*** یک دانشجو عضو فیس بوک: در هنگام ثبت نام وقتی واژه اکسپت را تیک می‌زنید به معنای این است که به مالکان فیس‌بوک اجازه هرکاری با اطلاعات شخصی و خصوصی‌تان حتی خرید و فروش آنها را می‌دهید!**

آسیب‌شناسی ثبت‌نام در شبکه‌های مجازی خارجی و راهکارهای مقابله

بخش نخست

شبکه‌های اجتماعی راهزن هویت کاربران!

■ گالیا توانگر

وبلاگ، فیس‌بوک، توئیتر، یوتیوب و پادکست از جمله شبکه‌های اجتماعی مجازی‌اند. این‌ها در واقع سایت‌هایی هستند که با استفاده از یک موتور جست وجوگر و افزودن امکاناتی مانند چت، پیام‌رسانی الکترونیک، انتقال تصویر و صدا و... امکان ارتباط بیشتر کاربران را در قالب شبکه‌ای از روابط فردی و گروهی فراهم می‌آورند.

اما در پس تولد شبکه‌های اجتماعی با اهداف رنگین و به ظاهر زیبای ذکر شده در بالا چه اهداف دیگری توسط مؤسسین و تقویت‌کنندگان این قبیل سایت‌ها دنبال می‌شود؟ تا قبل از آغاز قرن بیستم رسانه‌ها منحصراً در دست غول‌های رسانه‌ای بود. با شروع قرن بیستم و گسترش تمایلات و خواسته‌های کارگری، از جانب مردم این سؤال مطرح شد که چرا رسانه‌ها باید در انحصار کلوب‌های قدرت باشند؟

ابرقدرت‌ها که از موج نوی مطالبات مردمی به خوبی آگاه بودند، تصمیم گرفتند با راه‌اندازی شبکه‌های اجتماعی از یک سو در ظاهر پاسخی به این قبیل خواسته‌ها داده باشند و از سوی دیگر از طریق آموزش‌های غیرمستقیم خود در شبکه‌های مجازی همان افرادی را که خواهان مردمی شدن رسانه‌ها بودند بار دیگر هم‌سو با سیاست‌های خود تربیت کنند.

در سال ۲۰۱۰میلادی دیوید فینچر کارگردان آمریکایی فیلم شبکه اجتماعی می‌کوشد با ارائه داستانی از نحوه پدید آمدن فیس‌بوک زندگی مؤسس آن مارک زاکربرگ را درحد یک مکتشف بزرگ قرن بالا برده و جنبه‌های کار وی را صددرصد مثبت جلوه دهد. این درحالی است که فیس‌بوک از یک اندیشه صددرصد غیراخلاقی برخاسته است. از اندیشه تنفر دانشجوی جوان هاروردی نسبت به دوست دختر سابقش. مارک زاکربرگ دانشجوی برنامه‌نویسی هاروارد پس از درگیری با دوست دخترش اریکا به خوابگاهش برمی‌گردد و با نفرتی که از دخترها به دل گرفته تصمیم می‌گیرد با هک کردن سایت دانشگاه به فایل دختران خوابگاه دست پیدا کند.او با این کار سایتی به نام فیس‌مش را راه می‌اندازد و عکس و مشخصات دخترهای خوابگاه را روی صفحه سایت ثبت کرده و از بازدیدکنندگان می‌خواهد که به جذاب‌ترین دختر سایت رأی بدهند. این سایت در عرض دو ساعت ۲۲۰۰۰ بازدیدکننده پیدا می‌کند. طوری که در سیستم کامپیوتری دانشگاه اختلال به وجود آورده و مسئولان سیستم را به عکس‌العمل وامی‌دارد. اگرچه این کار مشکلات قانونی برای مارک به وجود می‌آورد، اما با پیشنهادهایی از سوی برادران دو قلوی وینکلوس مواجه شده و با تلاش و پیگیری درهای تجارت را به روی او باز می‌کند. مارک با تأسیس سایت فیس‌بوک به جوان‌ترین ثروتمند دنیا تبدیل می‌شود اما با شکایاتی از سوی رقبا و دوستان قدیمی‌اش روبه‌رو می‌گردد.

اینترنت آمریکایی منفورترین ابزار جاسوسی!

چندی قبل سردار اسماعیل احمدی مقدم فرمانده نیروی انتظامی نسبت به ابعاد منفی شبکه‌های اجتماعی هشدارهایی داد. وی در این باب می‌گوید: «امروز کارگاه‌های آشپزخانه‌ای (تولید شیشه)، استخدام تروریست و آموزش ساخت بمب و بمب گذاری، در فضای مجازی انجام می‌شود. بمبی که چند وقت پیش در شیراز منفجر شد از همین طریق ساخته و کار گذاشته شده بود.»

سردار مزیت فضای مجازی را برای مجرمان دیده نشدن عنوان کرده و می‌گوید: «در فضای مجازی امروز تروریست استخدام می‌کنند، آموزش می‌دهند بی‌آنکه شخص آموزش دهنده و استخدام کننده را دیده باشد.»

بر هیچ شخص آگاهی پوشیده نیست که لیست طویل آسیب‌های شبکه‌های مجازی از مرز دهها مورد گذشته است. مهدی صارمی مدیرعامل مجمع فعالان فضای مجازی انقلاب اسلامی (فرا) در زمینه آسیب‌زا بودن فضای مجازی توضیح می‌دهد: «تکنولوژی دیجیتال در سال‌های ابتدایی ابداع صرفاً یک فناوری محسوب می‌شد، سپس نوعی رسانه تلقی شد و امروز باتوجه به این که بسیار گسترده شده و از ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، امنیتی و... برخوردار است، حتی از حد یک رسانه نیز فراتر رفته و به یک فضای چند بعدی تبدیل شده است. بنابراین چون ابعاد مختلفی دارد باید با شناخت کامل از عمق فضا با آن مواجه شد.»

این کارشناس مسائل فضای مجازی در همین ابتدای صحبت‌هایش به مسئله شکل‌گیری فضای مجازی در قالب مدل و پازل جهانی‌سازی آمریکایی اشاره کرده و می‌گوید: «این یک توطئه از سوی سردمداران غربی است که استقلال کشورها من جمله کشور ما در حوزه فضای مجازی نادیده گرفته می‌شود. آمریکا از طریق ابزارهایی همچون اینترنت آمریکایی توانسته سلطه خود را به مردم سایر کشورها تحمیل کند.

متأسفانه ما نیز از خلأ سیاست‌گذاری مناسب از سوی مسئولین وزارت ارتباطات کشورمان در فضای مجازی رنج می‌بریم.»

به‌نظر کارشناسان متعهد ایرانی پا گذاشتن به محیط فضای مجازی چیزی جز تهدید نیست و آن دسته از فرصت‌هایی هم که برخی افراد برای ورود به فضای مجازی برمی‌شمرند و بر آنها تأکید دارند، عملاً در اینترنت آمریکایی چیزی جز تهدید به حساب نمی‌آید.

صارمی صراحتاً می‌گوید: «آمریکایی‌ها همه تلاششان این است که افراد بیشتری در شبکه‌های اجتماعی عضو شوند و استعدادهایشان را بروز دهند تا توسط دستگاه‌های جاسوسی و اطلاعاتی آمریکایی شناسایی شده شاید بتوانند از آنها مهره‌هایی برای اهداف و منافع خود تربیت کنند. یا برعکس درصورت همراه نشدن در لیست قربانیان آمریکا جا بگیرند! گواه و صحت این تحلیل‌ها جز اعتراف صریح آمریکایی‌ها نیست که در رسانه‌هایشان فیس‌بوک را قوی‌ترین ماشین جاسوسی خود معرفی کرده‌اند.» جولیان آسانژ موسس وب‌سایت ویکی لیکس می‌گوید: «فیس‌بوک تنفرآمیزترین ابزار جاسوسی است که تاکنون خلق شده است. هرکس که نام و مشخصات خود و دوستانش را به شبکه اجتماعی فیس‌بوک اضافه می‌کند باید بداند که به شکل رایگان در خدمت دستگاه‌های اطلاعاتی آمریکاست و این گنجینه اطلاعاتی را برای آنها تکمیل می‌کند!»

طبق آخرین اخبار منتشره در خبرگزاری‌های داخلی کشورمان تعداد کاربران جهانی فیس‌بوک درحال رسیدن به ۷۰۰میلیون نفر است و با همه‌گیر شدن این شبکه بزرگ اجتماعی، شاهد استقبال برخی از کاربران و گسترده شدن روابط مجازی و در مقابل نگرانی برخی والدین از عضویت فرزندانشان در این شبکه هستیم.

شاید بتوان گفت که امروزه فیس‌بوک جای خود را در زندگی مردم در فضای مجازی پیدا کرده و این روزها در اوج قرار دارد. این شبکه اجتماعی در حال به چالش کشیدن گوگل و یاهو در دنیای اینترنتی است و نکته قابل توجه اینجاست که هم‌چنان درآمدی نجومی از بخش تبلیغات آنلاین کسب می‌کند.

مدیرعامل مجمع فعالان فضای مجازی انقلاب اسلامی در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «در حال حاضر اگرچه در کشورمان برخی جوانان ارزشی نیز عضو فیس بوکند و تلاش می‌کنند - به ناچار با بازی در زمین دشمن - به اشاعه دیدگاه‌های ایرانی اسلامی خود بپردازند اما همین قشر جهادگر هم از آسیب‌های فرهنگی شبکه اجتماعی در اینترنت آمریکایی مصون نیستند. به علاوه کمترین آسیب متوجه آنها قرار گرفتن مشخصاتشان در لیست جاسوسی آمریکایی‌هاست.

به هر جهت به نظر می‌رسد با رشد روزافزون فیس‌بوک باید چاره‌ای اساسی توسط کارشناسان ارتباطات و نخبگان جامعه اندیشیده شود.»

سرقت امنیتم را می‌پذیرم!

کاهش احساسات انسانی، متن گرایی، ارتباط از طریق ایمیل و چت، انعطاف‌پذیری هویتی به این معنا که افراد در فضای مجازی بازنمایی‌های متفاوتی از خود بروز می‌دهند، دریافت‌های جایگزین به این معنا که افراد می‌توانند دیوارها را بشکنند و به حوزه خصوصی دیگران وارد شوند و حرف‌هایی را که حاضر نیستند در ارتباطات چهره به چهره به شما بگویند، بشنوید. کارشناسان روانشناسی از انعطاف‌پذیری هویتی (شکل‌گیری هویت مجازی) به عنوان بزرگ ترین آسیب روانی شبکه‌های مجازی یاد می‌کنند.

سینا که تمایلی به افشای نام کامل خود ندارد، دانشجویی است که ساعات زیادی از فراغت خود را - بهتر است بگوییم همه ساعات فراغتش - پای فیس‌بوک می‌گذرد. وی می‌گوید: «نام نویسی نوشته‌ای است که با بزرگ ترین فونت پس از ورود به این سایت با آن مواجه می‌شوید و در ادامه آن می‌خوانید: نام‌نویسی رایگان است و همیشه خواهد ماند. بنابراین با کمی صرف وقت به راحتی می‌توان در این سایت عضو شد و به کاربران فیس‌بوک پیوست.در انتهای نام نویسی در فیس‌بوک با کلمه «اکسپت» مواجه می‌شوید به معنای می‌پذیرم. به محض تیک زدن این بخش عملا خودتان به دست خودتان مالکیت تمام اطلاعات، عکس‌ها و پروفایل شخصی‌تان را به مالکان فیس‌بوک واگذار می‌کنید.

وقتی «اکسپت» را تیک می‌زنید به معنای این است که به مالکان فیس‌بوک اجازه هر کاری با اطلاعات شخصی و خصوصی خود را می‌دهید. آنها حتی می‌توانند عکس‌ها و اطلاعات زندگی خصوصی شما را خرید و فروش کنند.

این گونه است که فلان هنرپیشه یا بهمان هنرمند یک روز صبح از خواب بیدار می‌شود و ناباورانه می‌بیند که تعداد زیادی از عکس‌های خصوصی‌اش به صورت گسترده درسایت‌ها منتشر شده و یا رسانه‌ها از جزئیات روابط خصوصی وی به خوبی آگاهند!»

یکی از امکانات فیس‌بوک که به شدت مورد استقبال کاربران ایرانی قرار گرفته امکانات انتخاب عکس و ایجاد یک آلبوم عکس برای نمایه است.

سینا، دانشجو در ادامه می‌گوید: «در قسمت آلبوم عکس‌های خصوصی فیس‌بوک بچه‌های دانشگاهمان عکس‌هایی را می‌بینم که سرم سوت می‌کشد و از خودم سؤال می‌کنم: این واقعا همان همکلاسی است که با آن رفتار و سکنات محجوبانه و پوشش رسمی سرکلاس دیده‌ام؟!»مطمئنا انتشار عکس‌ها و مطالب مرتبط با زندگی خصوصی افراد همچنان که می‌تواند از لحاظ اخلاقی و فرهنگی آسیب‌های گوناگونی به همراه داشته باشد، در وهله اول راه را برای مجرمین، سوءاستفاده کننده‌ها و افراد شرور باز کرده است.

این گونه است که خودمان با افشای خصوصی‌ترین مسائل زندگی‌مان امنیت خانوادگی‌مان را به خطر انداخته و به راهزنان اجازه تاخت و تاز در حریم خصوصی‌مان را می‌دهیم.

*** مهدی صارمی مدیرعامل مجمع فعالان فضای مجازی انقلاب اسلامی (فرا): آمریکایی‌ها همه تلاششان این است که افراد بیشتری در شبکه‌های اجتماعی عضو شوند و استعدادهایشان را بروز دهند تا توسط دستگاه‌های جاسوسی و اطلاعاتی آمریکایی شناسایی شده شاید بتوانند از آنها مهره‌هایی برای اهداف و منافع خود تربیت کنند.**

*** جولیان آسانژ موسس ویکی لیکس: هرکسی که نام و مشخصات خود و دوستانش را به شبکه اجتماعی فیس‌بوک اضافه می‌کند باید بداند که به شکل رایگان در خدمت دستگاه‌های اطلاعاتی آمریکاست و این گنجینه اطلاعاتی را برای آنها تکمیل می‌کند!**

ضرورت تأسیس شبکه ملی اطلاعات

وبلاگ، فیس بوک، توئیتر، فرند فیدز و ... از جمله سایت‌هایی هستند که قابلیت شبکه‌سازی وسیعی در اینترنت ایجاد کرده‌اند. در برخی مواقع از آنها تحت عنوان سربازان جدید جنگ نرم دول غربی یاد می‌شود که می‌توانند اقدامات خود را به فضای واقعی جامعه نیز تسری داده و هماهنگی و سازماندهی بسیاری از تجمع‌های سیاسی و اعتراضی را بر ضد دولت هدف برعهده بگیرند. چنان که در فتنه ۸۸ بسیاری از اطلاعات اغتشاشات از قبیل توهین‌ها، فرمان به تجمع، بیانیه‌ها، نامه‌نگاری‌ها، راه‌اندازی کمپین بر علیه نظام از طریق همین شبکه‌های مجازی منتشر می‌شد.

مهدی صارمی مدیرعامل مجمع فعالان فضای مجازی انقلاب اسلامی دو راهکار برای مقابله با آثار مخرب اینترنت آمریکایی ارائه می‌دهد: «اولا باید به شناخت درست و عمیقی از فضای مجازی و نحوه ساز و کارهای آن به دست آوریم که چطور در دنیای امروز ظرف مدت کوتاهی اینچنین توسعه یافته و مورد استقبال قرار گرفته است؟

ثانیا به سمت مدلی بر پایه مدل انقلاب اسلامی پیش برویم که بتوانیم مدعی شویم انقلاب اسلامی در فضای مجازی برپایه اصل حفظ استقلال حضور پیدا کرده است.» وی در پاسخ به این سؤال که آیا اساسا جدایی از اینترنت آمریکایی در فضای مجازی و اعلام استقلال امکان‌پذیر است یا خیر؟ می‌گوید: «بسیاری از کشورها نظیر روسیه، چین، برخی کشورهای اروپایی قدرتمند در فضای مجازی استقلال خود را تثبیت کرده‌اند و عملا شبکه ملی اطلاعات خود را دارند. درکشور ما نیز براساس ماده ۴۶ قانون پنجم توسعه این مهم برعهده وزارت ارتباطات گذاشته شده که چنین شبکه‌ای در کشور ما نیز تأسیس شود. اگر این اتفاق بیفتد قطعا تهدیدات در فضای مجازی شبکه ملی به فرصت تبدیل خواهد شد.»

اما مزیت‌های شبکه ملی اطلاعات چه خواهد بود؟

صارمی این نوید را به ما می‌دهد که پهنای باندش ده‌ها برابر اینترنت آمریکایی خواهد بود و سرعت بسیار بالا می‌رود. قیمت استفاده از اینترنت برای کاربران شبکه ملی چند برابر کاهش پیدا می‌کند. فرهنگ خودی در فضای مجازی اشاعه پیدا می‌کند و نگرانی خانواده‌ها از محتوای ناسالم وجود نخواهد داشت.

آثار فعالیت جوانان ایرانی در شبکه ملی اطلاعات

اگر مسئولان داخلی به اینترنت آمریکایی رو بیاورند و ثبت‌نام‌هایی در آن داشته باشند، چه پیامدها و پیام‌هایی به دنبال دارد؟

کارشناسان اهل فن معتقدند وقتی یک مسئول داخلی در فیس‌بوک ثبت‌نام می‌کند معنایش این است که به توانمندی‌های جوانان کشور خود و تولیدات داخلی بی‌توجه و بی‌اعتماد است.ما باید به صورت ضربتی به سمت تأسیس شبکه ملی اطلاعات به پیش برویم. این‌گونه شاهد خواهیم بود که با اتکا به هوش و نیروی ایمان جوانان ایرانی به زودی نه تنها شبکه ملی اطلاعات در داخل کشور رونق روزافزونی می‌گیرد، از سوی دیگر به سایر کشورهای دنیای این پیام ظریف را انتقال می‌دهد که شبکه اجتماعی جوانان ایران در دنیا مؤثرند و مسئولین ایرانی نیز به توانمندی‌های جوانان کشورشان مطمئنند و یقین دارند.

آگهی ارزیابی کیفی مشاوران و مناقصه عمومی دو مرحله‌ای نوبت اول شماره مجوز (۳۳٤۳۱۳)

(ش.م ۸۲۹/۹۲/٤۸۳)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز بیدبلند (سهامی خاص)
شماره ثبت ۲۳۳۱۸

مجوز درخواست درج آگهی با شماره ۳۰۰ /۳٤۰ /۱ مندرج در سایت ملی مناقصات

شرکت پالایش گاز بیدبلند در نظر دارد **انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقصه عمومی** به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

۱	نام و نشانی مناقصه‌گذار	استان خوزستان، کیلومتر ۳۳ جاده بهبهان- رامهرمز، پالایشگاه گاز بیدبلند
۲	شرح خدمات	طراحی مخزن فلزی ۱۰۰۰۰ مترمکعبی آب خام در پالایشگاه گاز بیدبلند
۳	نوع مناقصه	دو مرحله‌ای (انتخاب مشاور براساس کیفیت و قیمت می‌باشد، QCRS)
۴	محل و مهلت تحویل درخواست شرکت در مناقصه	شرکت پالایش گاز بیدبلند- امور پیمانها تا ۵ روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم
۵	محل و آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه	شرکت پالایش گاز بیدبلند- امور پیمانها- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه در دعوتنامه اعلام میگردد.
۶	محل تحویل پیشنهادها	شرکت پالایش گاز بیدبلند- امور پیمانها (تا تاریخ ۹۲/۰۹/۱۵ تا ساعت ۱۵)
۷	محل و زمان گشایش پیشنهادها	سالن کنفرانس شرکت پالایش گاز بیدبلند تاریخ ۹۲/۰۹/۳۰ ساعت ۱۰:۳۰ صبح
۸	نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	-
۹	رتبه بندی	صلاحیت معتبر در رشته مهندسی آب از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری
۱۰	مبلغ برآورد کارفرما	اسناد مناقصه یا سایت ویزیت اعلام می‌گردد
۱۱	سایر توضیحات	-

لذا از کلیه مشاوران واجد شرایط دعوت می‌شود جهت شرکت در مناقصه بصورت حضوری به آدرس فوق مراجعه نموده و اعلام آمادگی خود را تسلیم امور پیمانها نمایند در ضمن اصل رتبه‌بندی باید به روبت این واحد رسانده شود، مشاوران متقاضی لازم است نسبت به دریافت فرم ارزیابی کیفی که شامل روش‌های ارزیابی کیفی مشاوران، معیارهای ارزیابی، نحوه امتیازدهی و حداقل امتیاز قابل قبول می‌باشد، بصورت حضوری و یا مراجعه به سایت شرکت به نشانی WWW.nigc-bidboland.ir اقدام نمایند.

همچنین مشاوران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت ملی مناقصات http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند. شرکتهای متقاضی بایستی نسبت به تکمیل فرمهای ارزیابی کیفی و ارائه مدارک مربوطه اقدام و آن را در موعد مقرر تحویل امور پیمانها نمایند.

۱-متقاضیان می‌توانند در مهلت مقرر در آگهی نوبت دوم (تا ۵ روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم) بصورت حضوری و مراجعه به آدرس فوق نسبت به تحویل تقاضای (همراه با اصل رتبه‌بندی) شرکت در مناقصه اقدام نمایند و همزمان فرمهای ارزیابی کیفی مشاوران را تحویل بگیرند سپس از کلیه متقاضیان شرکت در مناقصه جهت دریافت اسناد مناقصه با اطلاع‌رسانی قبلی و اعلام تاریخ مشخص دعوت بعمل خواهد آمد. ۲- بعد از تحویل دادن پاکات (اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت) و استعلام‌های ارزیابی کیفی (همراه رزومه کاری، اساسنامه، اظهارنامه، تایید صلاحیت معتبر، فرم تکمیل شده خوداظهاری، فرم حراست اطلاعات شرکت) توسط مناقصه‌گران ارزیابی کیفی از مناقصه‌گران توسط کمیته بازرگانی بعمل آمده و در روز بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت مناقصه‌گرانی که حداقل امتیاز قابل قبول (۶۰) را کسب نموده باشند پاکات آنها گشوده خواهد شد و مناقصه‌گرانی که حداقل امتیاز لازم را کسب ننموده باشند پاکات آنها ناگشوده، عودت خواهد گردید.

۳- مدارک و اسناد شرکتهای متقاضی در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مورد بررسی قرار گرفته و از شرکتهای واجد شرایط جهت دریافت اسناد مدارک مناقصه دعوت بعمل می‌آید. ۴-لازم به ذکر است تاریخ اعلام شده (تاریخ گشایش پیشنهادهای مالی) قطعی نبوده و با توجه به روند آگهی‌ها و ارزیابی فنی پیشنهادات و رفع ابهام‌های احتمالی امکان تغییر وجود خواهد داشت. ۵- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه برای قراردادهایی که مبلغ آن مازاد بر ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط الزامی است.

۶-تکمیل فرم خوداظهاری (بند ب ماده ۲۳ آئین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات) و فرم حراستی اطلاعات مشاوران حاضر در مناقصه همراه با درخواست شرکت در مناقصه به امور پیمانها تحویل داده شود. ۷-کلیه اسناد مناقصه باید توسط اشخاص مجاز دارای مهر و امضاء باشد. ضمنا اصل مدارک به رویت این اداره برسد. ۸- ارائه کداقتصادی، کدپستی، شناسه ملی و گواهینامه مالیات بارزش افزوده الزامی میباشد. ۹- در صورتی که قیمت پیشنهادی مشاوران مساوی باشد سوابق کاری و امتیاز ارزیابی کیفی ملاک انتخاب خواهد بود. ۱۰-مشاوران می‌توانند که همراه با تقاضای شرکت در مناقصه اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند. ۱۱-حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی جهت دعوت به مناقصه ۶۰ امتیاز میباشد. ۱۲- پاکات مناقصه در صورتی که تعداد پیشنهاددهندگان حداقل دو مشاور باشد بازگشایی خواهد شد.

لطفا جهت اطلاع بیشتر با شماره تلفن‌های: ۴۴۳۸۴۰۰-۰۶۱۱ و ۲۲۳۱۱۲۲-۰۶۷۱ داخلی ۲۰۵۲ تماس حاصل فرمایید. تلفکس: ۲۲۳۲۴۵۱-۰۶۷۱

روابط عمومی شرکت پالایش گاز بیدبلند

م الف/۵۱۷/۳

آگهی تأسیس شرکت مهندسین فرتاک‌سازان هامون سهامی خاص

شرکت فوق در تاریخ ۱۳۹۲/۴/۲۲ تحت شماره ۴۴۱۲۶۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۸۷۳۲۷ در این اداره به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۹۲/۴/۲۲ از لحاظ امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده و خلاصه اظهارنامه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم در روزنامه‌های رسمی و کثیرالانتشار کیهان آگهی می‌شود.

۱- موضوع شرکت:

فروش و اجرای پروژه‌های روشنایی و نورپردازی، نصب و راه‌اندازی پروژه‌های نیروگاهی و پروژه‌های حفاظت مکانیکی (دوربین‌های مدار بسته کنترل تردد و اعلام حریق) تاسیسات ساختمان شبکه‌های کامپیوتری، فروش و اجرای پروژه‌های مخابراتی تولید و طراحی الکترونیکی و الکتریکی، خرید و فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، مشارکت و عقد قرارداد به اشخاص حقیقی و حقوقی در داخل و خارج از کشور- شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی در داخل و خارج کشور- اخذ وام و تسهیلات از بانکها و مؤسسات مالی و اعتباری به صورت ارزی و ریالی در داخل و خارج از کشور.

۲- مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود.

۳- مرکز اصلی شرکت: استان تهران- شهر تهران خ مطهری خ میرعماد خ دهم پلاک ۷ واحد ۶- کدپستی ۱۵۸۷۸۳۶۱۳۷

۴- سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به یکصد سهم ۱۰/۰۰۰ ریالی که تعداد یکصد سهم با نام می‌باشد که مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط مؤسسین طی گواهی بانکی شماره ۹۲۱۸۸۲۰۵ مورخ ۱۳۹۲/۳/۱۹ نزد بانک اقتصاد نوین شعبه میدان هفت‌تیر پرداخت گردیده است.

۵- اولین مدیران شرکت:

۱-۵- خانم مینا افشاری به شماره ملی ۰۰۱۰۰۳۹۶۸۶ به سمت رئیس هیئت مدیره.

۲-۵-آقای میلاد حری روزبهانی به شماره ملی ۰۰۱۳۵۷۱۶۱۳ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره.

۳-۵- آقای محسن حری روزبهانی به شماره ملی ۰۰۸۳۳۹۲۶۰۲ به سمت عضو هیئت مدیره.

۴-۵- آقای محسن حری روزبهانی به شماره ملی ۰۰۸۳۳۹۲۶۰۲ به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال انتخاب گردیدند.

۶- دارندگان حق امضاء: حق امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار شرکت از قبیل چک، سفته، بروات قراردادها وعقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است.

۷- اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه

۸- بازرس اصلی و علی‌البدل:

۱-۸- خانم اکرم توکلی به شماره ملی ۵۵۷۹۷۰۱۵۶۱ به عنوان بازرس اصلی

۲-۸- آقای سهیل حاجی بابائی به شماره ملی ۳۳۴۱۶۳۷۲۵۷ به عنوان بازرس علی‌البدل

اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران

آگهی تصمیمات شرکت فناوری اطلاعات مهررضا سهامی خاص ثبت شده به شماره ۱۳۰۵۳۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۳۸۵۴۱

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۲/۲/۲۴ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۳/۲۰ واصل گردید اعضاء هیئت مدیره به مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: داود غلامی به کم ۲۸۰۰۳۸۹۳۹۷ و امان‌اله ترک‌زاد به کم ۱۰۶۰۶۱۶۹۴۷ و مرتضی خشتابه به کم ۴۹۱۰۲۸۷۳۵۳ به موجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۲/۲/۲۵ داود غلامی به سمت رئیس هیئت مدیره و امان‌اله ترک‌زاد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مرتضی خشتابه به سمت مدیرعامل تعیین گردیدند. امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور با امضا ثابت مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان گیلان

آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۲/۵٤/۲۱

نوبت اول

۱- نام و نشانی مزایده‌گزار: اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان گیلان به آدرس: رشت- گلسار- روبروی پمپ بنزین

۲- شرح مختصر موضوع مزایده، محل پروژه: واگذاری و اجاره زمین جهت استقرار کانکس شخصی در پایانه بار انزلی جهت کاربری تعویض روغن.

۳- مدت قرارداد و بهره‌برداری: از تاریخ انعقاد قرارداد و تحویل لغایت ۹۵/۵/۱.

۴- مهلت و محل دریافت اسناد: مهلت دریافت اسناد حداکثر تا پایان ساعت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۲/۸/۹، از امور بازرگانی اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های گیلان به آدرس قید شده در بند۱.

۵- مهلت تحویل پیشنهادها و گشایش آنها: آخرین مهلت ارائه پیشنهاد، حداکثر تا راس ساعت ۸ صبح روز بازگشایی پاکتها و زمان گشایش پاکتها نیز راس ساعت ۹/۲۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۲/۸/۱۹ در دفتر مدیریت اداره کل برگزار خواهد شد.

۶- میزان سپرده شرکت در مزایده: مبلغ ۱۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال به صورت فیش واریزی به حساب ۲۱۷۶۳۷۴۴۱۲۰۰۲ سیبا نزد بانک ملی شعبه مرکزی رشت به نام اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان گیلان یا به صورت ضمانت‌نامه بانکی با اعتبار حداقل ۳ ماه از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد در وجه اداره کل موصوف.

۷- میزان تضمین حسن انجام تعهدات: مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت وثیقه نقدی به حساب ذیربط سازمان در هنگام تنظیم قرارداد.

۸- صلاحیت: صرفا اشخاص دارای سوابق خواسته شده در اوراق مزایده، مجاز به شرکت در مزایده هستند.

۹-به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از مهلت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر رجوع کنید به سایت: http://iets.mporg.ir

آگهی تصمیمات شرکت ایوانیک دگوسا ایران سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۴۶۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۸۲۲۵۷

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۲/۲/۴ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۳/۱ واصل گردید موارد ذیل به تصویب مجمع مزبور رسید: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۱/۱۰/۱۱ به تصویب رسید. زهرا مطلب‌زاده شماره ملی ۰۰۴۶۲۱۷۰۰۲ به سمت بازرس اصلی و عبدالمجید محلاتی شماره ملی ۰۰۴۷۳۳۳۹۶۰ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

کیهان

۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

سامانه پیام کوتاه امورمشترکین روزنامه کیهان

جدول شماره ۹۸۴۱

بدون نقطه کور

طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- نمایش همراه با ساز و آواز- مراسمی برای بزرگداشت کودکان پدر مرده ۲- دو منبع مالی مهم برای تأمین هزینه‌های تروریستی در سوریه و ممالک دیگر ۳- بند لاستیکی- دودمان- حیوانی بارکش- صوت تعجب ۴- مولد برق خودروها- حاشا کننده- ابزار دهقان ۵- پول رایج در بنگلادش- ابرقدرت نابود شده- مکمل نام مارکس کمونیست ۶- هر فیلسوف پیرو زنون یونانی- مظهر شیرینی- در اشکال هندسی پیدایش کنید ۷- از آحاد سنجش زمان- خویشاوند نزدیک- مرطوب ۸- آوای دهن‌کجی- ضد رونق- شاهد و ناظر- عدد راهگشا ۹- نوکر- ساییدن- طلایی رنگ ۱۰- کشوری در حاشیه مدیترانه- محصول مهم در گیلان- شکل دیگر هیاهو ۱۱- برای- جوانمرگ شاهنامه- نشان تجاری ۱۲- ماده اولیه ساروج و سیمان- اولین کشور تولیدکننده مس- از توابع استان یزد ۱۳- پس زدن مزاحم- نام قدیم مشکین‌شهر- شالوده- ردیف ۱۴- سامانه‌ای نظامی که برای حفاظت از اشغالگران فلسطین در ترکیه نصب شده است ۱۵- معضلی که عامل اصلی آلودگی هوا در تهران است- نشانه‌های شناسایی فرد.

عمودی:

**۱- بهترین شوینده چشم- پیشرفت- کاری را انجام دادن ۲- قضاوت عجولانه- چاره رفع مشکل ۳- سطح و ظاهر- همسایه دهگان حساب- چالاک- مرض ۴- خفقان- نوعی موشک- املای غلط برای شهری در خراسان ۵- نوعی ردا- کشتی کوچک با موتور پرقدرت- وصف دندانهای کم دوام ایام کودکی ۶- پیش درآمد طوفان- زادگاه پیامبر بت‌شکن- آفت قارچی گندم ۷- خودپسندی- بیم دادن، ترسانیدن- عددی دو رقمی ۸- خاک سفالگری- رئیس‌جمهور زندانی شده مصر- مرکز استان سرسبز- روستا ۹- الکل تولیدی صنعت پتروشیمی- ناطق- خزنده زهرآگین ۱۰- نخست‌وزیر عراق- برنامه فوتبالی پرمخاطب در تلویزیون- م