آسیب‌شناسی صنعت گردشگری در ایران
بخش پایانی

گردشگری در خدمت تدوین نقشه راه و بازارهای هدف

■ صدیقه توانا

صنعت گردشگری یکی از بزرگ ترین و پربازده‌ترین فعالیتهای اقتصادی در دنیاست که بالاترین میزان ارزش افزوده را ایجاد می‌کند و به‌طور مستقیم و غیرمستقیم، سایر فعالیتهای اقتصادی و فرهنگی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

گردشگری یکی از منابع عمده درآمدزایی و ایجاد اشتغال در جهان به شمار می‌آید به‌طوری‌که بسیاری از آن به عنوان صنعت اول دنیا یاد می‌کنند.

بسیاری از کشورها همچون اسپانیا، فرانسه و ایتالیا بخش اعظمی از درآمد ارزی خود را از طریق گردشگری به دست می‌آورند. گرچه گردشگری به تنهایی نمی‌تواند منجر به توسعه کشور شود ولی با ورود گردشگر به‌تدریج نیاز به تغییر و امکانات برای اقامت، جابه‌جایی و سایر فعالیتهای مربوط، توسعه را نیز در پی خواهد داشت و در درازمدت باعث افزایش امکانات و تأسیسات خواهد شد.

بی‌تردید در کشور ما پتانسیل‌های زیادی در زمینه جذب توریست و گردشگر فرهنگی، مذهبی و طبیعت‌گردی وجود دارد. به شرط آنکه مدیریتی باثبات در سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری وجود داشته باشد که تمام هم و غم خود و مسئولان را صرف گسترش این صنعت و رشد توریست کند.

آمارهای متناقض و پرطمطراق

طی سالهای گذشته هر بار که رؤسای سازمان میراث فرهنگی، سلیقه‌ای تغییر می‌کردند، صحبت از طرحهای جدید و پروژه‌های بزرگ می‌شد.

به درجأت می‌توان گفت تمامی این طرحها به شکست انجامید و این پروژه‌های پرسروصدا، نقشی در بهبود وضعیت میراث فرهنگی و افزایش گردشگر ورودی به کشور نداشت.

این سازمان اگرچه در دادن آمار چندان خوش‌سابقه نبوده است ولی معمولا هرازگاهی این آمارها را اعلام می‌کرد که البته خیلی از کارشناسان هم روی اعداد و ارقام آن حرفهای جدی داشتند.

مثلا براساس آمار منتشر شده از سوی سازمان میراث فرهنگی در چندین سال گذشته، ورود گردشگران خارجی روند بسیار کندی داشته به‌طوری‌که تقریبا هر سال تنها ۴۰۰هزار نفر به تعداد آنها افزوده شده است یا در آماری دیگر آمده است در سال ۸۴ تعداد گردشگران ورودی به ایران ۱میلیون و ۱۶۲هزار نفر اعلام شده است.

در سال ۸۹ معاون وقت گردشگری اعلام کرد که در سال ۸۸، ۲میلیون و ۵۹۰هزار گردشگر خارجی به ایران آمده‌اند. این در حالی است که در فروردین همان سال اعلام شده بود که ۲میلیون و ۲۷۲ هزار و ۵۷۵ نفر گردشگر به ایران وارد شده‌اند.

همچنین در نوروز سال جاری یک مقام مسئول در سازمان میراث فرهنگی و صنایع‌دستی و گردشگری اعلام کرد که تعداد ورود گردشگران خارجی در سال ۹۱، ۳میلیون و ۸۰۰هزار نفر بوده ولی معاون گردشگری چند روز بعد آمار ۳میلیون و ۷۲۹هزار نفری را بیان کرد.

براساس آمار منتشره در سال ۲۰۱۳ از سوی سازمان جهانی گردشگری، در سال ۲۰۱۲ (سال گذشته) سهم مستقیم سفر و گردشگری نسبت به سهم بخشهای دیگر اقتصاد ایران در تولید ناخالص داخلی، حدود ۲درصد از کل اعلام شده است و بر این اساس ایران در بین ۱۸۴ کشور جهان رتبه ۱۴۷ را به خود اختصاص داده است.

همچنین در سال ۲۰۱۲، سهم مستقیم و غیرمستقیم گردشگری نسبت به سهم بخشهای دیگر اقتصاد ایران در اشتغال، حدود ۵/۱ درصد از مجموع اشتغال اعلام شده است و بر این اساس ایران در بین ۱۸۴ کشور جهان رتبه ۱۵۰ را به خود اختصاص داده است.

ضرورت وجود کلاسهای آموزش لیدر

اگر از بحث آمار و ارقام متناقض بگذریم، بی‌تردید گردشگری یکی از امیدبخش‌ترین صنایع در کشورهای در حال توسعه محسوب می‌شود و خوشبختانه ایران اسلامی نیز قابلیت‌های فراوان خدادادی دارد که در شماره‌های قبلی گزارش به آنها اشاره شده است. آنچه الان باید مورد توجه مسئولان قرار گیرد استفاده بهینه از این ظرفیت‌هاست تا جان تازه‌ای در صنعت گردشگری ایران بدمد. کشورهای رقیب منتظر عملکرد ایران در این حوزه نمی‌مانند. طوری‌که شاهد رشد بی‌سابقه ۲۰درصدی در حوزه گردشگری پزشکی (توریسم درمانی) در هند هستیم.

مسعود شورایی، استاد دانشگاه و محقق تاریخ در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان نگاهی به وضعیت گردشگری در ایران دارد و می‌گوید: «کشور ایران دارای توانایی‌های بالقوه عظیمی در زمینه‌های زیست‌محیطی، تاریخی میراث فرهنگی و... است، بنابراین نمی‌تواند خود را از این جریان اقتصادی دور نگه دارد و از سوی دیگر بازار بین‌المللی نیز نمی‌تواند از جاذبه های ایران برای گردشگری چشم‌پوشی کند.» از نظر وی عدم موفقیت ایران در جذب گردشگران و توسعه گردشگری دلایل متعددی دارد.

به اعتقاد این محقق تاریخ، برای افزایش گردشگران تنها نمی‌توان به اقتصاددانان دل بست. او می‌گوید: «راه‌حل در واقع در دستان دولت و برنامه‌ریزان است چرا که اگر آنان نخواهند و تمایلی در جهت حمایت و گسترش توریسم و جذب گردشگر نداشته باشند، جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و فرهنگی به تنهایی نمی‌تواند کارساز باشد.»

وی می‌گوید: «از سوی دیگر تجربه و فرهنگ مردم نیز بی‌تأثیر نیست. گاهی پیش می‌آید که دولت می‌خواهد ولی مردم و مراکزی که با توریست‌ها در ارتباط هستند تجربه لازم را ندارند یا آموزش‌های مناسب را ندیده‌اند، بنابراین چگونگی برخورد با گردشگر و ارائه خدمات به او را نمی‌دانند.»

این پژوهشگر و مدرس دانشگاه خاطرنشان می‌کند: «مسئولان باید سعی کنند علاقه مردمان جهان به حضور در کنار مردم ایران و مشاهده و مطالعه آداب و رسوم و رفتار آنان را جلب نمایند و این امر از طریق برنامه‌ریزی برای یک مطالعه جامع گردشگری که همه ابعاد اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی را واکاوی کند میسر است. تدوین شیوه‌های حمایتی اجرایی، سرمایه‌گذاری و اختصاص تسهیلات بیشتر برای هتل‌ها، شرکت‌های هواپیمایی و ... تبلیغ و اشاعه جاذبه‌های گردشگری از طریق اینترنت، فیلم، بروشور... می‌تواند مفید باشد.»

تورلیدرهای ۳ ماهه

با توجه به اینکه برخی از کارشناسان فقدان نیروی کارآزموده و متخصص امور جهانگردی در دفاتر گردشگری در ایران و بی‌اطلاعاتی کادر شاغل در مؤسسات گردشگری را یکی از موانع رشد و توسعه صنعت جهانگردی بیان می‌کنند، برای تکمیل سوژه گزارش و صحت و سقم این نکته تماس‌هایی را با آگهی‌هایی که در نیازمندی‌های برخی جراید چاپ شده، برقرار کردم تا ببینم واقعا این کلاسها چگونه دایر می‌شود، هزینه‌اش چقدر است و در چه مدت زمانی می‌توان یک تورلیدر واقعی شد؟

در اولین تماس با یکی از این کلاس‌های آموزشی منشی از پشت خط این اطلاعات را که مثل نوار کاست ضبط شده‌ای می‌ماند تیتروار این‌طور عنوان می‌کند: «راهنمای تور، طبیعت‌گردی، ۳۵۰ هزار تومان- ۵ماهه، جمعه‌ها از ساعت ۹/۵ تا ۴ بعدازظهر، هر کلاس ۲ ساعت- مدرک از سازمان میراث فرهنگی.» و تا رفتم سؤال بعدی را بپرسم و توضیح بیشتری بخواهم، منشی با عصبانیت خطاب به من می‌گوید: «خانم این اطلاعات را باید حضوری بخواهید. این کار با تلفن انجام نمی‌شود.» و تق گوشی را قطع می‌کند و مثل پتک بر سرم می‌کوبد. با دفتر دیگری تماس می‌گیرم، منشی بدون هیچ ملاحظه‌ای می‌گوید: «با کارت عابربانک و حضوری تشریف بیاورید. هزینه کلاس ۹۳۵ هزار تومان، سه ماهه.»

می‌خندم و به منشی می‌گویم شما حتی از من نپرسیدید که برای چه رشته‌ای می‌خواهم ثبت‌نام کنم. لحنش تندتر می‌شود و می‌گوید: «فرقی نمی‌کند، هتل‌داری، تورلیدر، راهنمای موزه، طبیعت‌گردی و... .» نمی‌گذارم حرفش تمام شود از ترس قطع‌کردن تلفن، وسط صحبتش می‌پرم و می‌گویم: «در پایان چه مدرکی ارائه می‌دهید، می‌گوید: مدرک سازمان فنی و حرفه‌ای بین‌المللی.» نام سازمانی که برای اولین بار به گوشم خورده است. گوشی را قطع می‌کنم. در این فکر هستم آیا کسانی که قرار است در چنین کلاس‌هایی که فقط به فکر منافع خود هستند و مدرکش را معلوم نیست کجا تایید می‌کند، چطور می‌توانند تورلیدر شوند و راهنمای جهانگردان و گردشگران!

*** دکتر شورایی، محقق و تاریخ‌دان: براساس پیش‌بینی سازمان جهانی گردشگری ضعیف‌ترین کشورهای توریست‌پذیر در سال ۲۰۲۰ از طریق این صنعت بیش از ۲۰ میلیارد دلار درآمد کسب می‌کنند. باتوجه به جاذبه‌های اکوتوریستی کسب درآمد بالاتر از ۳۰میلیارد دلار در همان سال برای ایران دور از دسترس نیست.**

رشد ۲۸ درصدی در صنعت گردشگری

در کشور ۲۰ هزار دانش‌آموخته فارغ‌التحصیل یا در حال تحصیل در مقاطع مختلف دانشگاهی در امر گردشگری داریم که جذب آنها در بخشهای مختلف باعث ارتقای صنعت گردشگری می‌شود.

از دکتر منوچهر جهانیان، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری می‌خواهم آماری در مورد ورود گردشگران طی ۶ ماه گذشته و درآمدزایی حاصل از این تعداد گردشگر ارائه دهد، می‌گوید: «در ۶ ماه اول امسال نسبت به سال قبل در این صنعت شاهد رشدی بالغ بر ۲۸ درصد بودیم و ۲ میلیون و ۶۲۲ هزار و ۱۰۸ نفر گردشگر نیز طی این مدت وارد کشورمان شده‌اند و براساس آنچه که سازمان جهانی جهانگردی اعلام کرده در کشورهای جنوب شرق آسیا هر گردشگر ۱۸۳۰ دلار هزینه می‌کند.»

از جهانیان در خصوص کلاسهای آموزشی تورلیدری و هتلداری که در برخی دفاتر خدمات مسافرتی و آژانس‌ها برگزار می‌شود و در نیازمندی‌های برخی جراید آگهی آن چاپ می‌شود، سؤال می‌کنم که چرا هر آژانس یک قیمت و نرخی برای خود دارد و آیا سازمان میراث بر این کلاسها نظارتی دارد، وی پاسخ می‌دهد: «۸۷ مؤسسه برگزاری دوره‌های آموزشی از سوی سازمان میراث فرهنگی مجوز فعالیت دارند. در این مراکز به صورت رسمی آموزش تورلیدر، مدیر فنی راهنمایان طبیعت گردی، آشپزی، خدمات هتلداری انجام می‌شود و هزینه هر یک از آنها هم مشخص است. ولی متاسفانه برخی جراید برای جذب آگهی بدون توجه به مجوز این مؤسسات اقدام به درج آگهی می‌کنند و آژانس‌های مسافرتی وظیفه آموزش این کلاسها را ندارند.»

از وی در مورد تعداد آژانس‌های مسافرتی و دفاتر خدمات مسافرتی می‌پرسم، می‌گوید: «۴ هزار دفتر در سراسر کشور فعال هستند که پراکندگی آنها به ترتیب زیر در استان‌های تهران، خراسان رضوی، اصفهان، تبریز، شیراز، گیلان و مازندران است و ۲ هزار دفتر نیز در تهران فعال هستند.»

سفیران فرهنگی

هر گردشگر به عنوان سفیر فرهنگی می‌تواند به معرفی داشته‌ها و جاذبه‌های گردشگری و مقاصد هم کمک کنند.

توسعه گردشگری در ایران نیاز به یک نقشه راه دارد که با این نقشه بتوان به معرفی فرهنگ و پیشینه تاریخی آن پرداخت و از قبل آن بتوان اقتصاد را رونق بخشید.

دکتر جهانیان در ادامه برنامه‌های سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری برای حمایت از صنعت جهانگردی و گردشگری به تقویت بازارهای هدف گردشگری اشاره می‌کند و می‌گوید: «گردشگری زیارتی، گردشگری سلامت، گردشگری طبیعت و طبیعت‌گردی و تسهیلات آسان برای ورود گردشگر از جمله ویزای الکترونیکی از مقولاتی است که در این نقشه راه مورد توجه مسئولان سازمان قرار گرفته است.»

*** هزینه ثبت‌نام در کلاس آموزش راهنمای تور و هتلداری در یک دفتر خدمات مسافرتی ۳۵۰هزار تومان برای ۵ ماه است و در یک دفتر دیگر همین مدت ۴۵۰ هزار تومان، در یک دفتر دیگر واقع در منطقه۷ تهران ۹۳۵ هزار تومان بابت یک کلاس ۳ماهه باید پرداخت شود. براستی چه نظارتی بر این کلاسها وجود دارد؟!**

تغییر شیوه گردشگری سنتی به حرفه‌ای و صنعتی، استفاده از ظرفیت‌های دانشگاهی و استفاده از افراد مجرب و آموزش دیده در مراکز اقامتی و دفاتر خدمات مسافرتی هم از دیگر محورهای بیان شده برای جذب توریست و حمایت از این صنعت است که دکتر جهانیان به آن اشاره می‌کند.

دستیابی ۳۰ میلیارد دلار درآمد در سال ۲۰۲۰

براساس پیش‌بینی سازمان جهانی گردشگری، ضعیف‌ترین کشورهای توریست پذیر در سال ۲۰۲۰ از طریق این صنعت، بیش از ۲۰ میلیارد دلار درآمد کسب خواهند کرد.

دکتر شورایی در ادامه صحبت‌های خود با بیان این که پیش‌بینی اینکه کشورمان تا این سال چه میزان از این صنعت درآمد کسب خواهد کرد، در عمل مقدور نیست، می‌گوید: «با توجه به جاذبه‌های اکوتوریستی و تنوع اقلیمی ، درآمد بالاتر از ۳۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ برای کشورمان دور از دسترس نیست.»

این استاد دانشگاه با اشاره به پشتوانه غنی فرهنگی و تاریخی کشور و موقعیت ممتاز و بی‌بدیل ایران از نظر جاذبه‌های اکوتوریستی و تنوع اقلیمی و وجود آثار فرهنگی و تاریخی برای جذب گردشگران داخلی و بین‌المللی می‌گوید: «باید در زمینه اکوتوریسم که بعد از توریسم فرهنگی و مذهبی، سومین بخش مهم گردشگری کشور است، برنامه‌ریزی کنیم و اقداماتی اساسی و درخور شأن مردمان این سرزمین پرافتخار، انجام دهیم.»

دکتر شورایی این نکته را یادآور می‌شود که: «باید توجه داشته باشیم که گردشگری در جهان معاصر به عنوان پدیده‌ای اجتماعی بسیار مهم، دولت‌ها را به برنامه‌ریزی و تفکر واداشته و در اکوتوریسم گرچه جذاب است و سرمایه‌گذاری زیادی نمی‌خواهد، اما چون با طبیعت سروکار دارد، نباید صرفا به آمار مثبت از جمله رشد اقتصادی توجه داشت.»

به او می‌گویم ولی همه به این مقوله به عنوان بحثی درآمدزا می‌نگرند؟ در توضیح این مسئله می‌گوید: «موضوع در حال تجربه شدن در برخی از کشورهای فقیر دنیاست که متاسفانه ورود گردشگر به این مناطق باعث شده است مردم برای عایدی بیشتر کار اصلی از جمله کشاورزی را رها کنند و اراضی مرغوب جنگلی و کشاورزی نیز به عرصه‌های تجاری و مسکونی تبدیل شود.»

آگهی مزایده املاک و مستغلات

شرکت تعاونی مسکن آزادگان صدف در نظر دارد تعدادی از املاک و مستغلات خود را به شرح جدول ذیل از طریق مزایده به متقاضیان واجد صلاحیت، واگذار نماید. علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های **۲۲۴۷۴۵۲۷-۲۲۴۷۴۵۶۷** تماس و نیز برای دریافت اوراق مزایده از تاریخ ۹۲/۷/۹ لغایت ۹۲/۷/۱۷ به آدرس بزرگراه ارتش، مینی‌سیتی، شهرک نفت، انتهای بلوار آبادان، شهرک مسکونی صدف، دفتر تعاونی مراجعه نمایند.

۱- یک قطعه زمین گردشگری به مساحت ۲۲۴۹۰ متر مربع با قیمت پایه هر متر مربع ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال. ۲- یک قطعه زمین آموزشی به مساحت ۱۲۳۱ متر مربع با قیمت پایه هر متر مربع ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال. ۳- یک قطعه زمین آموزشی به مساحت ۵۳۸۰ متر مربع با قیمت پایه هر متر مربع ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال. ۴- یک قطعه زمین آموزشی به مساحت ۷۱۶۵ متر مربع با قیمت پایه هر متر مربع ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۵- یک قطعه زمین خدماتی به مساحت ۳۷۲۹ متر مربع با قیمت پایه هر متر مربع ۳۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال. ۶- ۲۰ واحد تجاری در مجتمع تجاری سبلان با قیمت پایه ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال الی ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (مطابق اسناد مزایده)

توضیح اینکه زمان **تحویل پاکات** تا ساعت ۱۲ روز ۹۲/۷/۲۰ و **زمان بازگشایی پاکات** مورخ ۹۲/۷/۲۱ و مبلغ فروش اسناد مزایده دویست هزار ریال و مبلغ سپرده شرکت در مزایده یکصدمیلیون ریال تعیین گردیده که می‌بایست به حساب شماره ۲۱۶۷۶۱۵ بانک سپه شعبه شمیران کد ۱۹۲ به‌نام تعاونی مسکن آزادگان صدف واریز گردیده و اصل فیش آن ارائه و یا ضمانت‌نامه بانکی به نفع تعاونی تهیه و ارائه شود.

لازم به ذکر است زمین‌های فوق همگی دارای کاربری مصوب و سند می‌باشند و واحدهای تجاری به صورت ملک واگذار می‌گردد.

آگهی تغییرات شرکت تولیدی تمریر پلاست با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۳۰۰۰۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۱۰۸۲۳

باستناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۹۲/۲/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: آدرس شرکت به تهران خ طالقانی بالاتر از خ مفتح پلاک ۱۶۶ طبقه اول کدپستی ۱۵۷۱۸۳۳۴۱۷ انتقال یافت و ماده مربوطه اصلاح گردید.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

کیهان
۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴
سامانه پیام کوتاه امورمشترکین روزنامه کیهان

آگهی تغییرات شرکت آوان تاوا تاو سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۲۴۶۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۸۹۹۹۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۲/۲/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱- اعضاء هیئت مدیره تا تاریخ ۱۳۹۴/۲/۱۴ به قرار ذیل انتخاب گردیدند:

آقای محمود محمدپور به شماره ملی ۲۰۰۰۵۰۷۵۶۵ و آقای حسین محمدپور به شماره ملی ۲۰۰۳۲۳۷۵۵۰ و خانم ملکه شاه‌حیدر به شماره ملی ۲۰۰۰۵۵۳۳۷۰.

۲- سمت اعضاء هیئت‌مدیره به قرار ذیل تعیین گردید:

آقای محمود محمدپور به شماره ملی ۲۰۰۰۵۰۷۵۶۵ به سمت رئیس هیئت‌مدیره و آقای حسین محمدپور به شماره ملی ۲۰۰۳۲۳۷۵۵۰ به سمت نائب رئیس هیئت‌مدیره و خانم ملکه شاه‌حیدر به شماره ملی ۲۰۰۰۵۵۳۳۷۰ به سمت عضو هیئت‌مدیره و آقای حسین محمدپور به شماره ملی ۲۰۰۳۲۳۷۵۵۰ به سمت مدیرعامل.

۳- کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات عقد قراردادها و عقود اسلامی و به‌طور کلی هرگونه قراردادی که برای شرکت ایجاد تعهد نماید با امضاء آقای محمود محمدپور یا آقای حسین محمدپور همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

در تاریخ ۱۳۹۲/۴/۱ ذیل دفتر ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری ثبت و مورد تأیید و امضاء قرار گرفت.

اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران

آگهی تغییرات شرکت عمران و مسکن سازه پایدار فضاکار قرن سهامی خاص به شماره ثبت ۳۹۹۶۸۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۹۶۵۹۱

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱- سمت اعضاء هیئت‌مدیره به قرار ذیل تعیین گردید:

شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار قرن سهامی خاص با نمایندگی آقای علی خان‌محمدی به سمت رئیس هیئت‌مدیره و شرکت مهندسی عمران و تولیدی نیرو سهامی خاص با نمایندگی آقای امیر ابریشم فروشان اصل به سمت نائب رئیس هیئت‌مدیره و شرکت عمران و مسکن سازه پایدار نارین‌دژ مهرازی سهامی خاص با نمایندگی آقای میرپونس محمدی به سمت عضو هیئت‌مدیره و شرکت ماشین‌آلات همیار نیروگستر یگانه سهامی خاص با نمایندگی آقای محمدرضا رزاقی مدبر به سمت عضو هیئت‌مدیره و شرکت انبوه‌سازان سبزاندیشان سهامی خاص با نمایندگی آقای محمد مولابیگی به سمت عضو هیئت‌مدیره و آقای حامد فرسیابی امامه به شماره ملی ۰۰۶۲۷۱۱۵۱۲ (خارج از اعضاء هیئت‌مدیره) به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۶.

۲- کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات و قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت‌مدیره با مهر شرکت معتبر است و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است.

در تاریخ ۱۳۹۲/۲/۲۹ ذیل دفتر ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری ثبت و مورد تأیید و امضاء قرار گرفت.

اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران

آگهی تغییرات شرکت انبوه‌سازان سبزاندیشان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۳۶۰۷۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۷۰۰۱۸

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۲/۲/۱۸ نسبت به موارد ذیل اتخاذ تصمیم گردید: حسن طاهری به کدملی ۱۶۰۰۱۷۹۳۶۳ به جای محسن پیرانی به نمایندگی از موسسه ناجی سازان امین به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۱۷۳۳۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره برای بقیه مدت تصدی هیئت مدیره انتخاب گردید.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تغییرات شرکت امین اعتماد پیشرو سهامی خاص به شماره ثبت ۴۲۶۱۶۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۸۷۱۳۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱-سمت اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل تعیین گردید:

شرکت طلیعه سروش پایدار سهامی خاص با نمایندگی آقای حمید احمدی به سمت رئیس هیئت مدیره و شرکت سیمای توسعه کار سهامی خاص با نمایندگی خانم فاطمه کرمی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و شرکت تامین اعتماد زاگرس سهامی خاص با نمایندگی آقای حسین نویدی چافی به سمت عضو هیئت مدیره.

۲-کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته برات و قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره و در غیاب مدیرعامل با امضای دو نفر از اعضاء هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت و سایر اوراق عادی و غیرتعهدآور با امضای مدیرعامل و یا یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

در تاریخ ۱۳۹۲/۳/۲۶ ذیل دفتر ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری ثبت و مورد تایید و امضاء قرار گرفت.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران

آگهی تجدید مزایده فروش اراضی قطعات تفکیکی شهرداری بندر سیریک

باستناد مصوبه شماره۹ مورخه ۹۲/۵/۷ شورای اسلامی بندر سیریک در اجرای ماده ۱۳ آیین‌نامه مالی شهرداریها، شهرداری بندر سیریک درنظر دارد در **دو نقطه از اراضی واقع در بلوار شهید گمنام بندر سیریک زمینی با مساحت‌های ۳۷۱۵مترمربع که مشتمل بر ۱۵ قطعه و ۳۷۱۲مترمربع مشتمل بر ۱۴ قطعه تفکیکی** را از طریق مزایده عمومی با شرایط زیر به فروش رساند متقاضیان می‌توانند از تاریخ نشر آگهی به مدت ده روز بجز ایام تعطیل (۹۲/۷/۲۰) نسبت به اخذ و تکمیل فرم مخصوص شرکت در مزایده و تحویل آن به دبیرخانه شهرداری به آدرس استان هرمزگان شهر بندر سیریک شهرداری بندر سیریک اقدام نمایند.

۱- میزان سپرده شرکت در مزایده برای هر بلوک ۲۹۷۰۰۰۰۰۰ (دویست و نودوهفت میلیون ریال) بصورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر و یا واریز نقدی بحساب سیبا به شماره ۳۱۰۰۰۰۱۰۱۶۰۰۶ نزد بانک ملی شعبه سیریک بنام سپرده شهرداری پرداخت نمایند.

۲- پیشنهادات فاقد سپرده ، مبهم، مخدوش و یا تحویل داده شده بعد از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳- برندگان اول، دوم و سوم مزایده هرگاه پس از اعلام شهرداری ظرف ۷روز نسبت به واریز مبلغ پیشنهادی اقدام ننمایند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهدشد.

۴- پرداخت هرگونه عوارض، مالیات، هزینه نقل و انتقال و هزینه کارشناسی نسبت به آگهی روزنامه بعهده برنده مزایده و خریدار می‌باشد و بهای فروش زمین بصورت نقدی وصول می‌گردد.

۵- پیگیری و دریافت سند ثبتی زمین با پرداخت کلیه هزینه‌های متعلقه با خریدار می‌باشد.

۶- پیشنهادهای واصله پس از اتمام مهلت در تاریخ ۹۲/۷/۲۱ در ساعت ۱۰ صبح در محل شهرداری مفتوح می‌گردد.

۷- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد. پاکت پیشنهادی قیمت زمین حتماً در پاکت مجزا با ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا سپرده تکمیل شده و در بسته با درج مشخصات متقاضی تحویل گردد.

۸- افراد متقاضی جهت دریافت اسناد با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ دویست‌هزار ریال بابت زمین مورد تقاضای خرید بحساب سیبا ۳۱۰۰۰۰۱۰۰۹۰۰۶ بنام شهرداری بندر سیریک به واحد حقوقی شهرداری مراجعه نمایند.

۹- قیمت پایه فروش به ازای هر مترمربع مبلغ ۸۰۰۰۰۰ریال (هشتصد هزار ریال) تعیین می‌گردد.

۱۰- متقاضیان می‌توانند در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۷۶۶۳۶۲-۳۲۱۳-۳۴۴۶ واحد حقوقی تماس حاصل نمایند. ۰۹۱۷۳۶۶۲۱۴۸

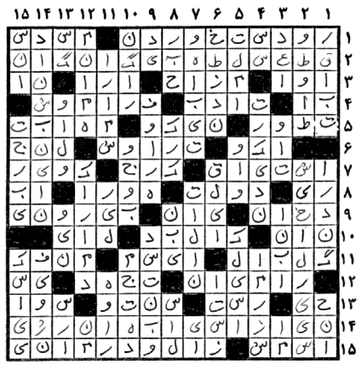
شهرداری بندر سیریک

جدول شماره ۹۸۲۲

بدون نقطه کور

افقی:

۱-وسیله انجام کار- وساطت برای صلح و آشتی ۲-استقرار نیروهای نظامی آنها در اطراف کشورمان موجب بی‌ثباتی حوزه خاورمیانه شده است ۳-ترکیبی از هیدروژن و اکسیژن- محل گداختن فلزات- راستی و درستی- پیشوند دیروز و دیشب ۴-دهان تهرانی- فالگیر- محتاج شدن ۵-مراقب آتشکده زردشتیان- پارچه آستری- مجوز خرید دارو ۶-سرخورده و پکر- از اجزای غذاهای ایرانی- ساز دمیدنی ۷-نام مجموعه ایران، افغانستان و آسیای میانه در متون باستانی- مکمل نان و کره- آینه درشت‌نما ۸-سطح و ظاهر- انبار مهمات کوچک- قطب مهم قالیبافی- فرمان خودرو ۹-دریایی در غرب ترکیه- اتصالات در و پنجره- درمان ۱۰-درخور و شایسته- لباس- وقت و هنگام ۱۱-گریه و زاری- جنس ساچمه تفنگ بادی- ابله بودن ۱۲-بت- پرستاری و مراقبت- لطیف ۱۳-پروردگار- قطب تولید سیمان در شرق قزوین- معرفت و آگاهی- صوت تعجب ۱۴-شیوخ جنوب خلیج فارس این ذلت را بر دوش می‌کشند و باید منتظر خیزش مردم خود باشند ۱۵-از القاب خورشید در ادبیات قدیم- سنگینی و وقار.

عمودی:

۱-حاضر ومهیا- سکون و رکود- اسم مصدر فعل رسیدن ۲-سلاح هسته‌ای ویرانگر- گاه از آسمان نازل می‌شود ۳-بن فعل زادن- لطافت- وسیله آب کوبیدن- از سوره‌ها ۴-آرد بیز- تنگه دریایی- نیاز صنعت فولاد ۵-حد نصاب ورزشی- جانشین- همیشگی ۶-اوراق چاپی مصرفی در ادارات و بانک‌ها- جام نوشیدنی‌ها- نوعی چسب ۷-جانور اهلی خردسال- مادر حضرت اسماعیل(ع)- بخشی از ستون فقرات ۸-درد و مرض- ضروری- قبول‌کننده- دل‌آزار کهنه ۹-از وجوهات شرعی- پررنگ- ورزشکار متخصص در زورخانه ۱۰-در دهان پیدایش کنید- نام قبلی کشور میانمار- پسوند آمیختگی ۱۱-املای قدیم برای اتاق- رایج- نوعی برنج گیلانی ۱۲-شهرت اسکندر- کرانه- انگشتی در دست و پا ۱۳-پاسخ منفی- ضربه‌ای به توپ والیبال- نام سه هزار سال پیش بوشهر- نفی عرب ۱۴-خوشحال- از دشمنان امام علی(ع) ۱۵-صدای دهن کجی- پوییدن مسافت بین صفا و مروه- کامل کردن.