنون- توپ و تشر- درد و رنج ۶-کسی که دچار توهم باشد- آنزیم مبدل شیر به پنیر- پذیرنده ۷-شوینده چشم- امتیاز و برتری- شهر خونین خوزستان ۸-خیس- شکارچی تصویر- شاهد و ناظر- ضربه سر در فوتبال ۹-سرگردانی- غیرمذکر- برادر ترس ۱۰-مهربان- بادی که در جهت خلاف صبا می‌وزد- حواری خیانت کار ۱۱-دیوار بلند- آزار و گزند- مطابق نیاز امروز ۱۲-نیرنگ- مساعدت- سرخ کم رنگ ۱۳- ورزش پایه- منافق- خوابیدن- طلا ۱۴-با این دستاورد در کشاورزی نان مصرفی مردم از خطر تحریم دور می‌شود ۱۵-ضرب‌المثل تهرانی در مورد وراجی که ساکت شده باشد- غذای فراموش شده از گوشت پخته.

عمودی:

۱-دگرگونی چهره- ورزشکار بدون قرارداد- ابزار نوشتن ۲-عنوان کالبدشکافی تا هشتاد سال پیش- مقر حکومت امام علی(ع) ۳-مرغابی- ظرف سرشتن آرد و آب- یک هزارم مترمکعب- گوهر آفرینش ۴-از مواد دوومیدانی- آبادکننده- کوره آجرپزی ۵-جنایت-شدنی- مربی تیم ملی فوتبال ما درسال ۱۳۷۷ ۶-تندتر از پوییدن- اضافی- رشوه دادن ۷-وسیله‌ای در خانه و اداره- قطب قالیبافی در نزدیکی اهر- چای ریز برگ ۸-محله‌ای در اصفهان قدیم- سرشت و فطرت- آزاردهنده- جانشین او ۹-پیدا نشدن- وسیله حمل بار- جاودانه ۱۰-خواربار فروش- فضول هر آش- پالودن، صاف کردن ۱۱-نام چند ملکه هخامنشی- رهسپار، عازم- میخ عرب ۱۲-کمک- مقدار اندکی از غذا- موافقت و سازگاری ۱۳-حرف آخر- پارچه- دوستی- واحد شمارش برای سیگار ۱۴-درنده خو- متوسل شدن به همه امکانات برای فرار یا کمک خواستن ۱۵-سلاح جنگاوران قدیم- از توابع بختیاری- پرتاب سنگ.