

پوشاک به عنوان یک ضرورت حیاتی، نمادی از فرهنگ، ملیت و شخصیت هر انسان است.

صنعت پوشاک چرخه اقتصاد کشور، جامعه و فرد را به گردش می آورد و پیشرفت را به سهم خود توسعه می دهد. حراج تولیدات این صنعت بخشی از آن گردش کلان و به وسعت جغرافیای مان است و حراج پایبیزه، تنها یک بخش از صنعت پوشاک است که نیاز به حمایت دارد...

امروزه بازار حراجی در هر شهر و دیاری رونق خاص خود را دارد و مشتریان مختلفی در گرمی بازار حراجی ها می افزایند.

یکی از نکات مثبت در بازار حراجی این است که از شسیر مرغ تا جان آرمیزاد را می توان در آن پیدا کرد و با قیمت بعضا مناسب خریداری نمود و همین موضوع شساید یکی از مهم ترین دلایل رونق حراجی ها در ایران باشد.

مثلت استقبال از حراجی یک مفاهزده حراج کننده پوشاک به این باور است که پوشاک خوب، ارزنده و قیمت مناسب باشد مردم با اطمینان خاطر بیشتر استقبال می کنند و آن را می خرند.

«مهدی جان بیگی» در ادامه، با این بیان که سه مقوله مزبور را در حراج رعایت کرده است، تائیکت نرخ و یک پوشاک را نشان می دهد و می افزاید: «این کار در فروش های عادی ۲۸ هزار تومان عرضه می شد، الان در حراج ۲۸ هزار تومان فروخته خواهد شد در حالی که قیمت خرید همین پوشاک ۲۷ هزار تومان است، حالا آن را با یک هزار تومان سود می فروشیم».

از او درباره علت حراج کردن کالا می پرسم می گوید: «دلیل حراجی رد کردن جنس فصل گذشته است تا بتوانیم پوشاک مورد نیاز مصرف خرید تازه را جایگزین آن کنیم.» سؤال دیگر این است که در این حالت، وضعیت فروش چطور است؟ می گوید: «الحمده لله فروش خوب است اما نسبت به بازار پارسال فرقی نکرده است.»

نگاهی دیگر به روند حراج «جغرفی» حسابدار یک فروشگاه پوشاک مانته در خصوص وضعیت حراج، چنین شرح می دهد که حراج پایبیزه مشمول پوشاک تابستانه باقی مانده است. جنس پارچه این نوع لباس مناسب استفاده در فصل تابستان است که اگر زیاد کار نبرده باشد قیمت آن نسبت به کار فصل دیگر سال، کمتر است.

مجموعه چنین تولیدی پس از آن که زمان عرضه اش تمام می شود، باید می شود آنچه از پوشاک فروش نرفته است با قیمت تازگی مدیریت یاد شده در پایان فصل گذشته به خاطر برگشت پول، حراج شود...»

سؤال می کنم کنترل بر چرخه حراج چگونه است؟ می گوید: «نظارت بر کار حراج با اندازه گیری ضعیفی است. درباره قیمت های کالای حراجی می توان چنین گفت که یک کار تابستانه که



گشت و گذاری در بازار حراجی های پایبیزه

بخش پایانی

حسن آقای

«فهرودی» کارشناس: حراج پایبیزه رونق آن در فصول دیگر، حرکت امیدوارکننده برای دست اندرکاران پوشاک است. حمایت های اقتصادی، بازاریابی، تبلیغات و فرهنگ سازی به یقین اثر مطلوب در تولیدات پوشاک می گذارد.

می شود. این موارد نیاز به فرهنگ سازی دارد بسا توجه به وفور واردات خارجی، این اقدام یک ضرورت حیاتی برای تولید داخلی می باشد. او کمی مکت می کند بعد می گوید: «گمان می کنم بخش مصرف در همان بازاریابی، تبلیغات و فرهنگ سازی مطرح شد. یک مسئله دیگر هم لازم است اشاره شود این که در تولید، کیفیت جنس و رنگ آمیزی در نظر باشد. هدف رضایت خریدار باشد ولو اندکی هزینه بالا رود. این به صرف مصرف کننده است. مسلمانا یک جنس



حسن آقای

حسن آقای

حراجی ها، گامی به سوی نرخ های مناسب و گردش بازار

ملک زمان در فروش

«بازار فصل پایبیزه خوب نیست چون زمان برای فروش و خرید، کم است ولی در زمستان به دلیل وجود مدت زیاد و نیز آن که عموما مردم مجبورند پوشاک مناسب فصل زمستان و خاصه ماه اسفند را بخرند، خوب است.»

این نظر «محمدجواد اخلاص» واردکننده و فروشنده پوشاک کودکان است. وی در ادامه، دلیل واردات را نامناسب خواندن عرضه تولید، کم بودن دستمزد کارگر و اشتغال کارگر ساده به شغل دیگر، نداشتن چرخ های بافت پارچه و نبود کارگر تولید می داند. می گویم: پیشتر از یک تولیدکننده پوشاک مردانه و زنانه، شنیده ام لباس های داخلی به برخی کشورها حتی اروپایی هم صادر می شود. او نیز تائید می کند الان ایرانی هایی هستند که خیلی خوب تولید می کنند و همین طور دوزندگان خوبی داریم که پوشاک بزرگسال و کودک تولید می کنند.»

راهکارهایی برای حمایت صنعت پوشاک «فهرودی» کارشناس منسوجات - بحث وضعیت حراج پایبیزه پوشاک را از زوایای اقتصاد، بازاریابی و مصرف مطرح می کند و بر حمایت از تولیدات داخلی تاکید می ورزد.

موضوع اقتصاد به این معنی که یک تولیدکننده و فروشنده آن قدر پشتوانه و قدرت مالی داشته باشند که در طول سال نگران گرما و سرمای فصل های سال نباشد. اگر یک فصل به هر دلیل مواجه با رکود بازار شود، سرمایه شان بازگشت شود. در این زمینه، حراج سر موعد چک پارچه و فروش نباشند. در چنان وضع، کمک صنفی آن ها را یاری دهد. الان از

تولیدی و تکفروش وضعیت کاری شان را بررسیسد، صحبت از زدهای و مطالبه و چک تولیدکننده در شرایط همین فصل سال چشم به راه فروش کلان خود است و خردفروش در انتظار بازار ولو در فصل حراجی است. می گویند جنس روی دست مانده را با کمترین سود نرخ به فروش برسانند تا هرچه زود سرمایه شان بازگشت شود. در این زمینه، حراج پایبیزه و فصول دیگر، حرکت امیدوارکننده ای است تا اتفاق روانی کار برای دست اندرکاران



«جان بیگی» فروشنده پوشاک: خوب، ارزنده و مناسب بودن قیمت پوشاک موجب اطمینان خاطر بیشتر، استقبال و خرید مردم می شود.

بدادوام با کمی نرخ بالا، بهتر از جنس بدون کیفیت ارزان قیمت است. این ارزانی و بی دوام بودن، در اقتصاد، هدر رفتن پول محسوب می شود. حرف آخر این است در تولیدی ها همواره از همکاران و کارگران کارآموده استفاده شود.»

کیفیت یکی است، نرخ فرق می کند حراج در هر زمان به نوعی حمایت از مصرف کننده است. در این کار، زنجیره گردان تولید تا مصرف و نیز اقتصاد تولیدکننده و

صورت بگیرد، وی ادامه می دهد: «مورد بعد، بازاریابی است. همه می بینیم برای هر جنس تولیدی، از مسارف روزانه تا لوازم خانگی و توره های مسافرتی همواره تبلیغ می شود اما یک صدم این نوع تبلیغات برای هر نوع پوشاک نداریم. شما تابلوهای تبلیغاتی در بزرگراه ها و خیابان ها بیننده را رها نمی کنند. نقش تبلیغ در تولید پوشاک کشور، خردمان قطعاً اثر مطلوب دارد. در این حال تجربه کیفیت و نرخ مناسب مکمل تبلیغات و باعث گردش مطلوب بازار

	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

بنا شده است ۴- از پدیده های مؤثر و نوین در اقتصاد جهانی - ساخته شده از آهن - شوم ترین پدیده ای که از صدر اسلام تاکنون مسلمانان از آن رنج می برند ۵- فلزی گرانبها - محیط مناسب برای زندگی و سرمایه گذاری - نام یکی از همسران امام حسن مجتبی علیه السلام - اسب دوم - شگفتنی در مسابقات - سخنی که با نیش و کنایه همراه است - پزشک زایمان ۷- از امور معمول در نیروی انتظامی - گل خوشبو - از این دوستان باید حذر کرد ۸- دانشمند بزرگی که هم عصر با ابوعلی سینا بود - قوه درک و فهم - مادر ورزش ها ۹- سطلط و نفوذ - شهری که بزرگترین رود ایران از وسط آن می گذرد - نهمین رئیس جمهور کشور آمریکا ۱۰- شاعر می گوید عشقی که بی رنگی بود، عشق نبود عاقبت... بود - نام قدیم کشور میانمار - معروفترین اثر ماکسیم گورکی نویسنده بزرگ کشور روسیه ۱۱- فرار و رمیدن - اولین حلقه زنجیره غذایی در طبیعت هستند - پیشوند شب و روز ۱۲- نام جدید اداره تأمینات - تابلویی از کمال الملک - ورزشی که به انسان آرامش می بخشد ۱۳- خیابان معروف شهر اصفهان - مهمانی عمومی که به مناسبتی انجام شود ۱۴- اتم بردار - یکی از قدیمی ترین مسافلی که بشر به آن دست یافت و هنوز هم ادامه دارد - کش صوفی - مگسی که خواب مرگ می آورد.

	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده شرکت ایوانیک دگوسا ایران (سهامی فاص) ثبت شده به شماره ۱۳۴۶۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۸۲۲۵۷

از کلیه صاحبان سهام شرکت ایوانیک دگوسا ایران دعوت می شود در مجمع عمومی فوق العاده که در ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۱۲ آبان ۱۳۹۲ در محل قانونی شرکت واقع در تهران خیابان شیخ بهائی جنوبی بلوار علیخان خیابان گلستان پلاک ۱۴ تشکیل خواهد شد حضور بهم رسانند. دستور جلسه: ۱- الحاق مواردی به موضوع شرکت ۲- سایر موارد در صلاحیت مجمع

هیئت مدیره شرکت ایوانیک دگوسا ایران

آگهی ارزیابی کیفی

شرکت ملی پخش منطقه آبادان

منطقه گزارد: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آبادان

موضوع مناقصه: بازسازی ساختمان اداری ستاد منطقه (۹۲/۱۳) تاریخ: مهلت: نشانی محل دریافت و تحویل اعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران: تا پایان روز ۹۲/۸/۱۱ قابل برداشت از سایت های http://monaghes.niopc.ir و http://iets.mporg.ir تحویل فرم های تکمیل شده تا پایان وقت اداری روز ۹۲/۸/۱۵ به آدرس ذیل

نام و نشانی مدیر طرح: آقای عبدالحمید مشایخی به آدرس: آبادان - ایستگاه ۸- بلوار پتروشیمی - تاسیسات گاز مایع آبادان - خدمات مهندسی تلفن: ۲۳۳۴۰۹۷ - ۲۳۳۴۰۹۳۱

پس از ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه بین مناقصه گردان پذیرفته شده توزیع خواهد شد.

در صورت بروز ایهام با شماره تلفن ۸-۲۳۳۷۱۹۶-۰۶۲۱ داخلی ۱۲۹ و ۰۹۲۵۸۴۵۵۱۰۱ آقای اوشایی تماس حاصل شود.

الف) شرایط عمومی مناقصه گران: ۱- احراز امتیاز قابل قبول براساس معیارهای ارزیابی کیفی و توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی ۲- دارا بودن حداقل رتبه ۵ اینیه از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری ۳- دارا بودن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه و ارائه سه نمونه ۴- کارهای انجام شده طی ۵ سال اخیر ۵- داشتن توان مالی جهت انجام کار ۵- میزان سپرده شرکت در مناقصه ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آبادان

الف ۱۸۵۱

آگهی تغییرات شرکت فناوران آسمان رسا سهامی فاص به شماره ثبت ۳۷۹۹۳۳ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۹۵۷۸۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۲/۲/۲۲ تصمصبات ذیل اتخاذ شد:

۱- آقای حسین حسینی به شماره ملی ۰۰۴۱۵۹۲۷۷۸ سمت بازرس اصلی و آقای عزت اله فرانسی به کدملی ۵۴۴۷۳۹۶۱۳ سمت بازرس علی البدل شرکت برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. ۲- روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تصمصبات شرکت آمول فولاد سهامی فاص ثبت شده به شماره ۲۴۹۵۹۷ و شناسه ملی ۱۰۰۲۰۵۱۹۳۳۵۹

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۲/۲/۲۳ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۲/۲۱ واصل گردید

آرمان رسولی روزی به کم ۱۳۷۶۵۳۰۱۷۱ بسمت بازرس اصلی و یونس باقرزاده کیهان به کم ۱۳۷۶۶۶۶۶۳ بسمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند.

اعضاء هیئت مدیره به مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: سیماک صولتی به کم ۱۳۷۷۱۷۰۰۸۱ سعید فرهنگی فواقلو به کم ۲۶۷۱۷۵۳۸۴۰ و صولتی به کم ۱۳۷۱۹۵۹۶۲۲ و بابک ودیعی به کم ۱۳۷۰۹۹۷۵۹

و بهرام ودیعی به کم ۱۳۷۰۹۹۷۴۰

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی فراخوان مشاور پروژه بهینه نوسازی و یکپارچه سازی اعلام و اطفاء حریق

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در نظر دارد جهت «پروژه بهینه سازی، نوسازی و یکپارچه سازی سیستم اعلام و اطفاء حریق در کل مجتمع» از مشاوران ذیصلاح دعوت به همکاری نماید، لذا از کلیه مشاورانی که سوابق کاری مرتبط با پروژه فوق را دارند دعوت بعمل می آید مدارک و رزومه کاری خویش را حداکثر ۲ هفته پس از تاریخ درج آخرین آگهی به نشانی: کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان- شیراز، مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر، صندوق پستی ۷۸۱۸۵/۱۱۱ دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند. همچنین اطلاعات تکمیلی مربوط به کارفوق و شیوه نامه ارزیابی کیفی را می توانید از سایت شرکت به نشانی: www.golgohar.com دریافت نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مزایده عمومی

شرکت ملی حفاری ایران (سهامی خاص)

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد **کالاها مشروحه ذیل را در چهار گروه جداگانه از طریق برگزاری مزایده عمومی** به فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده جهت خرید اسناد هر مزایده می توانند در هر مورد به صورت جداگانه یا در دست داشتن رسید بانکی مبنی بر واريز مبلغ یکصد هزار (۱۰۰/۰۰۰) ریال به حساب سبیا شماره ۰۰۶۰۴۰۰۵۴۰۰۰۰ نزد بانک ملی ایران شعبه اهواز به نام شرکت ملی حفاری ایران و از تاریخ ۹۲/۷/۲۷ لغایت ۹۲/۸/۷ در اوقات اداری جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید اقلام مورد مزایده به دفتر مرکزی این شرکت واقع در اهواز- بلوار پاسداران بعد از میدان فرودگاه اداره قراردادها اتاق ۱۰۶ مراجعه نمایند.

الف: گروه بندی و مشخصات کالاها مورد مزایده:

گروه	شماره مزایده	موضوع
۱	۴۲۲۵-۳۳۴-۹۲/ک	فروشی تعداد ۲۲۲۸ قلم قطعات گروه حفاری مازاد
۲	۴۲۲۶-۳۳۴-۹۲/ک	فروشی هفده قلم انواع لوازم صوتی و تصویری، اداری و غیر اداری مستعمل
۳	۴۲۲۷-۳۳۴-۹۲/ک	فروشی ۷۰۰ عدد بشکه ۲۰۰ لیتری خالی فلزی مستعمل (۴۰۰ عدد حاوی مواد شوینده فاسد)
۴	۴۲۲۸-۳۳۴-۹۲/ک	فروشی سه دستگاه ماشین تراش و یک دستگاه پرس کارگاهی مستعمل

ب: شرایط شرکت در مزایده

- متقاضی در مورد هر مزایده توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در مزایده به میزان ۵٪ نرخ پیشنهادی بصورت ضمانتنامه بانکی و یا واريز نقدی به حساب سبیا شماره ۰۰۶۰۴۰۰۵۴۰۰۰۰ به نام شرکت ملی حفاری ایران و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات به میزان ۱۰٪ کل مبلغ قرارداد در صورت برنده شدن.
- متقاضی شرکت در مزایده می بایستی ضمانتنامه شرکت در هر یک از مزایده ها را به صورت جداگانه ارائه نماید.
- ضمانتنامگان می توانند متن آگهی و لیست اقلام مورد مزایده را در پایگاه اینترنتی شبکه اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران به نشانی ذیل ملاحظه نمایند. WWW.NIDC.ir

شرکت ملی حفاری ایران - اداره قراردادها

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی مسکن اسکان گستر امید

بدین وسیله از کلیه اعضاء محترم مسکن اسکان گستر امید دعوت می شود تا در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول این شرکت که در ساعت ۸:۳۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۲/۸/۹ در محل تالار مروریاد واقع در خیابان قاضی غریبی، خیابان اعتمادزاده، درب شرق یادگان امام خمینی (ره) تالار مروریاد برگزار می شود حضور بهم رسانند.

رسمیت می یابد و تصمصبات متخذ در بر آن کلیه اعضاء، امم از غایب و مخالف نافذ و معتبر است.

دستور جلسه

- استماع گزارش هیئت مدیره شرکت.
- استماع گزارش بازرسان شرکت.
- رسیدگی و اتخاذ تصمیم درخصوص صورت های مالی سال ۱۳۹۱ شرکت
- تصویب بودجه مورد نیاز سال ۹۲ شرکت.
- انتخاب بازرسان شرکت.
- اتخاذ تصمیم پیرامون ساخت واحدهای تجاری قطعات ۲، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۴ شرکت.
- بحث و اتخاذ تصمیم پیرامون واگذاری چاه و شبکه آبرسانی تعاونی به سازمان آب و فاضلاب شهرها و شهرک های غرب تهران.

هیئت مدیره تعاونی مسکن

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی مسکن اسکان گستر امید

بدین وسیله از کلیه اعضاء محترم مسکن اسکان گستر امید دعوت می شود تا در مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول این شرکت که در ساعت ۸:۳۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۲/۸/۹ در محل تالار مروریاد واقع در خیابان قاضی غریبی، خیابان اعتمادزاده، درب شرق یادگان امام خمینی (ره) تالار مروریاد برگزار می شود حضور بهم رسانند.

رسمیت می یابد و تصمصبات متخذ در بر آن کلیه اعضاء، امم از غایب و مخالف نافذ و معتبر است.

دستور جلسه

- استماع گزارش هیئت مدیره شرکت.
- استماع گزارش بازرسان شرکت.
- اتخاذ تصمیم نسبت به افزایش سرمایه شرکت به میزان ۱٪ کل تسهیلات (وام) درخواستی از بانک مسکن و یا سایر بانکها و منابع مجاز مالی.

هیئت مدیره تعاونی مسکن

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی مسکن اسکان گستر امید

بدین وسیله از کلیه اعضاء محترم مسکن اسکان گستر امید دعوت می شود تا در مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول این شرکت که در ساعت ۸:۳۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۲/۸/۹ در محل تالار مروریاد واقع در خیابان قاضی غریبی، خیابان اعتمادزاده، درب شرق یادگان امام خمینی (ره) تالار مروریاد برگزار می شود حضور بهم رسانند.

رسمیت می یابد و تصمصبات متخذ در بر آن کلیه اعضاء، امم از غایب و مخالف نافذ و معتبر است.

دستور جلسه

- استماع گزارش هیئت مدیره شرکت.
- استماع گزارش بازرسان شرکت.
- اتخاذ تصمیم نسبت به افزایش سرمایه شرکت به میزان ۱٪ کل تسهیلات (وام) درخواستی از بانک مسکن و یا سایر بانکها و منابع مجاز مالی.

هیئت مدیره تعاونی مسکن

نزد روز

اولین نشریه مخصوص بانوان با مطالب متنوع و خواندنی شنبه ها بصورت سراسری منتشر می گردد