نگاهی به واردات کالای خارجی و موقعیت محصولات داخلی

بخش پایانی

تولید و رقابت کالای داخلی با خارجی در پیچ و خم نیازها

■ حسن آقایی

حلقه‌های زنجیرواره واردات بدون ضابطه در سیلاب رگبار برخی سیاست‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها، مدیریت‌ها، عملکردها و... خیلی «ها»ی دیگر، زنگ زده شدند طی سالیان از دست رفته... حال نیز کاستی‌ها، نیازها و راهکارها برای سر و سامان دادن میزان واردات لجام‌گسیخته انواع کالاها، قوه و قدرت مناسب تولیدات و رقابت در برابر واردات عقلایی، حرف‌ها به میان و میدان وضعیت کنونی کشیده می‌شود و آن باید و نبایدهای همیشگی، دیگر بار وارد عرصه مشکلات مربوطه می‌شوند.

شرح حلقه‌های پیدا و ناپیدا بیان از واردات و رقابت آزاد کالا، نیاز به تشکل تدابیر مدیریتی و مشتقات فرهنگی عمومی، بی‌قاعده بودن اجناس خارجی، نقدینگی‌های سرگردان و سرانجام شان، بهانه واردکردن اتومبیل‌های میلیارد تومانی برای رقابت با خودروهای تولید داخلی و... را در این بخش پایانی گزارش می‌خوانید:

رقابت آزاد؛ ارزانی اجناس

باید صادرات، واردات، مبادله ورقابت آزاد کالاها باشد تا نرخ اجناس ارزان و متعادل شود. سوای این ضرورت‌ها مسئله نقدینگی‌ها و سودبری سپرده‌های بانکی است که انرژی اقتصاد پیشرو و فراگیر و سیستم روان تولیدات را می‌کاهند.

این مطالب چارسوی نظر و گفتمان یک تولیدکننده لوستر و تزیینات خانگی پیرامون موضوع واردات بی‌رویه کالا و راهکارهای رقابت در عرصه تولید است.

«احمدی» معتقد است «باید واردات کالا باشد چون که لازمه مبادله و مشارکت محصولات تولیدی است. هیچ کس جنس را بی‌رویه وارد نمی‌کند ولی در نظر بگیریم که ظرفیت تولیدداخل در کمترین حد است. در این حال از واردات جلوگیری می‌شود. اگرچه هدف دستگاه مسئول ذی‌ربط آن است که کالایی وارد شود که مشابه داخل نباشد، اما از طرفی نیاز به تأمین مواد اولیه برای تولید است. مضاف به این موارد، اجازه صادرات لوسترهای تولید خودمان داده نمی شود.»

از وی می‌پرسم علتش چیست، می‌گوید: «نمی‌دانم. این کارها در صورتی برقرار است که لازمه آن تولیدات، صادرات و واردات رقابت آزاد است تا نرخ اجناس ارزان شود.»

نقدینگی‌های سپرده سوددهی‌های بانکی

«احمدی» فروشنده لوستر و تزیینات خانگی- که اقتصاد خوانده - اظهار نظر خود را باعطف به تأثیرات نقدینگی‌های سرگردان ادامه می‌دهد و نخست با این اشاره که دولت باید سود پول بگیرد اما سود پول ندهد، فرآیندهای دادن سودسپرده به نقدینگی‌ها را این‌طور تعریف می‌کند: «یک کارخانه‌دار تولید جوراب با احتساب پوشش حدود دوهزار خانوار کارکنان آن، کارخانه‌اش را تعطیل و وجوه نقدی آن را سپرده بانک کرده و از درصد سودش استفاده می‌کند. » او اضافه می‌کند: «چندین مورد دیگر هم نظیر همین مورد سراغ دارم که کارخانه‌شان را تبدیل به نقدینگی کرده، به بانک سپرده و بدون هزینه‌های متعدد کارخانه، راحت از سود سپرده اش بهره می‌برند!»

*** «احمدی» تولیدکننده و فروشنده لوستر و تزیینات خانگی: واردات کالا در حد معقول باید باشد چون لازمه مبادله تولیدات و صادرات، واردات و رقابت آزاد است که نرخ کالا را ارزان می‌کند.**

وی از این تعاریف نتیجه می‌گیرد پول‌های کلان سرگردان تنها باعث محرومیت اشتغال کارکنان در واحدهای تولیدی نمی‌شود بلکه در پویایی و رونق فراگیر اقتصاد کشور و نهایتا در عرصه صنعت داخل نیز اثر خواهد گذاشت.»

وی ادامه گفتارش را در همین زمینه ربط می‌دهد به آن که کشورهای دیگر، صنایع‌شان را در رسانه‌های تصویری تبلیغ می‌کنند اما ما دائما در رسانه‌ها ارقام سود سپرده در بانک‌ها را تبلیغ می‌کنیم، و نتیجه می‌گیرد: «بیش از نود درصد کالای تولیدی مورد عرضه در داخل، خارجی است یا تفاوت قیمت

عکس: محمدعلی شیخ‌زاده

دارند. به عنوان نمونه: نرخ لامپ کم‌مصرف تولید خارج ۱۴۰۰ تومان ولی تولید داخل ۱۱۰۰۰ تومان است.»

تاثیر واردات بر تولیدات داخلی

۴۵ سال سابقه فروشندگی در صنایع الکتروپمپ آب دارد. او موضوع واردات کالا با معیارهای شناسه رقابت و کیفیت محصولات داخلی و خارجی را از چند زاویه و نمونه مطرح می‌کند.

«ناصر حقیر» با تاکید بر کیفیت کالا همانند برخی از دست‌اندرکاران عرضه کالا، اظهار می‌کند واردات کالای خارجی روی رقابت تولید داخلی تأثیرگذار خواهد بود، لیکن می‌افزاید: «رقابت داخلی در برابر جنس خارجی، باید قوی و مناسب بازار نیاز و مصرف باشد. اگر ماشین وارد می شود، در مقابل آن، تولید ایرانی کیفیت‌اش باید طوری باشد که بتواند با آن رقابت کند. چنانچه واردات ممنوع باشد قیمت خودرو داخلی بالا می‌رود.» او در این خصوص مثال می‌زند: «۱۰ سال پیش یک خودرو تولید خارج ۳۴ میلیون تومان بود. طی این مدت، جز بابت مصرف روغن و بنزین، هزینه دیگری نداشته حتی هنوز لنت فابریک دارد ضمن آن که الآن قیمت آن حدود ۲/۵ برابر می‌باشد.»

ادامه بیان نظر او پیرامون موضوع رقابت، چنین است: «در موقعیت کنونی نمی‌توان با هر کشوری رقابت کرد.» سؤال می‌کنم دلیلش چیست، می‌گوید: «یک مهم، گران بودن جنس ایرانی و کمبود ملموس کیفیت می باشد و به عنوان نمونه، تولیدات خودروسازی است که کیفیت و استاندارد مشابه وارداتی را ندارند. اما اگر مشابه آن وارد شود، رقابت تولید خودرو ایرانی دور از انتظار نخواهد بود و دیگر مردم مجبور نمی‌شوند خودرو با کیفیت پایین بخرند مثل تولیدات کنونی. چنانچه واردات ممنوع باشد قیمت تولید داخل بالا می‌رود.»

«حقیر» فروشنده صنایع الکتروموتور که نمایندگی محصولات یک کشور اروپایی را نیز دارد، در بخش دیگر صحبتش، به روزنبودن تولید یک کارخانه صنعتی در یکی از شهرها با نیم قرن سابقه فعالیت، اشاره دارد و می‌گوید: «آن کارخانه ۵۰ سال تولید می‌کند و هر سال قیمت محصولش را بالا می‌برد. اگرچه کیفیت تولیدش ثبات اولیه را دارد ولی هنوز در قالب و شکل سابق تولید می‌کند. حداقل قالبش را عوض نمی‌کند. امیدواریم هم‌چنان تولید کند لیکن مناسب روز باشد.»

در شماره نخست گزارش بخشی از گفت‌وگو با «دکتر محمدحسن قدیری ابیانه» کارشناس عالی- مدیریت استراتژیک محور واردات بدون رویه کالاهای خارجی به ویژه محصولات چینی را خواندید. در ادامه، نظر ایشان را در باره دور از منطق بودن واردات انبوه کالاهای چین جویا می‌شوم، جواب وی چنین است: «در کشور چین به دلیل ساعت کاری بالای مفید و مزدهای پایین، کالا به قیمت نازل‌تر از نرخ‌های جهانی تولید می‌شود. چینی‌ها کالای درجه یک، دو، سه و کمتر از سه دارند. کالای درجه یک خود را به کشورهای آمریکا، کانادا و...، صادر می‌کنند و در حقیقت، بازارهای این کشورها را دچار مشکل کرده و با رقابت کالای غربی مشکل برای اقتصاد این کشورها ایجاد می‌کنند، البته کیفیت آن کالا را می‌گیرد، اما در کشور ما، مردم می‌خواهند پول کالای درجه سه پرداخت کنند لیکن جنس با کیفیت درجه یک بخواهند که این نمی‌شود و ممکن نیست.»

وی در پیرامون همین موضوع واردات نیز می‌افزاید: «کالاها با عقلانیت وارد شود اما باید شامل سیاست‌ها، مدیریت‌ها، مکانیزم‌ها و نیز فرهنگ و رفتار مردم باشد.»

*** دکتر محمد حسن قدیری ابیانه، کارشناس عالی مدیریت استراتژیک: مردم ژاپن جنس بنجل گران قیمت خود را به خرید جنس مرغوب و ارزان خارجی ترجیح می‌دادند و از تولید خود حمایت می‌کردند و تولیدکنندگان هم به این اعتماد مردم خیانت نکردند و این می‌تواند الگوی خوبی برای ما باشد.**

نیاز به یک مجموعه برنامه‌ریزی، فرهنگی،مدیریتی

«دکتر قدیری ابیانه» ادامه صحبت خود را با نگاهی کوتاه به موقعیت دور و نزدیک ژاپن، معطوف می‌کند و می‌گوید: «در سال‌های دور کسانی وقتی می‌خواستند جنسی بنجل را مثال بزنند می‌گفتند مال ژاپن است. اما مردم ژاپن جنس بنجل گران‌قیمت ژاپنی را به خرید جنس مرغوب و ارزان خارجی ترجیح می‌دادند تا از تولید کشور خود حمایت کنند. اما تولیدکنندگان به اعتماد مردم خیانت نکردند و همواره سعی در کیفیت و امنیت تولید خود می‌کردند ، این می‌تواند الگوی خوبی برای ما باشد و امروز با وضعیتی که در کشورهای پیشرفته غربی است، مارک کالای ژاپن علامت مرغوبیت شده است. بنابراین ما باید یک مجموعه هماهنگ سیاست‌ها، تدابیر و برنامه‌ها در ابعاد مختلف مدیریتی، قوانین، روال‌ها و نیز در ابعاد فرهنگی در بین مدیران، کارکنان ومصرف‌کنندگان ایجاد کنیم.» سؤال می‌کنم: این چطور ممکن است، می‌گوید: «مثلا ما برای تقویت صنعت اتومبیل‌سازی خود و ایجاد رقابت نیازی به واردات ماشین‌های میلیاردی نظیر لامبورگینی، مازاراتی و... نداریم. لذا نمی‌تواند ایجاد رقابت بهانه واردات شود و نباید راه ورود ماشین‌های گران‌قیمت را هموار کنیم.»

*** «خوانساری» بنکدار: مگر خدای ناکرده، سرزمین‌مان دچار خشکسالی بدون درمان یاقحطی شده که این همه کالا در طول سال وارد می‌شود؟ این معقولانه نیست سرمایه کشور به جیب خارجی‌ها ریخته شود. این بی‌ملاحظگی به ضرر همه مردم است.**

معقولانه نیست بی‌قاعده جنس وارد شود

موقعی که سؤالم را برایش توضیح می‌دهم پنداری خبر ناخوشایندی را شنیده است! زل می‌زند به چشمانم و مکث می‌کند... بعد: مگر خدای ناکرده سرزمین‌مان دچار خشکسالی بدون درمان یا قحطی شده که این همه در طول سال‌ها کالا وارد می‌شود؟...

«خوانساری» بنکدار قدیمی، ادامه می‌دهد: «تا چند دهه قبل، مردم کجا اسم واردات حبوبات، برنج، میوه، انواع تنقلات، پوشاک خارجی و صدها قلم دیگر را شنیده بودند؟ به ندرت جنسی از کشور دیگر می‌آوردند. کی این طور بود که از چهار گوشه جهان این همه جورواجور و بدون قاعده جنس وارد شود؟ این معقولانه نیست که سرمایه کشور به جیب خارجی‌ها ریخته شود. این بی‌ملاحظگی‌ها به ضرر همه مردم است. واردات بی‌در و پیکر به ضرر تولیدکنندگان ما نیز هست. ما کشاورزی داریم که در تمام سال تولیدات دارند. آن قدر برنجکاری و چایکاری داریم که بیش از مصرف عموم است یا کارخانه پارچه‌بافی داریم. چرا تولید خودمان را می‌خواهند خوار کنند؟» می‌پرسم می‌خواهید بگویید اصلا واردات نداشته باشیم یا...، سؤالم را قطع می‌کند و می‌گوید: «عقل آدم می‌گوید اگر در خانه متاعی نباشد یا کم باشد، برود بازار آن را تهیه کند. امروزه روز همه کشورها حتی آنان که خیلی ثروتمند و صنعتی هستند، نیازهای زندگی و پیشرفت‌شان را از همدیگر تهیه می‌کنند اما به حد نیاز. شنیده‌ام کشورهایی هستند آن قدر نسبت به تولیدات کشورشان تعصب دارند که تا می‌توانند از خرید جنس بیگانه حذر می‌کنند و پول‌شان را با خرید جنس کشورشان خرج می‌کنند.» می‌پرسم پس با واردات بی‌رویه مخالفید آن‌طور که به نوعی قبلا اشاره کردید، می‌گوید: «لازم باشد، بله. اما افراط نباشد. در این صورت یک نوع رقابت و چشم همچشمی درست که باعث پیشرفت‌مان شود، خوب است.»

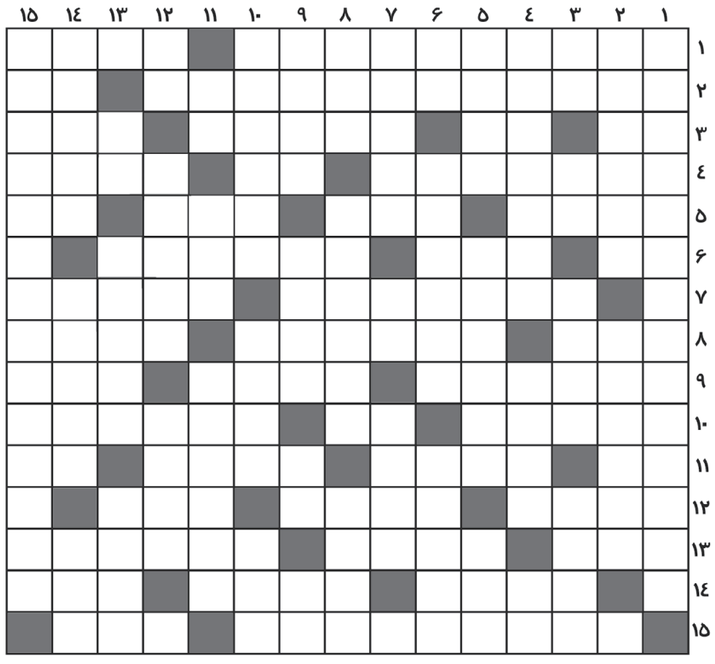
«عابد» فروشنده پارچه‌های ایرانی تترون، ملحفه، چلوار، متقال و... نیز باور دارد واردات کالای خارجی روی تولید و بازار عرضه اثر می‌گذارد. می‌پرسم درباره رقابت تولیدات پارچه‌های داخل با وارداتی چه نظری دارد، پاسخ می‌دهد: «هر نوع تولید کالای باکیفیت ایرانی در مقایسه با کالای وارداتی مشابه می‌تواند رقابت داشته باشد.»

«رحمت نجفی» فروشنده ظروف بلور می‌گوید: «جنس‌های ایرانی بیشتر در سال‌های اخیر هم از نظر کیفیت، شفافیت و هم از جهت تنوع و شکیل بودن پیشرفت کرده است به حدی که از این جهات با مشابه های وارداتی رقابت می‌کنند.» نظر او را درباره واردات بی‌رویه حتی در نوع شغلش، می‌پرسم وی در جواب می‌گوید: «نظرم این است اگر کالای خودمان کیفیت بالا داشته و همیشه سعی در رقابت باشد، کمتر جایی برای بازار واردات مشابه می‌ماند. اما در عین حال می‌گویم واردات بیش از حد و فراوان باشد می‌تواند مقداری روی انتخاب برخی مردم اثر بگذارد چون اسم ومارک اجناس خارجی به نوعی جذاب است و قیمت‌شان بالاست اما همانطور که گفتم تنوع، جذابیت و کیفیت مناسب کالای داخلی مورد توجه خیلی از خانواده‌ها واقع شده است.»

جای خالی مصاحبه با وزارت صنعت!

... به رغم سه روز (۲۹- ۲۸-۲۷ آبان ماه) در پی چندین بار تلفن و مراجعه دادن به شماره تلفن دیگر و دیگری، مضاف به امروز و فلان ساعت، آنچه از سوی روابط عمومی وزارت صنعت شنیدنی بود، پس از توضیح درباره سوژه «واردات بی‌رویه کالا» این که این موضوع را از کجا خبر دارید؟! گفتم صحبت آقای... معاون... در یک استان و طی یک مراسم، است مخاطب ابراز بی‌خبری کرد! دیگر مخاطب هم گفته بود این موضوع حساسیت‌برانگیز است و کسی هم نیست جواب بدهد...

جدول شماره ۹۸۷۳

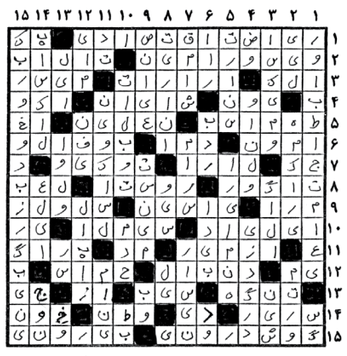


افقی:

۱- انسانهای با اراده و سخت‌کوشی که سعی دارند با نوآوری و ابتکار بازار اشتغالزایی و تولید را رونق بخشند- مال‌التجاره ۲-نام علمی ویتامین c- حرص و طمع ۳-لاف تو خالی- ساز شکوه‌گر- نام دیگر خارپشت- از ادوات جنگی در گذشته ۴-ماده‌ای در بدن که تنظیم کننده قند خون است- آب‌بند- فتنه‌انگیز و آشوبگر ۵-از سران قبایل کوفه در زمان امام حسین علیه‌السلام- شاید و اما- مکانی در مکه- تیر و پیکان ۶-برآمدگی سوهان- خاطر و ذهن- نوار لیفی مانند که انتهای عضله را به استخوان متصل می‌کند ۷-پایتخت اسکاتلند- توصیه موکد دندان پزشکان ۸-آماس- طرفدار و خواهان- تمام و کمال ۹-اثری از هومر حماسه‌سرای بزرگ یونان- اقیانوس بزرگ ۱۰-از مشاغل کاذب- از نهاده‌های کشاورزی- سرزمین دزدان دریایی ۱۱-از ورزش‌های پایه- سازی شبیه به نی‌لبک- شیمیدان سوئیسی و کاشف گرد د.د.ت- تیر پیکاندار ۱۲-از دروس پایه در دبستان- ورزش اول فصل سرما- حبس طویل‌المدت ۱۳-نوعی خالکوبی- کار سخت و دشوار- استفاده از سلول‌های آن راهکارهای جدیدی برای درمان بیماری‌های لاعلاج به وجود آورده است ۱۴-ترس و هراس- خانه ییلاقی- کاپیتان تیم ملی فوتبال آلمان ۱۵-قدیمی‌ترین دانشگاه تاریخ ایران- اولین کشور واردکننده نفت درجهان.

عمودی:

۱- از عوامل مهم در رکود تولیدات داخلی و افزایش نرخ بیکاری ۲-سبزی‌ای سرشار از منیزیم که باعث جلوگیری از خستگی و سردرد می‌گردد- نویسنده رمان دهقانان ۳-چهار من تبریز- رودی که از پاریس می‌گذرد- درس نوشتنی- آهنگساز مشهور لهستانی ۴-مرضی که باعث بزرگ شدن لوزه سوم می‌شود- شب آن را درپیش داریم- جای پا ۵-مجموعه‌ای از داده‌های مرتبط در رایانه که با یک نام شناخته می‌شود- مهمترین اثر ویرژیل شاعر بزرگ یونانی- یوم وارونه ۶-خاک فرمانبر- مجلسی که برای متوفی برپا می‌کنند- از باشگاه‌های ورزشی مجارستان ۷-صادق و بی‌ریا- نوعی پیشوند- اصطلاحی در بازی قایم باشک بچه‌ها ۸-دستگاهی در موسیقی- شهر بندری معروف کشور هلند- باشگاه خارجی ۹-خداوند عشق در نزد یونانیان باستان- نام شهری که تاج محل در آن واقع شده با جابجا شدن دو حرف آخر آن- ام‌الخبائث- ضمیر انگلیسی ۱۰- کتاب معروف هیتلر- موش خرما- نخست‌وزیر جنگ‌طلب انگلیس در گذشته ۱۱-گوشه‌کمان- ندامت و پشیمانی- خداوندگار عشق و عرفان ۱۲-زغالسنگ مرغوب- سمفونی معروف واگنر- معلم ورزش ۱۳-واحد بازی والیبال- ایالتی که آزمایشگاه سلاح‌های اتمی آمریکاست- نقاش معروف اسپانیایی که از پیشوایان مکتب سوررئالیسم بود ۱۴-مرتفع‌ترین پایتخت جهان- کتابی از شیخ مفید- درجه‌ای در ورزش کاراته ۱۵-اثری از جلال آل‌احمد.



آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

نوبت دوم

TUV-NORD ISO 9001

* مناقصه‌گذار: شرکت توزیع نیروی برق خوزستان
* موضوع:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۹۲-۵۳	خرید چراغ لاکپشتی، کابل و یراق‌آلات شبکه برق	پیوست اسناد مناقصه

* مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۲/۹/۹ لغایت ۹۲/۹/۱۳
* محل دریافت اسناد مناقصه:
* الف: اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان طبقه دوم اتاق ۲۰۱ امور تدارکات و انبارها تلفن تماس جهت دریافت اطلاعات ۳۳۳۴۰۳۹-۰۶۱۱
* اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان www.kepdc.co.ir، سایت شرکت توانیر www.tavanir.org.ir یا پایگاه ملی اطلاع‌رسانی http://iets.mporg.ir نیز قابل رویت می‌باشد.
* تاریخ تحویل پاکت‌های مناقصه: پایان وقت اداری روز شنبه ۹۲/۹/۲۳
* محل تحویل پاکت‌های مناقصه: اهواز امانیه خیابان شهید منصفی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان دبیرخانه شرکت اتاق ۱۰۱
* تاریخ گشایش پاکت‌های مناقصه: روز یکشنبه ۹۲/۹/۲۴ ساعت ۱۵
* مبلغ خرید اسناد مناقصه ۲۰۰/۰۰۰ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۱۰۴۹۷۸۲۰۰۰۰۷ نزد بانک صادرات اهواز شعبه دز
* پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانت یا رسید واریز وجه یا چک بانکی را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید.
* به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر یا چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* به پیشنهادهای فاقد امضاء، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* دارا بودن تاییدیه توانیر جهت شرکت در مناقصه الزامی می‌باشد.
* سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
* هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان

آگهی تصمیمات شرکت توسعه مبادلات بازرگانی بین‌المللی ره رشد سهامی خاص به شماره ثبت ۹۳۴۷۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۷۵۸۳۹

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۱/۱۲/۱۱ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۲/۲۱ واصل گردید موارد ذیل به تصویب مجمع مزبور رسید: ترازنامه وحساب سود و زیان سال مالی ۹۰ به تصویب رسید. مؤسسه حسابرسی اندیشمند تدبیر به ش‌م ۱۰۱۰۰۶۰۸۰۶۹ به سمت بازرس اصلی و ولی‌اله کریمی به کم ۰۰۴۰۸۴۷۶۹۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تغییرات شرکت بازرگانی لوتوس آبی‌فام سهامی خاص به شماره ثبت ۴۲۰۳۷۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۲۱۶۳۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۲/۲/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
۱- سمت اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل تعیین گردید:
آقای منصور صباغی مدیسه به شماره ملی ۱۱۷۰۹۳۸۴۶۹ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای سیدحمید موسوی شبستری به شماره ملی ۰۴۹۱۱۴۸۶۷۴ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و آقای مظفر رستمی به شماره ملی ۰۰۴۸۷۳۹۷۳۱ به سمت عضو هیئت مدیره و آقای سیدحمید موسوی شبستری به شماره ملی ۰۴۹۱۱۴۸۶۷۴ به سمت مدیرعامل.
۲- کلیه اوراق بهادار و تعهدآور از قبیل چک سفته وغیره با امضا ثابت مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره با مهر شرکت و تمامی مکاتبات اداری با امضا مدیرعامل به همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.
در تاریخ ۱۳۹۲/۳/۱۹ ذیل دفتر ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری ثبت و مورد تایید و امضاء قرار گرفت.

اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری واحد ثبتی تهران

شهرداری تهران
سازمان بهشت‌زهرا(س)

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول
شماره: ۹۲/۲۵

سازمان بهشت‌زهرا(س) در نظر دارد **اجرای عملیات توسعه فضای سبز ناحیه ۳ به متراژ ۴۱۲۰۰/۳ متر مربع** را به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از شرکتهای واجدشرایط شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.
الف) مدت انجام خدمات: ۶ ماه
ب) محل ارائه خدمات: سازمان بهشت‌زهرا(س)
ج) شرایط متقاضی: دارا بودن شرکت معتبر و دارای صلاحیت و رتبه مرتبط از حوزه معاونت خدمات شهری شهرداری تهران
د) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مناقصه می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۱۵۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۳ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به جاده قدیم تهران-قم ساختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.
هـ) میزان سپرده نقدی و شماره حساب: مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۳ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) واریز و اصل فیش واریزی به همراه اسناد و مدارک دیگر در پاکت الف و برگه پیشنهاد قیمت و ارائه سوابق درپاکت ب در بسته و لاک و مهرشده تحویل گردد.
ح) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مناقصه می‌باشد.
بدیهی است شرکت در مناقصه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
ضمنا مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(س)
WWW.beheshtezahra.ir

آگهی تصمیمات شرکت استیل‌ریزان سهامی خاص به شماره ثبت ۵۸۰۶۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۳۱۲۸۷

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ۹۱/۵/۱۶ شرکت مزبور که درتاریخ ۹۱/۵/۲۴ واصل گردید ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۰ به تصویب رسید. موسسه آبان ارقام پارس به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۱۳۵۰ به سمت بازرس اصلی و محمود میوند به کد ملی ۳۹۷۸۵۴۸۰۵۴ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. اعضاء هیئت مدیره به مدت دو سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند. حسن زاهدی مطلق به کد ملی ۰۰۴۲۴۸۶۸۲۳به سمت رئیس هیئت مدیره و زینت‌السادات فاطمی پناه هراتی به کد ملی ۶۶۴۹۴۴۲۹۳۳ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و عبدالرضا فهیمی به کد ملی ۰۴۹۰۵۷۱۸۰۸ به سمت مدیرعامل تعیین گردیدند و امضاء کلیه اوراق و اسناد تعهدآور از جمله چک و سفته و برات با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است.

اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تصمیمات شرکت مهندسی تولیدی نیرو خودرو آسیا سهامی خاص ثبت شده به شماره ۲۶۹۹۱۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۹۸۶۹۵

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۱/۱۱/۱۵ شرکت مزبور که در تاریخ ۹۲/۳/۸ واصل گردید اعضاء هیئت مدیره به مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: شاهرخ نوبخت به ش م ۳۲۵۰۳۲۲۰۸۳ به نمایندگی از شرکت سازه‌های خودرو به سمت رئیس هیئت مدیره و مسعود عبداله‌زاده به ش م ۰۰۵۵۱۰۱۴۴۵ به نمایندگی از شرکت ارزش‌آفرینان کوثر به سمت نایب رئیس هیئت مدیره وفرامرز کریم‌پور به ک م ۰۰۵۰۹۲۳۹۷۸ بسمت عضو هیئت مدیره و مسعود حیدری به ش م ۰۰۷۲۶۴۹۴۴۵ خارج از اعضای هیئت مدیره بسمت مدیرعامل. حق امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از جمله چک، سفته، برات و قراردادها و عقود اسلامی با امضاء دو نفر از اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تغییرات شرکت ساختمان ایران ستون خاص سهامی خاص به شماره ثبت ۹۹۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۰۹۱۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۲/۴/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
ناصر باباخانی تیموری کد ملی ۰۰۳۸۵۹۰۵۷۳ و معزالدین باباخانی تیموری کد ملی ۰۰۶۰۳۳۹۶۹۱ و معین‌الدین باباخانی تیموری کد ملی ۰۰۷۰۹۸۰۲۳۳ مانی باباخانی تیموری کد ملی ۰۰۶۸۳۰۱۸۱۲ به سمت اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. مسعود اسکندری کد ملی ۲۶۵۸۸۶۰۴۹۸ به سمت بازرس اصلی و سولماز محمد هاشمی تهرانی کد ملی ۰۴۵۳۵۰۸۵۱۰ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال انتخاب گردیدند.
روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی شرکت تعیین گردید.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

مجله کیهان بچه‌ها
حاوی مطالب علمی- ورزشی- داستانی مخصوص نوجوانان
سه‌شنبه‌ها بصورت سراسری منتشر می‌شود