

بازنشستگان و سالمندان اقشاری از جامعه هستند که احترام به آنان جزء وظایف عرفی و عاطفی محسوب می‌شود اما تکریم و احترام به آنان آنچنان که مورد انتظار آنهاست نهادینه نشده است.

توبیان ها و خیابان های زیادی در همین پایتخت وجود دارد که به دلیل ایمنی بهتر روی آنها پل های عابر پیاده تعبیه شده است. پل هایی که به جرات می توان گفت هنوز بیش از نصف آنها هم مجهز به پله های برقی نیستند. همین مثال کوچک و به ظاهر ساده کافی است برای اینکه بدانیم هنوز ابعاد حضور سالمندان در سطح شهر به اندازه کافی گسترده نشده است.

هنوز بسیاری از خیابان ها بل همراکز خرید و فروشگاهها حتی مراکز تفریحی و ورزشی زیادی با وجود اینکه تازه تأسیس هستند برای حضور سالمندان مناسب سازی نشده اند.

به نظر می رسد بالا بردن ظرفیت تکریم سالمندان و بازنشستگان می تواند از همین اقدامات شروع شود. بر خلاف تصور خیلی ها احترام و اوج نهادن به این قشر تنها نیاور حد شعارهای

*** مشاور رئیس سازمان بهزیستی کشور: متأسفانه آن عزت و احترام و توجه به حفظ جایگاه و شان سالمندان امروزه تبدیل شده به تبلیغ ویلچر و پوشک دوران سالمندی! با این نگاه نه تنها جایگاه آنها را حفظ نخواهیم کرد بلکه اعتماد به نفس را نیز از آنها خواهیم گرفت.**



گروه گزارش به بهانه روز تکریم بازنشستگان

و از صندوق بیت المال مستمری را برای آن سالمند در نظر می گیرند. بنابراین می توان گفت به برکت همین آموزه های دینی ارزشمند است که امروزه به جرات می توان گفت بر خلاف جوامع غربی، بیش از ۹۰ درصد از سالمندان در کنار خانواده ها و فرزندان خود زندگی می کنند. همین طور بیش از ۷۰ درصد آنها در خانه های ملکی سکونت دارند و تنها ۱۳ درصد از سالمندان عزیز با کمک فرزندان و خانواده زندگی می کنند و بقیه حقوق و مستمری دارند. **فرهنگ سازی برای سالمندی**

مشاور رئیس سازمان بهزیستی کشور، درصد رضایت سالمندان از زندگی در کشور را نسبتاً بالا ارزیابی کرده و می گوید: «بیش از ۷۰ درصد از سالمندان کشور از وضعیتی که در آن قرار دارند احساس رضایت خود را اعلام کرده اند. اما اینها به معنای عدم وجود مشکلات نیست. به اعتقاد من یکی از مهم ترین این مشکلات خانواده ها هستند. امروزه خانواده ها هسته ای شده اند و دیگر مانند گذشته خانواده سنتی ایرانی در میان برخی خانواده‌ها جایگاه خود را ندارد.»

بخش یابانی



*** ارجاع سالمند به خانه های سالمندان از تبعات جامعه فرد گرای غربی است که امروزه در کشور ما در حال رواج است. در حالی که این رفتار هم با اعتقادات مذهبی و هم با فرهنگ اصیل ایرانی – اسلامی ما در تعارض است.**

در جامعه نسبت به سالمندان بسیار ضعیف است. دکتر دادخواه روانشناس سالمند و استاد دانشگاه علوم بهزیستی در این باره در گفت و گو با گزارشگر روزنامه کیهان می گوید: «یکی از مهم ترین مسائلی که الان با آن روبه رو هستیم بالا رفتن هرم سنی جمعیت است. در واقع این هرم نشان دهنده اهمیت جمعیت سالمندی است. به اعتقاد من برای افزایش تکریم سالمندان در جامعه اول از همه باید به سوی اطلاع رسانی و آگاهی جامعه گام برداشت تا جامعه و عموم مردم از سالمندی و عوارض آن مطلع شوند. به همین جهت آگاهی جامعه و تنظیم رفتار آنها بسیار مهم است. همچنین سیاست گذاری ها در زمینه های مختلف مثل بهداشتی، رفاهی، آموزشی و شهری باید به گونه ای اجرایی شود که در جهت افزایش رضایتمندی هر چه بیشتر سالمندان باشد. چرا که فقط در جوامعی که سیاست گذاری ها و قانون گذاری با توجه به نیازهای روز سالمندان باشد می توان جامعه را به سوی سالمندی پویا هدایت کرد.» او همچنین با اشاره به تعریف سالمندی پویا می افزاید: «هدایت جامعه به سوی سالمندی پویا به این معنی است که سالمند مصرف کننده نیست و در چنین جامعه ای طریقه استفاده از تجربیات و گنجینه ارزشمند حضور سالمندان تعریف شده است. اما به نظر می رسد مهم ترین چیزی که در مورد سالمندان از آن غفلت کرده ایم، طریقه آشنایی سیاستگذاران و جامعه با این دوران است. با توجه به اینکه متوسط سن هرم جمعیتی کشور ۳۰ سال است و رفته رفته ما به سمت جامعه سالمند پیش می رویم باید با برنامه ریزی مناسب از امروز تا ده سال آینده برنامه مناسبی برای حضور سالمندان تعریف می کردیم. چنانچه اگر این کار را از امروز هم شروع می وی می گوید: «در کشور ما بر خلاف بسیاری از کشورهای غربی سالمندان همیشه مورد احترام و تکریم واقع شده اند. چرا که جامعه ما یک جامعه جمع گرا است اما متأسفانه در سالهای اخیر این جمع گرایی به سمت فرد گرایی پیش رفته و نقش جمع خانوادگی نسبت به سالیهای گذشته خیلی کم رنگ تر شده است.»

در واقع ارجاع سالمند به خانه های سالمندان از تبعات جامعه فردگرای غربی است که امروزه در کشور ما در حال رواج است. در حالی که این رفتار هم با اعتقادات مذهبی و هم با فرهنگ اصیل ایرانی – اسلامی ما در تعارض است. *

*** دکتر دادخواه روانشناس سالمند و استاد دانشگاه علوم بهزیستی: هدایت جامعه به سوی سالمندی پویا به این معنی است که سالمند و در چنین جامعه ای طریقه استفاده از تجربیات و گنجینه ارزشمند حضور سالمندان تعریف شده است. اما به نظر می رسد مهم ترین چیزی که در مورد سالمندان از آن غفلت کرده ایم، طریقه آشنایی سیاستگذاران و جامعه با این دوران است. با توجه به اینکه متوسط سن هرم جمعیتی کشور ۳۰ سال است و رفته رفته ما به سمت جامعه سالمند پیش می رویم باید با برنامه ریزی مناسب از امروز تا ده سال آینده برنامه مناسبی برای حضور سالمندان تعریف می کردیم. چنانچه اگر این کار را از امروز هم شروع می وی می گوید: «در کشور ما بر خلاف بسیاری از کشورهای غربی سالمندان همیشه مورد احترام و تکریم واقع شده اند. چرا که جامعه ما یک جامعه جمع گرا است اما متأسفانه در سالهای اخیر این جمع گرایی به سمت فرد گرایی پیش رفته و نقش جمع خانوادگی نسبت به سالیهای گذشته خیلی کم رنگ تر شده است.»**

سلامت ما پیشگیری محور نیست. ما همیشه باید منتظر بیماری بمانیم و بعد به سراغ این بیمه ها و در نهایت نظام سلامت برویم. وی تصریح می کند: «امروزه به دلیل تغییر در سبک زندگی و عادات غذایی و نحوه استراحت-احتمال شیوع بیماری هایی نظیر: دیابت، سرطان، فشار خون ... افزایش یافته است اما با کمک به موقع نظام سلامت و بیمه ها می توان از حد شدن بسیاری از این بیماری ها جلوگیری کرد. اما در حال حاضر این هزینه نمی شود به طوری که امروز به بیش از ۲۷ درصد از سالمندان با دوام زندگی در این کشور، ۲۰ درصد از سالمندان تحت پوشش بیمه های تکمیلی هستند.»

سالمند، اما پویا و با نشاط
در بحث سالمندان با دو مشکل عمده روبه رو هستیم. اول اینکه جامعه به سمت سالمندی پویا هدایت نمی شود و دوم اینکه اطلاع رسانی واقعی

وی می گوید: «امروزه خانواده ها هم به لحاظ نزدیکی و ارتباطات انسانی از هم دور شده اند و هم به لحاظ عاطفی و وابستگی های روحی که این موضوع در واقع خودش نوعی چالش است و ممکن است آرامش دوران بازنشستگی و سالمندی را برهم بزند. البته شاید یکی از دلایل ایجاد چنین بحرانی بحث فرهنگی موضوع باشد. اینکه ما تا اندازه زیادی از ریشه های فرهنگی خودمان دور شده ایم. متأسفانه آن عزت و احترام و توجه به حفظ جایگاه و شان سالمندان امروزه تبدیل شده به تبلیغ ویلچر و پوشک دوران سالمندی یعنی اگر هم صحبتی از سالمندان در رسانه ها و صدا و سیما می شود مترادف است با این مفاهیم. ما با این نگاه نه تنها جایگاه آنها را حفظ نخواهیم کرد بلکه اعتماد به نفس را نیز از آنها خواهیم گرفت. مگر چند درصد از سالمندان ما دچار عدم کنترل هستند که نیاز به تبلیغ پوشک دوران سالمندی باشد؟ به اعتقاد من، نقش فرهنگ بسیار پررنگ و غیر قابل انکار است. نگاه به سالمندان باید از منظر فرهنگی اصلاح شود. چرا این تفکر وجود دارد که فردی که سالمند شده باید از چرخه تولید و فعالیت خارج شود؟ ما باید نگاه داشته باشیم. پس تجربه سالمند و خدماتی که داشته چه می شود؟ چرا نمی توانیم از این منابع با ارزش تجربه، به نحو احسن استفاده کنیم؟ وی ادامه می دهد: «فرهنگ سازی با یک

تحقیقات و آمارهای موجود نشان می دهد شیب فرا رسیدن سالمندی در ایران تند است. به طوری که پیش بینی می شود تا سال ۱۴۳۰ ما در کشور حدود ۲۴ میلیون سالمند خواهیم داشت. نمی توان گفت این موضوع امری مثبت است یا منفی بلکه نوعی مدیریت می خواهد. اما متأسفانه بعضاً می بینیم که در بسیاری از محافل و حتی رسانه ها از این موضوع با عنوان بحران سالمندی و یا سوامی سالمندی یاد می شود که این کار تبعات منفی زیادی به دنبال خواهد داشت. چرا که سالمندان برکت زندگی ما هستند و زیاد بودن آنها اگر به درستی از آن استفاده شود نه تنها مشکل نیست بلکه حتی می تواند به فرصت هم تبدیل شود. ضمن اینکه ما با توجه به فرهنگ، اعتقادات، باورها و مهم تر از همه، فرانش دینی نسبت به سالمندان اهمیت ویژه ای قائل هستیم. در آیات و روایات های بسیاری به جایگاه سالمندان و خصوصاً احترام به آنها اشاره شده است. حضور آنها بر اساس بسیاری از این روایات باید منبع فیض و برکت است. همان طور که در روایتی آمده است که روزی حضرت علی (ع) در زمان خلافت سالمند مسیحی را می بیند که در حال تکدی گری بودند. حضرت از دیدن این صحنه به شدت متأثر می شوند و به اصطلاح خود گلایه می کنند که چرا فردی که در زمان جوانی زحمات زیادی در این شهر کشیده است، حال که پیر و ناتوان شده باید تکدی گری کند؟

است اما در برخی از کشورهای دیگر این سن ۶۵ سالگی است. در حال حاضر در کشور ۸/۲ دهم درصد از جمعیت سالمند است که معادل شش میلیون نفر است. البته تعیین این سن به معنای انزوا و خروج از چرخه کار و فعالیت و تولید نیست بلکه اگر قرار باشد سنی را برای سالمندی تعریف کنیم آن سن در حال حاضر و با توجه به معیارهای مختلف ۶۰ سال محاسبه می شود.»

وی ادامه می دهد: «بر اساس گزارش ها و تحقیقات نه تنها در ایران بلکه در بسیاری از کشورهای جهان، پدیده سالمندی در حال افزایش است. طبق گزارش های سازمان ملل و سازمان بهداشت جهانی اگر جمعیت بالای ۶۰ سال از ۱۲ درصد فراتر رود یعنی آن جامعه به سوی سالمندی پیش می رود.خب این درصد در کشور ما در حال حاضر ۸/۲ دهم درصد است. البته در برخی مناطق مثل گیلان و یا خراسان جنوبی ۱۰ درصد و یا هم پشت سر گذاشته ایم و در واقع با ۱۲ درصد فاصله چندانی نداریم.»

به اعتقاد او ایران جزو کشورهایی است که تا رسیدن به یک کشور سالمند فاصله چندانی ندارد. به عبارت دیگر بهتر است از الان برای سالیانی که چندان دور که قرار است جمعیت زیادی در کشور سالمند باشند برنامه ریزی کنیم. *

نحوی نواد در ادامه می افزاید: «گذشته از آن

فرهنگی و اجتماعی باقی بماند و باید وجه عملی به خود بگیرد.

بهره گیری از سالمندان و بازنشستگان
همان طور که در قسمت قبلی گزارش هم اشاره شد، ما در حال حاضر بیش از ۶ میلیون سالمند در کشور داریم که از این تعداد تا همین لحظه بیش از ۱۲ هزار سالمند از شش میلیون نفر در خانه های سالمندان نگهداری می شوند.

۵ هزار نفر در مراکز روزانه و ۵ هزار نفر نیز از خدمات در منزل استفاده می کنند.

۱۳ هزار سالمند در خانه های سالمندان، آماری که هر چند خیلی زیاد نیست اما زیاد شدنی است. یعنی یکی از دغدغه های همیشگی سالمندان و سالمندنگاران هراس از تنهایی و سپردن به سوی سالمندی است. البته حضور سالمندان در جمع همسالان و صحبت و ارتباط و در کنار هم بودن خود تاثیرات مطلوبی برای این قشر به دنبال دارد. اما فراگیری آن می تواند به همان اندازه، نامطلوب باشد.

هر چند دکتر حسین نحوی نواد، رئیس دبیر خانه شورای ملی سالمندان کشور، حضور سالمندان در این مراکز را بسیار ناچیز عنوان می کند. او در خصوص تکریم سالمندان و وضعیت فعلی آنها در کشور در گفت و گو با گزارشگر روزنامه کیهان می گوید: «اصولاً در هر کشوری یک سن تقریبی برای تعریف سالمندی وجود دارد. در کشور ما این سن ۶۰ سال

جدول بدون نقطه کور	شماره ۹۸۴۶۹													
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

مرتبه- بدگویی ۵- آتش افروز- خاکبینه فرانسوی- بیماری ریزش دهنده موی دام ۶- رهاورد گجرات- ورزش چینی- جماعت تبهکاران ایتالیایی ۷- تخت و اورنگ- تنها- کشیدن هوا به شش ۸- هر جانور درنده- شکل پاک کننده ۹- ستون دین- گرو رفته- پیکارگر ۱۰- مهمم بودن- خمیدگی و انحنای- چرخه، اخگر ۱۱- روزی و معاش- قیصر- درخواست با التماس ۱۲- تداوم- بانی مذهب پروتستان- منبع مهم ویتامین ت ۱۳- جار و جنجال- مجلسی در انگلستان- شهید جنبش مشروطه- حرف زیادی سر دارد- معادل فارسی برای فرانکس ۱۵- انواعی از این حشره زهر آگین هستند- پوشش بالش- نرمتر از فولادی.

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۲	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۳	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۴	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۵	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۷	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۸	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۹	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۱۰	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۱۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۱۲	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۱۳	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۱۴	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲
۱۵	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲

آگهی تأسیس شرکت آرمین پفش سما
سهامی فاص

شرکت فوق در تاریخ ۱۳۹۲/۳/۲۷ تحت شماره ۴۴۰۴۲۱ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۸۸۰۲۵۴ در این اداره به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۹۲/۳/۲۷ از لحاظ اسضاء لیل دفاتر تکمیل گردیده و خلاصه اظهارنامه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم در روزنامه‌های رسمی و کثیرالانتشار کیهان آگهی می‌شود.

۱- موضوع شرکت: خرید و فروش توزیع و بسته‌بندی کلیه مواد غذایی از جمله فرآورده‌های گوشتی و مرغ، خرید و فروش، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکت در نمایشگاه‌ها، مزایدهات و مناقصات داخلی و خارجی در داخل و خارج از کشور اخذ وام و تسهیلات به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی انجام موضوعات در صورت نیاز پس از اخذ مجوز.

۲- مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود.

۳- مرکز اصلی شرکت: استان تهران- شهر تهران جاده ساوه پاسگاه نعمت‌آباد جنب تالار مینیاتو رخ طباطبایی پلاک ۵۹- کدپستی ۱۳۶۷۶۷۳۳۹۱

۴- سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به یکصد سهم ۱۰۰۰۰ ریالی که تعداد یکصد سهم با نام می‌باشد که مبلغ ۳۵۰/۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانگی شماره ۷۵۴۶۹۶۷ مورخ ۱۳۹۲/۲/۱۴ نزد بانک صادرات شعبه کارون هاشمی پرداخت گردیده است و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد.

۵- اولین مدیران شرکت: ۵-۱ خاتم زهرا پیراک ساری خانیگللو به شماره ملی ۰۰۶۷۳۸۰۶۱۱ به سمت رئیس هیئت مدیره. ۵-۲ خاتم الهه پیراک ساری خان یگللو به شماره ملی ۰۰۷۷۹۹۰۶۵۲۷ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره. ۵-۳ آقای مرتضی پیراک ساری خان یگللو به شماره ملی ۰۰۷۸۳۶۹۰۸ به سمت عضو هیئت مدیره. ۵-۴ آقای مرتضی پیراک ساری خان یگللو به شماره ملی ۰۰۷۸۳۶۹۰۸ به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال انتخاب گردیدند.

۶- آراء و نظرات حق امضاء: حق امضاء کلیه اوراق و اسناد نهادار شرکت از قبیل چک، سفته، بروات قراردادهای و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است.

۷- اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه ۸- بازرسی اصلی و علی‌البدل: ۸-۱ آقای میثم... بخش به شماره ملی ۰۰۱۱۴۳۰۸۶۹ به عنوان بازرسی اصلی ۸-۲ آقای محمد مظفر ستوده به شماره ملی ۰۰۱۴۹۱۵۵۱۰۱ به عنوان بازرسی علی‌البدل

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری
واحد ثبتی تهران

آگهی تصییرات شرکت ساختمانی پکا
سهامی فاص به شماره ثبت ۷۸۷۷۷
و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۶۰۹۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی سالیانه مورخ ۹۲/۳/۳۰ تصمیات ذیل اتخاذ شد:

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

موسسه حسابرسی آرمان راهبرد به شناسه ملی ۰۰۶۴۳۳۸۳ از سمت بازرسی اصلی آقای محمود رجائی به شماره ملی ۴۱۳۳۴۱۹۲۶ به عنوان بازرسی علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۳۰ به تصویب رسید.

اعضاء هیئت مدیره به مدت دو سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند:

آقای بیژن یزدی به شماره ملی ۰۰۴۳۱۴۲۹۷۴ و آقای ایوب رضایی اهری به شماره ملی ۱۶۷۱۸۴۹۴۴۲ و آقای محمد ابراهیم قره داغی به شماره ملی ۱۵۸۲۰۳۹۰۷۰۰

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تصمیات شرکت مهندسین مشاور
بینش و فن سهامی فاص به شماره ثبت ۱۴۶۷۷۱
و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۱۹۹۰۱

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه و هیئت مدیره مورخ ۹۲/۲/۲۴ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۳/۴ واصل گردید موارد ذیل به تصویب مجمع مذکور رسید:

ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۱ به تصویب رسید. مسعود امینی‌راد به کد ملی ۲۵۹۳۱۶۲۶۶ به سمت بازرسی اصلی و نعمت‌اله کریمی دستجردی به کد ملی ۰۰۴۶۲۹۲۴۳۸ به سمت بازرسی علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. امضاء کلیه اوراق و اسناد تعهدآور اعم از چک سفته برات و قراردادهای شرکت با امضاء مدیرعامل به اتفاق رئیس هیئت مدیره و یا نایب رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره و یا نایب رئیس هیئت مدیره معتبر خواهد نمود.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)
شماره ۹۲/۱۱۰۹

ردیف	شرح
۱	تامین دستگاه مانع‌گزار: اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان
۲	نمایش دستگاه مانع‌گزار: استان گیلان - بندر انزلی - تفریان - خیابان شهید مصطفی خمینی
۳	موضوع مناقصه: ۱- خرید تجهیزات ذخیره‌سازی، مجازی‌سازی و تجهیزات پشتیبان‌گیری ۲- نصب و راهاندازی تجهیزات ذخیره‌سازی، مجازی‌سازی و پشتیبان‌گیری SAN
۴	تاریخ شروع فروش اسناد، تاریخ خاتمه فروش اسناد به مناقصه‌گران و تاریخ تحویل اسناد به مناقصه‌گزار: تاریخ شروع فروش اسناد: از روز یکشنبه مورخ ۹۲/۸/۱۴ تاریخ خاتمه فروش اسناد: لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۹۲/۸/۲۱
۳-۴	تاریخ تحویل و تسلیم اسناد به مناقصه‌گزار: لغایت روز یکشنبه مورخ ۹۲/۸/۲۶
۵	نوع، توزیع و نشانی و مدت دریافت اسناد مناقصه: اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان (طبقه دوم ساختمان اداری جدید) - امور حقوقی و قراردادها
۱-۵	دریافت حضوری: تلفن تماس: ۳۳۹۲۵۵ و کارشناس مسئول انفورماتیک: ۳۳۹۲۴۴۱۱ یا ک: ۰۱۸۱
۲-۵	سایت اینترنتی به آدرس: (www.IETS.mpor.ir) در صورتی که به دلیل اسناد مذکور از طریق سایت اینترنتی، صورت نامی، نامرتب و... توسط مناقصه‌گر دریافت، تکمیل و ارائه شود عواقب و مسئولیتهای مرتبط برعهده مناقصه‌گر بوده و مناقصه‌گزار هیچگونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت. دریافت‌کنندگان اسناد باید فیش واریزی بابت دریافت اسناد را در زمان تحویل با چک یا امور حقوقی و قراردادهای ارائه نمایند.
۶	محل تحویل اسناد تکمیل شده مناقصه‌گزار: تا رأس ساعت ۱۴:۳۰ مورخ مذکور در ردیف (۳-۴) به دبیرخانه اداره کل باغ و طبقه مخفک ساختمان اداری جدید، در آری اخذ رسید.
۷	نوع و مبلغ سپرده جهت شرکت در مناقصه: میزان سپرده شرکت در مناقصه که بصورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار ۹۰ روز یا واریز وجه نقد به حساب سپرده بندر به شماره ۲۶۴۵۴۰۲۵۶ نزد بانک ملت (حساب الکترونیکی چاچ) خواهد بود. مبلغ ۱۶۷۱۰۰۰۰۰۰ (یکصدوشصت و هفت میلیون) ریال تعیین می‌گردد.
۸	تاریخ و زمان بازگشایی اسناد مناقصه‌گزار: روز یکشنبه مورخ ۹۲/۹/۳ رأس ساعت ۱۵.
۹	محل بازگشایی اسناد مناقصه‌گزار: طبقه سوم ساختمان اداری جدید- دفتر مدیرکل.
۱۰	میزان تضمین انجام تعهدات قرارداد: ۶۵ مبلغ کل قرارداد تعیین و کتبیاً به برنده مناقصه اعلام خواهد شد.
۱۱	شرایط الزامی شرکت کنندگان در مناقصه: ۱۱-۱- دارای بودن شرکت ثبت شده ۳۰ روزی قبل از روز نامتد. در رسته شبکه داده‌ها ۱۱-۲- داشتن سابقه اجرای حداقل دو پروژه مشابه ۱۱-۳- ارائه ضمانتنامه کتبی از کارفرمای قبلی ۱۱-۴- دارای بودن تضمین مصرف فنی یا ارائه گواهینامه معتبر اخذ شده مرتبط (در صورتی) SAN/mware.backup ۱۱-۵- دارای ازم است فعالیت مورد درخواست این مناقصه جزء موضوع شرکت (مندرج در اساسنامه) باشد ۱۱-۶- شرکت کنندگان در مناقصه بر اساس دستورالعمل سازمان بنادر و دریانوردی باید تأییدیه عدم تعهد از اداره کل امور مالی سازمان بنادر دریانوردی ارائه نمایند. در صورت نداشتن گواهی مذکور پیشتهانات آنها از طرف کمیسیون مناقصه مورد بررسی قرار نخواهد گرفت. معیار اداره کل امور مالی سازمان ۱۱-۷-۱- ۸۸۶۵۰۱۰۲۴-۲۱-۲۱-۸۳۳۲۱۵
۱۲	دریافت اسناد مناقصه بصورت حضوری یا از طریق جایگاه‌های اینترنتی از طرف شرکتکننده‌ای که از طرف مراجع ذیصلاح دولتی یا قضایی از امضاء قرارداد محروم می‌شوند هیچ حقی را جهت گشایش با چک یا بررسی اسناد آنها ایجاد نمی‌نماید.
۱۳	بهای دریافت اسناد مناقصه: مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ (سهصد هزار) ریال به شماره حساب الکترونیکی سپاس ۲۱۶۶۴۴۰۰۰ و مبلغ ۱۸۰۰۰ (هجده هزار) ریال به شماره حساب الکترونیکی سپاس ۲۱۶۶۴۴۰۰۰ بانکی
۱۴	هزینه‌های فراخوان آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان

کیهان ورزشی قدیمی‌ترین مجله ورزشی ایران
شنبه هر هفته بصورت سراسری منتشر می‌شود