ارائه بسته‌های پیشنهادی برای حمایت از تولیدکنندگان پوشاک

بخش پایانی

* مسئول مجمع امور صنفی صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران: ۶۲هزار واحد صنعتی پوشاک در تهران وجود دارد و متأسفانه برندهای خیلی مشهوری نداریم که بتوانیم وارد بازار بین المللی شویم، این امر نشان می‌دهد که حمایت‌های جدی از صنعت پوشاک صورت نگرفته است.

رونق کارگاه تولیدی با استحکام تار و پود نساجی

نمایشگاه‌ها اعم از فصلی و دائمی محلی برای عرضه مستقیم کالا مورد توجه تولیدکنندگان صنعت پوشاک و بازدیدکنندگان از آن قرار می‌گیرد.

این گونه نمایشگاه‌ها بیشتر در جهت اهداف تنظیم بازار و در فصول معینی از سال (پاییزه و بهاره) و باتوجه به شرایط برخی از کالاها برگزار می‌شوند. این فضاها معمولاً به محیطی شبیه به یک فروشگاه بسیار بزرگ با تنوعی از کالاها تبدیل می‌شود با این تفاوت که در این جشنواره بزرگ فروش، تولیدکنندگان خود به‌طور مستقیم نسبت به عرضه و فروش کالاهایشان اقدام می‌کنند و البته فرصت مغتنم و شایسته‌ای برای دسترسی مناسب مردم به مایحتاج و ارزاق است.

بدون شک تلاش تمامی مسئولان باید در جهت تأمین کالاهای مرغوب و ارائه اجناس با کیفیت و خوب در سایه حمایت از تولیدکنندگان در این نمایشگاه‌ها باشد. به اعتقاد کارشناسان مسائل اقتصادی، صنعت نساجی و پوشاک در رده صنایعی قرار دارد که مزایای بسیار آن از جمله قدرت خرید، اشتغالزایی بالا، ارزآوری تولید ثروت ملی، نیاز به سرمایه‌گذاری کمتر نسبت به سایر صنایع، ارزش افزوده بالا و... موجب شده تا بسیاری از کشورها صنعتی شدن خود را از صنایعی مثل نساجی و پوشاک آغاز کنند.

با این حال کم‌توجهی به صنایع فوق در ایران موجب شد تا این صنعت در سال‌های اخیر نه‌تنها رشد را تجربه نکند، بلکه تا حدودی با رکود مواجه شود.

کمبود نقدینگی، واردات بی‌رویه

به گفته فعالان این صنعت در سالهای اخیر نساجی به دلایل مختلفی دچار نوساناتی در بازار و تولید شد و برخی از شرکت‌ها و کارخانه‌های بزرگ نیز ورشکستگی را تا حدودی تجربه کردند.

حمید مینویی، یک فعال در اتحادیه خیاطان در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان بهره‌گیری از ماشین‌آلات فرسوده، کمبود نیروی انسانی متخصص، واردات بی‌رویه و کمبود نقدینگی و... را از عمده معضلات این بخش بیان کرده و می‌گوید: «صنعت نساجی و پوشاک در دنیا در گروه صنایع پر سود قرار دارد و توجه ویژه به این بخش موجب شده تا گردش مالی در آن به حدود ۱۴۰۰ میلیارد دلار برسد رقمی که سهم اندکی از آن به ایران اختصاص دارد.»

براساس آمار اعلام شده از سوی انجمن صنایع نساجی ایران درحال حاضر گردش مالی این بخش ۹ تا ۱۰میلیارد دلار بر مبنای ارزش افزوده است که درصورت رفع موانع و مشکلات این صنعت امکان رشد این رقم وجود دارد.

مینویی در ادامه صحبت‌های خود صنعت نساجی و پوشاک در کشور را دارای پشتوانه چند هزار ساله که دارای مزایای بسیار زیادی است برمی‌شمرد و می‌گوید: «دسترسی به منابع تأمین مواد اولیه مورد نیاز را می‌توان بزرگترین مزیت این صنعت در کشور دانست، چراکه امکان کاشت پنبه به عنوان مهم‌ترین و قدیمی‌ترین مواد اولیه موردنیاز این صنعت در کشور وجود دارد و در صورت رفع موانع موجود و رشد تولید پنبه می‌توان شاهد رشد این صنعت در کشور بود.»

این عضو اتحادیه تولید پوشاک و خیاطان بومی بودن صنعت نساجی در کشور را از دیگر مزیت‌های این صنعت ذکر می‌کند و می‌گوید: «مزیتی که امکان دسترسی به جمعیت مصرفی بالغ بر ۷۵میلیون نفر را برای تولیدکنندگان فراهم می‌کند.» براساس استاندارد متوسط دنیا در کشورهای درحال توسعه هر نفر سالانه به ۲۰متر پارچه نیاز دارد که باتوجه به جمعیت ۷۵میلیونی ایران باید سالانه یک میلیارد و ۵۰۰میلیون متر پارچه در کشور تولید شود. اما درحال حاضر تولید داخلی کشور بیش از ۸۰۰میلیون متر نیست و رشد دو برابری لازمه تأمین کل نیاز داخل است.

پله‌های رشد و ترقی در صنعت نساجی و پوشاک

براساس آمار اعلام شده از سوی دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران ظرفیت نصب شده بافندگی در کشور حدود یک میلیارد و ۲۰۰میلیون متر است که به دلیل وجود برخی مشکلات از آن به‌طور کامل استفاده نمی‌شود به همین دلیل بخشی از نیاز داخل از طریق واردات یا راه‌های دیگر تأمین می‌شود.

از مینویی درخصوص اقدامات اساسی برای رسیدن به رشد مطلوب در زمینه صنعت پوشاک سؤال می‌کنم. می‌گوید: «هرچند صنعت نساجی و پوشاک کشور دارای مزایای بی‌شماری است، اما برای بهبود و پیشرفت این صنعت و همگام شدن آن با استانداردهای جهانی باید برخی از موارد را مدنظر قرار داد.

مواردی که امروزه کمتر مدنظر قرار گرفته و به همین دلیل این صنعت که سابقه‌ای چند هزار ساله دارد هنوز نتوانسته آنچنان که باید جایگاه خود را در جهان پیدا کند.»

وی می‌گوید: «توجه صنایع نساجی و پوشاک به سلیقه بازارهای جهانی، ایجاد برند و حمایت از برندهای موجود، افزایش کیفیت تولیدات در پوشاک، استفاده از تکنولوژی و ماشین‌آلات به روز در این صنعت، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و انتقال دانش و مهارت از جمله اقداماتی است که باید در دستور کار قرار گیرد تا شرایط رسیدن به جایگاه اصلی این صنعت فراهم شود.»

توسعه صنعت پوشاک و اشتغالزایی

اگر جمعیت ۷۵میلیونی ایران، هر یک نفر در ۶ماه یک جفت کفش نیاز داشته باشند، اگر آقایان در طول سال حتی یک شلوار بخرند یا خانمها سالی یک مانتو تهیه کنند، نیاز کشور هر سال به ۱۵۰میلیون جفت کفش، ۷۵میلیون شلوار و مانتو خواهد بود و این نیاز بازار عظیمی را به وجود می‌آورد که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم اشتغالزایی عظیم‌تری به دنبال خواهد داشت. دکتر سیدمحمد هاشم‌پوریزدان پرست عضو هیئت علمی دانشگاه شیراز در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه‌کیهان با بیان اینکه معمولاً در دو فصل سال پاییز و بهار تقاضای ویژه‌ای در بازار پوشاک به چشم می‌خورد، بر اثرات مثبت برپایی نمایشگاه‌های فصلی و راهکارهای حمایتی از تولیدکنندگان داخلی اشاره کرده و می‌گوید: «تأمین مایحتاج مردم در ماه مهر و شب عید از نمایشگاه‌های فصلی، حرفهای زیادی از جهت تولید به ما می‌زند که می‌طلبد دولت جدید به این صنعت توجه ویژه‌ای داشته باشد.»

وی می‌گوید: «متأسفانه در بازار کشور مقدار قابل توجهی قاچاق از خارج و با قیمت بسیار بالا به فروش می رسد که این مسئله غیر از تأثیر سوئی که به تولید و اشتغال و درآمدزایی کشور دارد، از جنبه فرهنگی هم تأثیر نامطلوبی به دنبال دارد.»

دکتر پوریزدان‌پرست در ادامه می‌گوید: «مثلا دیگران بااستفاده از ضعف‌های ما در تولید پوشاک و مد و رنگ و لباس می‌توانند استفاده خوبی از نظر اقتصادی و گسترش فرهنگ خود ببرند. به عنوان نمونه اگر از هر ۱۰ ایرانی یک نفر شلوار لی بپوشد این رقم نسبت به کل جمعیت ایران معادل ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر است که شلوار لی می‌پوشند و این یعنی ترویج فرهنگ غربی.»

این عضو هیئت علمی دانشگاه شیراز خاطر نشان می‌کند: «پس برپایی نمایشگاه‌های فصلی و حمایت مسئولان از تولیدکنندگان داخلی از دو جهت می‌تواند مفید باشد، اول آنکه مدهای خوب را با پارچه و طرح‌های خوب ایرانی و مطابق با فرهنگ دینی-ملی می‌توان به جوانان و بازدیدکنندگان القاء کرد و آنها را با فرهنگ اسلامی آشنا نمود و نکته دیگر آنکه از نظر اقتصادی ایجاد اشتغال کرده و درآمدزایی بالا همراه با رشد در تولید را به دنبال خواهد داشت.»

از دکتر پوریزدان‌پرست در خصوص موانعی در سر راه تولیدات پوشاک با کیفیت داخلی وجود دارد سؤال می‌کنم. پاسخم را این طور می‌دهد: «هزینه کارگر در ایران نسبت به رقیبان ما در زمینه پوشاک و کیف و کفش مثل چین، هند و ترکیه بالاست. ضمن آنکه رقم کلانی از تولیدات ما به دلیل عدم سودآوری تعطیل شده است و بازارهای داخلی پرشده از اجناس و کالای چینی و ترک و ... در حال حاضر مهم ترین راهکار حل این مشکل جلوگیری از قاچاق و واردات بی‌رویه البسه و کفش است ضمن آنکه تسهیلات تولید پوشاک در اختیار تولیدی‌ها قرار گیرد و در نهایت از جهت سرمایه‌گذاری و نقدینگی و بخشودگی مالیاتی و قوانین گمرکی منافع تولیدکننده مدنظر و توجه ویژه قرار گیرد.»

عکس: کامیار حیدرخطیبی

* دکتر سیدمحمد هاشم‌پور یزدان‌پرست، عضو هیئت علمی دانشگاه شیراز: جلوگیری از قاچاق و واردات، در اختیار قرار دادن تسهیلات تولید پوشاک به تولیدی‌ها، بخشودگی مالیاتی و قوانین گمرکی، رفع موانع بانکی در دریافت وام مهم‌ترین راهکارهای حمایتی از صنعت پوشاک می‌باشد.

ایرانی، کالای باکیفیت می‌خواهد

مردم دنبال کالای باکیفیت ایرانی هستند و ما در شرایط تحریم قادر به تامین مواداولیه دلخواه از کشورهای صاحب برند نیستم و لذا در برخی مواقع ناگزیریم از مواد اولیه سطح پایین‌تر استفاده کنیم و این در سیستم تولید نهایی و کیفیت تأثیر دارد.

این نکته‌ای است که مهندس علی فاضلی مسئول مجمع امور صنفی صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان به آن اشاره کرده و در توضیحات بیشتری می‌گوید: «هرچند برپایی این نمایشگاه‌ها تا حدودی به حمایت از تولیدکنندگان کمک می‌کند، اما خود ما هم شرایط فیزیکی و فضای آن را در شأن مردم کشورمان نمی‌دانیم.»

وی به مشکلات محیطی این فضا و گرمای آزاردهنده در غرفه‌ها اشاره می‌کند و می‌گوید: «این نمایشگاه از کمترین کیفیت برخوردار است و با کمبود فضا روبه‌رو هستیم و طبیعی است که در چنین فضایی برندهای معروف و صاحب‌نام در اینجا خیلی حضور پیدا نمی‌کنند اما علی‌رغم همه این مشکلات مردم خوشبختانه از این نمایشگاه‌ها فوق‌العاده استقبال می‌کنند و ما هم در پی تعامل با استاندار و شهردار برای ایجاد یک فضای مناسب در چهار نقطه تهران هستیم.»

فعالیت ۶۲ هزار واحد صنفی پوشاک در تهران

۶۲ هزار واحد صنفی پوشاک در تهران داریم و متأسفانه برندهای خیلی مشهوری نداریم که بتوانیم با آن وارد بازار بین‌المللی شویم و این امر نشان می‌دهد در این زمینه خیلی فعال نبوده‌ایم.

مهندس فاضلی در ادامه سخنان خود واردات بی‌رویه کالا بخصوص پوشاک چینی را یکی دیگر از موانع بر سر راه تولید پوشاک داخلی می‌داند و می‌گوید: «ضعف در طراحی را هم باید به موانع دیگر رشد تولید پوشاک اضافه کرد.»

به او می‌گویم چرا اتحادیه وارد این فضا و طراحی لباس نمی‌شود تا بلکه این صنعت رونق از دست رفته را به دست آورد؟ می‌گوید: «بودجه این کار را نداریم. اتحادیه مجامع از اموال ارتزاق می‌کند. درآمد یک اتحادیه صنفی در تهران سالانه فقط ۵۸میلیون تومان است و با این رقم هیچ کاری نمی‌توان کرد.»

مسئله نقدینگی، یکی دیگر از مشکلاتی که در زمینه تولید پوشاک و صنعت نساجی وجود دارد را با محمدعلی‌پور عضو کمیسیون اقتصادی و نماینده مردم ماکو در میان گذاشتیم. وی در این زمینه به گزارشگر روزنامه کیهان چنین می‌گوید: «در دولت قبل بحثی در زمینه یارانه‌ها وجود داشت که از محل یارانه‌ها سهم تولید پرداخت نمی‌شد و واحدهای تولیدی با کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش مواجه بودند. از سویی هزینه‌های تولید هم بالا رفت. این مسائل دست به دست هم داد تا واحدهای تولیدی، تولیدات خود را کاهش دهند و در برخی مواقع هم با بیکاری شدید کارگران روبه‌رو شدیم.»

از وی درخصوص راهکارها سؤال می‌کنم. می‌گوید: «اگر دولت یارانه تولید را پرداخت کند، بزرگ ترین کمک را به تولیدکنندگان داخلی نموده است و به نظرم از مجموع تلاشهای دولت تاکنون این‌طور برمی‌آید که درصدد است تا مشکلات واحدهای تولیدی را درحد مقدور رفع نماید.»

به این منتخب مردم ماکو می‌گویم، کمیسیون اقتصادی چه اقداماتی برای کمک به واحدهای تولیدی انجام داده است، می‌گوید: «عموماً از واحدهای تولیدی حمایت می‌کنیم، به اتفاق اعضا با دست‌اندرکاران تولیدی‌ها دیدار کرده و درد دل آنها را می‌شنویم اما آنچه که به مجلس مربوط می‌شود خلأ قانونی نیست، مشکل نقدینگی است. هر درخواستی که دولت از مجلس داشته باشد ما به آن رأی بالا می‌دهیم. و رأی بالای نمایندگان به وزیر پیشنهادی اقتصادی بزرگ ترین حمایت ما نمایندگان از صنایع مختلف کشور بخصوص تولیدکنندگان داخلی بود.

علی‌پور همچنین بی‌ثباتی در نرخ ارز و مشکلات و بی‌ثباتی صادرات را بزرگترین ضربه وارد شده به تولیدکنندگان ذکر کرده و می‌گوید: «الان به لطف خداوند این مشکل کم شده و بی‌ثباتی‌ها فروکش کرده است ولی باتوجه به اینکه قدرت خرید مردم تا حدودی همچنان پایین است، برپایی این نمایشگاه‌ها علاوه بر آنکه از تولیدکنندگان حمایت می‌کند، به نفع مردم هم خواهد بود.»

«آگهی فراخوان»
شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان

شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان (سهامی‌عام)
با اطمینان بسازید

نوبت اول

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۲۰-۲۱۹۰	۱۱ ردیف بارابان کک‌سازی	۹۲/۷/۸	۹۲/۷/۲۱
۲	مناقصه بین‌المللی	۹۱-۰۱۸۲	خرید یک دستگاه فرز و CNC	۹۲/۷/۱۳	۹۲/۷/۲۸
۳	مناقصه بین‌المللی	۹۲۰-۲۲۹۸	خرید ۱۲ ست مواد نسوز کنورتور	۹۲/۷/۹	۹۲/۷/۳۰
۴	تجدید مناقصه	۹۱-۸۲۸۸	۱۵ ردیف واشر اسپیرال دو طرف رینگ‌دار	۹۲/۷/۶	۹۲/۷/۱۷
۵	مناقصه	۹۲۰۰۷۵۰	۸ دستگاه گیربکس حلزونی	۹۲/۷/۱۰	۹۲/۷/۳۰
۶	تجدید مناقصه	۹۱۸۶۶۷	خرید ۱۰۰۰متر تسمه نقاله حرارتی	۹۲/۷/۶	۹۲/۷/۲۸

ضمناً لیست استعلامهای مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت اطلاع ازمحل دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.com مراجعه فرمائید.

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

آگهی ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (نوبت اول)
شماره (۸۲۹/۹۲/۴۷۷)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز بیدبلند
سهامی خاص شماره ثبت ۲۳۳۱۸

مجوز درخواست درج آگهی با شماره ۱/۳۳۷/۹۵۸ مندرج در سایت ملی مناقصات

شرکت پالایش گاز بیدبلند در نظر دارد انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

۱	نام ونشانی مناقصه‌گذار	استان خوزستان، کیلومتر ۳۳ جاده بهبهان– رامهرمز، پالایشگاه گاز بیدبلند
۲	شرح خدمات	ساخت شاسی کامیونت ایسوزو NPR سفیدرنگ با کاربری اتاق فلزی لبه‌دار (باری) شماره تقاضای: PB–۳۰۲۴۸۲۰۰۶۳ –Zb
۳	نوع مناقصه	دو مرحله‌ای
۴	محل دریافت اسناد	شرکت پالایش گاز بیدبلند– امور کالا
۵	محل تحویل پیشنهادها	شرکت پالایش گاز بیدبلند– امور کالا تا تاریخ ۹۲/۹/۱۰
۶	محل گشایش پیشنهادهای مالی	شرکت پالایش گاز بیدبلند– سالن کنفرانس تاریخ ۹۲/۹/۱۸ ساعت ۱۴:۳۰
۷	میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه	۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال/ ضمانت‌نامه بانکی معتبر/ چک تضمین شده/ یا ارایه فیش واریزی به حساب شرکت پالایش گاز بیدبلند
۸	رتبه‌بندی	گواهینامه از اداره بررسی منابع تحقیقات بازرگانی و پیمانکاری شرکت ملی گاز یا گواهینامه نمایندگی از سازنده اصلی

لذا از کلیه شرکتها/ پیمانکاران واجد شرایط دعوت می‌شود جهت شرکت در مناقصه اعلام آمادگی خود را از طریق نمابر و مراجعه حضوری به امور پیمانها اعلام نمایند. شرکتهای متقاضی لازم است نسبت به دریافت فرم ارزیابی کیفی که شامل روش‌های ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، معیارهای ارزیابی، نحوه امتیازدهی و حداقل امتیاز قابل قبول می‌باشد، با مراجعه به سایت شرکت به نشانی WWW.nigc-bidboland.ir اقدام نمایند. همچنین متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت ملی مناقصات http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند. شرکتهای متقاضی نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی و ارایه مدارک مربوطه اقدام نمایند. لطفا جهت اطلاع بیشتر به سایت شرکت مراجعه نموده و یا با شماره تلفن‌های ذیل تماس حاصل فرمایید.
شرکتهای متقاضی مدارک و اسناد خود را به **نشانی خوزستان، امیدیه، صندوق پستی ۱۶۱، دفتر امور قراردادها** ارسال نمایند. مهلت اعلام آمادگی و ارسال مدارک **۵ روز پس از درج آگهی نوبت دوم** می‌باشد.
۱-لازم به ذکر است که از کلیه متقاضیان شرکت در مناقصه جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل می‌آید و شرکتهایی که حداقل امتیاز قابل قبول (۶۰) را کسب نمایند پاکات فنی/ مالی بازگشایی خواهد شد و شرکتهایی که امتیاز لازم را کسب ننمایند پاکات آنها بصورت درب بسته عودت خواهد گردید.
۲-لازم به ذکر است تاریخ اعلام شده (تاریخ گشایش پیشنهادهای فنی/ مالی) قطعی نبوده و با توجه به روند آگهی‌ها و ارزیابی فنی پیشنهادات و رفع ابهام‌های احتمالی امکان تغییر وجود خواهد داشت.
۳- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه برای قراردادهایی که مبلغ آن مازاد بر ۱۰برابر نصاب معاملات متوسط الزامی است.
۴-کلیه اسناد مناقصه باید توسط اشخاص مجاز دارای امضاء و مهر باشند.
۵-ارایه کداقتصادی و شناسه ملی و کدپستی و گواهینامه مالیات برارزش افزوده الزامی است.
۶-ضریب تاثیر (I) مناقصه برای محاسبه تراز قیمت به میزان I=۰،۲ میباشد.
۷- ساخت داخل مدنظر می‌باشد.
۸-حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی جهت دعوت به مناقصه ۶۰ امتیاز میباشد.
۹-پاکات مناقصه در صورتی که تعداد پیشنهاددهندگان حداقل دو شرکت باشد، بازگشایی خواهد شد.
۱۰-گارانتی حداقل یک سال و خدمات پس از فروش حداقل ۵ سال مدنظر میباشد.
لطفا جهت اطلاع بیشتر با شماره تلفن‌های: ۴۴۳۸۴۰۰-۰۶۱۱ و ۸۸۸۳۱۰۴۱-۰۲۱ داخلی ۲۰۵۲ تماس حاصل فرمایید.
تلفکس: ۲۲۳۲۴۵۱-۰۶۷۱

روابط عمومی شرکت پالایش گاز بیدبلند

م الف ۱۵۲/۳

مجله کیهان بچه‌ها
حاوی مطالب علمی- ورزشی- داستانی مخصوص نوجوانان
سه‌شنبه‌ها بصورت سراسری منتشر می‌شود

آگهی تصمیمات شرکت فرانور افشان سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۷۵۳۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۴۳۹۸۹

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۲/۲/۲۲ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۳/۴ واصل گردید اعضاء هیئت مدیره برای بقیه مدت تصدی بقرار ذیل انتخاب گردیدند. رهام جوانبخت به ش.م ۰۰۶۴۵۸۹۱۱۰ به جای محمد جواد نقشینه به ش.م ۱۳۷۶۹۸۱۶۰۲ بسمت رئیس هیئت مدیره و محمدحسین شیرکوبی به ش.م ۰۰۵۳۲۱۶۸۰۶ بسمت نایب رئیس هیئت مدیره و محمود اصحابی به ش.م ۲۹۴۹۵۵۹۰۵۰ بسمت مدیرعامل و خارج از اعضاء تعیین گردیدند. امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و قراردادها باامضاء منفرد محمدجواد نقشینه همراه با مهر شرکت معتبر است.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

فقط گناه و ریسک فاکتورهای انسان علت بیماری‌های قلب و عروق قبل از ۸۰ سال

رهبر استاندارد جهانی سلامت حاصل خون ۸ سال شهدای دفاع مقدس ۰۲۶۳۲۷۱۵۷۴۱ - ۰۹۱۹۷۹۴۶۱۹۳

شواهد آمارها استاد دانشگاه دکتر محمد سلطان‌محمدی

آگهی تصمیمات شرکت آرین رشد افزا سهامی خاص ثبت شده به شماره ۱۶۷۰۹۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۹۶۲۰۸

به موجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۱/۸/۱ احمد شهسواریان نائین به کدملی ۱۷۵۴۶۹۰۵۱۳ به سمت رئیس هیئت مدیره و وحید حکمی‌ها به کدملی ۱۲۸۵۹۰۸۰۶۶ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مهدی شهسواریان نائینی به کدملی ۱۲۸۰۹۰۸۸۶۶ به سمت مدیرعامل تعیین گردیدند. امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از جمله چک، سفته، برات با امضاء مشترک مهدی شهسواریان نائینی (مدیرعامل) و احمد شهسواریان نائین (رئیس هیئت مدیره) همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

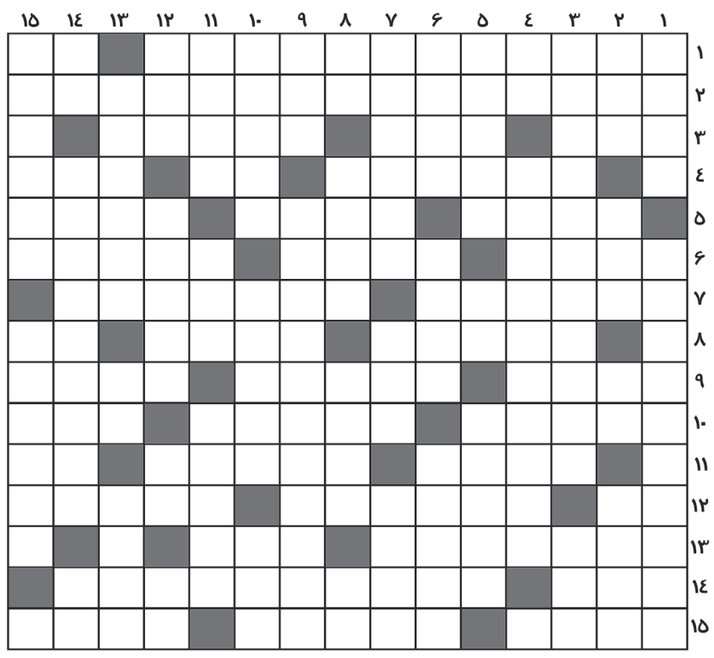
اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تغییرات شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای یاس نوین پارسه سهامی خاص به شماره ثبت ۳۴۱۷۸۳ و شناسه ملی ۱۰۳۰۰۰۳۴۱۸۹

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۲/۱/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
آقای محمودرضا رزاقی به ش.م ۰۰۵۲۵۹۲۶۸۵ بنمایندگی از طرف مؤسسه تأمین درمان بسیجیان به ش.م ۱۰۱۰۰۳۴۲۱۶۰ بجای آقای علیرضا حاتمی‌خواه برای باقیمانده مدت تصدی هیئت‌مدیره تعیین گردید.
کلیه اوراق و اسناد تعهدآور از جمله قراردادها سفته بروات با امضای ثابت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و در غیاب رئیس هیئت مدیره با امضای مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت و امضای کلیه چکها و اسناد مالی با امضای ثابت مدیرعامل و مدیرمالی شرکت آقای مصطفی همت‌زاده به ش.م ۱۶۳۹۳۰۲۶۰۳ و یکی از اعضای هیئت‌مدیره و سایر اوراق اداری و پرسنلی با امضای مدیرعامل و یا جانشین وی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

جدول شماره ۹۸۱۳



طراح این هفته: علی مرادی

افقی:

۱- از فردا در سراسر ایران اسلامی آغاز می‌گردد- پرفروش‌ترین رمان ادبیات دوران دفاع مقدس ۲- رمز مقدس عملیات غرورآفرین بیت‌المقدس ۳- اقتصاددان معروف قرن بیستم بریتانیا که سخت طرفدار اقتصاد سوسیالیستی بود- واژه جدید در زبان بیگانه- استانی در کشور عراق ۴- یکی از القاب حضرت علی‌علیه‌السلام- شهری در فرانسه- زیراندازی پشمین ۵- صحابه بزرگواری که دوستی صمیمانه و نزدیکی با رسول گرامی اسلام(ص) داشت- نام خواهر حضرت خدیجه(س)- کلمه‌ای که در مقام افسوس بکار می‌رود ۶- قوم حضرت صالح(ع) که به بلاگرفتار شدند- آسمان آبستن باران- هم عروس دارد و هم هواپیما ۷- از نشانه‌های بیماری هپاتیت- همسر زلیخا در مجموعه حضرت یوسف(ع) ۸- خبرنگار خارجی- امپراطور خونخوار روم باستان- رنگی برای مو ۹- میوه تازه به بازار آمده- شاعر می‌گوید زنیرو بود مرد را ...- همسر جگرخواره ابوسفیان ۱۰- منطقه چشم‌نوازی در کردستان که قله آن نیز معروف است- شناسنامه کتاب- یکی از شایع ترین سرطان ها در میان مردان ۱۱- آماده شدن برای انجام کار- خواندنی بر میت به هنگام دفن- آب‌بند ۱۲- آفت و آسیب- دومین سلسله جبال بزرگ ایران- ستون‌های برافراشته زمین ۱۳- از روزنامه‌های پرتیراژ کشور ژاپن- نوعی موشک۱۴- حیله و نیرنگ- رمز مقدس عملیات کربلای یک که درمنطقه مهران انجام شد ۱۵- خالق رمان مشهور بینوایان- شهری که شیره‌اش بسیار معروف است- دریاچه بزرگی در کشور سوئیس که چشم‌انداز زیبایی است برای شهر ژنو.

عمودی:

۱- نویسنده و روزنامه نگار مشهور کشور مصر- اولین عملیات مهم رزمندگان اسلام که در تاریخ ۱۳۶۰/۷/۵ با رمز مقدس نصرمن‌الله و فتح قریب آغاز شد ۲- بندر معروف عراق که بارها بین دلاورمندان ایران اسلامی و نیروهای عراق دست به دست شد- آنچه در روز قیامت در ترازوی حساب و کتاب ما قرار می‌گیرد- داور مشهور فوتبال انگلستان- نوعی غذا ۳- وظیفه مهم والدین نسبت به فرزندان- فرار از آن برای کسی ممکن نیست ۴- سیاه دانه خوشبو- انجام عملیات توسط رایانه بر روی داده‌ها ۵- واحد پول عراق- نوعی پسوند فاعلی- گوشه‌ای در دستگاه موسیقی ۶- مجموعه‌ای از داده‌های مرتبط در رایانه- دم بریده- فرودگاه معروفی در افغانستان ۷- از اقوام نزدیک و از دشمنان سرسخت پیامبر اسلام(ص) و مسلمانان در صدر اسلام- نگهبان و مسئول- واحد پول کشور عربستان ۸- از حروف جر در زبان عربی- نوعی ساز- جاده بین‌المللی آن از ایران می‌گذرد- حرف همراهی ۹- اولین قوم ایرانی که حکومت تشکیل داد- حکیم و نویسنده بزرگ روسی که مسیح زمانه خود بود ۱۰- دودمان- نوعی پادزهر- رودی در کشور سوئیس ۱۱- از نامهای خداوند- دریاچه‌ای زیبا در خرم‌آباد- پزشک مشهور فرانسوی که کاشف انتقال بیماری تیفوس است ۱۲- وسیله‌ای برای حمل مواد- الهه زیبایی در نزد یونانیان باستان- دل‌آزار کهنه- تکرارش دهان‌سوز می‌شود ۱۳- نام فارسی مگنت- در مثل سواد بی‌سوادان هم می‌کشد- هضم کننده ۱۴- شکستنش آسان است- اثری از زنده‌یاد جلال آل احمد- عرب می‌گوید نه ۱۵- شهر حماسه و مقاومت- زندگان همیشه جاوید تاریخ.