نگاهی به واردات کالای خارجی و موقعیت محصولات داخلی **بخش نخست**

واردات بی‌رویه کالا

تأمین نیاز داخلی یا تضعیف تولید

... مثنوی کهنه بایدها و نبایدهای واردات کالاها، شرط و شروط‌گذاری‌های هر چند بار و هر چند سال راجع به چندوچون نیاز داخل که گاه در مقطع کوتاه چنین شده و گلایه‌های تولید کننده به ورود لاینقطع که نه، بلکه به حد افراط کالاهای چینی که انگار همه کشورمان و بیشترین آن کشور است از جمله مشکلاتی است که نیاز به تحلیل و بررسی دارد.

همین‌طور گفته‌هایی در پیرامون با صرفه نبودن تولید داخلی به لحاظ کمبود مواداولیه جهت تولیدات و بالا رفت هزینه‌ها و از همین گفته‌ها، کسانی ترجیح دادند کارگاه تولیدی شان را بدل به پول نقد کرده و سپرده بانک کنند در همین احوال بعضی دست‌اندرکار تولید و یا فروشندگان کالاها تاکید بر تولید و مصرف کالای داخلی در برابر واردات آزاد و رقابت دارند. در مقابل نیز هستند فروشندگان و تولیدکنندگانی که محصولات داخل را به بهترین تولیدات خارجی ترجیح می‌دهند چون که سبب پیشرفت اقتصاد کشور و اشتغالزایی می‌شود. جدای از همه این موارد، مورد با اهمیت ویژه، فرهنگ‌سازی مصرف فرآورده‌های داخل است که یک کارشناس عالی مدیریت براین موضوع به شدت تاکید دارد.

شماره نخست گزارش پیش‌رو را بخوانید:

واردات منطقی، رقابت، اشتغال

«در شرایط فعلی اگر واردات منطقی کالا نباشد، تولیدات دولتی انحصاری خواهد شد. در آن صورت کیفیت پایین و قیمت‌ها بالا می‌روند. از سوی دیگر، اگر واردات باشد تولید کننده مجبور است جنس با کیفیت بالا و به طور رقابتی عرضه کند.»این نظر «سعید خلیلی»، فروشنده ابزارآلات صنعتی است.

وی در ادامه با تاکید بر رقابتی بودن تولیدات می‌افزاید: «اگر واردات کالا و رقابت داخلی باشد ابزارآلات و دیگر کالای ایرانی با کیفیت مناسب‌تر تولید خواهد شد ضمن آن که تولیدات اجناس داخلی باعث ایجاد اشتغال برای نیروهای کارگری و متخصص ایرانی می‌شود.»

وی در ادامه به چگونگی چند شیوه واردات کالا اشاره می‌کند: «تا چندسال پیش کالای درجه یک چینی با مارک آلمانی و برخی کشورهای معروف دیگر وارد می‌شد و روش کار یک وارد کننده تا حدود دوسال قبل این‌گونه بود که اکثرا آچار و برخی ابزارآلات دیگر را به نام ایرانی وارد می‌کرد. هم‌چنان یک کارخانه‌دار معروف از برخی کشورها من جمله هند جنس با مارک ایرانی کارخانه خود وارد می‌کرد. اما یک تولیدکننده ابزارآلات چندسال پیش کارخانه‌اش را تعطیل کرد و واردکننده کالای چینی شد.»

این تعاریف مغازه‌دار و فروشنده انواع ابزارآلات صنعتی است. تغییر کار و پیشه چنین تولیدکننده یا واردکنندگانی می‌تواند علل مختلفی داشته باشد که به گفته برخی دست‌اندرکاران ذی‌ربط ارزان تمام شدن نرخ کالای وارده یکی از دلایل آن گونه رویکردهای شغلی بوده است. درحالی که همین فروشنده ابزارآلات در ادامه صحبتش می‌گوید: «ما درحال حاضر دراین رشته شغلی، تولیدکنندگان کالای با کیفیت و استاندارد از نوع آلمانی داریم که با کالای مشابه وارداتی، رقابت می‌کنند.»

او هم‌چنین با تکرار این بیان که تولید جنس داخلی طبعا باعث ایجاد اشتغال برای نیروی کار ایرانی می‌شود، در جمع‌بندی آنچه که مطرح کرده، پیشنهاد می‌کند برای ایجاد رقابت تولیدات داخلی با کالای وارداتی منطقی، دولت فقط نظارت کند تا مسیر عرضه و تقاضا مناسب‌تر شود.

صددرصد پارچه‌های وارداتی چینی است!

یک فروشنده انواع پارچه می‌گوید: «واردات بی‌رویه کالا روی تولیدات داخل اثر نامطلوب می‌گذارد و این درحالی است که هشتاد درصد پارچه‌های وارداتی تولید چین است.»

«اوتادی»، در مقایسه کیفیت، قیمت و مصرف تولیدات ایران و چین، براین نظر است که پارچه فاستونی هم ایرانی و هم چینی موجود است اما فاستونی تولید ایران صدبرابر از پارچه چینی برتر است. همه مصرف‌کنندگان از پارچه تولید داخل خریداری می‌کنند با توجه به این که نرخ هر متر فاستونی چینی ۸ تا ۱۰ هزار تومان است، قیمت هر متر فاستونی ایرانی حدود بیست و پنج‌هزار تا سی‌وپنج هزار تومان است.

این فروشنده در بخش دیگر گفتار خود اظهار می‌کند:«اگر کالای داخل کیفیت‌اش درحد کالای چینی هم نباشد اما مردم جنس تولید ایران را ترجیح داده و خرید می‌کنند.» او هم‌چنان تاکید دارد: «درحال حاضر هم پارچه‌های تولید کشورمان از محصولات وارده چینی، بهتر است چرا که این برتری در شرایطی است که در اینجا دستگاه و نخ تولیدات آن کشور، موجود نیست. لیکن درهمین وضعیت نیز کارخانجات بافت و تولید پارچه‌های کت و شلوار، چیت و... با کیفیت خوب داریم.»

***سعید خلیلی، فروشنده ابزارآلات صنعتی: اگر واردات منطقی کالا و رقابت داخلی باشد کالای ایرانی با کیفیت مناسب‌تر تولید خواهد شد، ضمن آن که باعث ایجاد شغل هم می‌شود.**

ادامه گفته وی درخصوص رقابت تولیدات کشور با محصولات وارداتی دیگر کشورها، چنین است: «اگر فرضا فاستونی و یا هر پارچه از فلان کشور وارد شود و دارای کیفیت خوب و «یک» هم باشد، ایران دراین بخش تولیدی سعی بیشتر در رقابت می‌کند.»

واردات با عقلانیت

«... واردات اقلام مشابه تولیدات داخل قابل قبول نیست و از طرفی جلوگیری از واردات اقلام مشابه عملی نیست زیرا این امر مانع ایجاد حس رقابت و تولیدات محصولات با کیفیت می‌شود.

«غلامرضا شافعی»، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت این مطلب را چندی پیش در مراسم گشایش نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی و تولیدی استان قزوین بیان کرده و در ادامه سخنان خود با انتقاد از واردات بی‌رویه کالاهای چینی افزوده:«ادامه این روند منطقی نیست و از مسیر خارج شده است که نیاز به اصلاح دارد.» این مقام وزارتی درهمین ارتباط اظهار کرده مصالح کشور ایجاب می‌کند که واردات با عقلانیت محدود شود.

***غلامرضا شافعی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت: واردات بی‌رویه کالای چینی منطقی نیست و از مسیر خارج شده است که نیاز به اصلاح دارد. مصالح کشور ایجاب می‌کند واردات با عقلانیت محدود شود.**

مسئله بی‌رویه بودن واردات انواع کالا مختص مثلا ده قلم یا چهل قلم جنس در کشور نبوده است که پنداری چنین روشی بی‌قاعده می‌نماید که سرزمین ما وبترین واردات تمام فرآورده‌های تولیدی جهان است.

بی‌حساب و کتاب بودن واردات

اواخر آبان ماه گذشته، دبیر انجمن برنج از واردات بی‌رویه این کالا انتقاد کرده بود.

«علیزاده شایق» در این زمینه اظهار کرده میزان واردات برنج در هفت ماهه امسال بیش از میزان نیاز داخلی به این محصول استراتژیک بوده که این روند بی‌حساب و کتاب هم‌چنان ادامه دارد.

وی به «ایسنا» گفت: «در هفت ماهه امسال حدود یک میلیون و یکصدهزار تن برنج به کشور وارد شده که حتی با احتساب میزان مصرف سرانه ۴۵کیلوگرم از این محصول که مورد تأیید وزارت تجارت نیز هست، این میزان واردات کفایت می‌کند. این درحالی است که میزان واردات برنج تا نیمه آبان ماه از مرز یک میلیون و دویست هزار تن نیز عبور کرده و به نظر می‌رسد این روند بی‌حساب و کتاب همچنان ادامه داشته باشد.»

در گفت‌وگو با «دکتر محمدحسن قدیری ابیانه» کارشناس عالی مدیریت استراتژیک، عمده پرسشم محور واردات بدون قاعده و منطق کالاهای خارجی به ویژه محصولات چینی و نگرش خردمندانه و مدبرانه در جهت رقابت تولیدات کشورمان با کیفیت هرچه بیشتر در برابر کالاهای وارداتی غیرمشابه داخل کشورمان است. اما افق دیدگاه او در این موارد ابعاد گوناگون و متنوعی را ترسیم و تصویر می‌نماید. از جمله اینکه مصرف کالای خارجی را ضد ارزش و به مفهوم تحریم اقتصادی کشورمان می‌داند، با این اشاره که ما در جنگ اقتصادی با دشمنان هستیم. وی ضعف فرهنگ کار در بعضی تولیدکنندگان را بزرگ‌ترین عامل تضعیف اقتصاد می‌خواند. هم‌چنین دکتر ابیانه بر این نظر است که چنانچه فرهنگ کار اصلاح شود، شدیدترین تحریم‌ها قادر نخواهند بود مشکل اساسی برای ما باشند.

خرید کالای خارجی ضد ارزش و خود تحریمی است

دکتر قدیری ابیانه، نخست درباره واردات غیررسمی، علل و فرآیند آن چنین می‌گوید: «اگر تقاضایی برای کالای خارجی بوده و آن از مبادی رسمی وارد نشده و در نتیجه، حقوق گمرکی آن پرداخت نشده است به معنی عدم واردات آن کالا نخواهد بود و به دلیل موقعیت جغرافیایی کشورهای همسایه، مرزهای متعدد کشور و نبود تسلط دولت‌های منطقه در سرزمین خود، حقوق گمرکی این کالای وارداتی به جیب قاچاقچیان خواهد رفت. لذا مناطق ورود به معنی عامل منع این کالا نخواهد بود. بنابراین ما باید کاری کنیم که مصرف کالای خارجی ازنظر فرهنگی ضد ارزش تلقی شود درحالی که اکنون مصرف کالای خارجی برای برخی افراد نشانه تشخص اجتماعی محسوب می‌گردد.

***دکتر محمدحسن قدیری ابیانه، کارشناس عالی مدیریت استراتژیک: ما باید کاری کنیم که مصرف کالای خارجی از نظر هماهنگی ضدارزش باشد. همچنین خرید کالای خارجی در قبال کالای داخلی به معنی تحریم اقتصادی کشورمان محسوب می‌شود. یعنی خودمان را تحریم می‌کنیم.**

همچنین باید گفت خرید کالای خارجی در قبال کالای داخلی به معنی تحریم اقتصادی کشورمان محسوب می‌شود، یعنی خود را تحریم می‌کنیم. به عبارت دیگر، مردم کشور خودمان با ترجیح کالای خارجی عملاً تولید و اشتغال در کشور را تحریم می‌کنند و زیان‌های اقتصادی برای کشور حاصل می‌شود. درحالی که باید در مقابل کشورها به‌خصوص کشورهای غربی که ما را تحریم کرده‌اند، ما نیز از طریق نخریدن کالای‌شان آن‌ها را تحریم کنیم چراکه منطقی نیست آنان در ایران دنبال آسیب رساندن سلامت و جان ما باشند ولی با خرید کالای آن‌ها اقتصاد، پول و اشتغال در آن کشورها توسعه یابد. لذا یک کار فرهنگ‌سازی قوی باید در این مورد صورت بگیرد.» از «قدیری ابیانه» می‌پرسم این فرهنگ‌سازی چطور محقق شود، او پاسخ می‌دهد: «اولا برای مردم باید روشن شود انتخاب آن‌ها در خرید کالای ایرانی و خارجی نباید به معیار قیمت و مرغوبیت محدود شود، بلکه نقش این انتخاب را در شکل‌گیری وضعیت اقتصاد، اشتغال، امنیت و اقتدار کشور درنظر بگیریم.»

ضعف فرهنگ کار و تولید

ادامه گفتار «کارشناس عالی مدیریت استراتژی» توجه دادن به وجود جریان نبرد اقتصادی با کشورهای متخاصم، شادی و غم‌ها در دفاع مقدس، کارکرد برخی رسانه‌های نوشتاری و تصویری مغایر صلاح و منفعت کشور، وجود ضعف فرهنگی است.

گفته وی در این موارد حاکی از آن است که ما باید بدانیم در جنگ اقتصادی با دشمنان قرار داریم. لذا همان طور که در جنگ، پیروزی‌های رزمندگان و شکست دشمنان را جشن می‌گرفتیم و از شکست‌های خودمان در جبهه غمگین می‌شدیم، یا مثلا در مسابقات فوتبال در گل زدن‌های خود استقبال و از گل خوردن‌مان ناراحت می‌شدیم، باید بدانیم در عرصه اقتصاد چنین جنگی وجود دارد.»

به این واقعیت‌ها باید افزود خرید کالای کشورهای تحریم‌کننده ایران، به معنی تشویق دشمن در شکست اقتصادی ماست: «این فرصت‌سازی ضروری است.» از سوی دیگر، متأسفانه در کشور ما و در رسانه‌ها، فیلم‌ها و سریال‌ها همیشه به عنوان غذا، تولیدات داخلی را تحقیر می‌کنند. مثلا در فیلم «هیس» ماشین تولید داخل در خیابان خراب شده را نشان می‌دهند درحالی که ماشین خارجی در ایران را با وضعیت خوب و جلوه‌نمایی به نمایش می‌گذارند.

وی در این‌باره، با ابراز تأسف، ضعف فرهنگ کار و تولید در کشورمان می‌گوید: «این کار باعث آن می‌شود که بخشی از تولیدکنندگان صرفاً به فکر سود آنی خویش باشند و تلاش خود را برای تولید کیفیت بهتر، به کار نبرند، یعنی فرهنگ کار ما ضعیف است. این در کمیت و کیفیت کالاها اثر می‌گذارد و اینجا نیاز به فرهنگ‌سازی داریم. متأسفانه رسانه‌ها خلاف مصلحت عمل می‌کنند. فیلم و برنامه‌ای نیست که از کارکردن به عنوان جان کندن، نام نبرده باشند. همین نوع فرهنگ باعث شده ساعت مفید کاری در ادارات ما به جای هشت ساعت در روز بیست‌ودو دقیقه باشد.»

از وی درمورد منبع این آمار سؤال می‌کنم، پاسخ این است: «گزارش پژوهش‌های مجلس است که از شصت‌وچهار دقیقه کار در سال ۹۰، به بیست و دو دقیقه در سال ۹۱ کاهش یافته است. در حقیقت با این فرهنگ ضعیف و وجدان کاری، دشمن در ایجاد توطئه کوتاهی نمی‌کند. به عبارت دیگر، فرهنگ کار ما بزرگ ترین عامل تأثیرگذار در اقتصاد ماست. هم‌چنین این نوع فرهنگ است که موجب شده تحریم‌های غربی اثرات گسترده داشته باشد. اگر این‌ها را اصلاح کنیم، با فرهنگ داخلی، شدیدترین تحریم‌ها نمی‌توانند مشکل اساسی برای ما باشند.

بنابراین اولا تأکید بر فرهنگ‌سازی است. بعد، باید خرید کالای خارجی به ضد ارزش تبدیل شود و حتی اگر عرضه کالای خارجی به وفور باشد، مردم از خرید آن امتناع کنند. در کتاب کلیدهای پیشرفت، به عوامل و موانع کار، تولید و سرمایه پرداخته شده و استراتژی‌ها و راهکارهای لازم در این ارتباط را مطرح کرده است.»

بخش دیگر گفت‌وگو با «قدیری ابیانه» را در شماره پایانی گزارش می‌خوانید.

عکاس: محمدعلی شیخ‌زاده

■ حسن آقایی

آگهی مناقصه شیر یارانه‌ای (رایگان) مدارس استان قزوین (عمومی یک مرحله‌ای)

(نوبت دوم)

کمیته استانی شیر مدارس اداره کل آموزش و پرورش استان قزوین در نظر دارد خرید و توزیع شیر مدارس سطح استان را از طریق مناقصه به شرکت‌ها و کارخانجات تولیدی شیر واجد شرایط واگذار نماید.

* نام مناقصه‌گذار: اداره کل آموزش و پرورش استان قزوین
* موضوع مناقصه: تهیه و توزیع شیر دانش‌آموزان مدارس استان در سال تحصیلی ۹۳-۹۲
* مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۲/۹/۱۰ لغایت ۹۲/۹/۱۲
* مهلت تسلیم اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۲/۹/۱۳ لغایت ۹۲/۹/۲۳ (در وقت اداری)
* محل دریافت اسناد مناقصه: قزوین- خ شهید مدنی غربی- خیابان شهید دستغیب- اداره کل آموزش و پرورش استان قزوین- کارشناسی تغذیه رایگان یا به سایت www.caspian.medu.ir مراجعه نمایید.
* زمان و محل تحویل پاکتهای پیشنهاد قیمت: پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۲/۹/۲۳ دبیرخانه اداره کل آموزش و پرورش استان قزوین.
* میزان سپرده شرکت در مناقصه: به میزان۵٪ قیمت پیشنهادی بصورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز نقدی به شماره حساب ۲۱۷۳۱۲۳۳۱۷۰۰۰ به نام تمرکز وجوه سپرده اداره کل نزد بانک ملی شعبه مرکزی قزوین.
* زمان و محل بازگشایی پاکت‌ها: روز یکشنبه مورخ ۹۲/۹/۲۴ ساعت ۸:۳۰ صبح در محل دفتر معاونت پشتیبانی اداره کل آموزش و پرورش استان قزوین.
* حضور نماینده شرکت کنندگان در مناقصه با معرفی نامه کتبی در روز بازگشایی پاکتها بلامانع می‌باشد.

اداره کل آموزش و پرورش استان قزوین

«مزایده عمومی نوبت اول»

شهرداری یزد به استناد بند سه صورتجلسه مورخ ۹۲/۴/۵ شورای اسلامی شهر در نظر دارد نسبت به فروش ۶ قطعه زمین تجاری واقع در یزد- صفائیه بلوار شهید قندی به متراژ تقریبی ۷۵ الی ۱۲۵ متر مربع به قیمت پایه کارشناسی از قرار هر متر مربع ۳۲/۰۰۰/۰۰۰ الی ۳۷/۰۰۰/۰۰۰ از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

متقاضیان می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۲/۱۰/۵ پیشنهاد قیمت خود را در پاکت سربسته محتوی پاکت الف، سپرده تضمینی و پاکت ب شامل: پیشنهاد قیمت به دبیرخانه شهرداری یزد واقع در میدان آزادی تسلیم و رسید دریافت نمایند.

شرایط شرکت در مزایده:

۱- پیشنهاد دهندگان می‌بایست مبلغ سپرده شرکت در مزایده را که پنج درصد قیمت کل پایه کارشناسی می‌باشد را طی یک فقره چک تضمینی یا به صورت ضمانت‌نامه بانکی در وجه شهرداری یزد ارائه نمایند.

۲- سپرده نفرات اول و دوم تا زمان انعقاد قرارداد نزد شهرداری باقی مانده چنانچه برنده اول تا دوم حاضر به انجام معامله نشوند برابر ماده ۲۰ آئین‌نامه مالی شهرداری‌ها سپرده مربوطه به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۳- به پیشنهادات مبهم، مشروط، فاقد سپرده و پیشنهاداتی که پس از انقضای مهلت مقرر در آگهی دریافت شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۵- برنده مزایده مکلف است ظرف مدت یک هفته پس از اعلام شهرداری نسبت به واریز ۳۰ درصد مبلغ پیشنهادی به حساب شماره ۲۰۹۱۵۲۱۰۰۰ درآمد شهرداری نزد بانک تجارت اقدام نماید و باقیمانده را طی اقساط مساوی تا پایان سال پرداخت نماید.

۶- انتقال رسمی سند موکول به وصول کل اقساط است.

۷- کلیه هزینه‌ها اعم از چاپ آگهی، مالیات، عوارض و هزینه نقل و انتقال و... به عهده برنده مزایده می‌باشد.

۸- پیشنهادات واصله در ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۹۲/۱۰/۷ با حضور اعضای کمیسیون مزایده در دفتر کار معاونت اداری و مالی شهرداری یزد باز و قرائت و تصمیم‌گیری خواهد شد.

«روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری یزد»

آگهی تصمیمات شرکت مهندسین مشاور نقش ماندگار سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۵۹۱۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۸۴۵۹۴

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۲/۲/۲۲ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۲/۳۰ واصل گردید موارد ذیل به تصویب مجمع مزبور رسید: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۱ به تصویب رسید. امیدرضا حیدری شماره ملی ۵۱۴۹۵۸۳۱ به سمت بازرس اصلی و سیدحسن مطلبی‌پور شماره ملی ۰۰۶۹۴۶۵۵۴۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. اعضاء هیئت مدیره به مدت دو سال بقرار ذیل انتخاب گردیدند. رویا بازرگان‌نیا کدملی ۰۰۳۳۹۳۳۸۹۸ و روزبه ابولزاده اسکوئی کدملی ۰۰۸۴۸۲۳۳۴۸ و عمید مسعودی کدملی ۰۲۵۳۹۵۴۷۵۸۳

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی فراخوان پذیرش نیروی قراردادی (۳-۱۳۹۲)

شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه (سهامی‌خاص) درنظر دارد، جهت تأمین نیروی انسانی مدیریتی، سرپرستی و تخصصی خدماتی خود، تعدادی مرد و زن در مقاطع لیسانس یا بالاتر، فوق دیپلم و دیپلم، براساس شرایط مندرج در آگهی فراخوان از طریق بررسی رزومه، برگزاری مصاحبه تخصصی، روانشناختی و گزینش بصورت قراردادی جذب نماید.

داوطلبان برای کسب اطلاعات تکمیلی و ثبت‌نام به تارنمای مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف www.karasa.ir مراجعه نمایند.

مهلت ثبت‌نام از روز دوشنبه مورخ ۹۲/۹/۱۱ لغایت روز جمعه مورخ ۹۲/۹/۲۲ می‌باشد.

آگهی تغییرات شرکت مهندسی آب و خاک شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۷۹۱۱۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۹۲۷۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ناصر توکلی کد ملی ۶۰۱۹۲۸۴۰۳۴ به سمت رئیس و عضو هیئت مدیره و علیرضا حقیقی مدیرعامل و نائب رئیس کد ملی ۱۲۸۸۱۲۶۲۱۲ و سیدمحمد فرید آستانه کد ملی ۲۴۷۰۶۹۸۴۲۱ و سیداحمد میرمحمدی کد ملی ۰۰۷۲۰۱۱۸۸۲ و سیدرحمت‌اله پریچهر کد ملی ۴۲۵۰۳۵۵۵۰۰ به سمت اعضاء هیئت مدیره برای بقیه مدت تصدی هیئت مدیره انتخاب گردیدند.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

کیهان
۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴
سامانه پیام کوتاه امورمشترکین روزنامه کیهان

آگهی مناقصه

نوبت اول

اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین درنظر دارد موارد مشروحه ذیل را به پیمانکاران واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده واگذار نماید.

لذا متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند برای دریافت اسناد مناقصه با در دست داشتن معرفی‌نامه جهت هر مورد از تاریخ ۹۲/۹/۱۲ لغایت ۹۲/۹/۱۸ به نشانی قزوین- انتهای بلوار نوروزیان پشت صداوسیما- اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین اداره پیمان و رسیدگی مراجعه و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۶۵۹۴۷۴-۰۲۸۱ تماس گرفته و یا به سایت http://iets.mporg.ir یا http://Qazvinroad.ir مراجعه نمایند.

مهلت تحویل اسناد تا ساعت ۱۳ تاریخ ۹۲/۹/۲۸ به آدرس فوق می‌باشد.

تضمین شرکت در مناقصه می‌بایست به صورت اوراق مشارکت بی‌نام، ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه به حساب ۲۱۷۶۳۲۳۳۴۰۰۴ بانک ملی مرکزی شعبه سبزه‌میدان در وجه اداره کل راه و شهرسازی می‌باشد.

هزینه اسناد مناقصه ۲۰۰۰۰۰ریال فیش واریزی به حساب شماره ۲۱۷۶۳۲۳۳۰۶۰۰۰ به نام اداره کل راه و شهرسازی می‌باشد.

بازگشایی پاکات اسناد مناقصه در تاریخ ۹۲/۹/۳۰ رأس ساعت ۱۱ صبح در اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین می‌باشد.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد(ریال)	مبلغ تضمین(ریال)	نوع مناقصه	پایه برآورد	شماره مناقصه
۱	بهسازی محور قزوین- بوئین‌زهرا- اشتهارد	۲۲/۴۱۵/۱۹۱/۸۴۷	۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰	دو مرحله‌ای	فهرست بهای راه و باند و فرودگاه ۹۲	۹۲/۱۵
۲	نگهداری و راهبری تجهیزات ایمنی تونل شیرین‌سو	۲/۴۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	یک مرحله‌ای	قیمت مقطوع	تجدید ۹۲/۱۱
۳	احداث دور برگردان غیر همسطح در محور قزوین- تاکستان (یاتاقان بوش)	۱۹/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	دو مرحله‌ای	فهرست بهای تجمیع شده راه و باند و فرودگاه ۹۲	تجدید ۹۲/۱۴

اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین

آگهی تغییرات شرکت عمران گستر امداد سهامی خاص به شماره ثبت ۴۰۰۰۵۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۰۸۱۸۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱- سمت اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل تعیین گردید:

نهاد مجتمع اقتصادی کمیته امداد امام خمینی با نمایندگی آقای ابوالفضل حاجی حیدری به سمت رئیس هیئت مدیره و شرکت معدن فرآور امداد سهامی خاص با نمایندگی آقای احمد زمانی گندمانی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و شرکت کشت و صنعت فتح و نصر کرمان سهامی خاص با نمایندگی آقای جمشید نورصالحی به سمت عضو هیئت مدیره و شرکت کشت و صنعت میثاق امداد سهامی خاص با نمایندگی آقای ناصر آتش‌افروز به سمت عضو هیئت مدیره و شرکت کشت و صنعت زرین خوشه اراک سهامی خاص با نمایندگی آقای ناصر طالب به سمت عضو هیئت مدیره و آقای ناصر طالب به نمایندگی از شرکت کشت و صنعت زرین خوشه اراک سهامی خاص به شماره ثبت ۱۹۸۹ به سمت مدیرعامل.

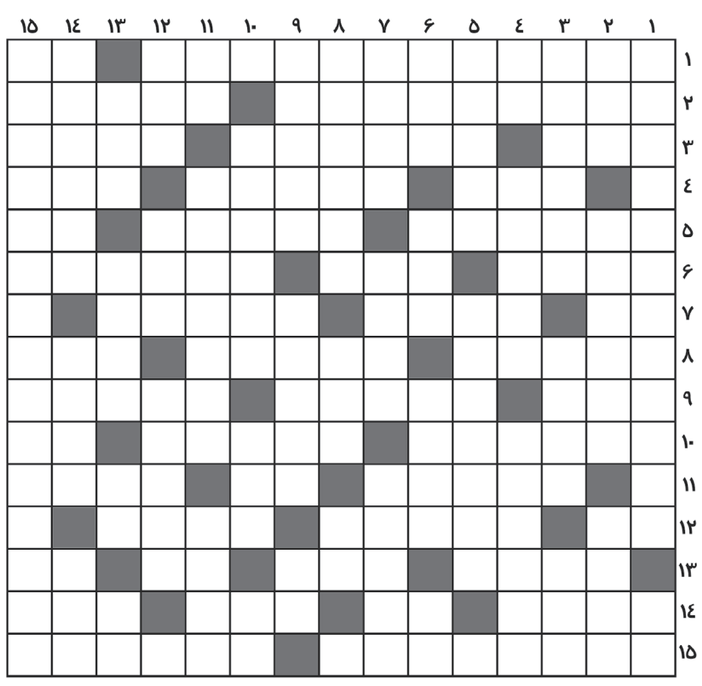
۲- اختیارات هیئت مدیره به شرح صورتجلسه به مدیرعامل تفویض گردید.

۳- کلیه اوراق و اسناد تعهدآور باامضای مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و مکاتبات عادی با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

درتاریخ ۱۳۹۲/۲/۲۹ ذیل دفتر ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری ثبت و مورد تأیید و امضاء قرار گرفت.

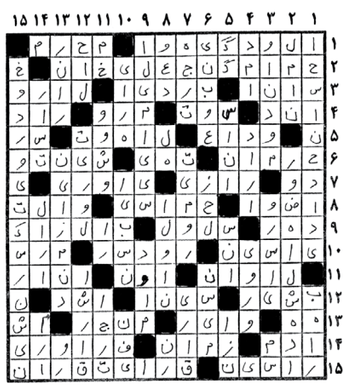
اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران

جدول شماره ۹۸۷۲



افقی:

۱- طرحی که اتحادیه اروپا برای برون‌رفت از بحران اقتصادی به اجرا درآورده است- زدنی به سیگار ۲- منظومه‌ای از فخرالدین اسعد گرگانی- زیستگاهی برای فرود پرندگان مهاجر ۳- با دولک یکی از بازی‌های قدیمی می‌شود- قله بلندی که بین قفقاز، ترکیه وایران واقع شده است- ممکن و امکان‌پذیر ۴- اتم باردار- شایسته و سزاوار- مهمترین سازمان اقتصادی منطقه ۵- دومین پادشاه از سلسله صفویان- کفشی برای روحانیون- هرچیز بد و زشت برای کودکان ۶- از خدایان مصریان باستان- این روزها رو به کاهش گذاشته است- گاو وحشی و بومی قاره آمریکا ۷- نام کوچک خالق سپیددندان- درام‌نویس مشهور اسپانیایی- یکی از پرجمعیت‌ترین پایتخت‌های جهان ۸- فیلسوف و شاعر مشهور هندی که ایران را وطن دوم خود می‌دانست-از نقش‌آفرینان فیلم ماندگار پرنده کوچک خوشبختی- بازی و سرگرمی در زبان تازی ۹- ضمیر مفعولی- از نامهای حضرت محمد(ص) در قرآن کریم- کربوهیدراتی که انسان قادر به هضم آن نیست ۱۰- اثری حماسی از هومر- شهری ییلاقی در کشور هندوستان- زمین آذری ۱۱- از شهرهای باستانی کشور ترکیه- واحدی در عراق- پایتختی در اروپای شرقی ۱۲- دریای عرب- عقب- جبهه مقاومت اسلامی مردم فلسطین ۱۳- گذرگاه باریک- میوه‌ای که به مسواک دندان معروف است- حرص و طمع- منطقه‌ای در جنوب غرب پایتخت ۱۴- تخت شاهی- ماه پیش‌رو- از روزنامه‌های معروف دوره قاجار- سیال شگفت‌انگیز ۱۵- استخوان این قسمت بدن انسان پس از تولد دیگر رشد نمی‌کند- صاحب کتاب معروف آثارالباقیه و از دانشمندان بزرگ قرن پنجم هجری.

عمودی:

۱- داشتن خوب آن یکی از ویژگی‌های مهم افرادی است که جذب روابط عمومی‌ها می‌شوند- یاور چوپان ۲- دانشگاهی در آمریکا- رکنی در امور تعاونی‌ها- منظم‌ترین وسیله حمل و نقل درونشهری ۳- ساکنان بومی قطب شمال- نوعی سیب- دندان‌های جلو ۴- نور و روشنایی- خاندان مشهور و نقاش فرانسوی- نام چند تن از شاهان ساسانی ۵- مبدل الکتریکی- نام جد داریوش پادشاه هخامنشی ۶- رود بزرگ کشور سوئیس- اولین غزوه مسلمانان با کفار قریش- شاعر و نویسنده- عدد اختلاف‌برانگیز ۷- پارچه- ماه سوم از سال میلادی- شاعر و تراژدی‌نویس معروف قرن هفده فرانسه ۸- پایتخت کشور آلبانی- از عشاق تاریخ- قدم یک‌پا ۹- از وزارتخانه‌هایی که ادغام شد- نام چشمه‌ای در بهشت- رابحه ۱۰- از پیشگامان هنر عکاسی- ستایش کردن- علمی که ایرانیان یدطولایی در گسترش آن دارند ۱۱- فیلمی از ابوالفضل جلیلی- از شهرهای مهم کشور انگلیس- پیامبر نقاش ۱۲- نام یکی از پسران حضرت نوح- نوعی حرف- پایتخت کشور بولیوی ۱۳- نام همسر حضرت یعقوب علیه‌السلام- دارندگان و صاحبان- خاک فرمانبر- سرشت و طینت ۱۴- مخترع ماشین حساب- بلندتر و بالاتر- غلام سیاهپوست ابوذر غفاری که در کربلا به شهادت رسید ۱۵- رسول گرامی اسلام آن را تباه‌کننده ایمان مؤمن برشمرده‌اند.