

حراج پاییزه

تلنگری به نرخ‌های پوشاک

حسن آقایی



واژه حراجی هر نوع کالا در ذات خود جذاب و احساس آرامش بخشی توزیع می‌کند. این حس خوب در وهله نخست به سبب پایین بودن قیمتت کالای مورد حراج و صد البته کیفیت جنس حراج شده است. کالای حراج همان کالایی است که در فروش عادی به قیمت‌های گوناگون به فروش می‌رسند.

روی دیگر فل حراجی که مطرح می‌شود، برای برخی از مردم دلپذیر نخواهد بود و این شامل کسانی است که از خرید کالای حراجی احساس خوبی ندارند. دلش این تواند این باشد که مثلا کفش خریده شده طرف چند هفته پاشنه‌اش شکسته، بپراهن در شستن اول رنگ باخته، پارچه خورسنگ پردای از آفتاب، بپرگ و کهنه نما شده و دهها نوع کالای مصرفی دیگر مثل گرمکن، کاپشن، پوشاک

مضمون کلام یک مغازه‌دار آن است که بازار فروش گرم باشد جنس روی دست فروشنده نمی‌ماند که به حراج رود. همکاری بر این باور است که کارهای ناقص به حراج گذاشته می‌شوند. شهروندی که از یک فروشگاه بیرون می‌آید ختم نظرش چنین است: «هیچ ارزانی بی علت نیست و...» شهروند دیگری تجربه کرده برخی کالای حراجی خوب است ولی جنس غیرحراجی نامرغوب بوده است. برخی از فروشندگان نیز می‌گویند حراج مقدار «کار» مانده به دلیل تسریع در پرگشت پول مغازه‌دار و تولیدکننده است.

«شیدی» فروشنده پوشاک مردانه و زنانه، دلیل سبک اما باز همه این موارد دلیل قاطع و همیشگی نمی‌تواند باشد که حراج را از رونق بینندازد؟ ... با این مطالب که هر یک نقل قول مردمی است، حراج پاییزه پیش روی عموم است. اگرچه پوشاک حراج همان پوشاک فصل قبل است اما با همان شکل و جنس ولی با تخفیف. با تغییر هر یک از فصول سال، نوع بافت و تازگی پوشاک عوض می‌شود. عموم مردم هم متناسب با شرایط آب و هوا به تکاپوی تهیه و استفاده از لباس فصل می‌افتند. در این موقعیت، چرخه تولید، عرضه و مصرف پوشاک، فصل گذشته راکد می‌شود. همین دگرگونی‌ها سبب می‌شود فروشندگان پوشاک در پایان هر فصل سال، لباس‌های مانده از فصل رفته را به حراج می‌گذارند که کم و بیش مورد استقبال اقشار مردم واقع می‌شود. فرایند این نوع رویدادهای دارای تاریخ مصرف، آن می‌شود که گردش پول مجور داد و ستدها بر اقتصاد بازار عرضه و نیازهای سرمایه‌ای چه در بخش فروش و چه در تولید تأثیر مناسب می‌گذارد. حراج پاییزه در چنین فضای مقطعی کلید می‌خورد.

حراجی با برگشت سریع پول

چند خیابان و محله معروف بورس انواع پوشاک به مناسبت مختلف شش‌روزه و جویای وضع و چگونگی بازار حراج پوشاک می‌شود. در گفت‌وگو با فروشندگان و مردم نظرشان را در خصوص حراج، کیفیت و قیمت‌ها می‌پرسم. دیدگاه متفاوت و بعضاً متناقض هستند. مغازه‌داری از حراج مشروط می‌گوید. دیگری بازار زمستان را به پاییز ترجیح می‌دهد.

برقراری ثبات و پایداری بازار و قیمت از چرخه تولید تا دستیافت مصرف‌کننده، تأکید می‌کند. به گفته «سلیمی»، ضعف ثبات و کساد بازار، باعث شده اجناس تک مانده و دارای ایراد بعضی کارها به حراج گذاشته شود و مشتری احتمالا متوجه آن نمی‌شود. او می‌گوید: «بعضی مواقع یک گونی جنس روی دست فروشنده مانده است درحالی که سرسرد تاریخ پرداخت چک، قسط بانک و... دارد. در همین زمینه نیز یک تولیدکننده نیازمند به پول، نرخ اصلی (پایه) یک نوع تی‌شرت ۱۸ هزار تومانی را ۱۴ هزار تومان می‌دهد و من فروشنده آن جنس را ۱۵ هزار

«حسختانی» کارمند: آنان که ته مانده جنس فصل پیش را حراج می‌کنند اگر از اول فصل به نرخ متعادل به مردم می‌فروختند، هم جنس‌ها را زودتر به پول تبدیل می‌کردند و هم به دلیل سود کم به واسطه فروش زیاد، بیشتر متعنت می‌کردند.

تومان می‌فروشم». او سپس یک بلوز را نشان می‌دهد و می‌گوید: «نرخ این پوشاک پارسال ۱۴ هزار تومان بود و امسال ۲۶ هزار تومان است. این نوع تغییرات روی قدرت خرید مردم کم درآمد تأثیر می‌گذارد.» این فروشنده پوشاک در ادامه نظرات خود، پیرامون آنچه که به زعم او مشکل‌ساز بازار می‌شود، کمبود توان پولی را نیز مشکل برای خرید جنس مرغوب می‌داند ناچار جنس ارزان خریداری می‌شود که بدون کیفیت و رنگ است که سودها را تولیدکننده و خرده‌فروش می‌برد. درحالی که پایداری ثبات بازار سبب آن خواهد شد که تولیدکننده،

فروشنده و مصرف‌کننده از فعالیت و کارشان احساس آرامش و لذت می‌کنند. در بازار خوب و متعادل من فروشنده هم جنس مرغوب می‌آورم و با سود کم، می‌فروشم. او اضافه می‌کند برای رفع مشکلات، نیازبه اقتصاددان مجرب است که عمق مسائل اقتصادی را درک کند.

بخار دادن پارچه

یک لباس دو تا می‌شود!

«سلیمی» در آخر صحبتش از تأثیر بخار دادن پارچه در افزایش پوشاک می‌گوید: «پارچه ارزان قیمت در دستگه بخار گذاشته شود باعث افزایش پهنای پارچه می‌شود. مثلا عرض پارچه ۹۰ سانت در اثر بخار دادن به ۱۱۰ سانتی‌متر افزایش می‌یابد و در نتیجه نهایی آن پارچه تبدیل به دو پیراهن می‌شود. او یک پیراهن زنانه را می‌آورد و اثر کشش بخشی از پیراهن را نشان می‌دهد.»

«محمدرضا آقاآزاد» پس از صحبت و خداحافظی از فروشنده مغازه مانتوفروشی بیرون می‌آید. او خود را فروشنده معرفی می‌کند اگرچه مضمون گفتارش چنان می‌نمود شناختی از روند تولید تا عرضه پوشاک دارد. او می‌گوید در طول هر فصل، کار (پوشاک) فروشنده، در فروش می‌روند. اما بعد از آن، نظراتشان در خصوص حراج پوشاک این است: حراجی‌ها معمولا جنس‌هایی که از اول فصل سال مانده، در آخر هر فصل به حراج می‌روند. اگر چه قیمت‌شان مقداری مناسب می‌باشد. لکن جنس‌های مانده بعضا تک‌سایز و آفتاب خورده در قالب حراجی عرضه می‌شود. او با

این فروشنده پوشاک درباره مجوز رسمی اتحادیه برای حراج سؤال می‌کند، پاسخ می‌دهد: «در صورتی که حراج طولانی مدت باشد باید از اتحادیه مجوز گرفت.» دست‌خالی از یک فروشگاه پوشاک بیرون می‌آید. خود را «تاباندانی» و کارمندی که حدود یک ماه بازنستسته شده معرفی می‌کند. نظراتشان در خصوص حراج پوشاک این است: حراجی‌ها معمولا جنس‌هایی که از اول فصل سال مانده، در آخر هر فصل به حراج می‌روند. اگر چه قیمت‌شان مقداری مناسب می‌باشد. لکن جنس‌های مانده بعضا تک‌سایز و آفتاب خورده در قالب حراجی عرضه می‌شود. او با

آگهی مناقصه عمومی ۰۱۹/تمجدیدی ۹۲



صنایع دریایی شهید تمجدیدی در نظر دارد، نسبت به تامین سیم بکسل نرم با هسته فولادی از جنس استنلس استیل به متراژ تقریبی ۲۵۰۰ متر و با قطر ۵/۸ اینچ را در سریع‌ترین و کوتاه‌ترین زمان ممکن از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت دارند دعوت به عمل می‌آید برای دریافت اسناد مناقصه، پس از واریز مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۳۸۲۷/۶۳ نزد بانک سپه شعبه مرکزی بندر انزلی کد ۳۶ به نام صنایع دریایی شهید تمجدیدی به یکی از آدرس‌های زیر مراجعه نمایند:

اولویت اول: بندر انزلی- بعد از بل ولایت- خیابان مهدیه- صنایع دریایی شهید تمجدیدی- صندوق پستی ۴۳۱۴۵/۱۱۳۴

تلفن: ۰۱۸۷-۴۲۱۰۱۸۷؛ فکس: ۰۱۸۱-۴۲۱۰۰۵۳

اولویت دوم: تهران- خیابان پاسداران- سازمان صنایع دریایی- دفتر صنایع دریایی شهید تمجدیدی- تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۷۱۳۵۵؛ فکس: ۰۲۱-۲۲۷۷۱۳۵۶

در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۴۲۱۰۱۸۷ مدیریت بازرگانی تماس حاصل فرمایید.

آگهی تغییرات شرکت سافتمان ایران ستون فاص سهامی فاص

به شماره ثبت ۹۹۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۰۹۱۳۰

به استناد صورتجلسه مصوبه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۲/۴/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ناصر باباخانی تیموری کدملی ۰۰۳۸۵۹۰۵۷۳ به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و مانی باباخانی تیموری کدملی ۰۰۶۸۳۰۱۸۱۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و معین‌الدین باباخانی تیموری کدملی ۰۰۰۶۳۳۹۶۹۱ و معین‌الدین باباخانی تیموری کدملی ۰۰۷۰۹۸۰۲۳۳ به سمت عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند.

کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور با امضای مدیرعامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر میباشند و در غیاب مدیرعامل با امضای نایب رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر میباشند.

آگهی ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تصمیمات شرکت توسعه مبدلات بازرگانی بین‌المللی ره رشد سهامی فاص به شماره ثبت ۹۳۴۷۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۷۵۸۳۹

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۱/۱۲/۱۱ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۲/۲۱ واصل گردید موارد ذیل به تصویب مجمع مزبور رسید:

ترانزنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۰ به تصویب رسید.

مؤسسه حسابرسی اندیشمند تدبیر به ش‌م ۰۰۶۰۸۰۶۹ به سمت بازرس اصلی و ولی‌اله کریمی به کم ۰۰۴۰۸۴۷۶۹۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تغییرات شرکت عمران و مسکن سازه پایدار فضاکار قرن سهامی فاص به شماره ثبت ۳۹۹۶۸۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۹۶۵۹۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

اعضاء هیئت مدیره تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۶ در قرار ذیل انتخاب گردیدند:

شرکت انبوه‌سازان سبزاندیشان سهامی خاص به شماره ثبت ۳۳۶۰۷۸ به نمایندگی آقای محمد مولا بیگی و شرکت ماشین‌آلات همیار نیرو گستر یگانه سهامی خاص به شماره ثبت ۳۸۲۸۶۱ به نمایندگی آقای محمدرضا رزاقی مدیر و شرکت مهندسی عمران و تولیدی نیرو سهامی خاص به شماره ثبت ۹۱۴۰۸ به نمایندگی آقای امیر ابریشم‌فروشان اصل و شرکت عمران ومسکن سازه پایدار نازین‌دژ مهراری سهامی خاص به شماره ثبت ۳۹۱۵۲۱ به نمایندگی آقای میرپویس محمدی و شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار قرن سهامی خاص به شماره ثبت ۸۲۹۵۰ به نمایندگی آقای علی خانمحمدی.

در تاریخ ۱۳۹۲/۲/۲۹ ذیل دفتر ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری ثبت و مورد تأیید و امضاء قرار گرفت.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری واهد ثبتی تهران

آگهی تغییرات شرکت عمران و مسکن سازه پایدار فضاکار قرن سهامی فاص به شماره ثبت ۳۹۹۶۸۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۹۶۵۹۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

اعضاء هیئت مدیره تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۶ در قرار ذیل انتخاب گردیدند:

شرکت انبوه‌سازان سبزاندیشان سهامی خاص با نمایندگی آقای محمد کشاورز به سمت عضو هیئت مدیره ۱- و آقای محمد کشاورز به نمایندگی از شرکت انبوه‌سازان سبزاندیشان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۳۶۰۷۸ به سمت مدیرعامل.

شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار قرن سهامی خاص به نمایندگی آقای رحیم شاکلی باهر به سمت رئیس هیئت مدیره و شرکت مهندسی عمران و تولیدی نیرو سهامی خاص با نمایندگی آقای جمشید یارقلی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار آذر مهد استان آذربایجان شرقی سهامی خاص با نمایندگی آقای نصیر عظیمی زواره به سمت عضو هیئت مدیره و شرکت یوسف غفوری به سمت عضو هیئت مدیره و شرکت

آگهی تغییرات شرکت عمران و مسکن سازه پایدار بافت فرسوده پارسیان سهامی فاص به شماره ثبت ۱۰۳۲۰۴۱۰۱۸۶ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۱۰۱۸۶

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۲/۲/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱- سمت اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل تعیین گردید:

شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار قرن سهامی خاص به نمایندگی آقای رحیم شاکلی باهر به سمت رئیس هیئت مدیره و شرکت مهندسی عمران و تولیدی نیرو سهامی خاص با نمایندگی آقای جمشید یارقلی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار آذر مهد استان آذربایجان شرقی سهامی خاص با نمایندگی آقای نصیر عظیمی زواره به سمت عضو هیئت مدیره و شرکت نیرو گستر یگانه سهامی خاص با نمایندگی آقای یوسف غفوری به سمت عضو هیئت مدیره و شرکت

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری واهد ثبتی تهران

آگهی تغییرات شرکت آلتون ترابر سهامی فاص به شماره ثبت ۳۹۱۷۲۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۲۷۸۷۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱- ماده ۳۱ اساسنامه بشرح صورتجلسه اصلاح گردید.

۲- اعضاء هیئت مدیره تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲ در قرار ذیل انتخاب گردیدند:

۴- کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته، بروات، قراردادهای و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل و یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود و همچنین اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل و یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

در تاریخ ۱۳۹۲/۲/۲۵ ذیل دفتر ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری ثبت و مورد تأیید و امضاء قرار گرفت.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری واهد ثبتی تهران



«مردای» تحصیلکرده اقتصاد: حراجی کالا نقش مثبتی در گردش پول و سرمایه‌گذاری تولیدی و خرده‌فروشی دارد. هم چنین در حراجی خرید کالای باکیفیت و نرخ پایین در اقتصاد خانواده اثر به صرفه دارد.

هرچه بیشتر در کیفیت و نرخ‌های فصل حراج رونق و استقبال فراتر از آنچه الان در حراجی‌ها می‌بینیم، خواهد شد.

این مطالب را «رضا مردای» تحصیلکرده اقتصاد صنعتی اظهار می‌کند. او این باور را نیز دارد که صرف حراج کالا چه پوشاک و کفش، مواد خوراکی و مصارف خانگی، به تنهایی ممکن است چندان کافی در جهت جذب و استقبال نباشد. اگرچه در حراج، جمعیت فراوان حضور می‌یابند. این را هنگام دیدن خرید و زمان خروج می‌توان شاهد شد که چقدر کالا خریده شده است. این نظر دو علت محسوس دارد: یکضعف توان قشر حقوق‌بگیر و روزمزد، دوم آن که به اصطلاح اندرز قدیمی که جنس ارزان بدون دلیل نبوده است، ناخواسته کم و بیش در ادهان مانده است که البته همیشه چنان نبوده و کالا مطمئن هم هست. وی در ادامه صحبت خود، می‌گوید: «معمولا کالایی در بازار حراجی عرضه می‌شود که قبلا خریدار نداشته و دلایلی هم داشته است. مثلا کفش تک‌سایز، پوشاک تک‌سایز، و یا کفش و کیف دمده شده، رنگ رفته بوده‌اند. لذا خریدار باید در این نوع کار بیشتر دقت کند. از این اقتصاددان می‌پرسم: جمع‌بندی نظرتان از حراج چیست، می‌گوید: «در کل قضیه، منظور این است که کالای حراجی که شخص خریداری می‌کند، می‌خواهد از آن استفاده کند، هیچ نوع نقص نداشته باشد و نرخ‌ها مدیریت شده باشند. اما از طرف دیگر، فصل حراجی، فرصت خیلی مناسب برای فروش اجناس است. چرا که با استقبال توده‌های مردم، فروش به حد کلان می‌رسد و به همین نسبت سود بیشتر می‌شود و مهم‌تر آن که نقش مثبت گردش پول در سرمایه‌گذاری چه تولیدی و خرده‌فروشی است و نگرانی ایشان از بدهی و مطالبات تجاری، از این فرصت حراج کاسته و یا مرتفع می‌شود. حراجی برای مردم مصرف‌کننده هم موقع مناسبی برای خرید کالا که با کیفیت و نرخ پایین صورت بگیرد است. این نوع خرید در اقتصاد خانواده نیز اثر به صرفه می‌گذارد.»

«حدود چند سال پیش یک شلوار جنس پارچه از یک فروشگاه غیرحراجی ولی ارزان فروش خریدم هفت هزار تومان. طی این چند سال در تمام فصل‌ها پوشیده و شسته شد و تا الان نه رنگش رفته، نه از قیافه افتاده، به راحتی استفاده می‌کنم. جالب‌تر این که پس از شست و شو در ماشین لباسشویی خانگی نیاز به اتوکشی هم ندارد. این جنس را داشته باشید! چند بار رپوش و مانتو بیشتر به رنگ‌های مشکی و یشمی و کرم‌رنگ برای دختر محصلم از مغازه‌هایی به قیمت معمولی خریدم. اما پس از چند دفعه شست‌وشو رنگ باخته‌اند. برای رپوش مشکی، رنگ مشکی خریده و آن را درون آب گرم آمیخته با رنگ مشکی قرار داده و سپس بدون چلانند رپوش در معرض آفتاب خشک و استفاده شده که پس از دو سه‌هفته، باز رنگش بریده است. حالا...»

این قضیه را «حسختانی» شاغل در یک واحد فرهنگی تعریف و اضافه می‌کند: «... حالا می‌رسید چه نظری در زمینه حراجی دارم؟ ... نظرم این است: همیشه از بزرگ‌تری می‌شنیده‌م هر چقدر پول بدهید همان اندازه آش می‌خورید و یا اینکه جنس ارزان علت دارد. نظرم این است آنان که ته مانده جنس فصل پیش را حراج می‌کنند اگر از اول فصل همین اجناس را به نرخ متعادل به مردم می‌فروختند هم جنس‌شان را زود تبدیل به پول می‌کردند و هم آن که با سود کم و به واسطه فروش زیاد، بیشتر متعنت می‌کردند. این که می‌بینیم برخی مغازه دارها، از ۱۰-۲۰ درصد و بعضا تا ۵۰ درصد متاع‌شان را به حراج می‌گذارند و یک چنددرصد سود نسبت به نرخ می‌برند بهتر است در طول هر فصل مقداری قیمت‌ها را تعدیل کنند. در نظرشان رضایت‌بخش است و وسیع مردم کم‌درآمد موجب رضایت دائمی مشتریان می‌شود. خدا هم برکت می‌دهد.»

حراج: فرصت ویژه در چرخه اقتصاد

حراج اجناس به مناسبت‌هایی در کشورهای دیگر برگزار می‌شود و تقلیل نرخ‌ها برای انبوه خریداران نوعی صرفه‌جویی اقتصادی و برای برگزارکنندگان هم به علت فروش کلان و نقدینگی فراتر از روزهای معمول رضایت‌بخش می‌باشند. در جامعه ما هم کالای حراجی طرفداران کثیری دارد. منتها اعتمادسازی

جدول شماره ۹۸۳۵ بدون نقطه کور

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

افقی:

۱- کنایه از اوضاع نابسامان- دورتر از این سو ۲- در کودتای اخیر وادی نیل جایشان را به فریگریان سرسپرده داده‌اند ۳- ورزش پرهنیه- لازمه ورزش- ذبح شتر- همه، تمام ۴- از طمع ۸- آشکار، بر ملا- ساغر و پیاله- تکه و قطعه- خوردنی درنک ۹- نوعی خشک گندم و جو- نوعی نمای ساختمان- این صمغ را برای خوشبوکردن اماکن می‌سوزانند ۶- جانشین مادر- پرگو، وراج- شکل‌دیگر کلمه هیاهو ۷- پهلوای در شانهام- جایگاه واعظ- رهبر سوره ۸- راندن مزاحم- قطب‌قبالیایی در آذربایجان شرقی- اقیانوس پهناور- مایه زندگی ۹- گاو پرمو- ایام جوانی- چیرگی، تسلط ۱۰- زبوری برای دست زنان- پرورنده فرمان- مسلط ۱۱- انواع ایرانی این حشره زهرآگین نیستند- زینت ابنیه مذهبی تاریخی- گاه با منال می‌آید ۱۲- شبکهای ایمن برای سفر- دراز- جیشگاه خوار ۱۳- آب عرب- جایگزین زرع و گز- نوعی موتورسیکلت- سقف دهان ۱۴- ویژگی فراموسن‌های حاکم بر ممالک به اصطلاح دموکراتیک ۱۵- نوعی مبدل جریان برق- هزینه شدن یا اتلاف معنای این ترکیب است.

عمودی:

۱- نوعی نان فانتزی- معاون دادستان- کمک ۲- پایتخت نرورز- بهانه‌جویی، مانع ایجاد کردن ۳- سوی بلندی که چهره را ببوشاند- شیرینی جستن‌ها- کنوری در شرق آفریقا- ترک استخوان ۴- یک