ضرورت توجه به ارتقای کیفیت کالاهای تولید داخلی

بخش اول

■ صدیقه توانا

چرخهای تولید روی ریل
نظارت و کنترل کیفیت

مـواد لبنی، لوازم آرایشـی و بهداشـتی تاریخ مصرف گذشـته، پوشاک بی‌کیفیت و تهیه شده از مواد درجه دو و سه، کفش‌هایی با چرم‌های نامرغوب و پلاستیکی برای پاهایی که قلب دوم هر فردی محسـوب می‌شود، یا لاستیک‌های غیراستاندارد برخی خودروها، بخـاری و اجـاق گازهای بی‌کیفیـت در نگاه اول شـاید خیلی مسئله مهمی به نظر نیاید، ولـی قطعا همیـن بی‌توجهی‌ها و سـرپوش گذاشتن مثلا بر پایان تاریخ مصرف یک لوله خمیردندان، تبعات جبران‌ناپذیری به دنبال خواهد داشـت که برای جبران خسـارتهای ناشـی از آن باید تاوانهای سنگینی پرداخت کـرد، همچنیـن از کنـار این مسـئله که بر اثر ترکیدن یک لاسـتیک غیراسـتاندارد و بی‌کیفیت جان سرنشـینان یـک خودرو به خطر می‌افتد و دفتر زندگی آدمها به راحتی و برای همیشه بسته می‌شود، نمی‌توان بی‌هیچ حساسیتی عبور کرد.

کیفیـت و مرغوبیـت یـک کالا اعـم از مواد خوراکی، پوشـاک و البسه، لوازم خانگی و وسایل حمل‌ونقل زمانی حاصل می‌شود که استانداردهای مورد نیاز در ساخت آن، مدنظر تولیدکنندگان قرار گرفته باشد و سـودآوری را فدای کیفیت نکنند. کیفیت و اسـتاندارد دو مقوله جدا و منفک از هم نیسـتند چرا که وقتی می‌تـوان گفت یک کالا و یک جنس تولید شـده مرغوب است که مطابق با معیارهای استاندارد، تولید و در اختیار مصرف‌کننده قرار گیرد.

به اعتقاد کارشناسان مسائل اقتصادی استاندارد کـردن کالاو خدمـات و تدویـن و اعمال ضوابط و مقـررات واحـد در سـطوح ملـی، بین‌المللی، از عمده‌تریـن عوامل توسـعه و تجارت کشـورها محسوب می‌شـود. بنابراین تولیدکنندگان باید با اعمال مقررات استاندارد برای دستیابی به کیفیت مطلوب گام بردارند تا بتوانند محصولات تولیدی خود را به فروش برسانند. از این رو استاندارد کردن کالاهـا علاوه بر ارتقای کیفیت محصولات، زمینه مسـاعدی برای تسهیل و توسعه مبادلات تجاری فراهم می‌کند.

بازار مکاره در مترو

ولوله‌ای در مترو به راه انداخته‌اند که بیا و ببین: «خانمها این سـاپورتها بامارک ... ضدحساسـیت است، آب نمی‌رود، رنگ نمی‌دهد، پرز پرز نمی‌شود، قیمت آن هم زیر قیمت بازار و دو هزار تومان هم از دیگر همکارانم ارزان تر می‌دهم، چون پول لازمم یک ساپورت تو کرکی فقط ده هزار تومان.»

هنـوز حرفش تمام نشـده که همکار دیگرش که در نوبت تبلیغ کالایش ایستاده شروع می‌کند: «این لوازم آرایش مستقیم از بانه و قشم به دستم می‌رسـد، همه بارکد داره، می‌تونید روگوشیتون بزنید و از اصل بودن آن مطمئن بشید.» فروشنده بعدی: «خانمها ایـن آدامس‌ها قند و رنگ و مواد اضافه نداره، این آبنبات‌ها هم با طعم توت‌فرنگی، شـاتوت و موزه، صادراتی اسـت، یک بار امتحان کنید مشتری دائمش می‌شوید.» فروشنده جوان دیگـر: «خانمها یک لحظه توجه کنید یک جنس شیک و جدید براتون آوردم، این آبمیوه‌گیری هم خوشگله، هم جدیده، از مواد پلاستیکی درجه یک درست شده، با اطمینان خرید کنید، همه این مواد درجه یک و عالی است.» حالا بگذریم که برخی‌ها صبح زود به بهانه اینکه خیلی از خانمها به خصوص دانشجویان صبحانه نخورده از خانه خارج می‌شوند، پیراشکی‌های خانگی می‌آورند و در راهروهای شلوغ و پر ازدحام عرضه می کنند ، و البته ناگفته نماند که در کنار آن لواشک‌های محلی، سبزی خشک از نوع شوید، غبار زعفران (رنگ زعفران آن هم از نوع کاملا غیربهداشتی) می‌فروشند. هرچه می‌خواهم از کنار این دسـت‌فروش‌های مترو بگذرم و سر اصل گـزارش و به اصطلاح مطلب بـروم نکته دیگری به ذهنم می‌رسـد که واقعا نمی‌توانم بی‌تفاوت از کنارش بگـذرم. چون وقتی برخی از خانمهایی را می‌بینم که به خودشـان اجازه می‌دهند در مورد سـلامتی و بهداشت مردم اظهار نظر کنند و برای مسافران هر روزه نسخه‌های شفابخش مثل لاغری، به وسـیله سـبوس برنج بپیچند، یا پمادهایی از ترکیب روغن کوهان شتر و پودر سنجد و دارچین در قوطی‌هایـی آن هم از نوع بازیافت تجویز کنند و بگوینـد که این پمادهـا معجزه می‌کند چون از بندرعباس آمده و دست‌سـاز است اصلاً نمی‌توانم باور کنم چراسلامتی مردم بازیچه دست برخی از این دستفروشان قرار گرفته، دستفروشانی که شاید آنها هم از روی ناچاری از صبح تا شب در متروها حنجره‌شـان را به تاراج تبلیغـات می‌گذارند ولی ایـن دلیل متقن و محکمی بر جلوگیری از فروش و مهم‌تر از همه واردات و تولید کالای بی‌کیفیت و غیراستاندارد نیست.

*** یک خانم خانه‌دار: اگر تولیدکنندگان داخلی توجه بیشتری در ارتقای کیفیت کالا داشته باشند مردم پول خود را به جیب خارجی‌ها نمی‌ریزند.**

از واگن‌هـای شـلوغ مترو سـری به سـه راه امین‌حضـور، مرکز خرید لـوازم خانگی می‌زنم تا نظرات مـردم را درمورد کیفیـت کالاهای ایرانی بپرسم.

خانم مرادیان به همـراه فرزندش ظاهراً برای خرید جهیزیه در پاساژ خلیج‌فارس مشغول انتخاب اجاق گاز و ماشین لباسشویی هستند.

قبـل از آنکه صحبت مـادر و دختر را درمورد رنگ سفید یا نقره‌ای وسایل آشپزخانه قطع کنم، نگاه آنها متوجه ما می‌شود. وقتی از سوژه گزارش مطلع می‌شوند، مشـتاق گفت‌وگو می‌شوند. مادر دختـر خانم که تجربه زیـادی در خانه‌داری دارد موشکافانه معیارهای انتخاب یک اجاق گاز خوب را برمی‌شمرد و می گوید: «متأسفانه الان اجاق هایی که در بازار موجود اسـت فقط رنگ و لعاب‌دارد و ظاهرش قشـنگ است ولی کیفیت ندارد. قبلاً اگر یـک اجاق گاز می‌خریدیم یـک عمر برایمان کار می‌کرد ولی آنچه الان در بازار از انواع اجاق گازها به فروش می‌رسد، فقط مهمان چند سال است. به نظرم می‌رسد که اگر تولیدکنندگان داخلی توجه بیشـتری در ارتقای کیفیت کالاها داشته باشند، مردم پول خود را به جیب خارجی‌ها نمی‌ریزند.»

ارتقای کیفیت با استانداردسازی

استانداردسـازی چگونـه باعـث ارتقای کیفیت کالاهای صادراتـی، رقابت‌پذیری و توسعه اقتصادی می‌شود؟

رحمان فتح‌اللهی، کارشناس اقتصادی و مسئول کنترل کیفیت یک شرکت بسته بندی در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان استانداردسازی را علاوه بر آنکه باعث ارتقای تولید ملی و ایجاد اطمینان خاطر در مصرف کننده نسبت به مرغوبیت کالای عرضه شده عنوان می‌کند، می‌گوید: «درصورت آگاهی مشتری از استاندارد بودن کالا و برخورداری آن از کیفیت بالا، وی با اطمینان خاطر بیشتری اقدام به خرید و مصرف کالا می‌کند. این کارشناس با اشاره به آنکه رقابت‌پذیری، معیاری کلیدی برای ارزیابی موفقیت کشـورها، صنایع و بنگاه‌ها در میدانهای سیاسی، اقتصادی و تجاری است، خاطرنشان می‌کند: «با گسـترش تجارت جهانی و با بروز تغییرات سـریع در الگوی مصرف و تقاضا، تلاش صنایع در جهت ارتقای رقابت‌پذیری افزایش می‌یابد.»

وی بـا تأکید بـر اینکه ارتقـای رقابت‌پذیری نیازمنـد ابزارهای کلیدی اسـت کـه از آن جمله می‌توان به افزایش کیفیت و استانداردسازی اشاره کـرد، می‌افزاید: «اسـتاندارد کالاها و خدمات که با اسـتفاده از اطلاعات، تجربیات و دانش بشـری صورت گیرد، باعث کاهش ضایعات، ارتقای کیفیت محصول و سـطح فناوری، صرفه‌جویی در منابع، تسـهیل انبارداری و حمل‌ونقل و توسـعه تجارت داخلی و خارجی می‌شود.»

فتح‌اللهی در ادامه به بیان مزایایی که در راستای افزایش کیفیت کالا و ارتقای آن حاصل می‌شـود هم می‌پردازد.

به اعتقاد او تولیـد کالاهای مصرفی با رعایت مقررات اسـتاندارد نیز باعث پیشـگیری از تولید محصـولات معیوب یا بـروز حـوادث منتهی به خسـارتهای مالی و جانی می‌شـود. بدین ترتیب هرگاه برای تولید کالای خاص، شیوه‌های اجرایی به خصوص درنظر گرفته شود، حاصل آن ساخت کالایی مطابق با استاندارد و باکیفیتی قابل پذیرش خواهد بود کـه با این روش علاوه بر جلوگیری از تولید کالای معیوب و فاقد کیفیت و کاهش ضایعات حاصل از تولید، از زیانهای احتمالی ناشی از مصرف محصولات غیراستاندارد پیشگیری می‌شود.

وی می‌افزایـد: «باتوجه به اینکه رعایت اصول علمـی و فنی برای تولید کالا یکی از عوامل مؤثر در ارتقای کیفیت محصول به شمار می‌رود. این امر سبب استفاده از شیوه‌های مطلوب‌تر و تجهیزاتی پیشـرفته‌تر برای دستیابی به کالاهای باکیفیت‌تر و ارتقای سطح فناوری در جامعه می‌شود چرا که برای ارتقای سطح فناوری وجود زمینه‌های مناسب فرهنگی، اقتصادی و قانونی ضروری است.»

کنترل کیفیت کالا و بیمه شدن در برابر تحریم‌ها

ارتقای کیفیت کالاهـای داخلی تا چه میزان در تحقـق منویات مقام معظم رهبری در شـروع سـال جدید با عنوان حماسه اقتصادی تأثیرگذار است. محمد حسن‌نژاد، عضو کمیسیون اقتصادی و نماینده مردم مرند و جلفا در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان پاسخ این سؤال را این‌طور می‌دهد: «اگر واقعاً دنبال سربلندی و ارج و قرب در جامعه و در سطح بین‌المللی هستیم باید بر تولیدات داخلی کشور تأکید کنیم تا در برابر تحریم‌ها بیمه شویم و حماسه اقتصادی که مورد‌نظر رهبر معظم انقلاب است نیز تحقق یابد.»

اما اینکه یک تولید خوب داخلی چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد نکته‌ای بود که آقای حسن‌نژاد بدان اشـاره می‌کند و می‌گوید: «مردم دنبال مطلوبیت کالا هستند و بخشـی از مطلوبیت، کیفیت است و تولیدکنندگان داخلـی باید کیفیت یک کالای تولیـدی را در کنار بومی بودن آن یک اصل مهم برای خود قرار دهند.»

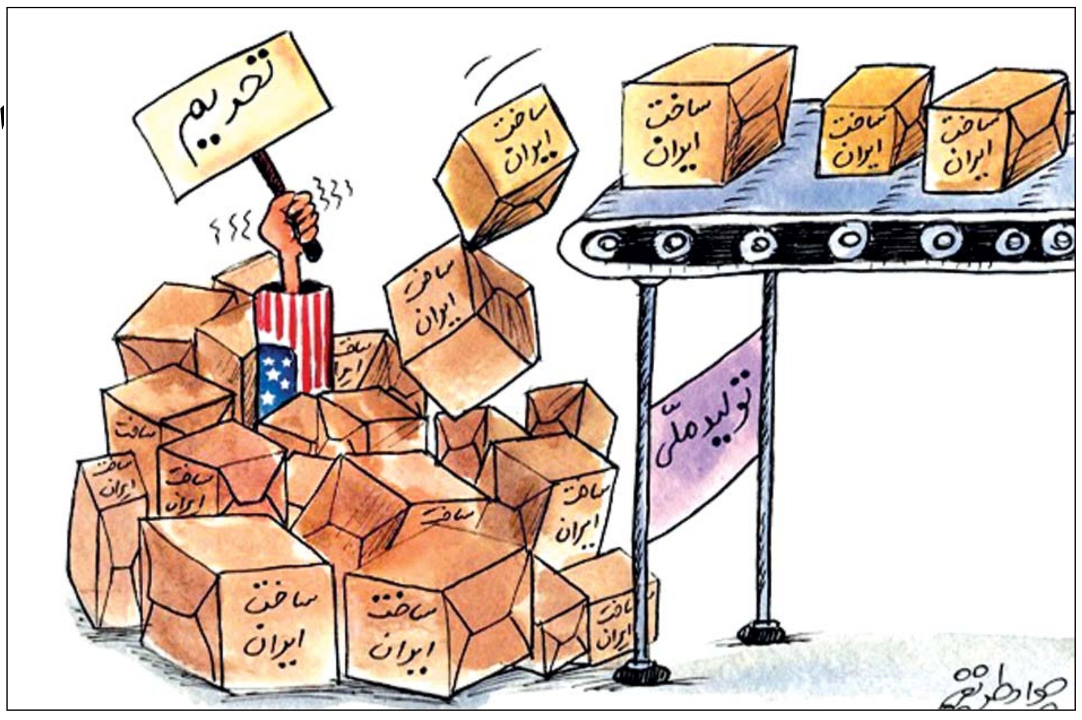
این عضو کمیسیون اقتصادی می‌افزاید: «زمانی حماسه اقتصادی تکمیل می‌شود که تولیدات ملی قابل مقایسه و رقابت با محصولات خارجی باشد.»

در ادامـه از وی می‌پرسـم ارتقای کیفیت چگونه حاصل می‌شود؟ نماینده مردم جلفا عوامل قهری و گسترش ابعاد نظارتی از سوی سازمان استاندارد را یکی از راهکارهای دسـتیابی به کالای مرغوب بیان می‌کند.

بـه اعتقاد او، عرضـه کالا در بازار به کیفیت و مرغوبیت خط می‌دهد بدین شکل که وقتی مردم از یک کالای خوب استقبال کرده و آن را خریداری می‌کنند جنبه تشـویقی برای تولیدکننده دارد و زمانـی هم مردم از یک کالای بد و نامرغوب روی برمی‌گردانند، تنبیه قابل توجیهی برای خط تولید از سوی یک تولیدکننده به حساب می‌آید.

برقرار کردن تعـادل بین قیمت و کیفیت هم نکتـه مهم دیگـری بود که این عضو کمیسـیون اقتصادی بدان اشـاره می‌کند و می‌گوید: «بعضی از مردم براسـاس یک باور غلط قدیمی می‌گویند جنس خارجـی بنجل به جنس با کیفیت داخلی می‌ارزد، چون برچسـب خارجی دارد، درحالی که اگر تولیدکنندگان داخلی اجناس مرغوب خود را با قیمت مناسب در اختیار مصرف‌کننده بگذارند، بی‌تردید این ذهنیت باطل شکل گرفته در اذهان عده‌ای اندک اصلاح خواهد شد.»

*** مسئول کنترل کیفیت یک شرکت بسته‌بندی: رعایت اصول علمی و فنی برای تولید کالا یکی از عوامل مؤثر در ارتقای کیفیت محصول به شمار می رود. این امر سبب استفاده از شیوه‌های مطلوب و تجهیزاتی پیشرفته برای دستیابی به کالاهای مرغوب تر در جامعه می‌شود.**



*** حسن‌نژاد، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس: مردم دنبال مطلوبیت کالا هستند و بخشی از مطلوبیت، کیفیت است و تولیدکنندگان داخلی باید کیفیت یک کالای تولیدی را در کنار بومی بودن آن یک اصل مهم برای خود قرار دهند.**

آگهی ارزیابی کیفی مشاوران و مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای نوبت دوم شماره مجوز (۳۳۴۳۱۳)
(ش.م ۸۲۹/۹۲/۴۸۳)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز بیدبلند(سهامی خاص)
شماره ثبت ۲۳۳۱۸

مجوز درخواست درج آگهی با شماره ۳۰۰ /۳۴۰/ ۱/ مندرج در سایت ملی مناقصات

شرکت پالایش گاز بیدبلند در نظر دارد انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

۱	نام و نشانی مناقصه‌گذار	استان خوزستان، کیلومتر ۳۳ جاده بهبهان- رامهرمز، پالایشگاه گاز بیدبلند
۲	شرح خدمات	طراحی مخزن فلزی ۱۰۰۰۰ مترمکعبی آب خام در پالایشگاه گاز بیدبلند
۳	نوع مناقصه	دو مرحله‌ای (انتخاب مشاور براساس کیفیت و قیمت می‌باشد، QCBS)
۴	محل و مهلت تحویل درخواست شرکت در مناقصه	شرکت پالایش گاز بیدبلند- امور پیمانها تا ۵ روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم
۵	محل و آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه	شرکت پالایش گاز بیدبلند- امور پیمانها- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه در دعوتنامه اعلام میگردد.
۶	محل تحویل پیشنهادها	شرکت پالایش گاز بیدبلند- امور پیمانها (تا تاریخ ۹۲/۰۹/۱۵ تا ساعت ۱۵)
۷	محل و زمان گشایش پیشنهادها	سالن کنفرانس شرکت پالایش گاز بیدبلند تاریخ ۹۲/۹/۳۰ ساعت ۱۰:۳۰ صبح
۸	نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	-
۹	رتبه بندی	صلاحیت معتبر در رشته مهندسی آب یا نفت و گاز (واحدهای پالایشگاه نفت و گاز و صنایع پتروشیمی) از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری
۱۰	مبلغ برآورد کارفرما	اسناد مناقصه یا سایت ویزیت اعلام می‌گردد
۱۱	سایر توضیحات	-

لذا از کلیه مشاوران واجد شرایط دعوت می‌شود جهت شرکت در مناقصه بصورت حضوری به آدرس فوق مراجعه نموده و اعلام آمادگی خود را تسلیم امور پیمانها نمایند در ضمن اصل رتبه‌بندی باید به رویت این واحد رسانده شود، مشاوران متقاضی لازم است نسبت به دریافت فرم ارزیابی کیفی که شامل روش‌های ارزیابی کیفی مشاوران، معیارهای ارزیابی، نحوه امتیازدهی و حداقل امتیاز قابل قبول می‌باشد، بصورت حضوری و یا مراجعه به سایت شرکت به نشانی WWW.nigc-bidboland.ir اقدام نمایند.

همچنین مشاوران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت ملی مناقصات http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند. شرکتهای متقاضی بایستی نسبت به تکمیل فرمهای ارزیابی کیفی و ارائه مدارک مربوطه اقدام و آن را در موعد مقرر تحویل امور پیمانها نمایند.

۱-متقاضیان می‌توانند در مهلت مقرر در آگهی نوبت دوم (تا ۵ روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم) بصورت حضوری و مراجعه به آدرس فوق نسبت به تحویل تقاضای (همراه با اصل رتبه‌بندی) شرکت در مناقصه اقدام نمایند و همزمان فرمهای ارزیابی کیفی مشاوران را تحویل بگیرند سپس از کلیه متقاضیان شرکت در مناقصه جهت دریافت اسناد مناقصه با اطلاع‌رسانی قبلی و اعلام تاریخ مشخص دعوت بعمل خواهد آمد. **۲**- بعد از تحویل دادن پاکات (اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت) و استعلام‌های ارزیابی کیفی (همراه رزومه کاری، اساسنامه، اظهارنامه، تایید صلاحیت معتبر، فرم تکمیل شده خوداظهاری، فرم حراست اطلاعات شرکت) توسط مناقصه‌گران ارزیابی کیفی از مناقصه‌گران توسط کمیته بازرگانی بعمل آمده و در روز بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت مناقصه‌گرانی که حداقل امتیاز قابل قبول (۶۰) را کسب نموده باشند پاکات آنها گشوده خواهد شد و مناقصه‌گرانی که حداقل امتیاز لازم را کسب ننموده باشند پاکات آنها ناگشوده، عودت خواهد گردید.

۳- مدارک و اسناد مشاوران متقاضی در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مورد بررسی قرار گرفته و از مشاوران واجد شرایط جهت دریافت اسناد مدارک مناقصه دعوت بعمل می‌آید. **۴**-لازم به ذکر است تاریخ اعلام شده (مواعد برنامه زمانی مناقصه) قطعی نبوده و با توجه به روند آگهی‌ها و ارزیابی فنی پیشنهادات و رفع ابهام‌های احتمالی امکان تغییر وجود خواهد داشت. **۵**- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضاء جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه برای قراردادهایی که مبلغ آن مازاد بر ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط الزامی است.

۶-تکمیل فرم خوداظهاری (بند ب ماده ۲۳ آئین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات) و فرم حراستی اطلاعات مشاوران حاضر در مناقصه همراه با درخواست شرکت در مناقصه به امور پیمانها تحویل داده شود. **۷**-حداقل امتیاز ارزیابی کیفی قابل قبول ۶۰ و فنی ۶۵ و ضریب تأثیر I =0,4 می باشد و معیارهای ارزیابی کیفی تجربه ، ارزیابی کارفرمایان قبلی و ساختار سازمانی با ضرایب وزنی ۴۰، ۴۰ و ۲۰ می باشد. **۸**-کلیه اسناد مناقصه باید توسط اشخاص مجاز دارای مهر و امضاء باشد. ضمنا اصل مدارک به رویت این اداره برسد. **۹**- ارائه کداقتصادی، کدپستی، شناسه ملی و گواهینامه مالیات برارزش افزوده الزامی میباشد. **۱۰**-در صورتی که قیمت پیشنهادی مشاوران مساوی باشد سوابق کاری و امتیاز ارزیابی کیفی ملاک انتخاب خواهد بود. . **۱۱**-مشاوران می‌توانند که همراه با تقاضای شرکت در مناقصه اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند. **۱۲**- پاکات مناقصه در صورتی که تعداد پیشنهاددهندگان حداقل دو مشاور باشد بازگشایی خواهد شد.

لطفا جهت اطلاع بیشتر با شماره تلفن‌های: ۴۴۳۸۴۰۰-۰۶۱۱ و ۲۲۳۱۱۲۲-۰۶۷۱ داخلی ۲۰۵۲ تماس حاصل فرمایید. تلفکس: ۲۲۳۲۴۵۱-۰۶۷۱

روابط عمومی شرکت پالایش گاز بیدبلند

م الف/۳/۵۱۷

آگهی تاسیس شرکت سپنتا سازه پایدار سهامی خاص

شـرکت فوق در تاریخ ۱۳۹۲/۵/۵ تحت شماره ۴۴۱۹۱۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۹۱۴۰۴ در این اداره به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۹۲/۵/۵ از لحاظ امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده و خلاصه اظهارنامه آن به شـرح زیـر جهت اطلاع عموم در روزنامه‌های رسـمی و کثیرالانتشـار کیهان آگهی می‌شود.

۱- موضوع شرکت:

انجـام کلیـه پروژه‌های فنی مهندسـی از بنـا تا نما، تاسیسـات، برق سـاختمان، لوله‌کشی و گازرسانی، نقشـه‌برداری و نقشه‌کشی، طراحی دکوراسیون داخلی و خارجی، انجام کلیه پروژه‌های پیمانکاری و فضای سـبز، واردات و صادرات خرید و فروش کلیـه کالاهای مجاز بازرگانی، مشـارکت و عقد قرارداد با اشـخاص حقیقی و خارج از کشـور، شرکت در مناقصـات و مزایـدات دولتی و خصوصی در داخل و خارج کشـور، اخذ وام و تسـهیلات از بانک‌ها و موسسـات مالی و اعتباری در داخل و خارج از کشور.

۲- مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود.

۳- مرکز اصلی شرکت:

اسـتان تهران- شهر تهران شمیرانات رودبار قصران، اوشان ابتدای بلوار امام‌خمینی پلاک۳۶- کد پستی ۳۳۴۳۱۱۷۳۳۴

۴- سـرمایه شـرکت: مبلـغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریـال منقسـم بـه پانصد سـهم ۱۰۰/۰۰۰ریالی که تعداد پانصد سـهم با نام می‌باشـد که مبلغ ۱۷/۵۰۰/۰۰۰ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۲۶۱۸۷ مورخ ۱۳۹۲/۴/۱۸ نزد بانک پارسـیان شـعبه فلکـه چهارم تهرانپارس پرداخت گردیده است و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد.

۵- اولین مدیران شرکت:

۱-۵- خانم بهجت حاتم اوشـانی به شـماره ملـی ۰۴۵۰۷۸۹۰۰۴ به سمت رئیس هیئت مدیره.

۲-۵- خانم ناهید جعفری حسـن‌آبادی به شماره ملی ۰۰۵۹۵۳۷۷۹۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره.

۳-۵- آقای علی‌حاج محمدی به شـماره ملی ۰۴۴۰۰۹۰۳۴۲ به سمت عضو هیئت مدیره.

۴-۵- آقای علی حاج محمدی به شماره ملی ۰۴۴۰۰۹۰۳۴۲ به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال انتخاب گردیدند.

۶- دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسـناد تعهدآور و بهادار شرکت از قبیل چک، سـفته، بروات قراردادها و عقود اسلامی و نامه‌های رسمی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است.

۷- اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه

۸- بازرس اصلی و علی‌البدل:

۱-۸- آقای عباسـعلی نامی به شـماره ملـی ۵۰۵۹۸۸۶۳۱۱ به عنوان بازرس اصلی

۲-۸- خانم نگار نامی به شـماره ملی ۶۵۸۰۰۰۹۱۶۰ به عنوان بازرس علی‌البدل

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران

آگهی تغییرات شرکت بهارک کامپیوتر شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۹۳۳۴۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۷۴۴۹۶

به اسـتناد صورتجلسـه مجمـع عمومـی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۲/۴/۲۲ تصمیمـات ذیـل اتخاذ شـد: ترازنامه و حسـاب سود و زیان سـال مالی ۹۱ بـه تصویب رسـید. آقای مجید نقاشـیان به کدملی ۰۰۴۹۵۵۵۱۴۶ به سـمت بازرس اصلی و آقـای جـواد جـوادی فیشـانی بـه کدملـی ۵۸۰۹۶۶۷۶۱۹ به سـمت بـازرس علی‌البدل برای مدت یک سـال انتخاب گردیدند. روزنامـه کثیرالانتشـار کیهـان جهـت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردیـد. کلیـه مکاتبات اداری و قراردادهای مالی اعـم از داخلی و خارجی بـا امضـا مدیرعامل و یا رئیـس هیئت مدیره و یا نایب رئیس هیئت مدیره منفـردا همـراه بـا مهر شرکت معتبر است.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی مسکن اسکان گستر امید

بدینوسـیله از کلیه اعضاء محترم شـرکت تعاونی دعوت می‌شـود تا درمجمـع عمومی عادی بطـور فوق‌العاده نوبت اول این شـرکت که رأس ساعت ۸:۳۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۲/۹/۱۸ در محل تالار مروارید واقع در خیابان فاطمی‌غربی خیابان اعتمادزاده- پادگان امام خمینی(ره) تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

ضمنا یادآوری می‌شـود مجمع عمومی عادی بطـور فوق‌العاده نوبت اول با حضور نصف بعلاوه یک کل اعضاء رسمیت می‌یابد و تصمیمات متخـذه درآن برای کلیـه اعضاء اعم از غایب و مخالـف نافذ و معتبر است.

تذکر: کلیه افراد و اعضایی که کاندیدای عضویت در بازرسـی شرکت تعاونـی را دارند، ضروری اسـت حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از چاپ آگهی مدارک هویتی خود را به همراه گواهی عدم سوءپیشینه و تکمیل فرم ثبت‌نام تحویل هیئت مدیره نمایند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیئت مدیره شرکت
۲- استماع گزارش بازرسان شرکت.
۳- رسـیدگی و اتخـاذ تصمیم در خصوص صورت‌های مالی سـال ۹۱ شرکت.
۴- تصویب بودجه مورد نیاز سال ۹۲ شرکت.
۵- بحث و اتخاذ تصمیم پیرامون ساخت واحدهای تجاری قطعات ۲، ۱۰، ۱۱، ۱۲ و ۱۴ شرکت.
۶- بحث و اتخاذ تصمیم پیرامون واگذاری چاه و شـبکه آبرسـانی تعاونی به سازمان آب و فاضلاب شهرها و شهرک‌های غرب تهران.
۷- بحث و اتخاذ تصمیم نسبت به افزایش سرمایه شرکت به میزان ۱۰٪ کل تسهیلات (وام) درخواستی از بانک مسکن و یا سایر منابع مجاز مالی.
۸- انتخاب اعضای بازرسان شرکت.

هیئت مدیره شرکت تعاونی مسکن

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی مسکن اسکان گستر امید

بدینوسـیله از کلیه اعضاء محترم شـرکت تعاونی دعوت می‌شود تا درمجمع عمومـی فوق‌العـاده نوبت اول این شـرکت که رأس سـاعت ۹:۳۰ صبح روز چهارشـنبه مـورخ ۹۲/۸/۲۹ در محـل تـالار مرواریـد واقـع در خیابان فاطمی‌غربـی خیابان اعتمادزاده- پادگان امام خمینی(ره) تشـکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

ضمنا یادآوری می‌شـود مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت اول با حضور دو سوم کل اعضاء رسـمیت می‌یابد و تصمیمات متخذه درآن برای کلیه اعضاء اعم از غایب و مخالف نافذ و معتبر است.

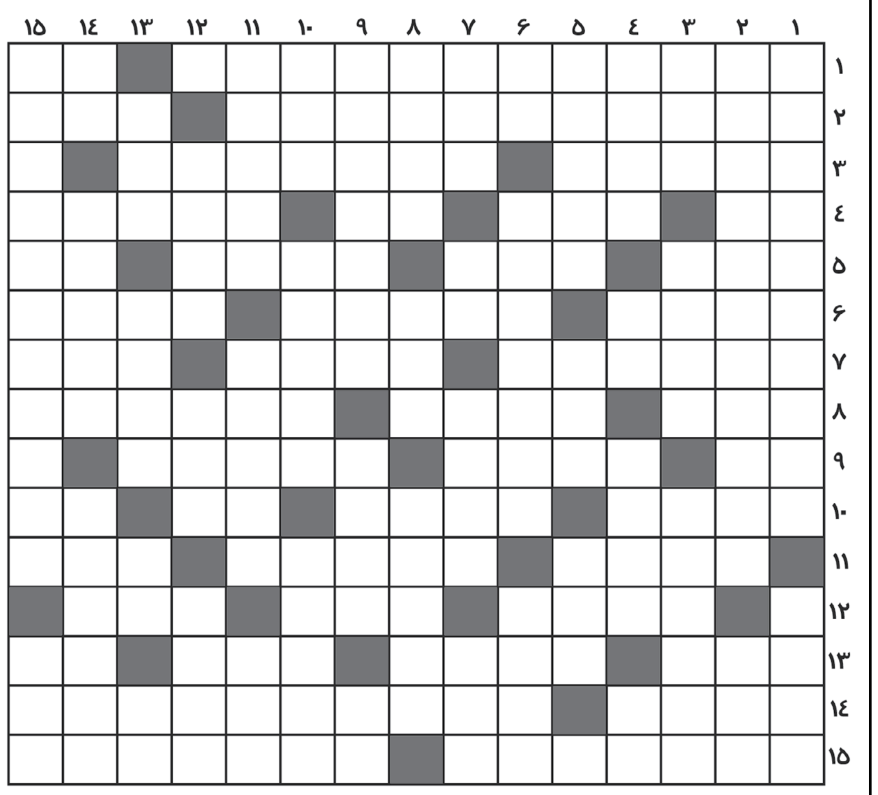
دستور جلسه:

۱- تمدیـد مـدت فعالیت شـرکت تعاونی بـه مدت ۵ سـال از تاریخ ۹۱/۴/۳۱ (موضوع ماده ۶ اساسنامه شرکت)

هیئت مدیره شرکت تعاونی مسکن

کیهان
۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴
سامانه پیام کوتاه
امورمشترکین روزنامه کیهان

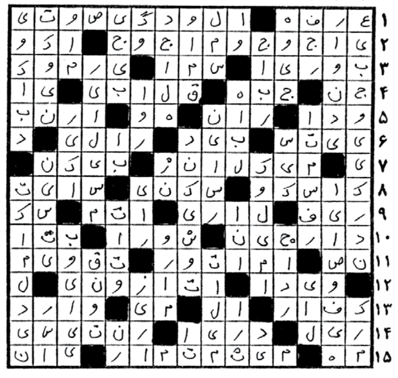
جدول
شماره ۹۸۵۲



افقی:

۱- هیئت‌های عزاداری با شور حسینی خود را برای هرچه باشکوه‌تر مراسـم آن آماده می‌کنند- جوی خون ۲- اثری ماندگار از علامه مجلسی- لایه محافظ زمین در مقابل تابش نور خورشـید ۳- امن‌ترین کشور خاورمیانه- نقاش مشهور ایتالیایی که تابلوی روز محشر را خلق کرده است ۴- از ادات تشبیه- بزرگترین فرودگاه خاورمیانه- طاقت و توان- پایتخت آتش و خون در شمال آفریقا ۵- رهبر سابق کره شمالی- در بیمارستان کار می‌کند- نامی که ژرمن‌ها در زمان امپراطوری برای کشـور خود انتخاب کـرده بودند- تعجب علیامخدره ۶- عوض و جانشین- دومین شهر مقدس مسلمانان- مهاجم هلندی تیم بایرن مونیخ ۷- اسـتانی در کشور افغانستان- سوره‌ای که در آن خداوند به آنان که معبودی جز او انتخاب کنند هشدار می‌دهد- مخفف آنکه ۸- رنج کشیدن و سختی دیدن- حیرت‌انگیز- دگرگونی عمیق یا زیر و روشدن جامعه ۹- بعضی‌ها در بازی آن استاد هستند- صحابی بزرگواری که دوستی نزدیک با رسول‌گرامی(ص) اسلام داشت- دو موجودی که با هم در یک زمان به دنیا آمده باشند ۱۰- دستان- معروف و مشهور- نیمتنه زنانه- نوعی حرف در زبان عربی ۱۱- شریف آن در افغانستان است- میدانی معروف در پایتخت مصر- نام دیگـرش بلدالامین اسـت ۱۲- مصاحب و همدم- دسـته ورزشـی- نیاز اول جوانان ۱۳- عرب‌ها به شیر می‌گویند- سـازمان انتشارات صدا و سیما- رأی مثبت- جواب سربالا ۱۴- یکی از بازیکنان شـاخص فوتبال پرتغال در سـالهای گذشـته- ریشـه دین و آرامش بخش قلوب انسان‌هاست ۱۵- تنهاشـهیدی کـه امام(ع) در روز عاشـورا از جوانان بنی‌هاشـم کمک خواسـت تا پیکر مطهـرش را به خیمه بیاورند- یکی از سـنت‌های دیرین و پسندیده شیعیان در ایام سوگواری اباعبدالله الحسین و یاران وفادارش.

عمودی:

۱- علمـداری کـه درس وفـاداری و جوانمـردی بـه جهانیان آموخت- شهیدی از صحرای کربلا ۲- پاسخ سیدالشـهدا به آنهایی که هدف از قیامش را سـؤال کرده بودند- از بلای طبیعی ۳- یکی از مباحث مهم در علـم فیزیک- پایتخت کشـور پرو- درس بزرگی که امام حسـین علیه‌السـلام به بشـریت آموخت ۴- بیهوده‌گـو- طایفـه کم‌حرف- دبیرکل اسـبق سازمان ملل- نوعی پیشوند ۵- رد کردن و بیرون کردن- نام دیگر بلدرچین- روزنامه‌نگار و نویسنده آمریکایی که کتاب بچه‌های فقیر را نوشـته اسـت ۶- زائوترسـان- اسـتانی که دروازه ورود و خروج کالا در کشـورمان محسوب می‌گردد- شهر خیالی آذربایجان ۷- نام یکی از پسران حضرت نوح(ع)- آب بنـد- یکی از دو رود بـزرگ خاورمیانه- ناله و فریاد ۸- یکی از غزوات پیامبر اکرم صلی‌الله علیه و آله - بخشی از کتاب اوستا- پدر مرثیه‌سرایی و خالق طویل‌ترین ترکیب‌بند شعر عاشورایی ۹- اولین رئیس جمهور کشـور اندونزی- نامی برای گل شب‌بو- از روزنامه‌های معتبر ورزشـی چاپ اسپانیا ۱۰- یکی از زیبایی‌های اسـب- ثلاثه آن در مصر است-برد آن معـروف اسـت ۱۱- از فقهـای معـروف قـرن سـیزده- ماده پروتئینی که واکنش‌های شیمیایی را در گوارش غذا تسـریع می‌کند- خاخام یهودی ۱۲- امروزه سهم مهمی در چاپ کتاب دارد- بحث و گفت و گو- کشـیدنی اسب ۱۳- دریایی در شبه جزیره بالکان و آناتولی- همان پدر است- عنوانی برای پیشـوایان دین زرتشـت- جانوری با پوست زیبا ۱۴- گلی متنوع- نمای ساختمان- خالق رمان معروف سـپیددندان ۱۵- کتابی از آیت‌الله شـهید دستغیب- سلام ژرمن‌ها.