*** براساس گزارش سازمان جهانی جهانگردی، ایران رتبه دهم جاذبه‌های باستانی و تاریخی جهان و رتبه پنجم جاذبه‌های طبیعی را برای جذب گردشگر داراست و یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه وجهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی است.**

آسیب‌شناسی صنعت گردشگری در ایران

بخش نخست

یک صدم درصد سهم ایران از صنعتی درآمدزا!

■ صدیقه توانا

ایران یکی از زیباترین کشورهای جهان است که به تاریخ چند هزار ساله و زیبایی‌های خیره‌کننده مشهور است.

وجود بناهای تاریخی و زیبایی‌های طبیعی این کشور را به یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگران تبدیل کرده است. شما می‌توانید از رشته کوههای البرز صعود کنید یا در حافظیه یک فنجان چای بنوشید و به دیوان حافظ تفألی بزنید، می‌توانید به سمت جنگل‌های ارسباران بروید و از پله‌های سر به فلک کشیده قلعه رودخان بالا بروید و سوار بر اسب سفید ابرهای پنبه‌ای شوید. در ساحل دریای شمال خود را به دست نرمه نسیم دمدمی مزاج که دریا می‌وزد بدهید و تن خود را به سینه امواج بسپارید و در آبی دریا شنا کنید و غروب زیبای جزیره قشم را به تماشا بنشینید. می‌توانید سفری به کویر و شبهای سیاه و پر ستاره آن داشته باشید و به باداب سورت بروید و صدای قرچ‌قرچ شکستن نمک‌های انباشته شده از آب معدنی را زیر پایتان حس کنید و با مزه مزه کردن آب ترش آن و گس شدن زبانتان قدرت لایزال الهی را به رخ هر چه هنرمند چیره‌دست است، بکشید.

از شمال تا جنوب از غرب تا شرق ایران که سفر کنید با کوله‌باری عظیم از تجربه و خاطرات به یاد ماندنی و جذابیت‌های تاریخی و باستانی برخواهید گشت ضمن آنکه در حین سفر به شهرهای زیارتی و پس از پابوسی حرم امام رضا(ع) شاهچراغ و حضرت معصومه(س) روح و جان خسته خود را صیقل داده و جلا بخشید.

در دنیای امروز، صنعت گردشگری به یکی از استراتژیک‌ترین منابع درآمدزایی و ارزآوری برای کشورها تبدیل شده و به چنان رشدی دست یافته که تعداد گردشگران بین‌المللی، بالغ بر یک میلیارد نفر یعنی یک هفتم جمعیت کره زمین رسیده است.

همچنین حدود یک دوازدهم افراد شاغل جهان، یعنی بیش از ۲۰۰ میلیون نفر در این حوزه مشغول به کار هستند. گسترش گردشگری می‌تواند به صادرات فرهنگی منجر شود؛ این امر مخصوصا در کشوری مثل ایران با سابقه باستانی و تمدن کهن و طبیعت بکر و دست نخورده بیشتر به چشم خواهد آمد.

صنعت گردشگری در ایران از ظرفیت‌های بسیار بالایی برای رشد و توسعه برخوردار است. براساس گزارش سازمان جهانی جهانگردی، ایران رتبه دهم جاذبه‌های باستانی و تاریخی جهان و رتبه پنجم جاذبه‌های طبیعی را برای جذب گردشگر داراست و یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه و جهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی است.

تنوع فعالیت‌های مربوط به صنعت گردشگری باعث شده تا رونق این بخش اثرات اقتصادی بالایی را برای اقتصاد کشور در مقایسه با سایر بخشهای اقتصادی ایجاد کند.

علاوه بر این مطالعات نشان می‌دهد توسعه این صنعت نقش مؤثری در کاهش بیکاری و توزیع درآمد و افزایش درآمدهای دولتی دارد. در این میان برخی معتقدند توسعه صنعت گردشگری بهترین راهکار برای تقویت اقتصاد بدون نفت است؛ اما این موضوع همواره در حد شعار مانده و گامهای عملی برای تحقق آن برداشته نشده است. در واقع به نظر می‌رسد کشور ایران برای گردشگران بین‌المللی، ناشناخته و مقصدی کشف ناشده است.

کشورهایی که از لحاظ تاریخی و داشتن آثار باستانی در رده‌های پایین از ایران قرار دارند (مانند ترکیه، امارات، اسپانیا و...) گامهای موفق‌تری نسبت به کشورمان در این صنعت برداشته و درآمد بیشتری را به خود اختصاص داده‌اند. این کشورها از نداشته‌های خود تاریخ ساخته و جذب توریست کرده‌اند و صنعت گردشگری را رونق بخشیده‌اند حال آنکه ایران با سابقه تمدنی هزاران ساله نه تنها نیاز به ساخت تاریخ ندارند که تمدن کهن این سرزمین خود گویای تاریخ غنی و پربار ایرانی اسلامی است و می‌تواند با مدیریت صحیح تنها با استفاده از طبیعت زیبای خدادادی و آثار باستانی در شهرهای مختلف کشورمان درآمدزایی بالایی همراه با اشتغال و توسعه این صنعت را به دنبال داشته باشد.

بدون شک واکاوی دلیل ضعف ایران در حوزه گردشگری و آسیب‌شناسی در جا زدن این صنعت و راهکارهای رشد و توسعه گردشگری و جذب توریست می‌تواند کمک شایانی به رشد و تعالی این حوزه داشته باشد.

۸ نوع آب‌گرم شناخته شده دنیا در ایران

گردشگری در آسیا ۷درصد بیشتر از متوسط جهانی طی سالهای گذشته رشد داشته است و منطقه خاورمیانه با وجود مناقشات سیاسی و نظامی با ۶درصد رشد نسبتا خوبی داشته و درگیری‌های منطقه تأثیر چندانی بر وضعیت گردشگری نداشته است.

این نقطه‌نظر را یوسف ورکیانی‌زاده، مدرس گردشگری در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان مطرح می‌کند و می‌گوید: «در این شرایط مایه تأسف است که سهم ایران به عنوان کشوری آسیایی، از درآمد این صنعت تنها یک یا دو صدم درصد باشد، سرزمینی که در تمامی زمینه‌های اصلی صنعت توریسم اعم از اکوتوریسم، توریسم فرهنگی و توریسم تفریحی، ظرفیت‌های بسیار بالایی دارد و از نظر تنوع و تعداد آثار تاریخی، تنوع آب و هوایی، تنوع ژنتیک، تنوع آثار طبیعی، همچون چشمه‌های آب‌گرم، چشم‌اندازهای منحصر به فرد و... در شمار کشورهای نخست دنیاست.»

این مدرس گردشگری در ادامه به نمونه‌هایی از جذابیت‌های نادر طبیعت ایران اشاره کرده و می‌گوید: «برای نمونه، جنگل‌های هیرکانی شمال کشور تنها جنگل‌های بازمانده از دوران سوم زمین شناسی در سراسر دنیاست و از ۹گونه چشمه آب‌گرم شناخته شده در دنیا، ۸ نوع آنها در ایران وجود دارد. یا جالب است بدانید طول قنات‌های ایران به اندازه مسافت زمین تا کره ماه یا معادل ۵/۷ دور گرد خط استواست و دیوار چین با آن همه شهرت یک هفتم این مقدار طول دارد، یا آنکه منطقه‌ای در کویر لوت وجود دارد که آن را «شعبه کره ماه در زمین» لقب داده‌اند و با وجود این همه جذابیت‌ها، واقعیت‌های گردشگری ایران نشان از آشفتگی و نابسامانی‌های ریشه‌دار این صنعت دارد.

رشد تعداد گردشگر شتاب می‌گیرد

سهم ما در صنعت گردشگری چقدر است و ایران در کجای این صنعت درآمدزای بدون دود قرار دارد؟

علی حاجی شیزری، مدیرکل دفتر گردشگری خارجی در سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان در پاسخ به این سؤال می‌گوید:

«سهم جمهوری اسلامی ایران از صنعت گردشگری جهان جذب تعداد چهار میلیون و ۷۰ هزار و ۴۱۵ گردشگر بین‌المللی در سال ۱۳۹۱ با ۲۳/۶ درصد رشد نسبت به سال قبل بوده است. گفتنی است در سال جاری رشد تعداد گردشگر شتاب بیشتری به خود گرفته به گونه‌ای که در چهارماهه نخست امسال تعداد این گردشگران به نسبت بازه زمانی مشابه سال قبل ۲۹درصد افزایش یافته است. پیش‌بینی می‌گردد با وجود بروز چنین رشد شتابانی در آینده‌ای نه چندان دور شاهد اعتلای جایگاه صنعت گردشگری کشور در جهان باشیم.»

از مدیرکل دفتر گردشگری خارجی می‌پرسم چرا با توجه به قابلیت‌های فراوان اقلیمی و آب و هوایی و آثار تاریخی و فرهنگی فراوانی که در کشورمان وجود دارد، آن طور که شایسته است درآمدزایی و اشتغال‌زایی از این صنعت در کشور نمی‌شود، پاسخم را این‌طور می‌دهد:

«براساس اطلاعات منتشره از سوی سازمان جهانی جهانگردی (UNWTO)، به ازای ورود هر گردشگر به کشورهای منطقه جنوب آسیا، که جمهوری اسلامی ایران نیز یکی از کشورهای آن منطقه به شمار می‌آید، به طور متوسط ۱۷۱۰ دلار آمریکا عاید آن کشور می‌نماید. لذا با احتساب رقم فوق و با احتساب تعداد قابل توجه گردشگران ورودی به ایران، می‌توان گفت صنعت گردشگری نقش بسزایی در ایجاد درآمد ارزی مستقیم کشور ایفا می‌نماید.

در همین راستا، براساس تحقیقات به عمل آمده از سوی شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC)، به ازای ورود تقریبا هر دو نفر گردشگر به کشور یک شغل اعم از مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت دخیل می‌گردد. نگاهی به آمار گردشگران ورودی نشان خواهد داد که تعداد افرادی که از طریق این شغل‌ها ارتزاق می‌کنند قابل توجه بوده و در آینده نیز شتاب بیشتری خواهد گرفت.»

شیزری در ادامه درخصوص نقاط ضعف صنعت گردشگری و راهکارهای رفع این نقاط می‌گوید: «کشورمان فی‌نفسه برای ورود گردشگران با مشکل خاصی مواجه نیست. آمار هاحکایت از آن دارند که در سنوات گذشته تعداد گردشگران ورودی به کشور همواره شاهد رشد بوده که بخش عمده این گردشگران از منطقه جنوب شرق آسیا، کشورهای همسایه و کشورهای حوزه خلیج‌فارس هستند. شایان ذکر است، تلاش مذبوحانه رسانه‌های معاند و مغرض وابسته به غرب در جهت تخریب چهره حقیقی کشور عزیزمان ایران در اذهان جهانیان، تحریم‌ها علیه جمهوری اسلامی ایران از دشمنان و همچنین وجود بحران‌های سیاسی در منطقه، اختلالاتی در روند ورود گردشگران اروپایی به کشور ایجاد کرده است. از جمله راهکارهای مهم رفع این مشکل می‌توان به برگزاری تورهای آشناسازی ویژه اصحاب رسانه کشورهای بازار هدف، انجام تبلیغات از طریق کانال‌های ماهواره‌ای و شبکه‌های برون‌مرزی، شرکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی معتبر گردشگری، تسریع روند ورود گردشگران از طریق ارائه تسهیلات روادید اشاره کرد.»

وی در ادامه به راهکارهای حمایتی در جذب توریست در ایران اشاره کرده و می‌گوید: «سازمان میراث فرهنگی در راستای توسعه صنعت گردشگری اقدامات خوبی انجام داده که از جمله می‌توان به ایجاد تسهیلات ورود گردشگران شامل راه‌اندازی سامانه ویزای بدو ورود فرودگاهی، راه‌اندازی سامانه ویزای الکترونیک، تلاش برای لغو روادید با کشورهای بازار هدف با هماهنگی نهادهای ذی ربط و برقراری سامانه بیمه گردشگران خارجی اشاره کرد.»

شیزری، توسعه همکاریهای بین‌المللی گردشگری از طریق عقد یادداشت همکاری‌های گردشگری با بازار هدف را از دیگر اقدامات حمایتی در جذب توریسم در کشورمان ذکر می‌کند و می‌گوید: «میزبانی و شرکت در رویدادها و کنفرانس‌های بین‌المللی گردشگری نظیر اجلاس وزرای گردشگری اکو و...، برگزاری تورهای آشناسازی برای دیپلمات‌های خارجی مقیم تهران و همچنین خبرنگاران و تورگردانان مطرح کشورهای بازار هدف و چاپ اقلام تبلیغاتی و توزیع آنها از طریق سفارتخانه‌ها از دیگر راهکارهای حمایت و جذب گردشگر در ایران است.»

سهم ما از گردشگری زیر یک درصد!

در حال حاضر سهم ما از صنعت گردشگری و توریسم پس از گذشت سالها به زیر یک درصد رسیده است و ما هیچ‌وقت از صنعت توریسم سهم بالایی نداشته‌ایم.

دکتر کیومرث فلاحی، استاد دانشگاه، نویسنده و پژوهشگر در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان با بیان مطلب فوق و با اشاره به اینکه با ورود هر جهانگرد ۲ تا ۶ شغل به صورت مستقیم و با به شمار آوردن دیگر شغل‌ها در بخش‌های تولیدی و خدماتی برای هر گردشگر ۹ تا ۱۵ شغل ایجاد می‌شود. می‌گوید: «در سال‌های اخیر صنعت جهانگردی ۱/۵ درصد درآمد ملی جهان را به خود اختصاص داده است.»

وی می‌گوید: «توزیع جغرافیایی این درآمد در جهان یکسان نیست، به گونه‌ای که ۸۰ درصد درآمد و اشتغال ناشی از این صنعت به آمریکا و اروپا اختصاص دارد و از ۲۰ درصد باقیمانده ۲/۵ درصد سهم خاورمیانه است و از ۲/۵ درصد سهم خاورمیانه، کمتر از یک صدم درصد سهم ایران است.»

دکتر فلاحی خاطرنشان می‌کند: «برای ورود هر جهانگرد، مؤلفه‌هایی چون امنیت، ارائه خدمات بهینه، میراث غنی فرهنگی و تاریخی، جاذبه‌های طبیعی، گونه‌گونی آب و هوا و ویزای آسان مورد نیاز است، نبود هر یک از این موارد، ورود گردشگر را با مشکل روبه‌رو می‌کند.»

از این استاد دانشگاه درخصوص موانع موجود در صنعت گردشگری ایران و راهکار حل این مشکل می‌پرسم، وی پاسخ سؤالم را با موانع پیش روی این صنعت از جمله سیاست جهانی، اقتصاد تک محصولی (نفت) و تغییر مدیریت‌های سلیقه‌ای و عدم برنامه‌ریزی‌های بلندمدت آغاز می‌کند و می‌گوید: «توجه بیشتر به طرح جامع جهانگردی که از سال ۷۰ نوشته شده است در این زمینه تاثیر بسزایی دارد. ضمن آنکه توریسم منطقه‌ای هم باید مورد تاکید مسئولان ذی ربط قرار گیرد.»

دکتر فلاحی یکی از راهکارهای افزون کردن جهانگرد در ایران را جهانگردان شرق دور بیان می‌کند و می‌گوید: «مردم مالزی، اندونزی و مسلمانان سنگاپور حتی استفاده‌های زیادی از این صنعت می‌کنند ما هم می‌توانیم مثلا یک هفته قبل از حج از مسلمانان و زائران کشورهای همسایه مثل تاجیکستان، ازبکستان و قرقیزستان برای سفر به کشورمان دعوت کنیم تا از آثار تاریخی و فرهنگ غنی اسلامی، ایرانی بهره‌مند شوند.»

به او می‌گویم آیا این پیشنهادات به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ارائه شده است، می‌گوید: «در دهه ۷۵-۷۰ روی آن کار کردیم و یکی از گزینه‌ها این بود که از توریسم و زائران آسیای مرکزی و شرق دور برای توسعه گردشگری استفاده کنیم ولی هنوز خیلی این مسئله جدی گرفته نشده است.»

چرا طرحها جدی گرفته نمی‌شود؟

اینکه چرا توجه ویژه‌ای به طرح جامع گردشگری که از سال ۷۰ نوشته شده، نمی‌شود را با دکتر منوچهر جهانیان، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری در میان گذاشتیم. وی در این خصوص به گزارشگر کیهان از تصویب مصوبه جدید هیئت دولت مبنی بر بهره‌مندی تأسیسات گردشگری کشور از تعرفه‌ها و قوانین بخش صنایع خبر می‌دهد و می‌گوید: «۲۱ شهریور سال جاری مصوبه شماره ۱۱۸۳۲۰ت۴۹۵۱۵ در چند بند، با هدف ارائه تسهیلات و تعرفه‌های حمایتگر برای پشتیبانی از تولیدکنندگان و صنایع، مورد تأیید هیئت وزیران قرار گرفت. بنا بر بند ۵ مصوبه یاد شده همه تاسیسات گردشگری با معرفی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از نظر بهره‌مندی از تسهیلات و امکانات مورد نیاز، مشمول تعرفه‌ها، دستورالعمل‌ها، مقررات و مصوبات بخش صنایع هستند.»

وی با بیان این که مصوبه تأیید شده از سوی هیئت وزیران، زمینه اجرایی شدن ماده ۸ قانون توسعه صنعت گردشگری در سال ۱۳۷۰ را فراهم می‌کند، می‌گوید: «بنا بر این قانون، تمام تأسیسات گردشگری از هر نظر اعم از سوخت، آب، برق، عوارض، مالیات، وام بانکی و... مشمول تعرفه‌ها، مقررات و دستورالعمل‌های اجرایی بخش صنایع هستند.»

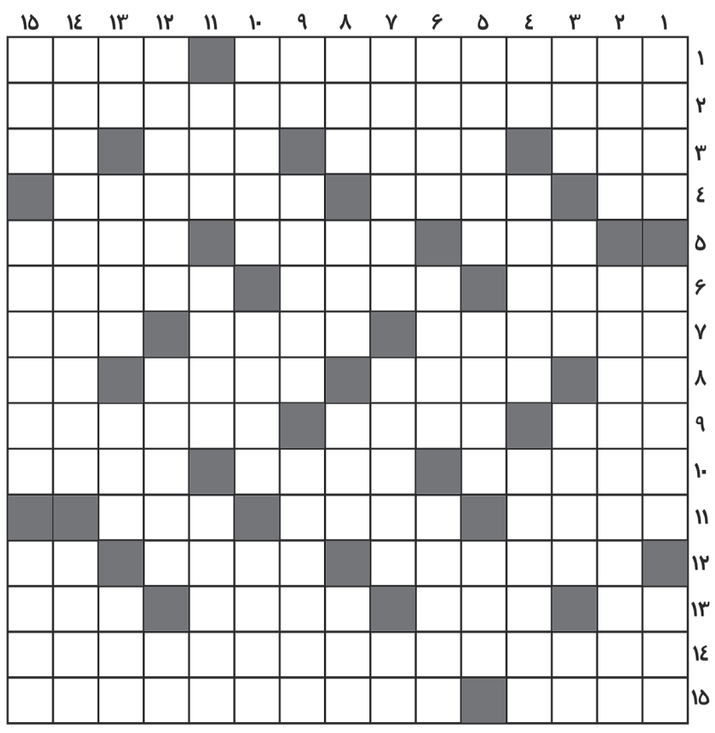
وی یادآور می‌شود: «این قانون در کنار مصوبه جدید هیئت دولت، زمینه سرمایه‌گذاری و فعالیت گسترده در حوزه صنعت گردشگری را فراهم می‌کند و با ایجاد تحرک اقتصادی، حمایت از فعالان این عرصه را به دنبال خواهد داشت!»

*** مدیرکل دفتر گردشگری خارجی: تلاش مذبوحانه رسانه‌های معاند و مغرض وابسته به غرب در جهت تخریب چهره حقیقی کشور عزیزمان در اذهان جهانیان، تحریم‌ها و وجود بحران‌های سیاسی در منطقه، اختلالاتی در روند ورود گردشگران اروپایی به کشور ایجاد کرده است.**

*** دکتر کیومرث فلاحی، استاد دانشگاه و پژوهشگر: ۸۰درصد درآمد و اشتغال ناشی از صنعت گردشگری به آمریکا و اروپا اختصاص دارد و از ۲۰درصد باقیمانده ۲/۵ درصد سهم خاورمیانه و از این رقم کمتر از یک صدم درصد سهم ایران از این صنعت پردرآمد و پربازده است!**

جدول شماره ۹۸۲۰

بدون نقطه کور

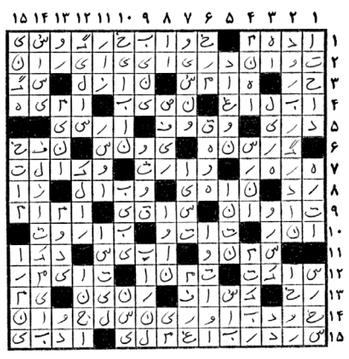


افقی:

۱-طرح و نقشه افراد موفق برای رسیدن به هدف- نشانه شادی ۲-فراماسون‌های حاکم بر کشور همسایه می‌کوشند تا این نظام مرده را دوباره زنده کنند ۳-پرنده‌ای گوشت‌خوار- راه برونشهری- مجلس رومی- مروارید درشت ۴-زمان بسیار کوتاه- نیاز صنعت چاپ- کشوری در شرق کنگو ۵-ماندگاری- فتنه و بلوا- فهیم و عالم ۶-بی‌رونق و راکد- از حروف اضافه- وسیله‌ای در آشپزخانه ۷-می‌گویند هیچ بی‌علت نیست- نام قدیم مشکین‌شهر- پهلو و کنار ۸-شهر ماکارونی و پیتزا- رشوه‌دهنده- رافع سردی و شکم درد- راهزن عرب ۹-پسوند مکان- کشنده و مرگ‌آور- اتحادیه صنفی ۱۰-کلاهبرداری- گاه با عجز می‌آید- دردناک ۱۱-هدیه دادن- ادویه تندو تیز- بلندتر از تپه ۱۲-وصف نوعی ساعت یا کاغذ- اگر فرصت یابد درخت خواهد شد- ناخن ستوران ۱۳-نشانه وجود مفعول در جمله- فلزی در آلیاژ ورشو- سیاست این عالم بزرگ عین دیانت او بود- برادر مرگ ۱۴-واحد مهم صنایع هسته‌ای کشورمان در استان مرکزی ۱۵-ضرر- ماده بنفش رنگ موجود در انار و زرشک سیاه که خواص ضد سرطانی دارد.

عمودی:

۱-پدر- حلال مشکل- عدد یا کلمه بازکننده قفل ۲-داستان ادبی- این نظام اقتصادی اگر به سود نرسد دچار بحران می‌شود ۳-توصیف ماده غذایی دیر پز- گشوده و مفتوح- لقب معصوم(ع)- نوعی ویتامین ۴-صد مترمربع- کمیت و اندازه- شهری در نزدیکی سبزوار ۵-داستان و حکایت- مشهور و معروف- صوت شگفتی زنانه ۶-پرخاشگر- جنگل غیرانبوه- گول‌زننده ۷-شهر زیتون- پیش‌درآمد تل‌لی برای وقت گذرانی- رودی در پاریس ۸-یار مشهدی- سلاح گاو و بز- حرفی در الفبا- احسان ۹-بن مصدر زیستن- سخت و محکم چون تن اسفندیار- از قطعات رادیو و تلویزیون ۱۰-رهبر قوم- عارضه‌ای در پوست- قطب قالیبافی در نزدیکی اهر ۱۱-مدح و ستایش- قدرت و نیرو- گیاه درمانگر جگر ۱۲-کج کردن- رایج شدن- یک روی یک ۱۳-بوی ماندگی- دست به دست کردن- آزاد- قطار ۱۴-رشته دانشگاهی پرطرفدار- خانه بزرگ با حیاط مشجر ۱۵-مکمل ویر- شلوغی- نوعی دارو.



آگهی تغییرات مؤسسه دیده‌بان روناش
به شماره ثبت ۲۷۷۷۶
و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۹۱۹۹۲

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۲/۲/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

اختیارات هیئت مدیره به شرح صورتجلسه علاوه بر مدیرعامل به رئیس هیئت مدیره نیز تفویض گردید.

در تاریخ ۱۳۹۲/۳/۲۶ ذیل دفتر ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری ثبت و مورد تأیید و امضاء قرار گرفت.

اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری
واحد ثبتی تهران

آگهی تصمیمات شرکت شیمی‌کاران جلودار سهامی خاص
به شماره ثبت ۱۸۴۰۸۱
و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۶۲۲۰۳

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۹۱/۱۲/۱۵ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۱/۲۰ واصل گردید موارد ذیل به تصویب مجمع مزبور رسید: موسسه حسابرسی رئوف‌اندیش امین به ک م ۱۰۳۲۰۴۱۳۹۹۱ به سمت بازرس اصلی و فرابخش جعفری به ک م ۲۰۶۱۲۱۶۷۶۵ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند.

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی افزایش سرمایه شرکت رامان سهامی خاص
به شماره ثبت ۹۵۲۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۹۵۵۳۰

بموجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۱/۷/۱۵ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی با نام که تماما پرداخت شده که از طریق مطالبات حال شده تأمین گردیده و افزایش یافته است. ماده مربوطه اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ ۹۲/۳/۱۳ تکمیل امضاء گردیده است.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تصمیمات شرکت آمول فولاد سهامی خاص ثبت شده به شماره ۲۴۹۵۹۷ و شناسه ملی ۱۰۰۲۰۰۱۵۹۳۵۹

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۲/۲/۳ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۲/۲۱ واصل گردید آرمان رسولی‌روزی به کم ۱۳۷۶۵۳۰۱۷۱ بسمت بازرس اصلی و یونس باقرزاده کیهان به کم ۱۳۷۶۷۶۶۶۶۳ بسمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. اعضاء هیئت مدیره به مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: سیامک صولتی به کم ۱۳۷۷۱۷۰۰۸۱ سعید فرهنگی قواقلو به کم ۲۹۷۱۷۵۳۸۴۰ وفا صولتی به کم ۱۳۶۱۹۵۹۶۲۲ و بابک ودیعی به کم ۱۳۷۴۰۹۹۷۵۹ و بهرام ودیعی به کم ۱۳۷۴۰۹۹۷۴۰.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد واملاک کشور

آگهی انتقالی شرکت ولکان دنیز آذربایجان سهامی خاص

به موجب نامه شماره ۱۰۴۵۱۰۶۹۷ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۵ وبه موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۰ مرکز اصلی شرکت ولکان دنیز آذربایجان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۱ واحد ثبتی میانه به نشانی استان تهران- تهران شهرک قدس خ۲۰متری سپهر کوچه گلبرگ دوم پ ۵۴ کدپستی ۱۴۶۸۷۱۵۱۶۴ انتقال یافت و در این اداره تحت شماره ۴۳۷۵۴۹ به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۹۲/۱/۲۶ از لحاظ امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده و جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد.

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری
واحد ثبتی تهران

آگهی افزایش سرمایه شرکت آب‌گستر شرق اسکو سهامی خاص به شماره ثبت ۱۳۰۰۳۴
و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۳۳۶۰۶

بموجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۲/۱/۶ و هیئت مدیره مورخ ۹۲/۲/۶ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰/۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۵/۵۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی بانام که تماما پرداخت شده که از طریق مطالبات حال شده تامین گردیده افزایش یافته است. ماده مربوطه اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ ۹۲/ ۳/۱۱ تکمیل امضاء گردیده است.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تصمیمات شرکت تولیدی و صنعتی فرتاب سهامی خاص ثبت شده به شماره ۳۷۲۰۲
و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۳۶۲۱۰

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۱/۱۲/۱۲ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۲/۱۴ واصل گردید مؤسسه حسابرسی پارس ارکان تراز به شماره ثبت ۳۰۹۷۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۴۷۶۹۲ بسمت بازرس اصلی و علی قریشی طیبی به شماره ملی ۲۱۴۰۱۶۸۰۳۸ بسمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تصمیمات شرکت نوسازی و عمران اکباتان سهامی خاص ثبت شده به شماره ۸۹۴۲۲
با شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۷۹۸۲

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۱/۱۲/۲۷ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۱/۱۹ واصل گردید ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به ۹۱/۹/۳۰ مالی بتصویب رسید. موسسه حسابرسی مفید راهبر شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۶۵۳۱ بسمت بازرس قانونی شرکت برای مدت یک سال انتخاب گردید. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تصمیمات شرکت صنایع هواپیمایی ایران سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۲۰۲
و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۴۴۸۹۲

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۰/۶/۸ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۱/۲۶ واصل گردید موارد ذیل به تصویب مجمع مذکور رسید: سازمان حسابرسی به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۶۳۳۲ به سمت بازرس قانونی برای مدت یک سال انتخاب گردید.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی انتقالی شرکت خدمات بازرگانی توان بار درنا سهامی خاص

به موجب نامه شماره ۰۵۹۲۴۱۴۳ مورخ ۱۳۹۲/۲/۲۹ و به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۱ مرکز اصلی شرکت خدمات بازرگانی توان بار درنا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۱۵ واحد ثبتی قائم شهر به نشانی استان تهران- تهران م ونک خ ملاصدرا خ شیرازی شمالی دانشور شرقی بن بست دانش پ ۷ واحد۲ غربی کدپستی ۱۹۹۴۸۱۲۳۴۵ انتقال یافت و در این اداره تحت شماره ۴۳۸۵۰۹ به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۹۲/۴/۱۶ از لحاظ امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده و جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری
واحد ثبتی تهران

آگهی تصمیمات شرکت آب‌گستر شرق اسکو سهامی خاص به شماره ثبت ۱۳۰۰۳۴
و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۷۳۳۶۰۶

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۲/۱/۶ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۲/۲۱ واصل گردید موارد ذیل به تصویب مجمع مزبور رسید: علی حسین‌پور ماشکی به کم ۲۵۹۲۶۰۴۷۱۵ به سمت بازرس اصلی و زهرا مرادیان مصلح به ک م ۰۰۵۲۲۸۶۹۰۸ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تصمیمات شرکت سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای سهامی خاص به شماره ثبت ۷۸۹۵۶
و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۷۷۵۸

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۱/۸/۳ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۲/۸ واصل گردید موارد ذیل به تصویب مجمع مزبور رسید: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۰ به تصویب رسید. سازمان حسابرسی به ش‌م ۱۰۱۰۱۱۳۶۳۳۲ به سمت بازرس قانونی شرکت برای مدت یکسال انتخاب شد.

اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

مجله کیهان بچه‌ها
حاوی مطالب
علمی- ورزشی- داستانی مخصوص
نوجوانان
سه‌شنبه‌ها
بصورت سراسری
منتشر می‌شود